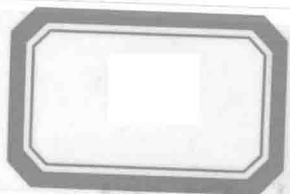


# 领导 如此简单

Leadership: Plain and Simple | Steve Radcliffe

[英] 史蒂夫·拉德克利夫 著 王伟平 译

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# 领导如此简单

第2版

[英] 史蒂夫·拉德克利夫 著

王伟平 译

人民邮电出版社

北 京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

领导如此简单 / (英) 拉德克利夫 著 ; 王伟平 译 .

—北京 : 人民邮电出版社, 2015.2

ISBN 978-7-115-35689-5

I. ①领… II. ①拉… ②王… III. ①领导学 IV. ① C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 273807 号

Leadership Plain and Simple, by Steve Radcliffe

Authorized translation from the English language edition, entitled Leadership Plain and Simple, 978-0-273-77241-5 by Steve Radcliffe, published by Pearson Education, Inc, publishing as Allyn & Bacon, Copyright © 2012 by Steve Radcliffe.

All rights reserved.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and Posts & Telecom Press. Copyright © 2015.

本书中文简体字版由人民邮电出版社和 Pearson Education, Inc. 合作出版。

未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

本书封底贴有人民邮电出版社和 Pearson Education 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号: 01-2013-5708

版权所有, 侵权必究。

## 领导如此简单 (第 2 版)

◆ 著 [英] 史蒂夫·拉德克利夫

译 王伟平

策 划 刘 力 陆 瑜

责任编辑 徐向娟 孔宪焜

装帧设计 陶建胜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

电话 (编辑部) 010-84937150 (市场部) 010-84937152

三河市少明印务有限公司印刷

新华书店经销

◆ 开本: 880 × 1230 1/32

印张: 7.25

字数: 132 千字 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2013-5708

ISBN 978-7-115-35689-5

定价: 36.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 84937153

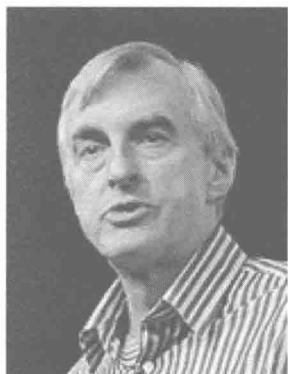
## 内 容 提 要

本书作者史蒂夫·拉德克利夫是欧洲最成功的领导力教练之一，他在领导力教练的实践中不断完善，形成了最简单、最快速的 FED 领导方法。这一方法简单而切实可行，适合任何情况下的自我提升，本书就是对这一方法的最好阐释。

全书分九章，每一章的结构按章节提纲、内容阐述、总结和案例安排。第一部分概括讲 FED 践行方法；第二部分解释 FED 的具体内容；第三部分讲 FED 与组织、团队的关系；全书层次分明，简单易懂，可读性极强。

本书适合各类组织的管理者和领导者，也适合有志提高领导力的普通职场人士。

# 作者简介



*Steve Radcliffe*

史蒂夫·拉德克利夫

史蒂夫·拉德克利夫是欧洲最成功的领导力教练之一，也是史蒂夫·拉德克利夫联合会的会长。

史蒂夫以其未来一鼓动一践行的领导力模型而闻名于世，近二十多年来他曾与数百位首席执行官、部门主管及他们的团队合作，涉及的组织多种多样，如联合利华、英国驰名网络银行 First Direct、英国国家学校领导学院（National College of School Leadership, NCSL）和英国内阁部，在这些组织中史蒂夫都致力于其著名的高潜力发展计划。

史蒂夫在英格兰西部的威根市长大，牛津大学毕业，

此后加入了宝洁公司，后移居美国，成为一家跨国公司 Tambrands 分部的 CEO。在 1991 年，他离职立志做一名领导力教练。他的重要客户包括英国内阁秘书长 Sir Gus O'Donnell、联合利华的前主席 Niall Fitzgerald 和联合博姿（Alliance Boots）的前 CEO Richard Baker，等等。

史蒂夫现定居于英国汉普郡，工作之外的领导力挑战主要是学会做好三个孩子的父亲！他喜欢网球和摄影，积极支持威根市运动协会的工作，这一切都让他感觉充沛和丰盛。

要想更详细地了解史蒂夫和未来—鼓动—践行框架请访问 [www.futureengagedeliver.com](http://www.futureengagedeliver.com)。

