



区域旅游空间结构优化研究

——以江西为例

陈志军 黄细嘉 著



科学出版社

区域旅游空间结构优化研究

——以江西为例

陈志军 黄细嘉 著

江西省社会科学基金“十一五”后期（2007）资助项目

江西省高校人文社会科学重点研究基地南昌大学旅游规划与研究中心资助

科学出版社
北京

内 容 简 介

全书共分为四个篇章,第一篇为理论篇,主要介绍研究的背景与意义、内容与目的、方法、理论基础;第二篇为系统篇,全面、深入地分析研究江西旅游资源和交通、旅游流、入境旅游客源国、红色旅游的空间结构,以及区域旅游空间结构模式的演化及动力机制等;第三篇为区域篇,主要分析研究鄱阳湖生态经济区生态旅游资源空间结构、鄱阳湖生态旅游示范区空间布局与多维分区开发模式、鄱阳湖生态经济区生态旅游产品开发等内容;第四篇为合作篇,主要就湘赣两省红色旅游区域合作、浙赣皖省际边界区域旅游合作结构模式及武汉、长沙、南昌三地联动发展分别进行了深入研究。本书以江西为例,全面、深入、系统地分析研究区域旅游空间结构这一热点问题,兼具理论性与实践性。

本书适用于旅游管理专业本科和研究生及旅游等相关部门管理人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游空间结构优化研究:以江西为例 / 陈志军, 黄细嘉著. —北京: 科学出版社, 2014

ISBN 978-7-03-042594-2

I. ①区… II. ①陈… ②黄… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—江西省 IV. ①F592.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 275670 号

责任编辑: 方小丽 / 责任校对: 张海燕
责任印制: 李 利 / 封面设计: 无极书装

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京源海印刷有限责任公司 印制

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015 年 3 月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2015 年 3 月第一次印刷 印张: 14

字数: 298 900

定价: 68.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

► 序

2009年11月25日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论并原则通过《关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号),提出把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,这是我国旅游业发展史上具有里程碑意义的纲领性文件;另外,经国务院批准,自2011年起,每年5月19日为“中国旅游日”,这一具有开创性的举措体现了党中央、国务院对旅游发展的高度重视,体现了社会各界对旅游促进经济社会发展、促进人类文明健康的广泛认同,体现了新时期广大人民群众对旅游生活的新期待。在这前所未有的良好环境背景下,中国旅游业迎来了最佳的发展机遇,将逐步迈进世界旅游强国之列。2011年江西巧借毛泽东的诗句,向海内外推出了“江西风景独好”的旅游品牌,并围绕这个品牌展开了一系列的推广营销活动,取得良好的市场效应。2013年10月,江西省委、省政府出台《关于推进旅游强省建设的意见》,做出了建设旅游强省的决策部署,提出要像抓工业化城镇化那样抓旅游,全社会合力建设旅游强省的局面蔚然成风。近几年,江西旅游业连创佳绩,至2013年年底的统计,旅游接待总人数达到2.5亿人次,旅游总收入接近1900亿元,旅游目的地体系建设、产品体系建设、基础设施要素体系建设等发展迅速,旅游系统各要素在空间上更加完善,这也将是未来五年江西旅游产业建设的重心。

空间结构是人类经济、文化活动作用于一定地域范围所形成的组织形式。旅游作为一种社会经济现象,其发生、发展也是以空间系统为物质载体的,不仅仅是旅游活动的空间状态,也是一定区域内旅游要素组织在空间上的投影,反映了旅游要素和旅游活动在空间上的分布情况和相互关系。旅游空间结构是否合理直接影响到旅游目的地能否健康、持续发展。其研究长期以来受到各学科的重视,各旅游行政管理部门也非常关注各地的旅游空间结构问题。

陈志军、黄细嘉所著《区域旅游空间结构优化研究——以江西为例》一书,分为理论篇、系统篇、区域篇、合作篇四篇,在对空间结构和区域旅游空间结构理论进行回顾、梳理、提炼的基础上,对区域旅游空间结构进行了创新性的理论研究,并分别从地域、产业等角度进行实证研究。该著作的创新和独到之处主要

