

■ 全国各类高校思想政治课教材

◎ 主编 杨 高 陈元进
李 雷 徐文江

形势与政策

【2012—2013学年】

XINGSHI YU ZHENGCE

中国商业出版社

全国各类高校思想政治课教材

形势与政策

【2012 - 2013 学年】



主 审	赵保海	
主 编	杨 高	陈元进
	李 雷	徐文江
参 编	张 恩	李晓勤

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

形势与政策/ 杨高, 陈元进, 李雷, 徐文江主编. —北京:
中国商业出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5044 - 7371 - 4

I. ①形… II. ①杨…②陈…③李…④徐… III. 时事政
策教育 - 高等学校 - 教材 IV. ①G641. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 149930 号

责任编辑:于印辉

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c - cbook. com

(北京广安门内报国寺1号 邮编:100053)

新华书店总店北京发行所经销

北京燕龙印刷有限公司印刷

* * * * *

710 × 1000 毫米 16 开 15 印张 250 千字

2012 年 9 月第 1 版 2012 年 9 月第 1 次印刷

定价:32.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

编写说明

2012 年是我国实施“十二五”规划承上启下的重要一年,是党的十八大召开之年。在全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,党的十八大将对党和国家各项事业作全面部署,进一步明确今后一个时期的发展目标和宏伟蓝图。就世界而言,2012 年是多事之年,欧债、美债危机影响远没有消除,世界经济发展的动力严重不足。中东、东非冲突不断,朝鲜半岛局势难以缓和,各种不稳定、不确定因素增多。因此,我国经济社会发展的外部环境越来越复杂。

根据 2012 年国际国内形势的发展,我们编写了这本教材。本书编写采用国内、国际两部分各设若干章节、若干个专题。在内容上,努力体现权威性、前沿性,注重理论与实际的结合,历史与现实的结合。

本书既着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验的教育,又进行我国改革开放和现代化建设的形势、任务和发展成就教育,进行党和国家大政方针和重大改革措施教育,以及世界重大事件发生时我国党和政府的原则立场、对外政策的教育。

“形势与政策”教育是连接学校与社会的桥梁。我们希望“90 后”的大学生,能够通过“形势与政策”课程学习,顺应当代大学融入社会发展的需要,初步学会用马克思主义的立场、观点、方法,用中国特色社会主义理论体系的基本原理,观察和分析形势,把握时代主题和时代脉搏,进而了解党和国家根据国际国内形势所制定的重大战略决策和基本方针政策,把思想和行动统一到中央决策部署上来,将来毕业后更加自觉地投身中国特色社会主义建设事业,为实现中华民族的伟大复兴贡献自己的聪明才智。

本书由乐山职业技术学院杨高(第一、二、三章)、乐山职业技术学院陈元进(第六、七、八章)、武警北京指挥学院李雷(第三、四章)、武警北京指挥学院徐文江(第五、九章)担任主编,参加编写的还有乐山职业技术学院张恩(第十章)、李晓勤(第十一章)。本书由河南中医学院思政部赵保海担任主审。

编者

2012 年 9 月

目 录

国内热点问题及中国的对外关系 ★

第一章 学习贯彻十七届六中全会精神 推动社会主义文化大发展大繁荣 (1)

- 第一节 推动社会主义文化大发展大繁荣的时代背景 (1)
- 第二节 推动社会主义文化大发展大繁荣的重大意义和作用 (8)
- 第三节 推进文化改革发展,推动社会主义文化大发展大繁荣 (14)

第二章 2012 年全年应稳中求进 巩固和发展经济社会发展好形势 (21)

- 第一节 良好开局 鼓舞人心 (21)
- 第二节 坚定信心 稳中求进 (27)
- 第三节 秉要执本 开拓进取 (28)

第三章 上天入海 永不停歇 ——开启中国载人航天和载人深潜的新纪元 (35)

- 第一节 飞跃发展的中国载人航天事业 (36)
- 第二节 “蛟龙”创造深潜纪录 (43)

第四章 新时期开创两岸关系和平发展的新局面 (46)

- 第一节 两岸关系发展成就回顾 (46)
- 第二节 后 ECFA 时代两岸交流与合作 (50)
- 第三节 当前影响来两岸关系向前发展的因素 (54)
- 第四节 努力开创两岸关系发展的新局面 (59)



第五章 中国南海问题与地区的安全与稳定 (65)

