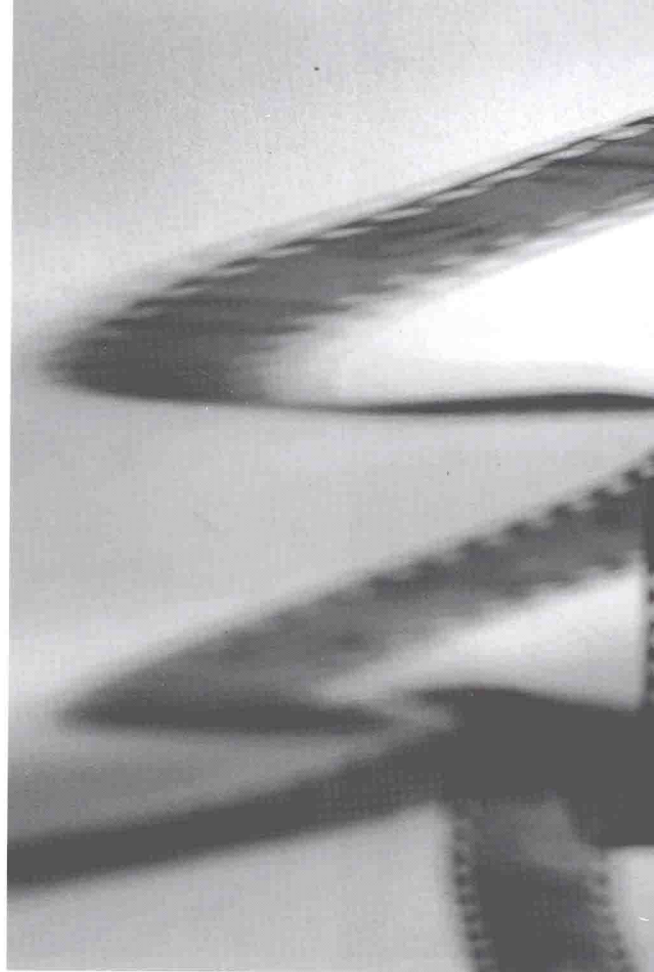


影视多棱镜丛书



中国电视剧类型批评

秦俊香 主 编

鲁 峡 副主编

中国传媒大学出版社

教育部人文社会科学研究规划基金项目资助
(项目编号: 09YJA760051)

影
视
多
棱
镜
丛
书



中国电视剧类型批评

秦俊香 主 编

鲁 峡 副主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国电视剧类型批评/秦俊香主编,鲁峡副主编.

—北京:中国传媒大学出版社,2015.6

ISBN 978-7-5657-1366-8

I. ①中… II. ①秦… III. ①电视剧评论—中国

IV. ①J905.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 078767 号

中国电视剧类型批评

主 编 秦俊香

副 主 编 鲁 峡

责任编辑 黄松毅

责任印制 曹 辉

封面设计 郭 琳

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15

版 次 2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1366-8/J·1366 定 价 52.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

