

▶ 中国海洋

战略性新兴产业选择、培育的
理论与实证研究

宁 凌 / 等著

Theoretical and empirical

research on the choice and cultivation
of Chinese marine strategic emerging industries



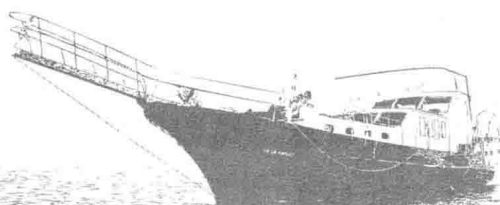
► 中国海洋

战略性新兴产业选择、培育的 理论与实证研究

宁 凌 / 等著

Theoretical and empirical

research on the choice and cultivation
of Chinese marine strategic emerging industries



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国海洋战略性新兴产业选择、培育的理论与实证研究/宁凌等著.

—北京: 中国经济出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5136-3888-3

I. ①中… II. ①宁… III. ①海洋开发—新兴产业—产业发展—研究—中国 IV. ①P74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 159991 号



责任编辑 叶永忠
责任审读 贺 静
责任印制 马小宾
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 23.25

字 数 400 千字

版 次 2015 年 8 月第 1 版

印 次 2015 年 8 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

国家社会科学基金项目研究成果

课题编号：11BJY005

学科分类：应用经济

课题主持人：宁 凌

课题组成员：杜 军 张玉强 廖泽芳

王桂花 胡彩霞 汪 亮

本项研究受下列基金资助：

- 国家社会科学基金项目资助（11BJY005）
- 广东省重点学科“农业经济管理”学科建设经费资助
- 中央财政专项“海洋经济和管理人才培养和创新团队”建设项目资助

序

21 世纪,沿海国家和地区纷纷将竞争的视野转向海洋,加快调整海洋战略,制定海洋开发政策,促进海洋经济的可持续发展。在新一轮海洋竞争中,中国在海洋产业、海洋经济、海洋科技、海洋生态环境保护方面取得了长足进步,海洋资源开发能力显著上升。但是,与世界发达国家相比还有很大的差距。因此,党的十八大报告提出了“提高海洋资源开发能力,发展海洋经济,保护海洋生态环境,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国”的战略目标,体现了党中央对海洋事业的高度重视和充分肯定。而要实现海洋强国的建设目标,海洋经济发展规律和国外经验证明,必须走产业结构优化和质量提升的道路,培育和壮大海洋战略性新兴产业在其中具有关键性的地位。同时,《中国海洋发展报告(2011)》也明确提出了“‘十二五’期间,中国战略性新兴产业整体年均增速将不低于 20%,产业增加值实现翻两番”的发展目标。在此背景下,中国选择和培育海洋战略性新兴产业不仅承载着建设海洋强国的历史重任,而且也有着明确的战略目标和发展规划。因此,科学选择和有效培育海洋战略性新兴产业的问题,急需理论界给出理论指导和决策支持。由宁凌等同志出版的《中国海洋战略性新兴产业选择、培育的理论与实证研究》一书在这些问题上进行了专项性研究,给出了很好的答案,是中国推动海洋战略性新兴产业发展以及建设海洋强国的一个可喜的成果。

该书是国家社会科学基金“中国海洋战略性新兴产业选择、培育的理论与实证研究”(11BJY005)的研究成果之一,得到了国家社会科学基金的支持。全书分为三篇十章,重点解决了中国海洋战略性新兴产业发展的三个重大问题。

第一个问题是:什么是海洋战略性新兴产业。对于该问题,书中主要采取文献梳理和实践考察相结合的视角,对比分析海洋产业、海洋新兴产业、战略性新兴产业等相关理论界定和现实选择,最终将海洋战略性新兴产业界定为体现国家的海洋战略意图,关系到国民社会发展和海洋产业结构的优化升级,在海洋经济发展中处于产业链条高端,具有战略前瞻性、科技支撑性、