- 第一节 中国南海问题的现状 (65)
- 第二节 日本高调插手中国南海问题 (79)
- 第三节 中国政府解决南海问题的基本政策 (87)

第六章 维护世界和平, 促进共同发展 (92)

- 第一节 中国和平发展的外交政策 (92)
- 第二节 中国和平发展战略的成就 (101)
- 第三节 中国的和平发展面临的机遇和挑战 (104)
- 第四节 坚持和平发展, 维护世界和平与稳定 (110)

国际热点问题 ★

第七章 美国高调重返亚太与全球的安全与稳定 (115)

- 第一节 美国全球战略重心调整的演变历程 (115)
- 第二节 美国全球战略重心东移的战略意图 (122)
- 第三节 美国的亚太安全战略 (125)
- 第四节 美国重返亚太对世界的影响 (134)
- 第五节 我国政府关于美国战略调整的基本对策 (136)

第八章 “新普京时代”与中俄关系走向 (143)

第九章 朝鲜半岛问题与东北亚的安全与稳定 (151)

- 第一节 朝鲜半岛问题 (151)
- 第二节 朝鲜核问题 (157)
- 第三节 当前朝鲜半岛状态 (164)
- 第四节 朝鲜半岛与各大国之间的关系 (167)
- 第五节 中国关于正确处理朝鲜半岛问题的基本政策 (174)

第十章 持续动荡的中东、北非局势 (181)

- 第一节 中东、北非乱局的背后因素 (181)
- 第二节 当前的叙利亚局势 (186)
- 第三节 当前的伊朗局势 (197)

第四节	当前的埃及、伊拉克、尼日利亚局势	(209)
-----	------------------------	-------

第十一章	欧债、美债危机与全球经济	(213)
-------------	---------------------------	--------------

第一节	欧洲主权债务问题	(213)
-----	----------------	-------

第二节	美国公共债务问题	(224)
-----	----------------	-------

第三节	欧、美债务危机对世界经济的影响	(228)
-----	-----------------------	-------



第一章 学习贯彻十七届六中全会精神 推动社会主义文化大发展大繁荣

第
一
章

2011年10月18日,中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议在北京隆重召开,全会研究了深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题,通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),提出了要“发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化,培养高度的文化自觉和文化自信,提高全民族文明素质,增强国家文化软实力,弘扬中华文化,努力建设社会主义文化强国”的伟大战略任务。

认真领会全会精神,动员全社会的力量,切实推动社会主义文化大发展大繁荣是我国当前和今后一个时期的重要工作。为此,我们必须正确认识社会主义文化大发展大繁荣的时代背景,深刻理解社会主义文化大发展大繁荣的重大意义和作用,全面领会社会主义文化大发展大繁荣的指導思想和重大举措,只有这样,才能更好地投身于这一伟大的实践。

第一节 推动社会主义文化大发展大繁荣的时代背景

回顾改革开放30多年来中国特色社会主义文化建设的历程,总结我国文化改革发展的丰富实践和宝贵经验,着眼世情国情党情新变化,可以看到,我国的文化建设面临着新形势新要求,深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣正处在一个新的历史起点上。



一、我国文化建设不断取得新成就，走出了中国特色社会主义文化发展道路

改革开放特别是党的十六大以来，我们党始终把文化建设放在党和国家全局工作重要战略地位，坚持物质文明和精神文明两手抓，实行依法治国和以德治国相结合，促进文化事业和文化产业共同发展，推动文化建设不断取得新成就，走出了中国特色社会主义文化发展道路。

正如十七届六中全会《决定》所指出的：“我们坚持解放思想、实事求是、与时俱进，不断推进马克思主义中国化时代化大众化，形成和发展了中国特色社会主义理论体系，为开辟和拓展中国特色社会主义道路、确立和完善中国特色社会主义制度提供了科学理论指导；坚持推进社会主义核心价值体系建设，用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚，巩固了全党全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础；坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，发扬广大人民群众和文化工作者的创造精神，推动优秀文化产品大量涌现，丰富了人民精神文化生活；坚持推进文化体制改革，创新文化发展理念，解放和发展文化生产力，推动文化事业全面繁荣、文化产业健康发展，大幅度提高了人民基本文化权益保障水平，大幅度提高了文化在经济社会发展中的地位和作用；坚持发展多层次、宽领域对外文化交流格局，借鉴吸收人类优秀文明成果，实施文化走出去战略，不断增强中华文化国际影响力，向世界展示了我国改革开放的崭新形象和我国人民昂扬向上的精神风貌。我国文化改革发展，显著提高了全民族思想道德素质和科学文化素质、促进了人的全面发展，显著增强了国家文化软实力，为坚持和发展中国特色社会主义提供了强大精神力量。”