长期以来,我国许多电视剧创作者在追求经济效益和满足观众娱乐审美需求的同时,自觉担负着弘扬优秀传统文化、传播正能量、建构社会主义核心价值观的使命,为社会主义精神文明建设作出了很大贡献。然而,在日益激烈的市场竞争和经济利益驱动下,一些电视剧在价值取向和审美趣味上出现了明显的偏颇。一些农村题材电视剧,刻意回避三农问题和社会矛盾,甚至丑化农民形象;一些言情剧和家庭伦理剧,放大琐碎,低俗恶俗,甚至不顾道德底线,在道德取向上明显失误;一些警匪和涉案剧,过多展示犯罪过程,使假恶丑的审美价值压倒了真善美的审美价值,误导了观众尤其是青少年观众的价值判断;一些少数民族题材电视剧,对民族历史和民族关系的表现尺度把握失当,客观上容易产生引发民族矛盾等负面效果;一些商战题材电视剧,大肆宣扬尔虞我诈、勾心斗角的所谓“谋略”,缺乏应有的价值取向和道德判断,有可能对观众诚信义利观的确立产生负面影响;一些“红色经典”改编剧随意演绎英雄人物,使几代人心中神圣的红色记忆变质变味;一些抗日题材电视剧出现严重的泛娱乐化倾向,随意编造历史、解构崇高,颠覆观众的历史观……上述电视剧创作倾向不仅容易误导广大电视剧观众的审美取向和价值取向,还可能腐蚀正在成长中的青少年一代的心灵,对构建社会主义核心价值观极为不利。作为当下传播和影响最广泛的大众艺术,电视剧理应肩负起应有的社会责任,成为正确反映三农问题、巩固促进民族团结、倡导人与人和谐相处、扬善惩恶、宣扬正确的价值观和历史观的有力武器。广大电视剧创作者、电视剧审查播出部门以及电视剧批评研

究领域的专家学者应该积极行动起来,自觉鞭挞、抵制不良创作倾向,弘扬健康向上的审美观与电视剧创作,为构建社会主义核心价值观发挥积极引导作用。

作为电视剧理论和批评著作,本书从中国电视剧作品实际出发,从业已播出的浩如烟海的电视剧作品中选取了几种最有代表性的电视剧题材类型——家庭伦理题材、农村题材、警匪涉案题材、商战题材、少数民族题材、红色经典改编、抗日题材等进行研究,对这些题材类型作品中所表现的家庭伦理道德问题、三农问题、暴力犯罪问题、商业竞争问题、民族和谐问题、传统信仰和价值观问题、抗战表现的泛娱乐化问题等进行了较为深入的探究,具体阐述了上述各类题材电视剧对构建社会主义核心价值观所具有的重要意义,分析批评了它们在价值观表现方面存在的主要不足及形成原因,提出了相应对策和改进措施。本书的研究虽未涵盖迄今为止播出的中国电视剧所有的题材类型,但所研究的都是与构建社会主义核心价值观密切相关的题材类型,本书对这些题材类型创作中不良倾向的集中总结和批评,旨在警醒电视剧创作者和相关从业人员担负起应有的社会责任,用良知创造和传播艺术,主动培养和提升观众健康的审美趣味,而不是媚俗地迎合迁就极少数人的低级趣味。

需要说明的是,本书是教育部人文社科规划基金项目的最终成果,故按照科研项目的设定,本书对中国电视剧进行的类型批评主要是针对电视剧的思想内容和价值导向,对电视剧的艺术形式和审美特征未作具体的评析;本书虽有统一体例,但因参与人员较多,各章节文风不尽相同。另外,本书的部分章节作为教育部项目的阶段性研究成果曾在《现代传播》《当代电影》《中国电视》等中文核心期刊和《语文学刊》《中国文化报》等报刊上以学术论文形式发表,其中有的论文获得全国电视剧飞天论文奖,有的论文被中国人民大学报刊复印资料《影视艺术》收录转载。

由于种种原因,本书的研究未能囊括所有中国电视剧题材类型,论述也难免存在偏颇和挂一漏万,故更进一步的研究尚有待来者,恳请读者批评指正。

目 录

C O N T E N T S

总 论	中国电视剧的困境和突围策略	/ 1
第一节	中国电视剧发展现状	/ 1
第二节	部分中国电视剧深陷低俗化、功利化困境	/ 4
第三节	中国电视剧的突围策略	/ 14
第一章	家庭伦理剧创作与新时期伦理道德体系构建	/ 26
第一节	家庭伦理剧的创作历史与现状	/ 27
第二节	家庭伦理剧对传统家庭伦理道德的批判性继承	/ 29
第三节	家庭伦理剧中家庭伦理道德的表现方式	/ 35
第四节	家庭伦理剧表现家庭伦理时存在的问题	/ 42
第五节	家庭伦理剧中伦理道德表现失衡的原因及对策	/ 56

