



纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材  
高职高专服装专业系列教材



# 童装设计与结构制图

叶清珠 编著

东华大学出版社

纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材  
高职高专服装专业系列教材

# 童装设计与结构制图

叶清珠 编著

东华大学 出版社

· 上海 ·

## 内 容 简 介

本教材详尽系统地介绍了 0~16 岁儿童的生理、心理、体型特征以及市场消费需求情况,引入最新的儿童号型标准应用,并将儿童划分为婴儿、幼儿、学童、少年四个阶段,分别对这四个阶段的儿童服装设计要素及结构制图做详尽系统的讲解。设计要素中包含款式、色彩图案、面辅料应用等。结构制图中包含款式图、结构尺寸及完整清晰的服装结构图,涉及制图实例囊括了上装、裙装、裤装、连身装、新颖实用的婴儿和上衣、衬衣、马甲、T 恤、夹克衫、棉服、大衣、睡袋、吊带裙、半身裙、长袖连衣裙、开裆裤、连袜裤、针织裤、运动裤、休闲裤、背带裤等适合各季节穿着的服装制图实例在本教材中都有详尽直观的介绍。本教材所采用的制图方式既有比例法,又有原型法的原型版讲解和实例应用,尽可能地满足广大读者的专业学习和参考需求。

本教材对童装的设计与结构制图介绍的详尽、完整,且结构图清晰、标注规范,易于阅读掌握,适合服装院校作为教材使用,亦适合企业技术人员及服装爱好者参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

童装设计与结构制图/叶清珠编著. —上海:东华大学出版社,  
2015.1

ISBN 978-7-5669-0670-0

I. ①童… II. ①叶… III. ①童服—服装设计 ②童服—服装结构—制图 IV. ①TS941.716.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 276938 号

## 童装设计与结构制图

Tongzhuang Sheji Yu Jiegou Zhitu

编著/叶清珠

责任编辑/杜亚玲

封面设计/新 树

出版发行/东华大学出版社

上海市延安西路 1882 号

邮政编码:200051

出版社网址/<http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店/<http://dhdx.tmall.com>

经销/全国新华书店

印刷/句容市排印厂

开本/787mm×1092mm 1/16

印张/10.5 字数/260 千字

版次/2015 年 1 月第 1 版

印次/2015 年 1 月第 1 次印刷

书号/ISBN 978-7-5669-0670-0/TS·562

定价/28.00 元

# 前 言

随着时代的发展,人们在生活方式、价值理念上也提出了更高、更人性化的要求。过去被人们不太重视的童装,现在逐步受到人们的重视,家长们对童装的合体性、舒适性、安全性等各方面都有具体而明确的要求。国家为了规范童装市场,提高产品质量,各种相关政策、规范性文件相继出台。

2004年,由我国科技部立项,中国标准化研究院负责,正式开展了第二次全国人体尺寸测量调查,该项目名称为“人类工效学国家基础数据及服装号型标准研究”。考虑到我国长期以来一直缺乏全国性的未成年人人体尺寸数据。本次全国性测量调查将首先针对未成年人,以填补我国在未成年人人体尺寸国家标准领域内的空白。此次调查是我国建国以来年龄跨度最大(4~17岁)、抽样人数最多、地域跨度最大、测量项目最全面的一次未成年人人体尺寸测量。全国抽样测量总量达2万余人,抽样地区遍及10多个省市,测量的人体尺寸数据项目多达170余项,可基本满足服装行业的数据使用需求。测量采用了国际上先进的非接触式人体测量技术,所用的Vitus Smart三维人体扫描仪,可在不到10s的时间内获得完整的1:1的人体三维模型,测量精度高达2mm。通过这次未成年人人体数据采集,制定了GB/T 1335.3—2009《服装号型 儿童》标准。同时,国家还相继制定和出版了SN/T 1522—2005《儿童服装安全技术规范》、GB/T 22704—2008《提高机械安全性的儿童服装设计和生产实施规范》、GB/T 22702—2008《儿童上衣拉带安全规格》、GB/T 23155—2008《进出口儿童服装绳带安全要求及测试方法》等各项标准,为童装产业的发展提供生产规范和技术支持。

第三届全国服装标准化技术委员会换届大会暨2011年年会在河南南阳隆重举行,会上表明,我国服装行业已有国家标准38个、行业标准27个,包括基础标准、方法标准和产品标准。同时,会议透露,儿童服装的整体标准体系建设还有待完善,未来几年,就社会最关注的儿童服装安全标准体系将加强建设,我国将出台关于儿童服装安全性要求的国家强制性标准,对童装面料的pH值、色牢度,服装的安全环保性等方面进行规范,以提高我国儿童服装的安全性能。