1. 中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动和社会主义核心价值体系建设工程蓬勃展开

2004年，马克思主义理论研究和建设工程启动，一批专家学者对马克思主义中国化最成果进行了集中系统的研究，并运用这些研究成果深入回



答干部群众关心的热点、难点和焦点问题。2005年,高校《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》增设马克思主义理论一级学科及所属二级学科,为推进马克思主义理论研究奠定了学科基础;集中推出郑培民、牛玉儒、杨业功、李素芝、许振超、王乐义、任长霞、宋鱼水、张云泉、方永刚等产生于人民群众的实践,代表人民群众意志和社会前进方向,体现民族精神和时代精神的融合,受到人民群众的爱戴和崇敬的重大典型,对引领社会风尚,推进社会主义核心价值体系建设意义重大;利用纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年、中国共产党成立90周年、红军长征胜利70周年和汶川地震、载人航天飞行成功等重要契机进行宣传,弘扬民族精神和时代精神,增强民族自信心和民族自豪感;在全社会大力倡导社会主义荣辱观,推动全社会形成知荣辱、讲正气、树新风的文明道德风尚;先后出台了一系列加强和改进未成年人思想道德建设与大学生思想政治教育的政策,对形成全社会关心青少年成长的良好环境起到了积极的推动作用;贯彻《公民道德建设实施纲要》,设立“公民道德宣传日”,公民思想道德素质和社会文明程度不断提高。

2. 文化事业基础性建设成绩斐然

2011年,我国广播节目综合人口覆盖率为97.1%,电视节目综合人口覆盖率为97.8%;全国文化系统共有艺术表演团体2481个,博物馆2571个,全国共有公共图书馆2925个,文化馆3276个;广播电台197座,电视台213座,广播电视台2153座,教育电视台44个;有线电视用户20152万户,有线数字电视用户11455万户;全年生产电视剧469部14939集,动画电视261444分钟;全年生产故事影片558部,科教、记录、动画和特种影片131部;出版各类报纸467亿份,各类期刊33亿册,图书77亿册(张);2011年年末全国共有档案馆4107个,已开放各类档案10376万卷(件);互联网上网人数5.13亿人,互联网普及率达到38.3%。

3. 文化产业健康向上,迅速发展

2004年至2011年,我国文化产业年均增长速度在23%以上,大大高于同期GDP增速,保持了高速增长的势头。文化产业的改革风生水起,2001年《中央宣传部、国家广电总局、新闻出版总署关于深化新闻出版广播



影视业改革的若干意见》发布后,报业、出版、广播电视部门组建了一批大型文化集团。2005年,中央下发了《关于深化文化体制改革的若干意见》,提出了文化体制改革的指导思想、原则要求、目标任务。2006年,中办、国办发布了《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》。2009年7月,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论并原则通过了《文化产业振兴规划》。在这一规划指引下,我国的出版发行、影视制作、印刷、广告、演艺、会展等传统文化产业进一步发展壮大,文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业呈现出加快发展的势头,文化产业的规模化、集约化、专业化水平进一步提高。

4. 文化精品力作不断涌现

文化战线推出了一大批具有民族特色、体现时代特征、富有中国气派的文艺精品。近年来,共有电影156部、电视剧342部、戏剧278部、文化图书252部、歌曲193首、广播剧159部获得“五个一工程”奖。电影《张思德》、《建国大业》,电视连续剧《恰同学少年》、《亮剑》、《士兵突击》,话剧《立秋》,歌剧《野火春风斗古城》,舞剧《红河谷》,歌曲《吉祥三宝》,长篇小说《笨花》、《国家干部》等一大批文化精品入选“五个一工程”;文化部于2009年开展了首届优秀保留剧目大奖评选,《长征组歌》等18台优秀剧目入选。

5. 中国文化的影响力逐步提升

“十一五”期间,中国的文化产品和服务进出口逆差逐步缩小,核心文化产品出口总额560.9亿美元,相比“十五”增长100%。图书版权进出口比由2003年的15.4:1下降为2010年的3:1;截至2010年底,人民日报社主管的网络和各类报刊的国外受众比2002年增长50%以上,新华社海外用户遍及170多个国家和地区;2004年11月21日,全球第一所“孔子学院”在韩国首都首尔挂牌,截至2010年,全球已建立322所孔子学院和369个孔子课堂;2008年北京奥运会、2010年上海世博会,都极大地提升了中国的国际形象和亲和力。