第二章 农村题材电视剧创作与“三农”问题 / 62

第一节 农村题材电视剧创作的历史与现状 / 62

第二节 农村题材电视剧创作与“三农”相结合的症候分析 / 66

第三节 农村题材电视剧创作中症候的原因分析 / 79

第四节 农村题材电视剧如何深化对“三农”问题的表现 / 84

第三章 涉案剧创作与民主法治及青少年教育 / 89

第一节 涉案剧创作的历史与现状 / 90

第二节 涉案剧的影响力分析 / 93

第三节 涉案剧对民主法治建设及青少年教育的能动性分析 / 100

第四节 涉案剧创作中存在的问题对民主法治建设的负面影响 / 103

第五节 涉案剧存在的问题对青少年成长的负面影响 / 109

第四章 商战剧创作与传统价值观表现 / 119

第一节 商战剧创作的历史与现状 / 119

第二节 商战剧价值系统与当代中国核心价值 / 121

第三节 商战剧存在的问题与对策 / 140

第五章 少数民族题材电视剧创作与批评 / 146

第一节 少数民族题材电视剧创作的历史与现状 / 146

第二节 少数民族题材电视剧创作的意义和价值 / 152

第三节 少数民族题材电视剧创作存在的主要问题与对策 / 157

第六章 红色经典改编剧创作与批评 / 164

第一节 红色经典改编剧的含义及发展状况 / 165

第二节 社会审美心理的变迁与红色经典的电视剧改编 / 170

第三节 红色经典改编剧的主要成就 / 175

第四节 红色经典改编剧的不足 / 181

第五节 红色经典改编的基本原则与应该担当的责任 / 186

第七章 抗日题材电视剧创作与泛娱乐化批评 / 195

第一节 抗日题材电视剧创作的历史及现状 / 195

第二节 抗日题材电视剧创作的意义和价值 / 197

第三节 抗日题材电视剧泛娱乐化的表现和危害 / 200

第四节 抗日题材电视剧泛娱乐化的成因 / 214

第五节 抗日题材电视剧泛娱乐化的对策 / 220

主要参考文献 / 228

后 记 / 230

总 论

中国电视剧的困境和突围策略

▶▶▶ 第一节 中国电视剧发展现状

近十年来中国的电视剧产业发展迅速,年均产量 481 部,14 320 集,已经成为世界级的电视剧生产大国、播出大国。从整体上看,我国的电视剧发展呈现出一片繁荣景象。

一、电视剧产量

我国电视剧产量高。广电总局每年按季度公布核发《电视剧发行许可证》目录,通过对该目录的数据整理,近年来中国电视剧的产量情况如下^①(表 1-1,图 1-1、图 1-2)。

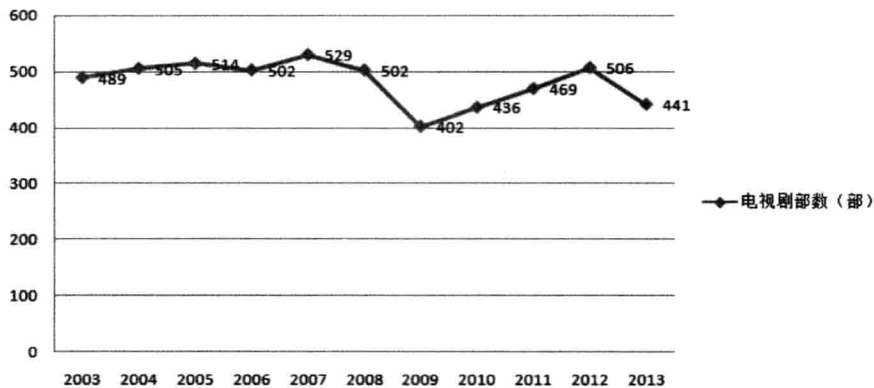
根据《2003—2013 年中国电视剧生产部数变化曲线图》《2003—2013 年电视剧生产集数变化曲线图》显示,我国自 2003 至 2013 年电视剧产量虽有波动,但总体呈递增趋势,电视剧创作、生产持续繁荣。2003—2007 年间电视剧产量逐年递增;2008 年电视剧的部数下降,但是集数却创下历史新高;2009 年电视剧产量回落,紧接着随后两年逐步攀升,2012 年全年生产总量达

