



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

(第 2 版)

家用纺织品图案设计与应用



JAYONG FANGZHIPIN TUAN SHEJI YU YINGYONG

张建辉 王福文 主 编



中国纺织出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

家用纺织品图案设计与应用 (第2版)

张建辉 王福文 主 编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书从家用纺织品图案的历史渊源、发展进程、东西方文化差异和互补以及家用纺织品图案设计的基本要素和基本原理入手,对家用纺织品图案设计的各个层面、各种形式、各种风格与各类技法进行了较为全面和详尽的介绍。重点讲述了不同类型家用纺织品图案的设计步骤和文案实例的操作,将理论与实际生产有机结合,取材广泛,内容新颖。

本书可作为高职高专院校相关专业的教材,也可作为家用纺织品设计师和生产技术人员的培训教材,同时可供家用纺织品企业及相关企业的设计人员阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

家用纺织品图案设计与应用 / 张建辉, 王福文主编.

—2 版. —北京: 中国纺织出版社, 2015.4

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-5180-0119-4

I. 家… II. ①张… ②王… III. ①纺织品—图案设计—高等职业教育—教材 IV. ①TS194.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 251464 号

策划编辑: 孔会云 责任编辑: 符 芬 责任校对: 余静雯

责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京彩蝶印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2008 年 6 月第 1 版 2015 年 4 月第 2 版 2015 年 4 月第 3 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 13.25 插页: 4

字数: 198 千字 定价: 42.00 元(附光盘 1 张)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换