产业关联性、市场潜力性、新兴产业性、海洋归属性等一系列属性的产业技术附加值高、经济效益显著、资源消耗低的知识密集、技术密集、资金密集的产业。该问题的解决不仅有利于解决当前理论界对海洋战略性新兴产业界定混乱的现状,更是奠定了海洋战略性新兴产业选择和培育研究的理论基础。

第二个问题是:怎样选择海洋战略性新兴产业。对于该问题,书中主要通过多角度选择论证的思路,为怎样选择海洋战略性新兴产业提供了多套科学的选择理论和方法。这包括:一是从理论视角,基于海洋战略性新兴产业概念和属性的标准,全面考察当前中国主要海洋产业、海洋科研教育管理服务、海洋相关产业和临海产业,确定其中的海洋战略性新兴产业;二是从实践视角,基于国家级和各沿海省级两个层面,对已经出台的各类产业规划中涉及的海洋战略性新兴产业进行考察,确定其中的海洋战略性新兴产业和选择依据;三是从实证视角,基于波特钻石模型、主成分分析、灰色关联分析方法,确定选择标准和海洋战略性新兴产业。该问题的解决为中国以及各地区海洋战略性新兴产业的选择提供了一定的选择理论和决策参考。

第三个问题是:如何培育海洋战略性新兴产业。对于该问题,书中采取理论与实证相结合的研究思路。首先,在把握海洋战略新兴产业培育的基本理论以及国内外典型国家和地区培育经验基础上,从海洋战略性新兴产业的产业特性,从系统特性、流程特性以及政策特性三个角度构建出海洋战略性新兴产业培育的理论模型;其次,通过对广东海洋战略性新兴产业的培育实证考察,在系统培育、流程培育以及政策培育三个方面,验证培育理论模型的科学性和合理性。该问题的解决,不仅为中国海洋战略性新兴产业培育提供了一套理论体系,也为中国海洋战略新兴产业培育提供实践应用指导和参考。

可见,该书研究问题明确,重点突出,思路清晰,体系完善。通读全书,也可发现,具体写作过程中的问题分析深刻、独到,语言使用得规范、严谨,表现了作者一定的研究经历和深厚的写作功底。总的来说,该书围绕着海洋战略性新兴产业的选择和培育问题,进行了很好的前期探索,具有重大的理论价值和现实指导意义。当然,随着中国海洋战略性新兴产业培育和发展,将会出现更多的新问题、新课题,希望该书作者们能再接再厉,紧跟时代,推陈出新,有更多的后期佳作问世。

课题组

2015年5月

第一篇 海洋战略性新兴产业的基础理论

第 1 章 海洋战略性新兴产业的概念与特征	003
1.1 海洋产业的概念与分类	003
1.1.1 海洋产业概念界定	003
1.1.2 海洋产业的分类	005
1.2 海洋新兴产业的概念与特征	011
1.2.1 海洋新兴产业的概念与范围界定	012
1.2.2 海洋新兴产业特征	015
1.3 战略性新兴产业的概念与特征	016
1.3.1 战略性新兴产业概念	016
1.3.2 战略性新兴产业的特征	019
1.4 海洋战略性新兴产业的概念与特征	020
1.4.1 海洋战略性新兴产业相关概念	020
1.4.2 海洋战略性新兴产业的特征	026
1.5 本章小结	030
第 2 章 中国海洋产业的发展基础与态势	037
2.1 中国海洋资源概况与比较	037
2.1.1 中国海洋资源概况	037
2.1.2 海洋空间资源比较	039
2.1.3 沿海各省市海洋生物资源对比	043
2.1.4 沿海各省市海洋矿产资源比较	045
2.1.5 沿海省市海洋能资源比较	047
2.1.6 沿海各省市滨海旅游资源比较	048