# 序

当今是个愤世嫉俗的时代。人们很容易相信，太阳底下已无新事物，所有新的领导思想，只不过是某种古代管理智慧不怎么高明的翻版。

我们却不这么认为。的确，过去的 25 年里我们非常幸运，能与世界上最伟大的商业思想家共事，从彼得·德鲁克到谢尔·诺德斯壮 (Kjell Nordstrom)，以及通过沃伦·本尼斯和查尔斯·汉迪接触到乔纳斯·瑞德斯卓 (Jonas Ridderstrale)。我们正在编制一个商业思想大师排名——“50 位思想家” ([www.thinkers50.com](http://www.thinkers50.com))，试图找到在企业管理领域贡献最大的商业思想家。

这就是愤世嫉俗错位的原因：商业思想实际上改变着商业管理的模式。正如我们所述，有人正在如饥似渴地阅读普拉哈拉德 (CK Prahalad)、马尔科姆·格拉德威尔 (Malcolm Gladwell) 的书以及我们的新书，思考怎样才能把书中的思想应用到他们的组织管理之中。

商业图书都很独特，读者对它也有独特的需求。读者都希望读过之后有所收获，能从书中得到切实可行的点子，可以在公司每周的营销会议上宣讲。

这就是史蒂夫·拉德克利夫这本《领导如此简单》值得阅读和学习的地方。

很遗憾，我们这么晚才走入史蒂夫的世界。他一直在我們的雷达监视之外潜行。的确，多年来史蒂夫的努力都一直不在我們的关注之下。他和他的团队以安静而低调的方式，给许多组织的领导者带来了翻天覆地的变化，比如联合利华的尼尔·菲茨拉德，英国内阁秘书长奥唐奈等数百人。直到现在，史蒂夫还一直在领导界鲜为人知。

不会再这样了。随着史蒂夫迈入前台，让我们热切的与他同行。2008年史蒂夫出版了他的《领导如此简单》一书。书中他提出了未来一鼓动一践行这一领导力模型，与任何其他优秀的领导力模型一样，这个模型很容易理解，要求也非常严格。史蒂夫的家也快变成了书库，快件盒子堆了一地，电话铃声一直在响，并且难得停歇片刻。中小学校长和卫生官员也都发来了电子邮件，准备实施书中的思想。商业领导也与史蒂夫联系，因为史蒂夫的这套方法与他们的实际情况密切相关。

人们喜爱这本书。这就是史蒂夫的方法，现实职场中的人完全可以掌握，旨在改变他们的人生。这本书也成了畅销书，掀起了一场能真正改变人们的领导思想和行为的运动。

史蒂夫·拉德克利夫的著作饱含激情，观点新颖，



足以消除愤世嫉俗的思想。与史蒂夫一起工作，我们发现我们的人生立场、工作目的和方式、预期目标都变得越来越清晰。最后，我们每个人都能改变我们与自己、同事和家人之间的关系。史蒂夫·拉德克利夫能帮助你创造奇迹。

*Stuart Crainer & Des Dearlove*

西班牙商学院客座教授，  
“50位思想家”排名的创立者，畅销书作家

# 导 言

欢迎阅读《领导如此简单》第二版。几年前我开始写作和自费出版这本书时，认为它肯定能很好地记录我对领导力的思考。的确如此，第二版由《金融时报》出版公司出版，而且成为畅销书！

在英国亚马逊网站搜索“leadership”（领导力）一词出现的五万多本书中，这本书一年多来一直排在首位。一百多位读者给出了五星级评价，超过该网站上的历来任何一本商业图书的好评率。

本书有几个方面能打动读者。首先，它不是一本纯理论的著作，它注重方法，我们称为未来一鼓动一践行（FED），它马上就能使之为我所用。其次，它揭穿了所有鼓吹领导必然复杂而精选的观点。它鼓励我们都把自己视为领导者，并让我们明白，不管我们做什么，都能做到更自信、冷静并且高效。

《泰晤士报》称 FED 是“严谨的方法……足以撼动领导世界”。我们想改变人们对领导的看法，让更多的人明白艰难时期组织需要的是各个层次的领导，而不仅是最高层的领导。赶上经济形势不好，预算增加，组织难以增长时，这就是头等大事。现在形势很严峻，大多