## 教学内容及课时安排

| 章/课时           | 课程性质/课时        | 任务 | 课程内容             |
|----------------|----------------|----|------------------|
| 第一章<br>(18 课时) | 基础篇<br>(18 课时) |    | • 第一章 基础知识       |
|                |                | 一  | 童装消费需求           |
|                |                | 二  | 儿童生理、心理及运动特征     |
|                |                | 三  | 儿童体型测量及体型特征数据    |
|                |                | 四  | 儿童服装号型标准及制图尺寸设定  |
|                |                | 五  | 儿童装原型制图法         |
| 第二章<br>(22 课时) | 实践篇<br>(88 课时) |    | • 第二章 婴儿装设计与结构制图 |
|                |                | 一  | 婴儿装设计要素          |
|                |                | 二  | 婴儿上装设计与结构制图      |
|                |                | 三  | 婴儿裤装设计与结构制图      |
|                |                | 四  | 婴儿连体装设计与结构制图     |
|                |                | 五  | 其他婴儿装款式设计与结构制图   |
| 第三章<br>(18 课时) |                |    | • 第三章 幼儿装设计与结构制图 |
|                |                | 一  | 幼儿装设计要素          |
|                |                | 二  | 幼儿上装设计与结构制图      |
|                |                | 三  | 幼儿裙装设计与结构制图      |
|                |                | 四  | 幼儿裤装设计与结构制图      |
| 第四章<br>(24 课时) |                |    | • 第四章 学童装设计与结构制图 |
|                |                | 一  | 学童装设计要素          |
|                |                | 二  | 学童上装设计与结构制图      |
|                |                | 三  | 学童裙装设计与结构制图      |
|                |                | 四  | 学童裤装设计与结构制图      |
| 第五章<br>(24 课时) |                |    | • 第五章 少年装设计与结构制图 |
|                |                | 一  | 少年装设计要素          |
|                |                | 二  | 少年上装设计与结构制图      |
|                |                | 三  | 少年裙装设计与结构制图      |
|                |                | 四  | 少年裤装设计与结构制图      |

注:各院校可根据自身的教学特点和教学计划对课程时数进行调整。

# 目 录

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第一章 基础知识            | /1   |
| 第一节 童装消费需求          | /2   |
| 第二节 儿童生理、心理及运动特征    | /10  |
| 第三节 儿童体型测量及体型特征数据   | /16  |
| 第四节 儿童服装号型标准及制图尺寸设定 | /20  |
| 第五节 儿童服装原型制图法       | /23  |
| 第二章 婴儿装设计与结构制图      | /30  |
| 第一节 婴儿装设计要素         | /31  |
| 第二节 婴儿上装设计与结构制图     | /36  |
| 第三节 婴儿裤装设计与结构制图     | /39  |
| 第四节 婴儿连体装设计与结构制图    | /44  |
| 第五节 其他婴儿装款式设计与结构制图  | /48  |
| 第三章 幼儿装设计与结构制图      | /55  |
| 第一节 幼儿装设计要素         | /56  |
| 第二节 幼儿上装设计与结构制图     | /61  |
| 第三节 幼儿裙装设计与结构制图     | /67  |
| 第四节 幼儿裤装设计与结构制图     | /71  |
| 第四章 学童装设计与结构制图      | /77  |
| 第一节 学童装设计要素         | /78  |
| 第二节 学童上装设计与结构制图     | /82  |
| 第三节 学童裙装设计与结构制图     | /99  |
| 第四节 学童裤装设计与结构制图     | /106 |

第五章 少年装设计与结构制图 /114

第一节 少年装设计要素 /115

第二节 少年上装设计与结构制图 /119

第三节 少年裙装设计与结构制图 /134

第四节 少年裤装设计与结构制图 /141

参考文献 /153

附录一 关于童装消费情况的调查问卷 /154

附录二 学龄前期(4~6岁)儿童三围人体数据分析 /156

附录三 学龄前期(4~6岁)儿童人体测量部分项目数据平均值 /160



# 第一章 基础知识

## 知识点

- ◆ 童装消费需求
- ◆ 儿童生理、心理及运动特征
- ◆ 儿童体型测量及体型特征数据
- ◆ 儿童号型标准及制图尺寸设定
- ◆ 儿童装原型制图法

## ◎ 教学目标：

1. 了解童装消费调研的方式、内容及结果分析方法，掌握童装的设计要素；
2. 了解儿童的生理、心理特征；掌握儿童的体型特征数据；
3. 熟悉我国的儿童服装号型标准，掌握常见童装款式的结构制图尺寸；
4. 掌握童装原型的制图。

## ◎ 教学重点：

1. 童装设计要素；
2. 儿童体型特征数据；
3. 童装原型制图。

## ◎ 教学方法：

1. 引入法：如引入知名童装品牌实例来讲述童装的设计要素；引入儿童的日常生活习性；
2. 讲授法：如讲授儿童号型标准的内容；
3. 演示法：如演示童装原型的制图；
4. 实践法：如学生自己做制图练习。