综上所述,我国社会主义文化大发展大繁荣所需要的物质基础、体制机制条件、政策支持和前期成果积累均有力地显示出,中国特色社会主义



文化大发展大繁荣势在必然。

二、我国文化建设同经济发展和人民群众日益增长的精神文化需求还不完全适应

改革开放特别是党的十六大以来,我国文化改革发展形势很好,取得了历史性成就。同时,我们也要看到,总体上讲,我国文化建设与经济发展和人民群众日益增长的精神文化需求相比较,与我国深厚的文化底蕴和丰富的文化资源以及中国的国际地位相比较,还存在不适应、不相称。

十七届六中全会《决定》指出,目前我国文化发展存在着“同经济社会发展和人民日益增长的精神文化需求还不完全适应,突出矛盾和问题主要是:一些地方和单位对文化建设重要性、必要性、紧迫性认识不够,文化在推动全民族文明素质提高中的作用亟待加强;一些领域道德失范、诚信缺失,一些社会成员人生观、价值观扭曲,用社会主义核心价值体系引领社会思潮更为紧迫,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础任务繁重;舆论引导能力需要提高,网络建设和管理亟待加强和改进;有影响的精品力作还不够多,文化产品创作生产引导力度需要加大;公共文化服务体系不健全,城乡、区域文化发展不平衡;文化产业规模不大、结构不合理,束缚文化生产力发展的体制机制问题尚未根本解决;文化走出去较为薄弱,中华文化国际影响力需要进一步增强;文化人才队伍建设急需加强。”

《决定》指出的问题,在文化建设实践中确实存在。在建设文化强国的问题上,有些地方和部门还存在着认识上的不到位,措施上的不得力等。具体而言,我们文化精品力作还远不能满足 13 亿人民的精神需求,仅以电影为例,2011 年创作出品 558 部电影作品,但仅有 200 多部走进院线,其中叫好又叫座的仅六七十部而已;公共文化服务体系,仍呈现出城市优于乡村,大中城市优于小城镇的不均衡现象,且有扩大的趋势;文化人才队伍在某些领域青黄不接,特别是创意性人才缺失严重;文化产业近年来虽快速发展,但总量仍远低于发达国家,统计显示 2011 年国内文化产业总产值超过 3.9 万亿元,但仅占 GDP 的 3%。2000 年至 2009 年,人均国民生产总值从 7 858 元增长至 25 608 元,翻了 3.25 倍;同期,人均文化消费从 214.18 元增长至 564.94 元,翻了 2.64 倍,文化消费增速低于 GDP 增速;

我国的文化影响力明显不足,2010 年全国累计出口图书、报纸、期刊价值 3 711.00 万美元,累计进口图书、报纸、期刊 26 008.58 万美元,进口是出口的 7 倍;出口音像制品、电子出版物价值 47.16 万美元,进口音像制品、电子出版物价值 11 382.70 万美元,进口是出口的 242 倍。在浩如烟海的外国图书馆、外国书店中,有关中国的书籍少之又少,中华文化的国际影响力亟待大力加强。

三、全球化浪潮中文化发展受到各国政府高度重视,但存在不均衡、不对称,世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加频繁

文化是民族的也是世界的,一国文化发展与全球文化发展有着必然的联系;同时,世界文化的发展和趋势也是一国民族文化发展的背景和导引。

人类进入 21 世纪以来,各国文化发展呈现出欣欣向荣的局面,各种思想文化交流交融交锋更加频繁。文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,文化与经济相融合产生的竞争力越来越成为一个国家最根本、最持久、最难以替代的竞争优势。美国制定了国家战略传播构架,欧盟多个国家发表了各自的文化政策官方文件,日本和韩国也都提出了文化立国的战略。1998 年,联合国主持召开各国政府间会议,通过的《文化政策促进发展行动计划》更明确提出:世界经济发展可以最终以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。可见,各国都纷纷将眼光投向文化发展,关注文化产业,文化发展进入全球发展快车道。同时,我们还必须注意,“从世界范围来看,以美国为首的西方商业文化裹挟其控制全球的意识形态已经在世界范围内从经济领域扩展到文化和意识形态领域,凭借科技优势以及由此构建的不平等的跨文化传播秩序,推销、宣扬和传播西方主流文化及其价值观念。”