^① 由于国家广播电影电视总局官方网站统计数据始于 2003 年,故表格数据为 2003—2013 年。

表 1-1 2003—2013 年中国电视剧生产数量表格

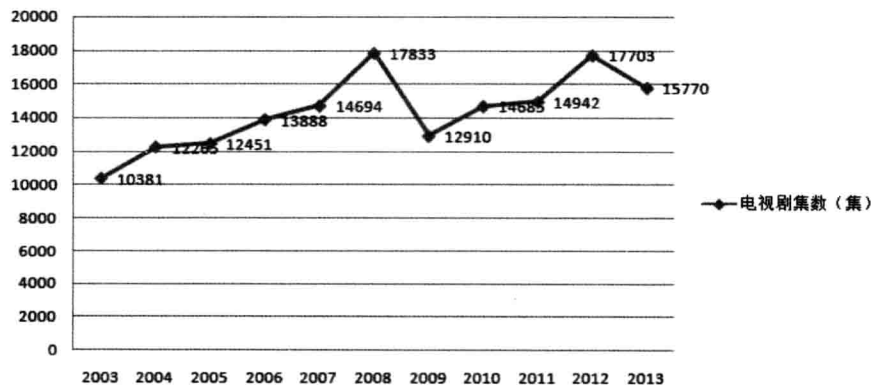
年 度	电视剧部数(部)	电视剧集数(集)
2003	489	10 381
2004	505	12 265
2005	514	12 451
2006	502	13 888
2007	529	14 694
2008	502	17 833
2009	402	12 910
2010	436	14 685
2011	469	14 942
2012	506	17 703
2013	441	15 770

数据来源:根据国家广播电影电视总局官方网站数据整理



数据来源:根据国家广播电影电视总局官方网站数据整理

图 1-1 2003—2013 年中国电视剧生产部数变化曲线图



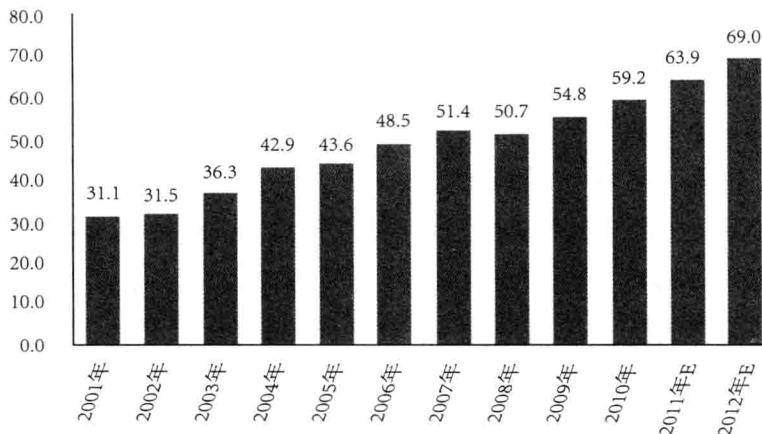
数据来源:根据国家广播电影电视总局官方网站数据整理

图 1-2 2003—2013 年电视剧生产集数变化曲线图

506 部 17 703 集,平均每天生产电视剧 49 集左右。2013 年电视剧创作出现理性回落,生产供大于求的局面开始出现转机。从电视剧生产数量上看,毫无疑问我国已经成为世界第一的电视剧生产大国。