## 第一节 童装消费需求

### 一、童装的市场消费现状及存在的问题

儿童是备受人们关注的对象,是祖国未来的希望,受到全社会的呵护和关爱。儿童正处在快速成长发育阶段,生命力强盛,但身体机能对各种不良因素的抵抗力又比较弱,是非常受重视和保护的群体。给儿童提供一个安全愉悦的生活环境,让他们能舒适健康地成长,是全社会和无数家庭的心愿。因此,我们在设计生产童装时应从关爱孩子、关爱健康出发,认真做好童装生产的每一环节,为儿童提供一个舒适、健康的穿着条件。

根据有关人口统计年鉴,2008年,我国正进入第三次生育高峰期(第一次在20世纪50年代,第二次在20世纪80年代初)。现在,庞大的儿童群体正推动了童装市场的发展和繁荣。随着经济全球化的进一步发展,随着人们生活水平的提高和生活质量的改善,消费者对童装的需求,也由20世纪80年代满足基本生活的数量需求,发展到现在开始注重生活品位、穿着舒适和时尚化、个性化、品牌化的需求。

为了充分了解童装的市场消费情况及消费需求,本书编写人员通过下列四种途径进行了信息资料的收集:①走访了嗒嘀嗒、小猪斑纳、艾艾屋、巴布豆、哇哈哈等多家童装知名品牌,向销售人员了解儿童服装的消费情况;②向相关童装设计师咨询童装设计的理念、技术问题;③在幼儿园里开展问卷调查,了解家长及小朋友对童装的消费需求;④从网络、文献资料上查询相关的童装消费信息。

通过上述几种途径的调查分析,得出现在市场上的童装消费情况大致可以归纳成以下几点:①市场上的童装牌子杂乱繁多,价位两极分化严重,款式新颖、性价比高的童装却很难买到;②受家长消费倾向的影响,童装消费需求趋向时尚化、品牌化;③消费者在童装款式上喜欢简洁朴素、时尚大方或能够体现儿童的趣味特征的造型,面、辅料上越来越追求天然环保、健康舒适,色彩上,喜欢活泼鲜亮的;④对童装的穿着舒适性、穿脱方便性越来越重视。

随着童装市场的不断壮大,国家对童装的质量管理已经逐步重视,童装市场得到进一步的规范,但目前仍然存在一些急需解决的问题。如:童装号型把握不准确,划分过大,适应性差;款式成人化,设计力量相对薄弱,缺乏文化内涵;裁剪不合儿童的体型生理特征,裤裆太浅等;缝制质量过于粗糙,易扯裂;服装实际纤维含量与标注含量不符;水洗尺寸变化率不合格以及面料中的pH值、色牢度、甲醛含量不合格等。

2012年5月,央视《每周质量报告》报道,北京市消费者协会对市面上销售的7省市47家



企业生产或经销的 63 种儿童、婴幼儿服装进行检测发现,有超过 3 成样品存在问题。主要问题有:①不标明厂家,接近“三无”,产品信息缺失、洗涤图示不规范、内外标签内容相悖等;②15.9%纤维量“表里不一”;③色牢度达不到国家标准要求,危害健康;④甲醛含量、pH 值超标。

基于以上问题,童装质量确实有待提高与规范,这也对服装从业人员提出了更高的要求与使命。

## 二、童装生产应用情况

### 1. 面辅料

正如上述内容所提及的,童装面料在功能性设计方面缺乏针对童装需求的研究和开发,环保性差、色牢度差、色差严重、缩水率高、手感和透气性都不能满足较高档次童装生产的要求。面料设计方面对流行趋势把握也不够准确,图案单一陈旧、色彩暗淡、花色成人化严重。目前我国常用的面料品种有全棉布、精梳 T/C 布、牛仔布、水洗布、灯芯绒、锦纶塔丝绒、植绒尼丝纺面料以及印花绒面料等,更注重绿色环保的面料有 PTT 纤维交织休闲面料、斜纹“富贵绒”面料、横条提花布等。在美国,棉和聚酯混纺布料是童装或青少年服装的首选,牛津布和一种新开发的合成布料 COATED TASLAN 也是青少年运动服装上的主要用布。一些质地较韧、耐磨洗、又具有适宜儿童嬉闹本色的服装也颇受美国青少年的喜爱。

### 2. 款式结构

我国童装生产在结构上,常常忽略童装结构的细部特征,童装款式成人化现象严重,在结构上甚至只是成年装的缩版,缺乏对儿童体型特征数据的研究。因此加强对儿童体型特征数据的研究、童装款式结构的研究已刻不容缓。国外的研究发展情况中,19 世纪 20 年代首先在法国出现了适合儿童需求、较宽松的 H 型童装,确立了童装发展的起点。现在在美国,休闲童装(Play Wear)已经成为一种独立的成衣组合类别,其中尤以 T 恤衫、运动上衣、半开襟衬衫、套头衫和牛仔裤等类服装在市场上最走俏;细节设计上,以连颈帽与大口袋设计为重点;装饰上,3~8 岁的儿童大都偏爱简单易懂的图案或符号,如花朵、星星、心形、船形等。

