

4-3-21

时报论坛

2004年3月9日

版面主持 高学军 校检 阮璐 电脑排版 彭欣

电话：(0851) 5892169 5892171

经济信息时报 7

产业集聚：把油菜辣椒产业培育成支柱产业

邓祖善

油菜、辣椒是我省农村的主要经济作物，是农民收入的主要来源，近年来在上游产品油辣椒制品的拉动下，正在形成联动的产业，已经成为贵州特色产业中的重要组成部分。这种产业集聚，与我省现阶段的生产水平相适应，在发展经济中把群众的创造与市场运作的机制结合起来，提高了产业的竞争力和优势，延长了产业链条，正逐步成为我省的支柱产业。2003年这个联合的产业的销售收入达到50亿元，约占全省GDP的3.8%，可以带动300多万户农民增收，户均收入300元。近年来这个联合产业的发展速度很快，照此趋势发展下去“十五”末期将达到70亿元，提供的税收可达2亿元，到2010年完全有可能超过100亿元，税收超过4亿元，成为贵州经济发展的新支柱和农民增收的可靠保证。

加强组织领导

我省是国家确定的油菜发展适宜区，农民已具有种植油菜的技术，特别是我省在油菜科研，优良品种选育上具有明显的优势，现在我省选育的杂交油菜品种已推广到长江流域各省，特别是“油研系列”的杂交油菜已成为“三高二低”（高产量、高含油量、高蛋白含量、低芥酸、低硫甙）的品种深受各地农户的欢迎，成为农民增收的一个好品种。2002年，我省优质油菜种植面积已达总种植面积的65%，使全省油菜籽的产量、质量不断提高。我省辣椒色鲜油润，皮薄肉厚、香味突出、品质优良。我省广大农民已具有种植辣椒及烘干辣椒技术，在遵义县虾子镇、绥阳县洋川镇已建有大型辣椒市场，加上各地的辣椒市场形成了辣椒交易的大型网络。以“老干妈”为代表的我省辣椒制品加工企业所加工的辣椒制品口感好，风味独特，已成为消费者所喜爱的产品，所有的一切都说说明油菜、辣椒产业发展的业绩和势头。加强对这一产业的组织领导，及时了解一产业发展出现的新情况、新问题十分必要。2002年省委、省政府召开全省农业产业化经营工作会议，下发了《关于大力推进农业产业化经营的意见》，决定在资金、税收、用地、用水、用电等方面，明确了一系列优惠政策，并把“康星”、“老干妈”、“好花红”、“永红”、“虾子辣椒公司”、“天阳食品”等油菜、辣椒的企业和市场列为全国和全省农业产业化重点龙头企业，这必将有力地促进油菜、辣椒产业的快速发展。2003年安顺市委、市政府举办了2003年贵州安顺油菜花旅游节，充分发挥油菜的综合经济效益与贵州的山水风光结合在一起，开发了以赏花观景和春游相结合的季节性旅游新产品，探索和积累了我省乡村旅游和农业观光旅游的新路子、新经验。绥阳县举办过辣椒节，遵义县2003年举办“全国辣椒产业化建设研讨会暨中国园艺学会辣椒研究会年会”，并经专家鉴定授予遵义县为“中国优质干辣椒生产区”，这些都有力地提高全省辣椒的知名度。但是从全省来看，宣传力度还弱，层次还低，建议省政府在适当的时候举办贵州油菜辣椒节或交易会，扩大宣传，提高知名度。

我省新闻媒体和文艺单位应加强对贵州油菜、辣椒的企业

全省上下应该统一思想，加强领导，研究市场，扩大宣传，创造名牌，使我省油菜、辣椒产业加快发展，上规模、上水平，把我省这一产业的产品优势转化成为经济优势。

和产品的宣传，创作好的作品和好的新闻，对企业、科技工作者、地区和农户进行宣传、报道和表彰。我省组织到省外、国外的商品展销和招商引资活动应组织油菜、辣椒企业参展、通过多种形式提高油菜、辣椒企业和产品的知名度。