从经济发展看,我国虽然雄踞世界第二大经济体,但是环顾周遭,“留给中国的发展空间如此局促,经济上的一系列生产、包装、运输、销售、消费标准,政治上的游戏规则,军事上的势力范围,文化上的话语方式、价值标准等,确保发展乃至生存的法则已既定”,我们在夹缝中前进。特别是在我国文化的国际影响力与我国深厚的文化底蕴还不相称、与我国的国际地位很不相称的状态下,中国文化“走出去”更加任重道远。以下这些数字,



也许会让我们更加警醒。

德国联邦经济与技术部公布的数据显示,2009年德国文化和创意产业的销售额超过1 310亿欧元(约合1 803亿美元),拥有企业23.7万个,从业人员100多万。美国2009年文化产业总共创造了2 784亿美元的产值。美国2010年总发行电影数量560部,总票房318亿美元,国内票房106亿美元,海外票房212亿美元。美国控制了世界75%的电视节目和60%以上广播节目的生产和制作,每年向国外发行的电视节目总量达30万小时,许多国家的电视节目中美国节目占到60%~70%,有的占到80%以上。此外,互联网访问量最大的100个站点中,有94个设在美国境内。据日本贸易振兴机构(JETRO)统计,日本漫画、动画片和游戏软件在国际市场的规模是34万亿日元,占世界市场的30%。全球电子游戏的市场份额中,90%以上的硬件、50%以上的软件均为日本厂商所掌握。2003年,销往美国的日本动画片及相关产品的总收入为43 159亿美元,是日本出口到美国的钢铁总收入的4倍;2010年,韩国文化市场规模达到72.58亿韩元,进口是出口的1.33倍,韩国文化产品出口达100亿美元,占世界文化市场5%的份额,成为世界前5强;全球互联网中英文信息占信息总量的90%。

21世纪是各国文化软实力较量的时代。在这个凸显文化价值和魅力的时代,谁占据了文化发展的制高点,谁拥有了强大的文化软实力,谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机。严峻的全球文化发展现实和无处不在的意识形态交锋,无时不在提醒着中华民族,中国文化大发展大繁荣的任务繁重而艰巨,但是,我们相信,秉承着各民族文化涵养的现代文化,在交锋和融合中,一定会不断推动世界文明的脚步,有着璀璨文明的勤劳勇敢的中华民族也一定会在其中作出自己的应有贡献。

第

一

章

第二节 推动社会主义文化大发展大繁荣的重大意义和作用

十七届六中全会提出推动社会主义文化大发展大繁荣,反映了我们党从战略和全局的高度,科学把握当今时代发展趋势和我国文化发展方向,在新的历史条件下进一步提高思想认识,以高度的文化自觉和文化自信,从文化的世界视角认识先进文化的方向和中国文化的民族性,以更加积极主动的姿态肩负起社会主义文化大发展大繁荣的时代重任,加快建设社会主义文化强国,努力实现文化自强,为中华民族伟大复兴和社会科学发展贡献智慧和力量。

一、推动社会主义文化大发展大繁荣的重大意义

1. 文化是凝聚人心的纽带、是引领前进的旗帜

文化是民族的血脉和凝聚人心的纽带,是引领国家和民族前进的旗帜。文化铭刻着民族的集体记忆,寄托着民族的共同追求,民族和国家的认同从根本上说就是文化的认同。

我国五千多年的历史文化传统积淀了中华民族最深层次的精神追求,包含着中华民族最根本的精神基因,代表着中华民族最独特的精神标识。中国民族历经磨难而绵延不绝的重要原因就是具有深厚的文化传统、有高度的文化认同、有共同的精神家园。以文化自觉凝聚兴国之魂,就能够指引自强不息的中华民族奋力前行。历史和现实证明,当代中国创造令人瞩目的发展奇迹,很重要的就在于提高了对文化地位作用的认识,正确把握了文化发展规律,主动担当了发展文化的历史责任,体现了高度的文化自觉;充分肯定了自身文化价值、形成对民族文化的自信心和自豪感,具有文化自信的气度;始终以社会主义先进文化为精神上的旗帜,努力实现文化自强。