2.2 中国海洋科技分析	051
2.2.1 海洋科技理论界定	051
2.2.2 海洋科技发展与现状	053
2.2.3 海洋科技竞争力分析	062
2.2.4 利用海洋科技推进海洋产业发展	070
2.3 中国海洋产业发展现状与趋势	074
2.3.1 海洋产业发展现状	074
2.3.2 海洋产业的发展趋势	077
2.3.3 海洋产业结构升级存在的问题	094
2.3.4 海洋产业结构升级的对策	096
2.4 本章小结	099

第二篇 中国海洋战略性新兴产业的选择研究

第3章 中国海洋战略性新兴产业选择的文献述评	105
3.1 中国海洋战略性新兴产业选择的理论依据研究	105
3.1.1 主导产业选择的理论依据	106
3.1.2 海洋产业选择的理论依据	110
3.1.3 战略性新兴产业选择的理论依据	113
3.1.4 海洋战略性新兴产业选择的理论依据	114
3.2 中国海洋战略性新兴产业选择的基本准则体系研究	116
3.2.1 主导产业选择基本准则体系述评	117
3.2.2 战略性新兴产业选择基本准则述评	121
3.2.3 海洋产业选择基本准则述评	122
3.2.4 海洋战略性新兴产业选择基本准则	123
3.2.5 海洋战略性新兴产业选择基本准则归纳与启示	127
3.3 中国海洋战略性新兴产业选择的分析技术研究	128
3.3.1 主导产业选择分析技术综述	128
3.3.2 海洋产业选择分析技术综述	131
3.3.3 战略性新兴产业选择分析技术综述	131
3.3.4 海洋战略性新兴产业选择分析技术归纳与简评	132
3.4 本章小结	133



第4章 基于属性的中国海洋战略性新兴产业选择研究	141
4.1 十二类主要海洋产业的属性及选择判断	142
4.1.1 海洋渔业的属性及选择判断	142
4.1.2 海洋油气业的属性及选择判断	143
4.1.3 海洋矿业的属性及选择判断	144
4.1.4 海洋盐业的属性及选择判断	145
4.1.5 海洋化工业的属性及选择判断	145
4.1.6 海洋生物医药业的属性及选择判断	146
4.1.7 海洋电力业的属性及选择判断	146
4.1.8 海水利用业的属性及选择判断	147
4.1.9 海洋船舶工业的属性及选择判断	148
4.1.10 海洋工程建筑业的属性及选择判断	148
4.1.11 海洋交通运输业的属性及选择判断	149
4.1.12 滨海旅游业的属性及选择判断	149
4.2 十类海洋科研教育管理服务业的属性及选择判断	150
4.2.1 海洋信息服务业的属性及选择判断	150
4.2.2 海洋环境监测预报服务的属性及选择判断	151
4.2.3 海洋保险与社会保障业的属性及选择判断	151
4.2.4 海洋科学研究的属性及选择判断	152
4.2.5 海洋技术服务业的属性及选择判断	153
4.2.6 海洋地质勘察业的属性及选择判断	153
4.2.7 海洋环境保护业的属性及选择判断	154
4.2.8 海洋教育的属性及选择判断	155
4.2.9 海洋管理的属性及选择判断	155
4.2.10 海洋社会团体与国际组织的属性及选择判断	155
4.3 六类海洋相关产业的属性及选择判断	157
4.3.1 海洋农林业的属性及选择判断	157
4.3.2 海洋设备制造业的属性及选择判断	157
4.3.3 涉海建筑与安装业的属性及选择判断	158
4.3.4 涉海产品及材料制造业的属性及选择判断	159
4.3.5 涉海产品批发与零售业的属性及选择判断	159
4.3.6 涉海服务业的属性及选择判断	160