二、电视剧交易额度

近年来我国电视剧交易总额也持续增长,国产电视剧交易总额从 2001 年的 31.1 亿元提高到 2010 年的 59.2 亿元,交易总额已经成倍增长。2012 年将达到 69 亿元。具体如图 1-3 所示:



数据来源:《电视剧产业发展观察:定制剧将成为潮流》

图 1-3 近年来国产电视剧交易总额变动情况

电视剧交易总额的增长将吸引更多资金涌入电视剧行业,必将刺激电视剧的进一步繁荣发展。

三、电视剧播放

电视剧作为观众喜闻乐见的电视节目样式,受到各播出媒介的极大青睐。早在 2007 年,“在全国 1 974 个电视频道中,播放电视剧的频道有 1 764

电视剧占总节目播出比例图



数据来源:国家广播电影电视总局官方数据

图 1-4 2009 年电视剧播出比例图

个,占总数的 89.4%。”^①因为电视剧的收视人群广泛,吸引了大量的电视广告,能够创造较高的经济价值,所以近 90%的电视频道都会播出电视剧。电视剧不仅播出频道多,而且在播出的节目总量中占据较高的比例。广电总局《2009 年中国电视剧播出和制作业调查主要数据和结论》显示:被调查的播

出机构平均播放节目总时长为 25 738.07 小时,电视剧平均播放时长为 7 485.18 小时,占总节目播出时长的比例为 37.6%。^②

随着新媒体时代的到来,电视剧播出媒介并不仅限于电视台,互联网也为电视剧的传播提供了优势平台。当今,大多数的大学生等年轻受众群体更多通过互联网收看电视剧节目。

中国电视剧在整体繁荣、生产和播出数量激增的同时,电视剧生产处于“大而不强”的尴尬境地^③。据国家广电总局的统计数据显示:中国每年电视剧产量和播出比为 5:3,电视剧审批数目和已播出数目比为 10:1。究其原因,乃在于中国电视剧行业潜伏着一些质量隐患,比如电视剧产业的低俗化、功利化等问题,这些问题极大地制约了电视剧质量的进一步提升,阻碍着电视剧的健康发展和繁荣。

▶▶▶ 第二节 部分中国电视剧深陷低俗化、功利化困境

本节拟从电视剧的制作、播出、批评三个方面对中国电视剧出现的主要

① 《四问“世界第一”中国电视剧高产量背后的隐忧》, http://news.xinhuanet.com/zgjx/2008-02/29/content_7690777.htm。

② 广电总局:《2009 年中国电视剧播出和制作业调查主要数据和结论》, http://dsj.sarft.gov.cn/article_shanty?id=012ba9cc08f81341402881a12b4cbd73。

③ 《国产电视剧“大而不强” 近半剧集“打水漂”》, http://news.xinhuanet.com/newmedia/2011-03/23/c_121223215.htm。

问题进行归纳。

一、电视剧制作环节

1. 思想偏颇,过度娱乐

当今社会发展日益多元化,各种文化、各种观点交融混杂,在这样的社会背景下,部分电视剧出现了审美趣味甚至主题导向上的偏颇。有些电视剧以猎奇为动机,以兜售隐私为卖点,大肆宣扬拜金和享乐,来吸引观众的眼球。有些电视剧把低俗当趣味,拿人物缺点做笑料,娱乐历史,颠覆经典。还有些电视剧将夸张乖戾的人物、空洞贫乏的内容、偏颇的价值观念隐藏在炫目的视觉奇观和徒有其表的艺术形式背后,以奇观化影像刺激观众的视听快感。诸如此类的怪相在电视剧作品中层出不穷,体现在许多电视剧的题材类型之中。