▲ 彩图1 苗族图案



▲ 彩图2 黎锦图案



▲ 彩图3 西兰卡普



▲ 彩图4 西藏唐卡



▲ 彩图5 斑斓的点彩画图案



▲ 彩图6 以蓝色为主的图案



▲ 彩图7 以蓝色为主的图案在家纺上的应用效果



▲ 彩图8 高纯度图案



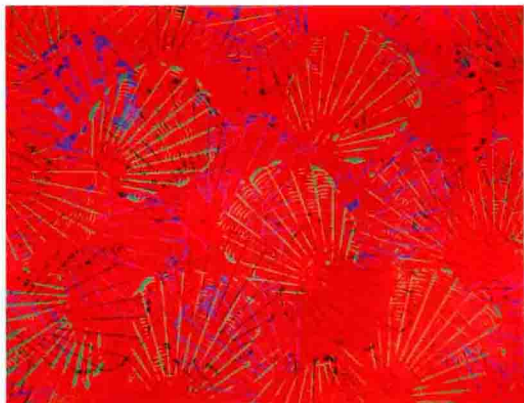
▲ 彩图9 高纯度图案在家纺上的应用效果



▲ 彩图10 高亮度图案



▲ 彩图11 高亮度图案在家纺上的应用效果



▲ 彩图12 暖色图案



▲ 彩图13 暖色图案在家纺上的应用效果



▲ 彩图14 六套色图案



▲ 彩图15 五套色图案



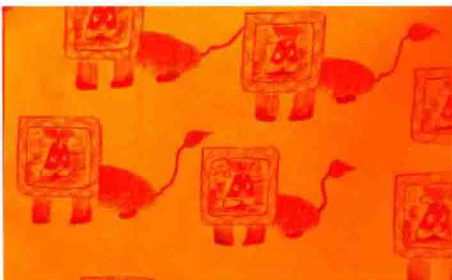
▲ 彩图16 红色热情、活泼、吉祥



▲ 彩图17 红加白温和甜蜜



▲ 彩图18 橙色激发兴奋与冲动



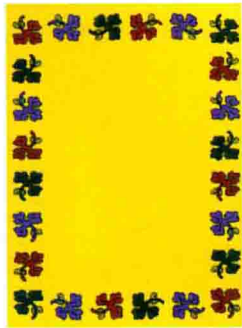
▲ 彩图19 橙加白温暖柔和



▲彩图20 橙加黑沉着安定



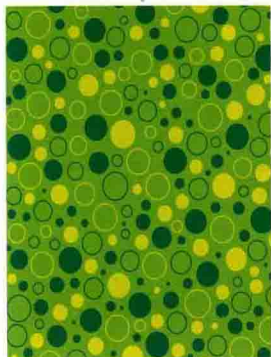
▲彩图21 橙加灰沉稳



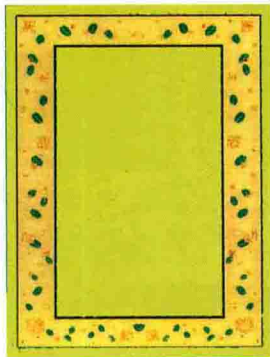
▲彩图22 黄色明快活泼



▲彩图23 黄加白稚嫩可爱



▲彩图24 黄绿色青春



▲彩图25 黄绿加白清脆芳香



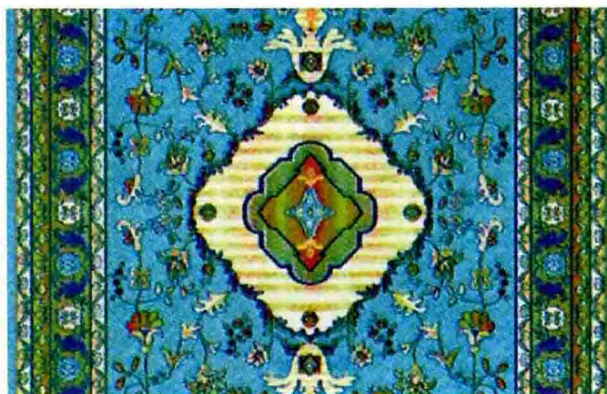
▲彩图27 绿加白清淡宁静



▲彩图26 绿色理智淳朴



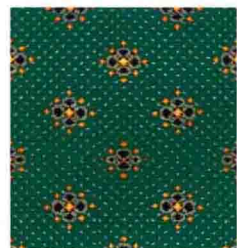
▲彩图28 绿加黑安稳



▲彩图29 蓝绿色平稳幽静



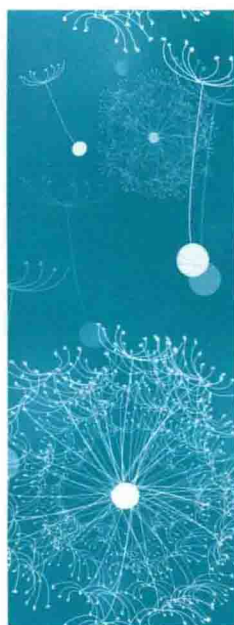
▲彩图30 蓝绿加白
高洁秀气



▲彩图31 蓝绿加黑
顽强庄严



▲彩图32 蓝色沉静简朴



▲彩图33 蓝加白清淡高雅



▲彩图34 蓝加黑深奥



▲彩图35 蓝紫色有深远感



▲彩图36 蓝紫加白幽静



▲彩图37 紫色优雅高贵



▲彩图38 紫色加白清雅



▲彩图39 紫红色浪漫华贵



▲彩图40 紫红加白甜美温雅



▲彩图41 明快的白色



▲ 彩图42 黑色与其他色彩配合使用



▲ 彩图43 同类色相对比



▲ 彩图44 邻近色相对比



▲ 彩图45 对比色相对比



▲ 彩图46 互补色相对比



▲ 彩图47 高明度基调



▲ 彩图48 中明度基调



▲ 彩图49 低明度基调



▲ 彩图50 低纯度底纹的图案



▲ 彩图51 冷色调家纺



▲ 彩图52 暖色调家纺



▲ 彩图53 色彩面积对比关系



▲ 彩图54 邻近色的调和



▲ 彩图55 同类色之间的调和



▲ 彩图56 冷暖色的调和



▲ 彩图57 黑白金促成的调和



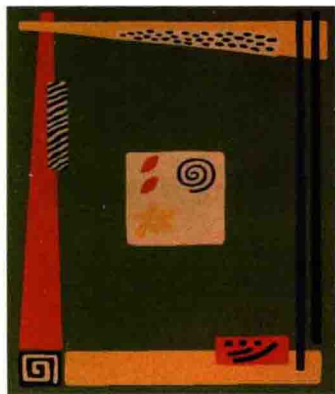
▲ 彩图58 亮色与暗色的对比调和



▲ 彩图59 不同底色的对比调和 ▲ 彩图60 嵌入明暗线条的对比调和



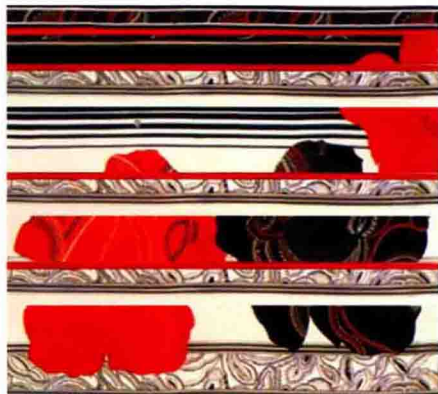
▲ 彩图62 可爱、快乐、有趣的配色



▲ 彩图61 对比色的对比调和



▲ 彩图63 华丽、花哨、女性化的配色



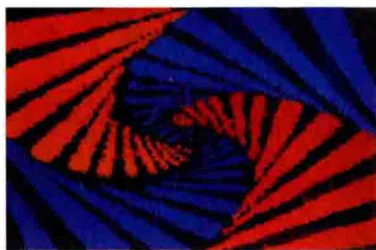
▲ 彩图64 狂野、充沛、动感的配色



▲ 彩图65 轻快、华丽、动感的配色



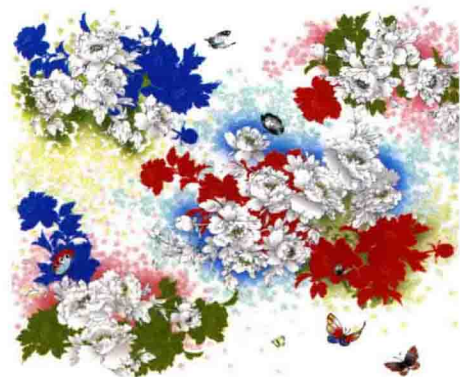
▲ 彩图66 柔和、洁净、爽朗的配色



▲ 彩图67 运动、轻快的配色



▲ 彩图68 柔和、明亮、温和的配色



▲ 彩图69 花雨设计效果图



▲ 彩图71 棕调配色效果图



▲ 彩图73 蓝调配色效果图



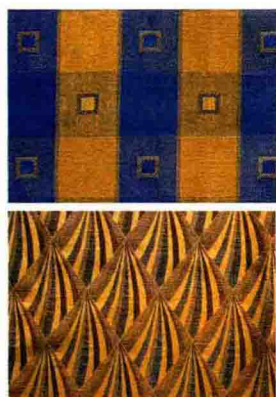
▲ 彩图70 花雨图稿分色排序



▲ 彩图72 棕调配色排序



▲ 彩图74 蓝调配色排序



▲ 彩图75 织物的配色



▲ 彩图77 统一色调的刺绣家纺



▲ 彩图76 流行色的运用



▲ 彩图78 对比色调的刺绣家纺



▲ 彩图79 各种色彩对比的刺绣图案