全省各级各部门都要支持油菜、辣椒产业的发展、金融、税收、工商行政、运输、农业等部门都要积极为这一产业的企业服务，对其中一些微利的油脂加工企业，金融部门应采取“封闭贷款”等措施，加强支持。各级政府都应该定期研究这一产业中出现的各种新问题，把其作为“三农”问题中的大问题来认真看待，只要真抓实干干我省油菜、辣椒产业一定会加快发展，成为富民兴黔的又一大特色产业。

不断拓展市场

油菜、辣椒产品从农产品开始到制成品，与其他农产品一样也经历了一少就贵、一贵就多，多了就砍的起伏较大的波折，使农户受到较大冲击和损失。从根本上来讲就在于市场面不宽、信息不灵，产品的市场占有率低的原因。市场是连接生产者、经营者和消费者之间的桥梁，只有不断拓展油菜、辣椒产品的市场，提高产品的质量和竞争力，争取更多的消费者，这一产业才能持续、稳定的发展。

我省要在培育和不断完善油菜、辣椒市场上下功夫，不仅在已有的市场上要提供更为完善、尽可能多的服务，还要在规范市场上下功夫，给各地客商一个公开、公平、公正的市场环境，坚决打击假、冒、伪、劣产品，树立诚信经营的好风气。在培育有形市场的同时，要充分利用信息技术，建立全省的辣椒信息港，把各地干、鲜椒市场，油菜籽市场以及辣椒产品的供需情况上网，让油菜、辣椒产业乘上信息高速公路的列车。每年的全国糟酒交易会是全国各地油商和辣椒产销衔接大会，全国著名的食用油“鲁花”、“金龙鱼”等都要出席并作大量宣传，我省参会的主要是白酒企业，辣椒和食用油企业各自为战，缺少整体形象和集团作战，难以体现贵州油脂和辣椒集团的整体实力，建议省有关部门出面组织全省油脂和辣椒企业去参会，必要时争取在我省组织产品交易会。

提高竞争水平

当今市场的竞争核心是科技水平的竞争，只有突出科技创新，加大科技开发力度，实施科技兴油菜、科技兴椒，才能使油

菜、辣椒产业有较快、较大的发展，使农民增收有可靠的保证，使全省辣椒制品的竞争力有所提高，龙头企业的效益有所提高。因此必须从基础抓起，从优良品种的培育、选育抓起，我省油菜在育种上处于全国领先水平，优质品种种植率达到65%，高于全国平均水平，全省油菜籽亩产109千克，高于全国平均水平。但是必须看到，我省油菜籽的出油率在36%—37%之间，而加拿大的油菜籽出油率达到42%，大大高于我省油菜籽，而国外的油菜籽价格又低于我省，据国务院发展研究中心课题组的调研分析，到2005年油菜籽进口量要增加21%，价格要下降3.8%，这必将对我省油菜籽产生较大冲击，因此必须强化科技创新，要培育出新的含油量高的优良品种，在种植技术上改进，降低农民的物力和劳力投入。在辣椒方面要研究我省各地现有辣椒的品质，对各种影响和决定辣椒的香、辣、色的相关因素进行深入的分析，不仅要分析省内的品种，还要研究省外、国外的优良品种，通过对比分析，培育出辣椒企业需要的品种。要加大优质辣椒种植的科技推广力度，实施辣椒优质高产示范工程，加强病虫害的防治，提高农户科学种植和管理水平，使种植更加科学化、规范化。

要加快我省油菜、辣椒加工企业的技术改造步伐。我省油脂加工企业设备陈旧，深加工差，精炼油的产量占全省菜油产量的不足10%，远远跟不上市场的需求。我省辣椒加工企业基本上采取传统加工方法，这不是长久之计，必须要以现代技术改造传统工艺，实现传统工艺现代化。我省辣椒产业的产品的质量已颁布实施，要强化这一标准在企业的推广执行。据中国商业联合会有关领导介绍，国家在调味品方面对酱油、醋和鸡精已制定了一些成熟的质量标准，我省要加强省内制定的辣椒产品质量标准的执行和修订工作，并争取国家支持，作为制定国家标准的基础，如能实现，将大大提高我省辣椒制品的竞争力。

