

Show Me the Money!

Blogtastic!

我的

部落格印鈔機

Start Your Own Blogging Business

文章彙集

所有文章列表

地圖方式預覽

搜尋這個網站的文章

標題 內容

搜尋

最新的回應

Re: 我的部落格印鈔機~, by
(Jun 9)

Re: 我的部落格印鈔機~, by
(Jun 9)

最新文章 June 6, 2007

部落格是網路上火速成長的風潮，也是最棒、最簡單的網路獲利方式，快來學學如何挑選主題、架設部落格、吸引大批死忠的讀者上門，再利用廣告商、促銷方案、聯盟活動，以及其他技巧獲利，讓你在家就能賺錢。

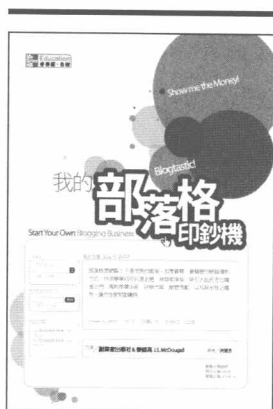
Posted

月(0) | 公告

作者／創業家出版社 & 麥道高 J. S. McDougall

譯者／洪慧芳

參觀人氣統計
今日人氣: 3520
累積人氣: 273610



我的部落格印鈔機

Start Your Own Blogging Business

**Mc
Graw
Hill**

Education *Your Learning Partner*

美商麥格羅·希爾國際出版公司台灣分公司

行銷規劃叢書 MP094

我的部落格印鈔機

原 著 創業家出版社、麥道高 (J.S. McDougall)
譯 者 洪慧芳
執行編輯 廖姿菱
行銷業務 林政鴻 陳嘉倫 李永傑

出 版 者 美商麥格羅・希爾國際股份有限公司 台灣分公司
地 址 台北市 100 中正區博愛路 53 號 7 樓
網 址 <http://www.mcgraw-hill.com.tw>
讀者服務 Email:tw_edu_service@mcgraw-hill.com
Tel: (02) 2311-3000 Fax: (02) 2388-8822

法律顧問 普華商務法律事務所蔡朝安律師、朱瑞陽律師
劃撥帳號 17696619
戶 名 美商麥格羅・希爾國際股份有限公司 台灣分公司

亞洲總公司 McGraw-Hill Education (Asia)
60 Tuas Basin Link, Singapore 638775, Republic of Singapore
Tel: (65) 6863-1580 Fax: (65) 6862-3354
Email: mghasia_sg@mcgraw-hill.com

製 版 廠 信可印刷有限公司 2221-5259
電 腦 排 版 菊舍工作坊 2331-9430

出版日期 2007 年 7 月 (初版一刷)
定 價 250 元
原 著 書 名 Start Your Own Blogging Business

Copyright © 2007 by Entrepreneur Media, Inc.

Chinese Translation Copyright © 2007 by McGraw-Hill Education (Taiwan)

All rights reserved.

Published in Chinese translation by McGraw-Hill Education (Taiwan) under license from
Entrepreneur Media, Inc. dba Entrepreneur Press. (978-159918047-2)

ISBN : 978-986-157-412-7

※著作權所有，侵害必究 如有缺頁破損、裝訂錯誤，請寄回對換
經銷商：農學股份有限公司 電話：(02) 2917-8022



我的部落格印鈔機

Start Your Own Blogging Business

**Mc
Graw
Hill**

Education *Your Learning Partner*

美商麥格羅·希爾國際出版公司台灣分公司

目錄

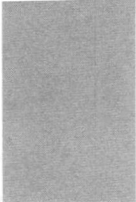
Contents

序	7
第 1 章 規劃部落格	11
什麼是部落格？	15
必備要件	18
挑選有利可圖的主題	18
大眾的興趣	19
產業部落格	19
組織部落格	21
個人部落格	22
政治部落格	23
一般興趣的部落格	24
源源不絕的內容	25
部落客可信度	26
目前競爭狀況	26
你的興趣	28
訂定部落格名稱	28
網址的顧慮	29
挑選暱稱	30
選擇利於成長的平台	32
部落格代管服務 vs. 伺服器應用程式	32
部落格代管服務	33
伺服器應用程式	37
內容合適度	39