体现在以下五点：第一，提出在区域旅游发展的起步阶段、发展阶段、相对成熟阶段和优化阶段四个阶段，区域旅游空间结构演化模式分别表现为点状模式、放射模式、凝聚模式和扩展模式，为区域旅游规划与管理提供研究依据；第二，将江西红色旅游总体布局构建为“一个龙头、两个集散中心、三个支点、六大区域”的空间结构模式，为江西红色旅游发展及其他红色旅游地的发展提供参考；第三，提出鄱阳湖生态经济区生态旅游多维分区开发的五种模式，即水体、湿地、陆地——生态系统，湖体、环湖、流域——流域系统，重点、示范、优先——开发系统，核心、缓冲、实验——保护系统，项目、内容、方向——功能系统，为鄱阳湖生态旅游开发提供参考依据；第四，从地理空间结构的角度出发，构建浙赣皖省际边界区域旅游合作结构模式，有助于省际边界区域资源优势互补、化竞争为合作，有利于提升区域旅游整体竞争力；第五，提出构建以武汉、长沙、南昌为核心的“半日型”旅游经济圈，造就“华中旅游极”的中部区域旅游合作新概念和促进中部崛起新战略，进而提出打造“江中三角”经济区的概念，为我国经济区划的合理布局提供研究依据。另外，该书还在旅游资源空间结构、旅游系统空间组织形态、旅游产业结构、旅游流空间结构、旅游竞合模式等方面进行了大量研究，提出了许多创新性的观点。

该书作者之一黄细嘉教授是我在三清山工作时就认识的老朋友，自南昌大学1993年创办文化旅游专业以来，他就开始旅游管理专业的教学和研究工作，可谓孜孜不倦，勇于探索，尤其对区域旅游发展战略方面的研究，用力甚勤。他和南昌大学旅游研究团队先后承担了国家社会科学研究基金项目、江西省经济社会发展重大招标项目、江西省社会科学研究规划重点项目、江西省高校人文社会科学重点招标项目等重要旅游研究课题，这些课题产生了一系列的重要研究成果，并成为江西旅游发展的重要智库。《区域旅游空间结构优化研究——以江西为例》一书前后历经了近五年的深入研究，解决了许多区域旅游空间结构的理论问题，并对江西及各旅游地进行了大量案例研究，最终形成了有价值的成果。这一著作的问世，是陈志军、黄细嘉等在旅游空间结构领域研究成果的集中体现，也是南昌大学旅游规划与研究团队为江西旅游进行实践工作的体现。毋庸讳言，区域旅游空间结构是一个研究领域广泛、所含内容复杂的课题，还有一些问题没有得到彻底解决，所提个别观点也许需要进一步商榷。也正好借此机会，希望南昌大学旅游规划与研究团队再接再厉，推陈出新，不断出更新更好的研究成果，为江西旅游产业的发展贡献更大的智慧和力量。

是为序。

江西省旅游发展委员会主任 王晓峰

2014年10月31日

► 目 录

第一篇 理论篇

第1章 绪论	3
1.1 研究背景与意义	3
1.2 研究内容与目的	8
1.3 研究方法	9
1.4 空间结构研究回顾	10
1.5 旅游空间结构研究回顾	15
参考文献	21
第2章 旅游空间结构研究的理论基础	26
2.1 相关基础理论概述	27
2.2 对旅游空间结构研究起支撑作用的理论	29
2.3 旅游空间结构概述	35
参考文献	37

第二篇 系统篇

第3章 江西旅游资源与交通空间结构分析	41
3.1 旅游资源总体分布情况	42
3.2 江西旅游资源分布特点	47
3.3 各设区市旅游资源分布情况	49
3.4 江西与中部及周边省份资源比较	52
3.5 旅游交通网络空间结构分析	54
参考文献	56
第4章 江西旅游流空间结构分析	57
4.1 旅游流相关概念阐述	57
4.2 江西旅游流向空间结构分析	58

4.3 江西旅游流源空间结构分析·····	65
参考文献·····	71
第5章 江西入境旅游客源国市场时空变化特征研究 ·····	72
5.1 数据来源与研究方法·····	73
5.2 江西入境旅游市场总体演变特征·····	74
5.3 江西外国客源市场亲景度分析·····	75
5.4 江西外国客源市场竞争态分析·····	78
5.5 亲景度和竞争态的相关性分析·····	79
5.6 结论与建议·····	80
参考文献·····	81
第6章 区域旅游空间结构模式的演化及动力机制研究——生命周期理论的视角 ·····	83
6.1 区域旅游系统空间结构研究回顾·····	83
6.2 区域旅游系统空间结构相关概念解析·····	85
6.3 区域旅游发展生命周期模型构建·····	86
6.4 基于生命周期理论的区域旅游空间结构演化模式的建立·····	87
6.5 区域旅游空间结构模式演化的动力机制·····	90
6.6 结论与探讨·····	91
参考文献·····	92
第7章 区域旅游空间结构演化模式分析与优化——以江西为例 ·····	94
7.1 江西旅游空间结构模式演化历程·····	94
7.2 江西旅游系统空间结构模式优化·····	97
7.3 江西旅游系统空间结构优化措施·····	98
7.4 结论与探讨·····	100
参考文献·····	100
第8章 基于政府主导战略的江西红色旅游总体布局研究 ·····	101
8.1 政府主导下江西红色旅游发展现状·····	101
8.2 基于政府主导战略的红色旅游总体布局原则·····	103
8.3 江西红色旅游开发总体布局·····	103
参考文献·····	110
第9章 江西旅游业发展的空间战略与举措 ·····	111
9.1 空间战略思路·····	111
9.2 空间战略举措·····	112