### 3. 色彩

2007 年 3 月 17 日,中国童装色彩研发基地在北京成立,从而弥补了童装色彩研究领域的空白。儿童专家研究表明:0~2 岁前的婴幼儿的视觉神经尚未发育完全,色彩心理不健康,在此阶段不可用大红大绿等刺激性强的色彩去伤害视觉神经;儿童在 2~3 岁时视觉神经发育到可认识颜色,善于捕捉和凝视鲜亮的色彩,发育至 4~6 岁,儿童智力增长较快,也可以认识四种以上的颜色,能从浑浊暗色中判别明度较大的色彩;6~12 岁是培养儿童德、智、体全面发展的关键时期,童装色彩的应用会直接影响到儿童的心理素质。专家通过观察试验发现,从小穿

灰暗色调的小女孩,易产生懦弱、羞怯、不合群的心态,若换上桔黄和桃红的鲜亮服装后会改善孤僻、无靠的心理状态。经常给小男孩穿紧身的深暗色服装,致使男童易骚动、并可能伴有“破坏癖”,若换穿黄色与绿色系列的温和色调的宽松服装,小男童的心态可转变,趋向乖顺和听话。在日本,尤其是低年级的校服,普遍使用明艳的、纯度很高的色彩,包括帽子。在美国,橘红色、紫色、金色、黑色及栗色颇受青少年的喜爱,在色泽上注重亮丽,其中红色、鲜蓝或深海蓝色仍然是儿童最受欢迎和最普遍采用的。

#### 4. 号型规格

我国使用的 GB/T 1335.3—2009 中,儿童服装号型规格是按身高来划分。52~80 cm 的儿童不分男女,身高每 7 cm 划分一个档次;胸围以 4 cm 分档,腰围以 3 cm 分档,上装形成 7·4 系列,下装形成 7·3 系列。80~130 cm 的儿童也不分男女,身高每 10 cm 划分一个档次,胸围以 4 cm 分档,腰围以 3 cm 分档,这样上装形成 10·4 系列,下装形成 10·3 系列;身高 135~160 cm 的男童和身高 135~155 cm 的女童,身高每 5 cm 划分一个档次。胸围以 4 cm 分档,腰围以 3 cm 分档,上装形成 5·4 系列,下装形成 5·3 系列。日本则是按年龄来划分,7 岁以前不分男女,身高、胸围、腰围数值不是以一个固定数来进行递增或递减,如 1 岁身高为 80 cm,2 岁身高 90 cm,3 岁 95 cm,4 岁 102 cm,5 岁 108 cm,6 岁 114 cm。英国的儿童体型是经过大量的测量后计算出来的,体型数据也可用于童装制作,适于大约 75% 的身高 92~122 cm 的儿童。美国童装针对不同年龄及服装的不同功用,划分得更为细致,按年龄段划分可分为:婴/幼儿服(0~2 岁),学龄前儿童服(3~4 岁),中童装(5~8 岁),大童装(9~12 岁)。随着童装朝时尚化、个性化方向的发展,我国童装的号型也走细化之路,更合体、更个性化、时尚化、款式多样的童装已越来越受到大人、小孩的青睐。

### 三、童装市场消费问卷调查及分析

为了详细了解家长、孩子对童装的实际需求,同时也给学校教学、企业产品开发提供一定的信息资源,本书对 4~6 岁的儿童服装消费进行了问卷调查与分析,为童装市场在供给与需求的平衡关系上提供数据依据,同时对童装设计因素进行分析,给出建议。

4~6 岁儿童是幼儿期向学龄期过渡的阶段,就读于幼儿园,生活、学习处于半自理状态,在各个方面都具有儿童的普遍特征,在整个儿童阶段里具有一定的代表性,因此,本书问卷调查的儿童选择此年龄阶段。

#### 1. 问卷设计

问卷采取封闭式和开放式相结合的方式设计,主要体现以下七个方面内容:①个人基本情况;②童装的消费水平;③在款式、色彩、面料上的选择;④影响童装选择的因素;⑤童裤的使用情况;⑥对流行的追随程度;⑦是否希望在幼儿园里统一着装。围绕这七个问题,除了填写

个人信息中的性别、出生年月、身高等,共设置了 13 道单、多选题以及 2 道开放式问答题。同时,由于在日常穿着中,裤子在外观、质量、穿着状态等各方面体现出的问题较多,因此在其中的几道题中强调裤子的相关消费情况。问卷表见附录一。