一些言情剧和家庭伦理剧,不再关注人间真情和大爱,而是对畸形甚至变态的两性关系进行过于详细的展示,并且表现出某种认同、同情甚至赞扬的态度,缺乏基本的道德价值判断,使言情剧变成“言性剧”,给社会带来了一股污浊之风。例如电视剧《蜗居》以大量篇幅展示有妇之夫宋思明和郭海藻之间的恋情,并且对宋思明进行完美化处理,极力展现他对郭海藻的细心与关爱。宋思明不仅为郭海藻提供大量物质财富,而且是郭海藻的精神支柱。这种哗众取宠、牺牲道德底线的做法,是非常不可取的。家庭伦理剧除了偏爱展现畸形恋情外,还有部分作品忽略人伦之爱、长幼之尊,着力表现家庭关系的紧张,凸显人性之恶,讲述婆媳关系的家庭伦理剧尤甚。电视剧《双面胶》就将婆媳对立发挥到了极致。一次媳妇丽娟逗牙牙学语的宝宝说话,孩子却吐出“妈妈坏”三个字。丽娟认为是婆婆调教的结果,遂而出言赶婆婆走。由此引发了婆婆、儿子亚平、儿媳丽娟之间的一场恶战,甚至动手厮打作一团。不料此时,无人看管的宝宝从二楼摔了下去,婆媳关系的恶化导致了严重的后果。再如《婆婆来了》,整部电视剧就围绕何琳和婆婆的矛盾冲突展开,剧中的婆婆和媳妇整天为了鸡毛蒜皮的家庭琐事尔虞我诈,钩

心斗角,使得家庭成员之间丧失起码的信任,家庭的责任感缺失,看后让观众对婚姻生活望而却步。

有的农村题材电视剧,以“喜剧”为由,为达到博得观众一乐的目的,不仅回避“三农”问题,还拿农民的生理缺陷取笑,甚至丑化朴实的农民形象,缺乏对社会弱势群体应有的关注和关怀。例如电视剧《乡村爱情》就有意回避现阶段中国农村的社会矛盾,避重就轻地描写“三农”问题,其中的人物塑造也不是以刻画描写人性为目的,而是通过揭短,让人物露怯、难堪来制造噱头。虽然观看时让人嘻哈捧腹,但是细细思考却觉得空无一物。这也是当下部分农村题材电视剧创作中存在的普遍问题。

涉案剧一向以其悬念感强、情节紧凑、剧情激烈吸引了大量的观众,但是部分作品过度使用血腥、暴力镜头,对青少年的成长造成了不良影响。一方面剧情对反面角色的生活经历和价值观念进行细致描述,极易误导扭曲青少年的价值观。如电视剧《黑冰》中大量出现犯罪分子通过抢劫、绑架、贩毒甚至杀人等方式获得不义之财,并且因此过上了花天酒地的奢侈生活。这样的剧情直接造成了青少年模仿剧中角色,为了享受纸醉金迷的生活而选择走上了犯罪的道路。2004年某市20岁青年任某看到涉案剧中的犯罪分子得手后生活奢靡,于是他从中获得“灵感”,绑架了一名5岁儿童,并向该儿童父母索要赎金20万。^①另一方面,有些电视剧过多展示详细犯罪细节,为生活中的犯罪分子提供了模仿的对象。如成都警方曾破获一起杀人案。据案犯伍某供述,他在观看了电视剧《中国第一刑侦大案》后,十分崇拜抢劫杀人犯白宝山,于是总结吸取白宝山“失手”的经验,不断提高作案水平。几年时间里伍某连杀数人,现场都没有留下痕迹。^②这好比是戴维·华尔什在《出卖美国儿童》中做的那个比喻,客人来到家里宣扬暴力,而我们却没有把他们赶出去。涉案剧不请自来的暴力宣扬对电视观众,特别是青少年的影响极其恶劣。

抗战题材的创作原本应该是严肃认真的,通过作品让观众加深对抗战

① 《涉案剧退出黄金档 专家解析“暴力影视”四大死穴》, <http://ent.sina.com.cn/v/2004-06-01/0536404627.html>。