百年大计,教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石,是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径,寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平,对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2012年12月,教育部颁发了教职成司函[2012]237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》(以下简称《通知》),明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品,突出重点,强化衔接,产教结合,体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定,审定通过并经教育部审核批准的立项教材,作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月,根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成[2012]9号)和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》(教职成司函[2012]237号)要求,经出版单位申报,专家会议评审立项,组织编写(修订)和专家会议审定,全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目,我社共有47种教材被纳入“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材内容具有以下几个特点:

(1) 坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设,要坚持育人为本,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用,充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就,适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要,编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材,进一步完善具有中国特色的职业教育教材体系。

(2) 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特

点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技素养和人文素养。

(3) 突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(4) 实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材;积极推进高等学校与行业合作编写实践教材;鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材,包括纸质教材和数字化教材,授课型教材和辅助型教材;鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材;探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社

教材出版中心

《家用纺织品图案设计与应用》自2008年出版以来广受全国家纺专业师生的好评,为高职高专装饰艺术设计门类中的家纺设计专业提供了优质的教材,成为家纺图案设计人员的工具书,满足了我国家纺业人才培养的需要。

由于国家对高职高专人才培养目标的不断推进,要求家纺专业的教材建设要紧跟国家的高职建设方向,《家用纺织品图案设计与应用》也需紧跟高职建设的指导方向。随着时代的变化,社会对家纺专业和家纺教材的要求也在变化,不断提出新的要求,就家纺图案设计而言,也需要不断推进,尤其是近年将家纺图案方面的流行纹样及展会、流行趋势发布等信息引入到我们的教材中,以适合时代和流行的潮流。另外,为了更好地表述家纺图案设计知识,本教材需引入部分新的家纺专业名词、家纺图片及案例,需不断更新信息,尤其是表现家纺图案的审美,从而体现教材的与时俱进。

本教材根据国家对高职高专家纺专业的建设目标,完善了教材的结构,删除了部分使用率不高的章节,完善了重点章节的编写,删除了较老的家纺用词,加入了近几年新出现的家纺新名词。教材收集和分析了近几年最新的家纺流行图案及展会、趋势发布等信息,增加更多最新的家纺图案,加大图片的尺寸,使图片符合艺术课程的特点。对原教材中理论不够准确的知识进行改进,按国家级家纺图案设计教材的要求来修订。