## 2. 问卷调查

### (1) 调查对象

调查对象为 4~6 岁儿童的家长。这阶段儿童的年龄划分如表 1-1 所示。

表 1-1 儿童年龄划分

| 4 岁           | 5 岁           | 6 岁           |
|---------------|---------------|---------------|
| 3.5 周岁~4.4 周岁 | 4.5 周岁~5.4 周岁 | 5.5 周岁~6.4 周岁 |

### (2) 调查表发放回收方式

班主任把问卷发放给小朋友们,由小朋友带回家,家长填写后带回幼儿园,班主任再回收。

### (3) 预调查

为了保证问卷设计的合理性与有效性,本调查先在三明市实验幼儿园随机抽取一个班级进行了预调查,根据反馈情况在专业用词、语言表达、题目顺序、便于回收后的统计等问题上进行了适当修整。

### (4) 调查工作量

问卷定稿后,为了体现一定的调查覆盖面,选取了三明市实验幼儿园、城关实验幼儿园、沙县第一幼儿园、三明福维纺织厂幼儿园这四家不同片区的单位为调查对象,每家单位都分别在大、中、小班三个年龄阶段随机抽样调查。共发放问卷 300 份,回收有效问卷 254 份,回收率为 84.7%。

## 3. 问卷分析

把回收的 254 份有效问卷的填写信息统计分析结果如下。

### (1) 个人基本情况

本次调查抽取的儿童性别、年龄分布如表 1-2 所示。

表 1-2 儿童性别、年龄分布 (单位:人)

| 人 数<br>性 别 \ 年 龄 | 4 岁 | 5 岁 | 6 岁 | 合计  |
|------------------|-----|-----|-----|-----|
| 男性               | 45  | 38  | 43  | 126 |
| 女性               | 34  | 40  | 54  | 128 |
| 合计               | 79  | 78  | 97  | 254 |

儿童各年龄段平均身高见图 1-1。从图中可以看出 4 岁儿童的平均身高为 101.58 cm, 5 岁儿童的平均身高为 109.72 cm, 6 岁儿童的平均身高为 115.09 cm。5 岁儿童相对于 4 岁儿童,身高增长了 8.14 cm。6 岁儿童相对于 5 岁儿童,身高增长了 5.37 cm。身高增长虽然快

速,但随着年龄的增大,增长速度逐渐缓慢。

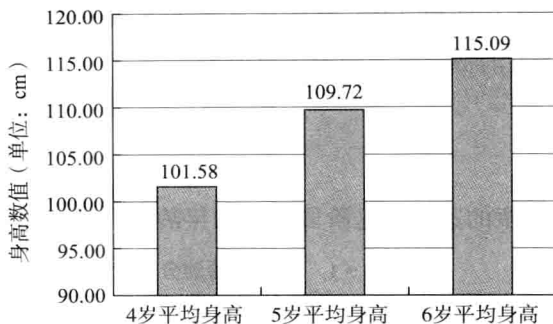


图 1-1 各年龄段平均身高

### (2) 童装的消费水平

在消费水平上,主要从消费的数量和价格两方面来体现。图 1-2 为儿童平时换穿的裤子数量。从图中可以看出,一般每位小朋友同时有 3~10 条裤子换穿,10 条以上的较少。由图 1-3 又可以看出有 50% 的人购买的单件服装价格在 40~60 元之间。从这两个图可以看出童装的消费比较理性。学龄前儿童处于成长比较快速的时期,今年穿着合身的衣服,明年可能就显短了。受儿童快速成长的影响,同时,儿童生性好动,服装也容易发生磨损、撕裂等现象,因此,童装的使用年限相对较短,淘汰速度较快。由此决定着童装的消费情况是:在数量上以够用、方便换洗为宜,在价位上选择中等价位居多。

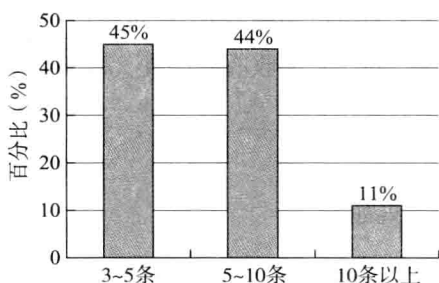


图 1-2 平时换穿的裤子数量

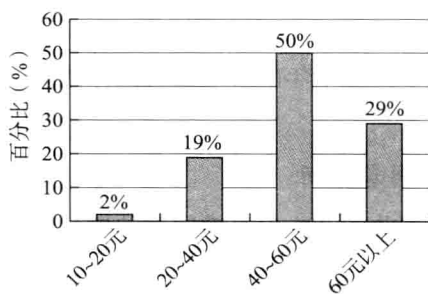


图 1-3 购买的单件服装价格

### (3) 童装的款式风格、色彩、面料选择

在款式风格、色彩、面料等因素上,受客观、主观因素的影响,一般消费都不会是单一的,因此,在选项上采用可多选的方式。在图 3-4~图 3-7 中,对各选项被选中的百分比进行了统计。