加快培养人才是我省油菜、辣椒产业发展的关键。我省油菜、辣椒产业的快速发展，成为我省特色产业发展的亮点和热点，就是这一产业涌现了一大批人才，既有获得国家科技进步奖的专家侯国佐，又有一大批企业家如陶华碧、李贵山、母天国、邓承俊、邓承仁等。他们对油菜、辣椒产业倾注了爱，不畏艰辛，经历了各种艰难困苦，在科研、生产和经营上做出了巨大贡献。我省油菜、辣椒产业的发展需要有多方面的人才，不仅需要科学家、企业家，还需要大量的农技人员、市场推销员、技术人员、厨师、调味师等各方面、各层次的人才。只有使这样一支队伍不断壮大，技术和素质不断提高，才能使我省油菜、辣椒产业不断兴旺发达。这支队伍中的核心层是企业家，他们不仅要懂技术、知晓管理、还要洞察市场变化，不断开拓市场，他们是这个产业的领军人物，企业的兴衰成败，产业的发展或消退，都维系在他们身上，因此提高这批企业家的素质十分重要。我省这一产业的企业不少是民营企业，在创办之初都是采取家庭经营起步，但经过了6—7年的发展，企业已从创业期步入高速成

长阶段，如何把家庭经营过渡到能人经营，从家庭制转化到股份制，实行现代企业制度，如何吸引人才，培养人才，留住人才是企业进一步发展的关键问题。除了企业家自身的学习和在市场经济中历练之外，各级政府、部门和学校应该加强对这批企业家的培训、教育和帮助。

创造名牌产品

我省油菜、辣椒产业已经迈出了可喜的步伐，由于起步时间短，面临的问题还相当多，特别是品牌知名度不高，虽然有“老干妈”等几个品牌有较大影响，但不少企业的品牌知名度都不高，一个知名品牌的创立需要进行长期的宣传，这个品牌的质量，市场的开拓和消费群体的培养，以及产品在市场的长期供给，是需要较长时间才能形成。贵州油菜、辣椒制品虽然已有一定的知名度，但要形成著名品牌，特别是世界名牌仍需长期努力。

我国已加入世界贸易组织，中国市场既向世界敞开，世界也将向我国、我省的产品敞开大门。对贵州油菜、辣椒产业来讲既面临发展的巨大机遇，又带来挑战。辣椒是贵州独特的气候、土壤形成的富有特色的品质、口感，形成了这一产品的特有的风味，应该是机遇大于挑战；对油菜来讲是面临严峻的挑战，加拿大、美国的油菜籽生产价格比较低，出油率高，有很强的竞争力，我省油脂加工企业规模小，设备陈旧，竞争力不强。但是我省如能抓住辣椒制品这个龙头，带动油菜、辣椒产业的发展，带动油菜籽的生产和油脂加工，以贵州特色食品的高品质不断地扩大市场，仍然有可能保持目前20%以上的产业发展速度。

辣椒企业是我省油菜、辣椒产业的龙头，只有龙头舞起来，整个产业才能腾飞。不少有识之士建议组织辣椒企业集团，这无疑正确的。但在社会主义市场经济发展的今天，辣椒集团的组建不仅需要政府及有关部门的支持和引导，更需要依靠企业和市场来进行。我省的辣椒企业大部分为近来涌现的民营企业，有较为灵活的机制，在寻求企业发展时也会用新的机制和新的形式，千万不能按过去计划经济的办法，用行政手段来“拉郎配”，应以立足特色资源和特有工艺，加快发展特色食品加工业，积极采用先进生产技术和手段，培育地方特色的名牌系列产品，形成一批“小巨人”企业。“老干妈”的发展就是成功的例子，在企业发展到一定阶段后，“老干妈”成立了“南明春梅酿造公司”，成立了瓶盖厂，在武汉和成都分别建立了贸易公司，现在又在遵义县建了个分厂，每迈出一个新的步伐，建一个分公司都认真分析，办一个成一个，盈利一个，成为了我省辣椒企业的领头羊，成为了“小巨人”企业，也为我省辣椒企业集团的发展探索出一条路子。全省各级各部门都应支持“老干妈”等油菜、辣椒企业，力争用3到5年的时间，将“老干妈”培育成为销售收入10亿元的龙头企业，并培育一批上亿元的辣椒、油菜加工企业，形成众星拱月式的企业集团群体。

(作者单位：省政府发展研究中心)