4.4 四类临海产业的属性及选择判断	161
4.4.1 临海钢铁产业的属性及选择判断	161
4.4.2 临海石化产业的属性及选择判断	162
4.4.3 临海先进制造业的属性及选择判断	163
4.4.4 临海新能源产业的属性及选择判断	164
4.5 本章小结	165
第5章 基于实践的中国海洋战略性新兴产业选择研究	169
5.1 中国国家级层面已提出海洋战略性新兴产业及选择依据分析	169
5.1.1 国家级各类规划中已提出的海洋战略性新兴产业	170
5.1.2 国家海洋战略性新兴产业选择的现实依据	177
5.2 中国沿海省级层面已提出海洋战略性新兴产业及 选择依据分析	180
5.2.1 广东省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	180
5.2.2 山东省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	183
5.2.3 浙江省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	188
5.2.4 福建省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	191
5.2.5 江苏省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	195
5.2.6 河北省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	199
5.2.7 辽宁省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	202
5.2.8 上海市已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	205
5.2.9 天津市已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	209
5.2.10 广西壮族自治区已提出海洋战略性新兴产业及 选择依据	212
5.2.11 海南省已提出海洋战略性新兴产业及选择依据	215
5.3 本章小结	219
第6章 基于实证的中国海洋战略性新兴产业选择研究	223
6.1 基于钻石模型的中国海洋战略性新兴产业定性选择研究	223
6.1.1 波特钻石理论	223
6.1.2 基于钻石理论的定性选择模型	225
6.1.3 基于钻石模型的定性实证选择	230
6.1.4 海洋战略性新兴产业选择应注意的问题	235

6.2 基于主成分分析法的中国海洋战略性新兴产业实证选择研究	236
6.2.1 主成分分析法	236
6.2.2 基于主成分分析法的定量选择指标体系	238
6.2.3 基于主成分分析法的定量实证选择	241
6.2.4 选择海洋战略性新兴产业的建议	247
6.3 基于灰色关联分析法的中国海洋战略性新兴产业 实证选择研究	250
6.3.1 海洋战略性新兴产业选择与灰色关联分析法	250
6.3.2 基于灰色关联分析法的海洋战略性新兴产业选择分析	252
6.3.3 基于灰色关联分析法的选择结果分析	259
6.3.4 结论述评	261
6.4 本章小结	261

第三篇 中国海洋战略性新兴产业的培育研究

第7章 海洋战略性新兴产业培育的理论研究	269
7.1 当前研究的总体状况	269
7.2 中国海洋战略性新兴产业培育研究的综述	270
7.2.1 基于价值维的关于为什么培育的研究	271
7.2.2 基于主体维的关于谁来培育的研究	272
7.2.3 基于对象维的关于培育什么的研究	273
7.2.4 基于过程维的关于如何培育的研究	274
7.3 中国海洋战略性新兴产业培育研究的评价	277
7.3.1 共性研究较多而个性研究较少	277
7.3.2 定性研究较多而定量研究较少	278
7.3.3 宏观研究较多而微观研究较少	278
7.3.4 静态研究较多而动态研究较少	278
7.3.5 单一研究较多而系统研究较少	278
7.4 今后的研究方向	279
7.4.1 进行个性化培育研究	279
7.4.2 探讨理论的实证性研究	279
7.4.3 加强政策的具体和实效性研究	279

7.4.4 构建动态的培育过程	280
7.4.5 探索系统化的产业培育模式	280
7.5 本章小结	280
第8章 国内外海洋战略性新兴产业的培育经验	285
8.1 基于五大海洋强国的海洋战略性新兴产业的培育经验	285
8.1.1 国外海洋强国主要海洋新兴产业的构成与培育现状	285
8.1.2 国外海洋新兴产业培育的经验分析	287
8.1.3 国外海洋新兴产业培育经验对中国的启示	294
8.2 基于四个海洋经济试点省份的海洋战略性新兴产业培育经验	295
8.2.1 四个试点省份海洋战略性新兴产业培育基础比较	296
8.2.2 四个试点省份海洋战略性新兴产业培育的 主要政策比较	298
8.2.3 四个试点省份海洋战略性新兴产业培育 实践的具体比较	300
8.2.4 经验总结及政策建议	303
8.3 本章小结	304
第9章 海洋战略性新兴产业培育的理论模型	307
9.1 基于产业特性培育模型的提出与构建思路	307
9.1.1 基于产业特性培育模型的内涵	307
9.1.2 基于产业特性培育模型的构建原则	308
9.1.3 基于产业特性培育模型的构建思路	308
9.2 基于系统特性的培育子模型构建	309
9.2.1 培育主体系统	310
9.2.2 培育客体系统	312
9.2.3 培育工具系统	315
9.2.4 培育环境系统	317
9.3 基于流程特性的培育子模型构建	319
9.3.1 选择重点项目	319
9.3.2 关键技术攻关	320
9.3.3 市场化	321
9.3.4 社会化	322