数组织仅有少数高层“领导者”给其他成员传递信息，这难以扭转劣势。

令我们最欣慰的是，在医疗保健、教育、艺术、慈善以及商业和行政部门等领域，我们都在倡导这一新思想，并取得了一定的进展。我很高兴能让教师、医生、护士、公务员等人明白，他们也能勇敢的成为领导者，不管他们的职衔或职位是什么。

为了更进一步激发这种思想，第二版我特意增加了新的一章，阐述怎样运用 FED 在你组织的各个层面进行变革。我还希望你能从一些新增的励志故事中获得力量，故事中的主角在各种情况下都能挺身而出，做领导者。

正如我们封面所言，“任何人都能成为领导者，方法很简单。”

史蒂夫·拉德克利夫

2012 年 2 月

# 特别鸣谢

非常幸运，我拥有一支非常优秀的支持团队。我要感谢许多人，他们帮助了我的成长和发展。首先，要感谢曾经聘请我们为他们提供服务的人，他们给了我们学习商业的机会。名单如下：

<b>Sarah Alexander</b>	Chief Executive and Artistic Director, National Youth Orchestra
<b>Andy Anson</b>	CEO, England 2018, The Football Association
<b>Richard Baker</b>	Chief Executive, Alliance Boots, and now Chairman, Virgin Active and DFS
<b>Fergus Balfour</b>	CEO, Unilever Cosmetics International
<b>Vindi Banga</b>	President, Unilever Foods
<b>John Barbour</b>	CEO, ToysRUs.com
<b>Jeremy Bevan</b>	Head of EMEAR Marketing, Cisco International
<b>Richard Bevan</b>	Chief Executive, League Managers Association
<b>Kay Bews</b>	Chief Executive, Homestart
<b>Andy Bird</b>	Managing Director, Brand Learning
<b>Ian Bradley</b>	Chief Executive, Mattel Canada
<b>Hugh Burkitt</b>	Chief Executive, The Marketing Society
<b>Kate Carty</b>	Chief Crown Prosecutor, Nottinghamshire

Natalie Ceeney	Chief Executive, The National Archives and now Financial Ombudsman Service
Sir Suma Chakrabarti	Permanent Secretary, Ministry of Justice
Rita Clifton	Chair, Interbrand UK
John Coombs	Managing Director, Unilever Ventures
Geoffrey Dennis	Chief Executive, CARE International
Robert Devereux	Permanent Secretary, Department of Work and Pensions
Andy Duncan	Marketing Director, BBC and Chief Executive, Camelot
Iain Ferguson	Chief Executive, Birds Eye Walls and Tate & Lyle
Ian Filby	Director, Alliance Boots and Chief Executive, DFS
Niall Fitzgerald	Chairman, Unilever and Reuters
Mark Fladrich	VP Global Brands, Astra Zeneca
Rob Forshaw	Managing Partner, Grand Union
Simon Freedman	Head of Marketing, Football Association and Lucozade
Adam Freeman	Executive Director, Commercial, Guardian News & Media
John Garfield	Chief Executive, John Charcol
David Garman	Chief Executive, Allied Bakeries and TDG plc
Paddy Gaul	Managing Partner, Weightmans
Dr Paul Golby	Chief Executive, Eon UK
Richard Greenhalgh	Chairman, CARE International and First Milk
Dominic Grounsell	Marketing Director, Capitol One and More Than
John Harper	President, Hasbro Europe

<b>Kevin Havelock</b>	President, Refreshment Category, Unilever
<b>John Heaps</b>	Chairman, Eversheds
<b>Professor David Hopkins</b>	Professor of Education, Nottingham University
<b>Denis Horton</b>	Chief Executive, Fisher-Price
<b>Neil Hufton</b>	Chief Executive, Diversey Lever
<b>Peter Humphreys</b>	Chief Executive, First Milk
<b>Monica Jacobs</b>	Chair, Homestart Havant
<b>Peter Knight</b>	Chairman, CEO Circle
<b>Peter Lees</b>	Founding Director, Faculty of Medical Leadership and Management of the UK Medical Royal Colleges
<b>Rob Lucas</b>	Chief Executive, Tu rley Associates
<b>John McAdam</b>	Chief Executive, Unichema and ICI
<b>Andrew McDonald</b>	Chief Executive, Government Skills
<b>Dame Mavis McDonald</b>	Permanent Secretary, Office of the Deputy Prime Minister
<b>Amanda Mackenzie</b>	Chief Marketing Officer, Aviva and President, The Marketing Society
<b>Mhairi McEwan</b>	Managing Director, Brand Learning
<b>Alistair McGeorge</b>	Chief Executive, Littlewoods and Matalan
<b>Roger Maslin</b>	Managing Director, Wembley Stadium
<b>Gavin Neath</b>	Chairman, Van den Bergh Foods
<b>Matt Nicholls</b>	Managing Partner, Grand Union
<b>Una O'Brien</b>	Permanent Secretary, Department of Health
<b>Sir Gus O'Donnell</b>	Cabinet Secretary and Head of the Civil Service
<b>Jim O'Sullivan</b>	Managing Director, Edinburgh Airport