② 同上。

历史的了解和感怀,通过一个个感人的抗战故事让观众向那些不屈抗争的人民英雄致敬。但是近年来,一些抗战题材电视剧却为了吸引观众眼球,出现了过度娱乐化问题,充斥荧屏的抗战题材电视剧成了手撕鬼子、抗日奇侠、以一抵百的传奇神话。国家广电总局电视剧管理司司长李京盛在电视剧《东北抗日联军》创作研讨会上就曾提醒,“革命历史题材是特殊题材,电视剧创作者对它过度商业化和娱乐化的开发,已经伤及历史的精神高度。现在写抗日,为了出新出奇,胡编是司空见惯的现象”。^①例如,某剧中一位抗日女侠在被鬼子强奸后,从原地窜到半空,衣服自动穿好,几十秒间竟然把二三十个日伪军全部杀死,谱写了一曲“壮丽的英雄篇章”。再如抗战剧中的鹰爪功、铁砂掌……身怀绝技的武林奇才济济一堂,他们可以赤手空拳对抗敌人的炮火攻击,不仅躲避自如更可以徒手擒敌,甚至飞檐走壁,无所不能。在抗战剧中,经常可以看到游击队讲几句日语就被日军关卡放行,在战斗中扔出手榴弹炸天上飞机,抛个飞刀就能消灭地面重炮等情节。诸多如此夸张失实的桥段、离谱雷人的细节,不仅是对抗日历史的戏谑,也是对观众的愚弄。

此外,一些涉及少数民族问题的历史剧对民族历史和民族政策缺乏了解,对民族关系的表现尺度把握失当,客观上会产生引发民族纠纷、煽动民族仇恨、破坏民族团结的负面效果,不利于和谐社会的构建;一些商战题材电视剧大肆宣扬尔虞我诈、钩心斗角的所谓“谋略”,道德取向和价值取向明显有误,对观众诚信观的确立产生了负面影响;一些红色经典改编剧任意杜撰英雄人物的复杂情史,使几代人心中神圣的记忆变质变味……

麦克卢汉在《理解媒介:论人的延伸》^②一书中曾说,电视不只是娱乐工具,还是制造现代人心灵、改变整个生活情境的新力量。由于电视本身所具有的“面对面”的传播特点,以及电视剧本身故事性强的特征,电视剧能够带给观众更为强烈的参与感,具有其他媒介和其他电视节目形态不可比拟的劝诱与施教效果,因此,电视剧的影响力不容小觑。上文提及的诸多创作不良倾向,如庸俗、低俗,甚至媚俗,道德取向模糊,以及善恶不分、美丑不辨的

① 《广电总局:抗日题材电视剧不宜过度娱乐化》, http://book.ifeng.com/gundong/detail_2012_08/03/16535307_0.shtml。

② 麦克卢汉著,何道宽译:《理解媒介:论人的延伸》,译林出版社2011年版。

现象,不仅会误导广大电视剧观众的审美取向和价值取向,还会腐蚀正在成长中的青少年一代的心灵,对社会主义核心价值观的构建和科学发展观的确立极为不利。

2. 题材“跟风”,盲目重拍

伴随着电视剧的产业化进程不断加快,电视剧创作题材的“跟风”“同质化”现象越来越严重。习近平同志在2014年10月15日的文艺工作座谈会上就明确指出:“不能否认,在文艺创作方面,存在着有数量缺质量、有‘高原’缺‘高峰’的现象,存在着抄袭模仿、千篇一律的问题,存在着机械化生产、快餐式消费的问题。文艺不能在市场经济大潮中迷失方向,不能在为什么人的问题上发生偏差,否则文艺就没有生命力。”^①