9.4 基于政策特性的培育子模型构建	324
9.4.1 纵向结构	325
9.4.2 横向结构	326
9.4.3 过程结构	330
9.5 基于产业特性培育总模型构建	332
9.5.1 模型内涵	332
9.5.2 模型发展建议	332
9.6 本章小结	333
第10章 海洋战略性新兴产业培育的模型应用——以广东省	
为实证	335
10.1 基于系统特性的广东省海洋战略性新兴产业培育	335
10.1.1 构建多元协作的培育主体系统	335
10.1.2 明确重点培育的客体体系	336
10.1.3 综合运用各类培育工具	337
10.1.4 注重利用和改善培育环境	337
10.2 基于流程特性的广东省海洋战略性新兴产业培育	338
10.2.1 根据规划选择重点项目	338
10.2.2 做好关键技术攻关保障	339
10.2.3 创造有利于市场化环境	339
10.2.4 实现产业的整合和结构优化	340
10.3 基于政策特性的广东省海洋战略性新兴产业培育	340
10.3.1 制定《广东海洋战略性新兴产业培育规划》	341
10.3.2 出台海洋战略性新兴产业培育的专项政策措施	341
10.3.3 不断优化海洋战略性新兴产业培育政策的运行机制	346
10.4 本章小结	346
人名索引表	348
重要术语索引表	351

第一篇

海洋战略性新兴产业的基础理论

金融危机之后，在中国经济转型和产业结构调整背景下，战略性新兴产业成为被关注的领域之一。其中海洋战略性新兴产业也是中国沿海地区推动的重要产业，它的选择和培育将对中国的产业和科技竞争力产生直接影响，并对未来的政治和军事发展具有重要战略地位。本部分是全文的理论基础部分，首先从概念属性的视角对海洋战略性新兴产业进行了概述性分析；并在比较分析沿海省市海洋资源与海洋科技的基础上，从区域、产业结构等层面上分析了中国海洋产业发展的未来趋势，为战略性新兴产业的选择与培育研究奠定了基础。

海洋战略性新兴产业的概念与特征

海洋是人类社会实现可持续发展的宝贵财富和地球上的最后空间,拥有丰富资源与能源的海洋已成为沿海各国发展经济的重要物质来源。进入 21 世纪,中国海洋经济得到了各级政府的普遍重视,沿海各地都积极采取措施大力发展海洋经济,出台了“海洋强国”“海洋强省”“海上山东”等不同层次的海洋经济发展战略。但在对海洋经济的认识上,无论是海洋主管部门,还是理论界都还存在很大的争议。海洋产业的概念与范围如何界定?这些都是困扰着海洋经济统计与研究方面的问题。因此,本部分将结合现有的文献,对海洋产业、海洋新兴产业和海洋战略性新兴产业的概念进行科学的界定,分析这些产业的特征,为后续的研究奠定基础。

1.1 海洋产业的概念与分类

本节对海洋产业的概念和分类进行了系统而全面的梳理,主要从国外和国内两个层面展开了比较和归纳分析。

1.1.1 海洋产业概念界定

海洋经济的概念在中国出现于 20 世纪 80 年代初期,90 年代开始流行,迄今还未形成普遍认同的标准。理论界主要从区域经济或产业经济的视角进行界定,或者将两者融合进行研究。事实上,现阶段的海洋经济主要指海洋产业的简单聚合体,还不能称得上独立的经济体系研究范畴。因此,国外对