	廣告空間	39
	未來成長	40
	量身自訂	41
	找員工或投稿者	43
	成長計畫	44
	事業目標	45
	時間計畫	45
	員工計畫表	46
	招募投稿者	47
	總結	48
第 2 章	發布部落格文章	51
	社群式部落格服務	53
	網站式部落格服務	55
	Blogger	55
	TypePad	58
	WordPress.com	62
	Eponym	64
	伺服器應用程式	68
	Movable Type	69
	LifeType	74
	b2evolution	77
	WordPress	79
第 3 章	從部落格獲利	83
	部落格如何開張	85
	第一篇文章	85
	最初數月	87
	建檔	87
	一致性	88

測試平台	89
產生流量	90
搜尋引擎	90
關鍵字最佳化	92
關鍵字熱門度	93
關鍵字獲利性	94
搜尋引擎廣告	96
部落格匯集器	99
Technorati	100
blogexplosion	101
Weblogs.com	102
Blogrolling.com	102
連結交換	103
引用	103
部落格聯播	105
口碑	106
產生營收	107
捐款	108
PayPal	110
亞馬遜榮譽制度	112
Click & Pledge	113
聯盟活動	115
銷售商品	117
會員制	119
部分讀取	120
搶鮮版	121
無廣告版	122
出售空間給廣告商	123
廣告系統	123
CPC vs. CPM	124
版式最佳化	126

	廣告系統剖析	128
	Google AdSense	128
	CrispAds	133
	Pheedo	136
	BrightAds	138
	私人贊助商	141
	媒體套件	142
	形容你的部落格	143
	讀者	143
	流量水準	147
	服務提案	148
	經營多個部落格	150
第 4 章	事業經營	153
	事業分類	155
	獨資	155
	合夥	156
	公司	156
	S 型公司	156
	有限公司	157
	註冊事業名稱	157
	招募幫手	158
	更多的保障	159
第 5 章	結語	161
	詞彙表	165



序

十年前還沒有部落格這玩意兒，網路本身也才剛起步，網路上大多是學術研究論文、或是為偶像歌功頌德的東西。如今在報章雜誌與電視節目中時常提及的部落格，在當時也還沒在網路上發跡，尚未受到全國注目。

而今，部落格隨處可見——影響消費趨勢、政治、新聞，甚至掀起全國話題。本質上部落格似乎很單純，簡單地說，它只不過是定時（有些是一天多次）發布新資訊的網站罷了。這種新發布模式之所以影響力十足，和它的實際形式並沒多大的關係。部落格的威力在於，它能讓成千上萬的一般百姓自由發布內容，全球都可以立刻讀取。而且很多部落格發文頻繁，這種新的發布方式讓新聞、觀點、意見以及各式文章，可以在幾分鐘內便傳遍全世界，舊有的發布方式根本難以望其項背。

五千七百萬的美國成人有閱讀部落格的習慣，佔美國網路

族群的 39%，若是再考慮到幾年前根本沒人知道什麼是部落格的話，這個比例就更驚人了。如今大家爭相以部落格做為溝通與發文的模式，人氣急遽上漲。再過不久，這五千七百萬讀者對部落格圈（blogsphere）來說就更不算什麼了。

部落格廣獲藝術家、政客、企業，及各種興趣愛好者的接納，是目前最快、也最有效的溝通方式之一。例如，有些公司已經不再發行季刊，改成每天在部落格上發文。藝術家不再需要徵求經紀人、編輯與出版商，他們發現透過部落格更容易直接接觸喜好者。懶散的青少年、老阿嬤、甚至連寵物都跨入部落格圈發聲。

當電視螢幕與報章雜誌紛紛把焦點轉移到部落客每天發布的內容時，商機也會隨之而來。部落格的本質原本就是為了替特定族群提供特定的主題。廣告商注意到這個新興的大好機會，開始在部落格廣告上投入鉅資，因為這種廣告不僅目標明確、有效，效果又可以衡量。

部落格革命可說為出版史與簡短的網路史奠定令人振奮的轉折點。這是有史以來首次大家可以輕鬆、不費成本地發表即時內容，讓全球各地的讀者觀賞。如今只要有能力經常提供優質有趣的內容，任何人都可以和《GQ》、《波士頓環球報》（*The Boston Globe*）、《麥金塔迷》（*MacAddict*）等報章雜誌平起平坐。很多一開始只由單一部落客編寫熱門主題的小型部落

格（如：Engadget、DailyKOS、PinkIsTheNewBlog等），如今從廣告、商品與會費所獲得的年營收都已破百萬美元。

我們可以隨便舉個部落格事業來談談。假設部落客卡洛琳有一個部落格，內容和她最愛的蘋果 iPod 有關。每天卡洛琳在部落格上發表幾篇文章，內容提到最新款 iPod 的評論、使用 iPod 的秘訣、改裝 iPod 的秘技、評論最新的 iPod 配件等。其他 iPod 迷都會經常上卡洛琳的部落格吸收她彙整的新鮮資訊。