第三篇 区域篇

第 10 章 鄱阳湖生态经济区生态旅游资源空间结构	121
10.1 自然地理与区划	122
10.2 生态旅游资源构成及分布	123
10.3 生态旅游资源组合与配置	129
10.4 生态旅游资源特点评价	131
第 11 章 鄱阳湖生态旅游示范区空间布局与多维分区开发模式	134
11.1 基础条件分析	134
11.2 生态旅游空间布局	136
11.3 多维分区开发模式	142
11.4 鄱阳湖生态旅游区旅游合作与协调机制	151
11.5 生态旅游发展战略	158
参考文献	159
第 12 章 鄱阳湖生态经济区生态旅游产品开发	161
12.1 生态旅游产品开发思路	161
12.2 生态旅游产品开发体系	162
12.3 生态旅游线路组织设计	166

第四篇 合作篇

第 13 章 旅游空间相互作用关系分析	171
13.1 旅游空间作用竞合模式	172
13.2 实施竞合模式的可行性分析	175
参考文献	185
第 14 章 湘赣两省红色旅游区域合作研究	187
14.1 湘赣两省红色旅游发展概况	187
14.2 湘赣两省红色旅游区域合作条件分析	189
14.3 红色旅游区域合作的对策分析	193
参考文献	196
第 15 章 浙赣皖省际边界区域旅游合作结构模式研究	197
15.1 区域旅游合作结构模式分析	198
15.2 浙赣皖省际边界区域旅游合作条件分析	201
15.3 浙赣皖省际边界区域旅游合作结构模式构建	202
15.4 构建“浙赣皖旅游金三角”的对策建议	205
15.5 本章结语	206

参考文献	207
第 16 章 创新区域中心城市旅游联动发展模式——关于武汉、长沙、南昌 三地联动发展打造“华中旅游极”的思考	208
16.1 武汉、长沙、南昌旅游联动发展的条件分析	208
16.2 武汉、长沙、南昌旅游联动发展的多模式构建分析	210
16.3 武汉、长沙、南昌旅游联动发展的保障机制	214
16.4 本章结语	215
参考文献	216

【第一篇】

理论篇

► 第 1 章

绪 论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 旅游产业发展背景

1. 世界旅游业发展概况

旅游业被誉为朝阳产业和“无烟工业”，其社会经济效益显著，世界上许多国家都在加大旅游业的发展力度。尤其在当下，粮食危机和能源危机日益加深，房地产和汽车等行业不被看好，人们不断探索新的产业道路，以期资源衰退或枯竭型经济提供后续发展的动力。以旅游、教育、社会保障等行业为代表的服务业越来越受青睐。

据表 1.1 显示，全球国际旅游人数 2010 年、2011 年增长率分别为 6.5% 和 4.4%，呈现持续快速增长态势。从世界各大区域看，各区域接待国际旅游人数分布极不平衡，欧洲地区接待入境旅游人数占 50% 以上，亚洲及太平洋地区（简称亚太地区）占 20% 以上，美洲地区占 15% 以上，非洲和中东地区各占 5% 以上；从所占份额看，欧洲、亚太和美洲三大区域是全球国际旅游发展的重点区域，从增长率和发展前景看，亚太地区的国际旅游发展增速较快，增幅比较大，2010 年和 2011 年增速均超过了全球平均水平，是未来全球国际旅游发展新的热点区域，也是促进全球国际旅游保持快速增长的主要动力。

表 1.1 世界各大区域接待国际旅游入境者人数、增长率与份额

各区域	2010 年国际旅游			2011 年国际旅游		
	总人数/万人次	增长率/%	份额/%	总人数/万人次	增长率/%	份额/%
全球	93 880	6.5	100.0	98 000	4.4	100.0