“纵观党的发展历程,文化自觉是我们党的鲜明特征和显著优势,正

是有了高度的文化自觉，我们党才始终走在时代前列，保持着旺盛的生机活力，团结带领各族人民走上伟大的民族复兴之路。”在国际交往日益频繁的情况下，“更加需要我们以理性、科学的态度进行文化反思、比较、展望，正确看待自己的文化，正确对待别人的文化，充分认识中国文化的独特优势和发展前景，进一步坚定我们的文化信念和文化追求。做到文化自信，关键是不忘本来、吸收外来、着眼将来。”

文化是维系一个社会团体和睦的精神力量，文化的力量很大程度上取决于凝结其中的核心价值体系的力量；不同文化的竞争很大程度上表现为各自代表的核心价值体系的竞争。“我国有 56 个民族、13 亿人口，在国际形势风云变幻的情况下，要把广大人民的思想意志凝聚好”，“就必须铸就能够有效发挥统摄、引领和整合作用的核心价值观”。社会主义大发展大繁荣有助于通过崇高的文化理想、坚定的文化立场、正确的价值追求，引领社会思潮，澄清模糊认识，有力抵制各种错误和腐朽思想影响，始终保持思想上的清醒和政治上的坚定；用社会主义核心价值体系凝聚力量，在全党全社会形成统一指导思想、共同理想信念、强大精神力量和基本道德规范，确保文化建设沿着正确方向前进。

2. 文化是社会发展的动力、是文明进步的标识

时代前进需要积极向上的主流思想来引领，社会发展需要先进强大的进步力量来推动。联合国教科文组织提出：“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标”。推动社会主义文化大发展大繁荣，是对文明进步的强烈向往和不懈追求，为坚持和发展中国特色社会主义提供坚强的思想保证、强大的精神动力、有力的舆论支持、良好的文化条件。推动社会主义文化大发展大繁荣，不仅要有满腔的热情，而且要有理性的认识，科学把握文化发展规律，尤其需要在文化发展的阶段性、文化构成的多样性、文化建设的长期性方面，不断加深认识、加深理解、科学把握。物质财富和精神文化共同繁荣是社会文明进步的重要特征，经济、政治、文化、社会协同发展是现代国家的必然要求。文化不仅是经济社会发展不可或缺的重要内容，而且是文明进步的重要标识。

从文化对社会和谐稳定的影响看，文化是“润滑剂”、“减压阀”，培育

了理性和谐的理念和精神，自觉地把思想认识从不符合文化科学发展的思想观念和思维定势的桎梏中、做法和规定的限制中、传统体制的束缚中解放出来，努力用符合科学发展观要求的文化发展理念指导文化建设的实践。

从文化在全面建设小康社会中的地位来看，全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，既要有发达的经济，也要有繁荣的文化，既要让人民过上殷实富足的物质生活，又要让人民享有健康丰富的文化生活。物质贫乏不是社会主义，精神空虚也不是社会主义。实现全面建设小康社会奋斗目标，顺利推进社会主义现代化，发挥文化对推动社会发展和文明进步中的意义是题中应有之义。

3. 文化是民生幸福的要义、是美好生活的保障

文化是人精神上的内在需求、普遍需求，也是终生相伴的需求，人们需要通过文化来启蒙心智、认识社会，获得思想上的教益，也需要通过文化愉悦身心、陶冶性情，获得精神上的满足。精神文化上的充实和丰盈，始终是幸福生活和美好人生的内在要求。随着民众生活水平的不断提高，文化越来越成为保障和改善民生的重要内容。推动社会主义文化大发展大繁荣，就是以开阔的视野和战略思维，适应文化需要新变化新需求，把提高国民素质和改善文化民生作为基点和归宿，实现文化发展贴近实际、贴近生活、贴近群众，发挥民众在文化建设中的主体作用。坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享，促进人的全面发展。

对人类发展来说，文化可能是更深层次、更高境界的追求。当前，我们正处在经济转轨、社会转型的加速期，一些人的思想困惑、精神焦虑有所增多，人文关怀、心理疏导、精神抚慰的任务更加繁重。推动社会主义文化大发展大繁荣，要着力推进社会主义先进文化更加深入人心，不断开创民众思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面，更好地用文化温润心灵、舒缓压力、涵养人生，更好地丰富人们的精神世界，维护社会和谐稳定，不仅实现人们的“文化温饱”，切实保障民众的基本文化权益，满足日益多样化、个性化的文化需求，而且让民众过上更加幸福美好的生活。