新修订的教材定位准确,针对性强,教材内容根据图案设计与家纺的关系,按照图案的课程体系来编排。教材收集了大量的家纺图案及应用图片,对各个知识点都配有图例加以说明,图例在应用上力求时尚。教材的理论体系完整,对审美的讲述与表现比较严谨,力求专业知识的全面与适用,可作为学生在家纺图案课程方面的教材。本教材积极引导学生进行新颖设计,根据现代家纺设计的要求,创意表现家纺图案,服务于家纺的现代设计。

编者

2014年2月

家用纺织品图案设计作为一种极具创造性的实用工艺美术活动,历经千百年,从最原始的缝、染到初级的绩、印、绣、编、织,进而又发展成为由现代技术、现代工艺、现代风格、现代理念支撑的,更符合人们欣赏习惯的,高品位、全方位的整体家居设计。家用纺织品图案这个独立的艺术设计门类,在人们的生活中产生了不可忽视的影响,也更凸显出家纺图案设计艺术所承载的分量。

中国是世界上最早生产纺织品的国家之一,因此,中国纺织品图案的历史也极为悠久,中国纺织品图案在几千年的历史进程中,在不同的时代背景下形成了诸多各具时代特色和艺术风格的作品。同时在与世界各国的交流活动中,大量吸收世界民族的优秀文化,不断创新、改革和发展,形成了独特的民族风格与体系,更对世界纺织品图案的进步与发展产生了不可磨灭的影响。

家纺图案艺术设计正在以前所未有的速度渗入到人类活动的各个层面,以她特有的艺术魅力影响着人们,影响着世界。家纺图案设计所呈现的综合性、复杂性、多样性更进一步融汇进各个领域。现时代的人们更注重家用纺织品图案设计实用价值与审美价值的完美结合,更加追求科学与美学、技术与艺术的高度统一。各种纺织新材料的出现,人们审美意识的日益提高,人类对生活质量、生活环境更高的追求,促使家用纺织品向着更高档次、系列化、多元化和个性化发展,也对家纺图案设计提出了更高的要求。

针对我国家纺业的迅速发展和家用纺织品内外贸易对图案设计更新的急切需求,以及高职高专装饰艺术设计门类中家用纺织品图案设计教材的不足,我们编写了《家用纺织品图案设计与应用》这本教材。本教材力图通过专业基础知识的教学,结合传统纺织艺术、现代家纺艺术与现代染、织、绣技术,采用理论结合实践、以多媒体和实验室教学相辅助的教学方法,对学生进行智能开发和实践训练;同时在教学始终贯穿“应用”这一主线,以“够用”为原则,将手工纸样设计与计算机辅助设计有机结合,设计理论与企业生产实践紧密结合,锻炼学生动手能力,为培养实用型人才打好基础。

本教材共分十三章,每章均配有相对应的多媒体课件。教材的作者中既有资深高级家纺设计师,也有家纺业的国家级专家。第一章~第七章为理论教学,第八章~第十三章为实践教学。前言及第一章、第三章第一节、第四章、第八章由王福文编写,第二章由徐兹程、张建辉编写,第三章第二节、第三节,第五章、第六章由张建辉编写,第七章由徐兹程编写,第九章、第十二章由牟云生编写,第十章由张建辉、徐远芳编写,第十一章由牟云生、张建辉编写,第十三章由王禾编写。

本教材的编写参阅了有关文献和网站,得到浙江纺织服装职业技术学院、山东丝绸纺织职业学院、山东科技职业学院的关心与支持,并得到中国纺织出版社的鼎力相助,在此一并致谢。对于本教材的不足之处,恳请读者给予指正。

编 者

2007年10月



课程设置指导

课程设置意义 中国家纺业迅速发展并逐步与国际接轨,为社会培养家用纺织品图案创意、设计的高级应用型人才成为当务之急。家用纺织品图案设计与应用课程对学生基础理论水平,培养学生的动手能力并增强其创新能力具有重要意义。

课程教学建议 家用纺织品图案设计与应用作为纺织品装饰艺术设计专业“染织图案设计”方向的主干课程,建议理论课88学时,实践课88学时,理论课每课时讲授字数控制在4000字以内,教学内容包括本书全部内容。

课程教学目的 本课程的教学,旨在使学生了解染、织、绣工艺演变、发展的历程,掌握图案设计的基本理论,并将新观念、新思潮、新手法、新风格融入其设计思维中,较熟练地掌握印花、提花、绣花、扎染、蜡染等家用纺织品图案设计的方法和步骤,结合流行趋势,提高学生的思维能力、分析能力、审美能力和动手能力。