<b>Chris Pilling</b>	Chief Executive, First Direct and Yorkshire Building Society
<b>Sir Michael Pitt</b>	Chief Executive, Kent County Council
<b>Heather du Quesnay</b>	Chief Executive, National College for School Leadership
<b>Alan Raymant</b>	Chief Operating Officer, Horizon Nuclear Power
<b>Alan Reade</b>	Executive Chairman, Merial Pharmaceuticals
<b>Dame Fiona Reynolds</b>	Director General, The National Trust
<b>Christopher Selsby</b>	Managing Director, Harwood International, Europe
<b>Minouche Shafik</b>	Permanent Secretary, Department for International Development
<b>Sir Kevin Smith</b>	Chief Executive, GKN
<b>Nigel Stein</b>	Chief Executive, GKN
<b>Paul Thurston</b>	Chief Executive, Retail Banking and Wealth Management, HSBC
<b>Lord Tumbull</b>	Cabinet Secretary and Head of the Civil Service
<b>Neil Ward</b>	Acting Chief Executive, HM Courts Service
<b>Keith Weed</b>	Chief Marketing and Communication Officer, Unilever
<b>Scott Wheway</b>	Retail Director, Alliance Boots

此外还要感谢以上组织中的其他人员，以及英国政府官员及英国国家政府学院、皇家检察署、亨利管理学院、剑桥大学、英国政府智囊团领导力发展学院的人员。

再次感谢这些组织中支持我发展的人，尤其 John

Byrne, Didier Dallemagne, Hilary Douglas, Stephen Lehane, David Macleod, Tony Pearce, Chris Pote, Tony Smith, Giorgina Soane 和 Tim Stacey。

没有同事多年来的合作及帮助，我绝对写不出这本书。尤其要感谢 Vic Crew, Alison & Bill McCabe 和凯伦集团的 Donimic, Maggie, Tony Turnbull。谢谢 Hale Dvoskin, Mike Eales 和 Charlie Smith 的智慧。谢谢 Steve Core, Werner Holzmann, Alan Humphries, Lucy Kidd, Anthony Landale, Ian Lock, John Pringle 和 Anni Townend 的合作。

一路上朋友们也给了我莫大的帮助。尤其要感谢 Alyssa Abbey, Jim Boxall, Simon & Gaye Callaghan, Sue Cosens, John & Gill Harper, Janet & Steve Hughes, Art Kaplan, Ronald & Jean Redhead, Tony Reiss, Bim & Katie Verrechia 和 Peter Waller。

本书第一版我获得了很多帮助，感谢编辑 Anthony Landale, 设计师 Steve Hobbs, 还要感谢 Jim Boxall, Alister Scott 和 Anni Townend。感谢协助制作第二版的培生公司的 Liz Gooster 和 Eloise Cook。感谢提出明智建议的 Des Dearlove 和 Stuart Crainer。还要感谢本版个案故事中的主人公。

对我杰出的家庭成员致以诚挚的谢意：Sharron, Nic, Alex 和 Sophie。谢谢你们的爱和耐心！



# 目 录

序	vii
导 言	xi
特别鸣谢	xiii
欢迎阅读	1
1 未来—鼓动—践行	7
2 如何加速你的成长	17
3 未来—鼓动—践行	33
4 未来— <b>鼓动</b> —践行	57
5 未来—鼓动— <b>践行</b>	85
6 四种能量	111
7 多数时候，做到最好	131
8 未来—鼓动—践行与 <b>团队</b>	157
9 未来—鼓动—践行与 <b>组织</b>	191
结 论	203
致 谢	207
译后记	212