以谍战剧为例,2009年电视剧《潜伏》一炮走红,随后便引发了谍战剧热潮:《谍影重重之上海》《最后的99天》《红色电波》《地上地下》《剑谍》《秘密列车》《延安锄奸》《绝密1950》《秘密图纸》……谍战剧一部接一部,荧屏上下“谍影”重重。据不完全统计,2009年仅半年竟有50余部谍战剧陆续亮相。究其原因,一方面由于谍战剧本身的悬念性较为吸引观众;另一方面投资商的急功近利是造成谍战剧“跟风”的主要原因。同类题材泛滥无形中挤压了电视剧的创作空间,直接导致了量多质差;此外,还造成了同题材电视剧之间的恶性竞争,致使很多电视剧没有办法播出。同题材电视剧井喷式发展的“跟风”现象,体现出电视剧创作中的急功近利、浮躁短视等问题,不利于电视剧产业的健康发展。

此外,“同质现象”还表现在盲目重拍老剧、翻拍国外剧等问题上。例如新版的《红楼梦》不是花心思在剧本的研讨、镜头的运用上,不是研究如何超越已经在观众心目中成为经典的1987版《红楼梦》,而是醉心于海选和炒作,从沸沸扬扬的“红楼选秀”折腾到几易导演,最后拍出的作品却广遭诟病。紧随其后的《新三国》《新西游记》等对旧版和原著也很少超越和提升。

如果说经典的重拍尚可理解,那么短时间内热播过的电视剧被迅速重

^① 《习近平:文艺创作有“高原”缺“高峰”》, http://www.gmw.cn/xueshu/2014-10/16/content_13555556.htm。

拍则让人匪夷所思。如 20 世纪 90 年代风靡一时的《流星花园》被湖南卫视翻拍为《一起来看流星雨》，随后又跟拍了《一起又看流星雨》。由于这两部剧太过“山寨”，被观众戏谑为“一起来看雷阵雨”。更有网友评论“演员的演技差到令人发指、服装道具山寨得可怕、广告植入完全赤裸裸……观众纷纷在轰隆隆的雷声中败下阵来”。^① 1998—2003 年三部《还珠格格》创造了中国电视剧收视率第一、重播率最高的传奇。而小燕子一时间红遍大江南北，成为全民文化偶像。相隔不到十年，新版《还珠格格》2011 年再度登陆湖南卫视，却再也无法创造收视奇迹和重现当年的轰动效应。2006 年播出的电视剧《亮剑》大获成功，不到五年的时间，2011 年又翻拍了《新亮剑》，但是《新亮剑》除了开始处新增两集李云龙成长过程的戏份之外，后面的大多数内容几乎与老版《亮剑》没什么区别，难免有些东施效颦的尴尬。再如 2003 年老版的《玉观音》首播，2011 年新版就粉墨登场，却没有在观众心中激起涟漪；2014 年的《新京华烟云》距离 2005 年的《京华烟云》仅九年之隔；而从陈小春 1998 年版的《鹿鼎记》到 2008 年黄晓明版再到陈栋版的《鹿鼎记》，翻拍的间隔越来越近，但是新意却不见增加，品质也未见提升。此外，对国外电视剧的翻拍也大行其道，如《丑女贝蒂》衍生出了中国版的《丑女无敌》，《欲望都市》则因性别而异诞下了龙凤胎——女版《好想好想谈恋爱》和男版《男人帮》等。

优秀作品的再度演绎原本是一件好事，我们可以站在不同时代的制高点上，对经典中的人物、故事、情节、段落进行再创作，融入全新的观念和时代精神，使之成为又一部传世力作。可当下出现的大量作品的重拍、翻拍却并非如此：首先，创作者们没有对电视剧作品进行认真的遴选，很多浮华之作也被再度演绎；其次，大量重拍剧只是停留在换了几个新鲜的面孔、穿了几套漂亮的衣服、炫耀了几个时尚语汇而已，完全没有从主题立意等深层次上反映当下的人文社会心态，令人深感浮躁和惋惜；最后，盲目重拍极大影响了电视剧的原创积极性，由于现在的编剧都是“订单化”生产，根据制作方、投资方的要求进行剧本创作，而影视剧的投资方为了保证经济效益，规

^① <http://apps.hi.baidu.com/share/detail/17144895>。