在款式风格中,选择最多的是饰有童趣型图案,其次是简洁朴素的、时尚风格的,成年化的款式消费者并不看好。选项情况反映了儿童天真活泼的性格特点以及符合儿童天性的喜好。虽然前几年童装在风格上有大力鼓吹成人化的倾向,但最终没真正流行起来,家长们还是不喜欢用成年人的东西强加到孩子身上,儿童就应该保留儿童原本的天性。在征询童装产品开发意见的开放式问项中,很多家长也提到款式要新颖、多样,设计要富有童趣。

在色彩上,选择鲜艳色彩的居多。儿童天性好动,好奇心强,不断地认识和接受外界的新鲜事物,同时观察事物多以感性为主,而鲜艳的色彩最能刺激人的感官。因此,儿童一般都会喜欢色彩鲜艳的色彩。另外,家长都喜欢孩子整洁干净,讲卫生,儿童也喜欢明亮轻快的色彩,因此,选择纯色、素色的也不少。

在面料成分中,不管是春夏装,还是秋冬装,棉的受欢迎率都非常高。儿童肌肤较细嫩、抵抗力较弱,而棉织物吸湿、透气、健康、舒适、环保的特性能较大程度地满足儿童的服用需求。在秋冬装中,由于涤棉面料相对纯棉来说更易洗涤,更快干,因此也很受家长们的欢迎;毛涤面料较保暖、挺括,因此也有一定的童装消费市场。很多家长针对面料也提出了甲醛含量不能超标、不能褪色等问题。

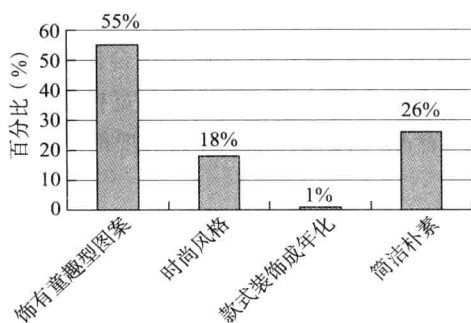


图 1-4 喜欢的款式风格

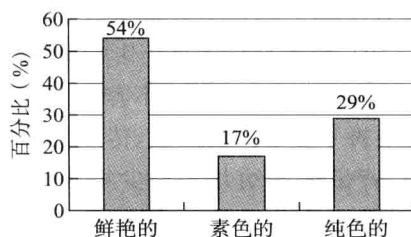


图 1-5 喜欢的色彩

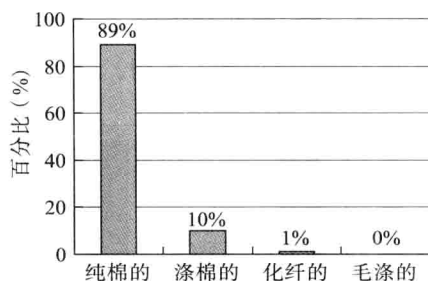


图 1-6 喜欢的春夏装面料成分

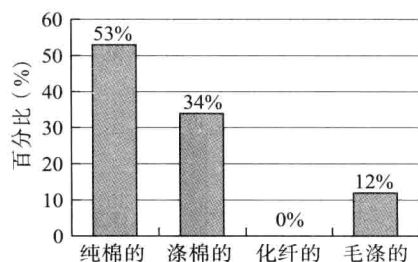


图 1-7 喜欢的秋冬装面料成分

#### (4) 影响童装选择的因素(图 1-8)

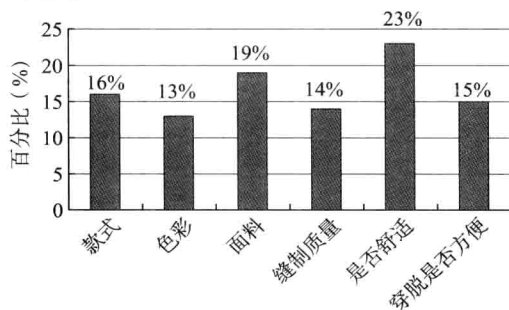


图 1-8 影响童装选择的因素

影响童装选择的因素见图 1-8。从图中可以清楚的呈现出在对童装各方面的注重程度上,依次为:穿着舒适性>面料>款式>穿脱是否方便>缝制质量>色彩。在前些年,一般比较注重面料、缝制质量等,而从这次的调查中则可以看出:随着人们消费理念的不断更新,童装消费在各方面的注重程度上把穿着舒适性提高到了第一位。可见,人们对服装的态度由以前的实用耐穿转向了注重穿着的舒适感受。接着排在第二的是面料,一方面人们追求柔软舒适的天然纤维成分,另一方面对面料的环保性能、健康安全很重视,甲醛含量、pH 值等决不能超标,色牢度要控制在一定范围。接着是款式、穿脱方便性、缝制质量、色彩等依次排列,且选择百分率都相差不大。