卡洛琳的部落格平均每天的點閱率高達一萬五千人次（以她挑選的主題來說，這算是普通的流量）。在部落格的邊欄上，卡洛琳還放置一些 iPod 與 iPod 配件經銷商所贊助的廣告，他們同意每次有讀者點選這些廣告時，便支付卡洛琳 \$0.80 至 \$1 美元不等的酬勞（這類熱門商品的一般費率）。一天裡只要有一百五十人次（每日流量的 1%）點選廣告，卡洛琳光在部落格上談論她最愛的主題，就可以賺進 \$120 至 \$150 美元。

如果一個月內，卡洛琳每天都可以將點閱廣告的人數維持在一百五十人，一個月就可以賺進 \$4,500 美元，年收入就是 \$54,000 美元，這可是一筆很大的收入！如果卡洛琳可以把每日流量從 15,000 人增加至 150,000 人，並維持 1% 的廣告點閱率，每天就可以賺進 \$1,500 美元，年收入就可以超過五十萬美元。

所以由此可見，經營部落格來獲利一點也不誇張，任何發表形式，不論是印刷、影音模式，甚至是以飛機在空中噴煙寫字，只要有人看，都可以獲利。這股龐大商機正等著有熱情、有耐心、與有電腦裝置的人來探索，本書將教讀者如何善用這個大好機會。寫部落格已經擺脫過去給人「電腦背後閒扯怪客」的刻板印象，變成一種廣為接受的資訊發布方式。由於進入門檻低，又有簡單的部落格工具，再加上普及的網路，任何人都可以打造獲利可觀的商業部落格。

第 1 章

規劃部落格

部落格是網路上最新的驚喜，正當網路幾乎快變成企業專屬的商業化工具時，部落格出現了，扭轉了這股強勁的獲利商機。

很多人把部落格的崛起視為偉大的平衡機制，有創意、巧思及魅力的人現在不必再透過企業化的內容發布者（例如，雜誌編輯、唱片公司、電視圈的高階主管），就可以直接向殷殷期盼的觀眾發表他們的作品。



統計數據

網路人口中有 8%（約 1,200 萬人）是部落客。

如果你上網只瀏覽最喜歡的網站，你可能會意外發現網路日誌、相簿、音樂集、藝術作品集及其他個人網站的數量暴增。每天有成千上萬的人發現可以幫他們輕鬆發表與散播創意的服務與應用程式，因此網路上充斥著新奇與原創的內容，創造出一片網路榮景。

本書將帶你了解部落格崛起的意義，說明世界各地的人如何以部落格取代一般的發表方式並利用自己的作品獲利，我們將教你如何跟進。

本書的內容是以三步流程為基礎，亦即所謂的 3P：

第一步：規劃部落格（Planning）。

第二步：發表部落格（Publishing）。

第三步：從部落格獲利（Profiting）。

本書以三章的內容詳細說明這個流程的各個步驟，每一步都很重要，都需要投入時間與心力。你可能很難壓抑急著想發表作品的衝動（就如同你想及早開始從中獲利一般），但一開始若草率完成規劃過程，可能讓你在中途進退維谷。就像經營任何事業一樣，沒有穩固的基礎是不可能成功的，所以每一步都要踏實。

本書將教你如何步上獲利的康莊大道——當你能將部落格經營的有聲有色時，獲利就會毫無上限。不過，部落格並不是讓人迅速致富的奇蹟。獨自發表與自我推銷任何作品都是一大挑戰，過程中不免挫折連連，但是經過這樣的歷練，你會因而蛻變得更好。你需要投入很多的心力，不只在作品的挑選上（舉凡文字、攝影、卡通，或任何一切），還包括比較不醒目的商業面。

一旦你開始從讀者或廣告商身上獲利時，就會有人開始依賴你，就像一般事業的經營一樣。你除了要提供讀者優質可靠的內容以外，還必須處理文書作業，長時間耗在電腦前，學習報稅等相關事宜。

這或許是苦差事，但是若你決心靠部落格獲利，你的收穫就不僅止於帳面上的收益而已，你還可以穿著睡衣、躺在床上賺錢，不必再窩在辦公室的隔間裡，午餐時間想休息個六小時也行，自在掌握自己的時間就是一大收穫。