#### (5) 童裤的使用情况(图 1-9~图 1-12)

儿童正处于快速成长发育的阶段,为了不影响身体的正常发育,一般童裤都采用宽松型的。但从图 1-9 中可以看出,童装选择合体与宽松占的比例差不多。可见,随着社会文化的发展、随着生活理念的更新,人们越来越注重自我,注重个性,因此也比较喜欢合体的款式。宽松的款式虽然穿起来不会束缚孩子的运动,但观察活动中的小朋友,裤子太宽松容易往下掉(图 1-10),裤腰耷拉下来会影响美观,也容易受风着凉,有的甚至会出现玩耍时裤裆撕裂的现象,而较合体的裤子则更不容易往下掉。

解决裤子往下掉的问题,传统有效的方式是背带裤,而且背带裤穿起来也神气。但在市场上发现,背带裤在幼儿装及少年装中比较多见,而在 4~6 岁儿童的服装中几乎没有,从图 1-11 中也清晰的显示,小朋友极少穿背带裤。调查问卷在这个内容上同时设置了开放式问答题,询问穿(或不穿)背带裤的原因。收集的答案中频繁看到的字眼是“不方便”:穿脱不方便、上厕所不方便。学龄前儿童生活处于半自理状态,较复杂的动作完全靠自己很难完成。而幼儿的生活完全由大人料理,学龄儿童基本可以实现生活自理,因此背带裤在 2~3 岁幼儿装中和在 10 岁左右少年装中较多见,而在 4~6 岁学龄前儿童服装中则不实用。

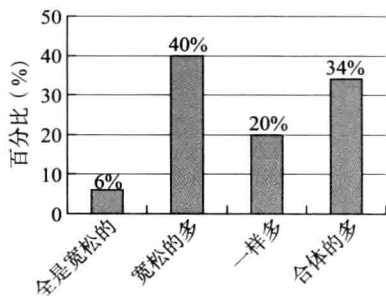


图 1-9 裤子宽松与合体

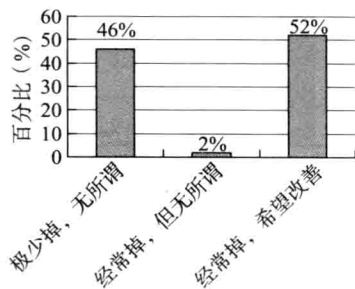


图 1-10 裤子下掉情况

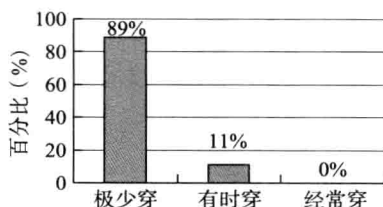


图 1-11 背带裤

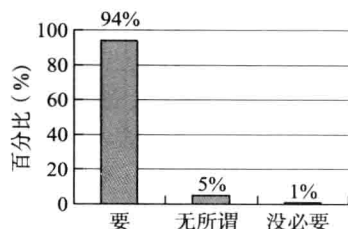


图 1-12 童装的运动功能性



## (6) 对流行的追随(图 1-12、图 1-13)

图 1-12 中,涉及的是运动功能性的问题,有 94%的家长认为要注重童装的运动功能性。儿童好动,活动量大,而且经常奔跑,两腿迈开的角度也大。因此运动功能性对于童裤显得比较重要。

对于流行,如图 1-13 所示,有 77%的被调查者选择不追随,购买平时喜欢的风格,17%的被调查者看市场,只有 6%的被调查者追随流行。可见消费者具有较强的自主性,了解自己的消费需要,对童装具有较强的主观评价意识。这种状况也形成了童装市场的多元化,同时,也说明了成功的市场不是由设计师或权威机构引导的,而是由消费者引导的。

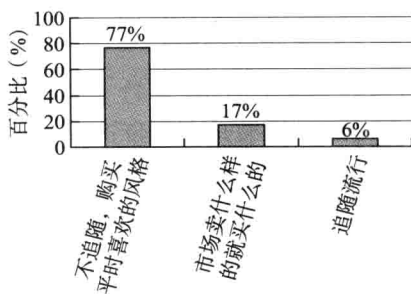


图 1-13 追随流行的情况

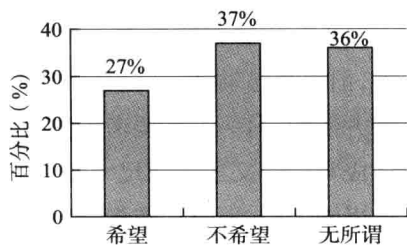


图 1-14 小朋友统一穿园服

## (7) 是否希望在幼儿园里统一着装

校服最初是“舶来品”，我国自从新式学堂开办以来，统一的学生校服就代表着先进的教育理念。校服可以规范学校管理，强化学生的自律意识；可以消除学生的攀比心理，培养勤俭节约的美德；可以避免学生穿奇装异服。但校服发展到最近的 20 年，引发的问题越来越多，涉及款式、面料、缝制质量、价格等问题。虽然也经常呼吁、改革，但都没得到有效的解决。

基于校服的教育作用，同时目前一些教育较规范、管理较灵活的私立幼儿园也出现穿园服的现象。因此在这次童装调查中，设置了家长们是否希望小朋友在幼儿园里统一穿园服的意见问题。图 1-14 中显示，选择不希望、无所谓的人数所占比例差不多，选择希望的人数稍少些。可见，校服在学生、家长中的负面评价还没消除。

由于学龄前儿童具有其特殊性：活泼好动、快速成长阶段、生活处于半自理状态等，因此要设计出满足这些需求的服装来还真不是一件简单的事，比中小学校服设计的难度还大，款式、面料、色彩、装饰、结构、工艺等每一因素都需仔细考虑。幼儿园里是否也推行像中、小学一样的统一着装？这个问题现在也逐渐引发人们的思考、尝试与关注。

## 4. 影响童装设计的因素分析

综合上述的分析，得出学龄前儿童服装的设计要体现美观、舒适、运动方便、便于穿脱、童趣、多样化等特点。

在面料上以纯棉面料为主，适当采用棉混纺织物，便于洗涤，同时注意甲醛含量不能超标，色牢度要控制在允许范围内。要注意卫生舒适性，注意面料的清洁、抗菌等特性，贴身内衣应

该选用针织棉织物,有利于吸收皮肤的分泌物,透湿性、透气性也较佳,能够及时向外散热,调节身体温度。平时的单衣可采用细平布、色织条格布、劳动布以及毛织物或混纺交织物等,吸湿性和透气性差的合成纤维织物则不宜使用。

色彩上的因素来自两方面的影响,一方面体现儿童自身的生理特征,另一方面体现家长的喜好。儿童对色彩敏感,喜欢明度、纯度高的色彩,宜采用鲜艳、明快的黄色、粉红色、橙色、绿色、天蓝色等。而家长则喜欢素色或深色,显得朴素大方、耐看,也易于洗涤。

款式应简洁、美观、大方,以休闲装为主。幼儿园服的合体性要求比婴儿服、幼儿服有所提高。学龄前的儿童肩膀比较窄,而且肩斜度较大,躯干部成长迅速,挺腰,凸肚,因此服装造型多为较宽松的A型或H型,以吻合体型特征,活泼可爱而又宽松舒适。

在结构上要结合儿童的体型特征及运动规律性,以宽松舒适的结构为主,也可利用加入弹性纤维的面料设计出合体的结构。裤裆设计要加深,使裤子穿上后,裤腰高于正常腰线;后裆也要挖深些,前后裆足够宽,使两条裤管拉平后能成一直线。如果开发背带裤,一方面要充分考虑穿脱的方便性,另一方面要考虑穿着效果,背带很容易从肩膀上滑脱,尤其在下蹲时,因此背带要设计成背部交叉或肩部尺寸较宽的背心式款式。针对儿童成长迅速的特点,围度上的加放量要适当增大些,同时在裤脚、袖口等处可设置成向上翻折的款式结构,如果穿太短了,则可以把折边放下。

缝制工艺上,线迹、装饰物应牢固。缝份不要过小,多采用双线迹,在容易撕裂处可以采用来去缝的形式。

总之,目前人们对服装的消费自主性意识比较强,因此,要充分考虑小朋友以及家长的消费需求。

## 第二节 儿童生理、心理及运动特征

在今天,随着人们生活质量的提高,对于童装的穿着要求早已不满足于有衣可穿的量的需求,而是转向了质的提高。尤其在倡导绿色消费、亲近自然的生活理念下,人们越来越注重童装的合体性及穿着舒适性。因此,设计和生产童装比设计和生产成人时装的难度更高,要求更专业。设计和生产童装首先必须对儿童要有非常全面的了解,对他们在各个年龄阶段的成长状况,包括身体上、生理上及心理上的变化都需要有很透彻的认识,这样才能生产出适合儿童这个群体穿着需要的服装。

现在很多企业都将“以人为本”“人体工学设计”作为产品的特点来进行广告宣传。设计符合人生理特点的服装,使人们能够在舒适和便捷的条件下工作和生活,已经越来越受到人们的重视。对于快速成长阶段的儿童,生命力强盛,但身体机能对各种不良因素的承受力和抵抗力又比较弱,是倍受千万家庭和社会重视和保护的一个群体。童装设计应以儿童的体型特征为