续表

各区域	2010 年国际旅游			2011 年国际旅游		
	总人数/万人次	增长率/%	份额/%	总人数/万人次	增长率/%	份额/%
欧洲地区	47 440	2.9	50.5	50 280	6.0	51.3
亚太地区	20 460	12.9	21.8	21 590	5.6	22.0
美洲地区	14 980	6.5	16.0	15 620	4.2	15.9
非洲地区	4 980	6.7	5.3	4 970	0.0	5.1
中东地区	6 020	15.1	6.4	5 540	-8.0	5.7

资料来源：罗明义，罗冬辉．世界旅游发展：2011 年回顾与 2012 年展望[J]．旅游论坛，2012，5（2）：94-99

2. 中国旅游业发展状况

中国历史悠久，文化昌盛，旅游资源丰富多样。旅游业虽然起步较晚，但是发展速度较快，发展前景十分广阔。进入 21 世纪后，中国旅游业发展势头良好，三大市场保持稳定增长(表 1.2)。入境旅游人数和国内旅游人数均有较大幅度的增长；旅游外汇收入和国内旅游收入保持同步快速增长态势；旅行社等中介机构发展迅猛，接待设施逐渐完善，星级饭店呈现健康发展态势。据统计，2012 年中国接待入境旅游者人数达到 1.32 亿人次，稳居世界第三大旅游目的国的地位。世界旅游组织针对 2012 年国际旅游市场发表的报告显示，2012 年中国境外旅游消费额达到 1 020 亿美元，占国际市场 9.5% 的市场份额，创下历史纪录，同比 2011 年 730 亿美元的境外旅游消费额增长了 40%。同时，中国也成为世界第一大国际旅游消费国。总而言之，各种迹象均表明，中国的旅游业潜力巨大，面临很多发展契机，在世界旅游中的地位将随着国民经济的不断增长而不断提升。据世界旅游组织预测，到 2020 年中国将成为世界第一大旅游目的地国及第四大客源国，出境旅游人数将超过 1 亿人次。

表 1.2 2007~2012 年中国旅游业发展情况

年份	2007	2008	2009	2010	2011	2012
旅行社数/个	18 943	20 110	20 399	22 691	23 690	24 944
星级饭店数/个	13 583	14 099	14 237	11 779	11 676	11 367
入境旅游者人数/万人次	13 187.33	13 002.74	12 647.59	13 376.22	13 542.35	13 240.53
国内旅游者人数/亿人次	16.10	17.12	19.02	21.03	26.41	29.57
国际旅游(外汇)收入/亿美元	419.19	408.43	396.75	458.14	484.64	500.28
国内旅游收入/亿元	7 770.62	8 749.30	10 183.69	12 579.77	19 305.39	22 706.22

资料来源：《中国统计年鉴》(2008~2013 年)

随着旅游业在国家产业结构中的地位逐渐上升,“旅游热”现象日益引人注目,同时一系列问题如创汇率低,管理体制不顺,景区盲目开发、粗制滥造,地区间或地区内恶性竞争,资源保护与开发矛盾,自然环境污染,文化生态破坏等逐渐暴露出来。这些问题引起了各界对旅游业可持续发展(sustainable development)的重视。有学者认为,旅游发展中生态环境遭受破坏的病根之一是旅游地的空间发展无序及空间规划布局不合理。由此可见,保护旅游业所依赖的旅游环境,减缓旅游发展所带来的社会、经济与文化等方面的负面影响,使旅游目的地的经济效益最大化和负面效应最小化,最有效的方式之一就是合理组织和优化旅游地自身空间结构(朱青晓,2007)。政府部门已经意识到了这一点,正在努力地寻求区域合作,通过整合区域间和区域内的旅游资源,进行统一的开发、包装、宣传和促销,降低内耗,提高竞争力,促进旅游业的可持续发展。

3. 江西省旅游业发展状况

江西省地形多样,旅游资源丰富,人文活动特色显著,尤其是近代革命的开展,赋予江西省独特的红色文化。在其下属的11个设区市中,就有南昌、景德镇、赣州3座历史文化名城,上饶、井冈山、九江、鹰潭、南昌、景德镇、赣州7座中国优秀旅游城市;另外还有庐山、井冈山、三清山、龙虎山等6个国家5A级景区,滕王阁、仙女湖等54个国家4A级景区。旅游资源整体上具有一定优势。

江西省把旅游业定位为国民经济新的增长点,着力于把旅游业培育成重要的支柱产业,逐步实现江西省由旅游资源大省向旅游经济强省的转变。进入21世纪后,江西省旅游业得到飞速发展。2013年,江西省接待国内旅游人数为24 846.2万人次,比上年增长22.1%;国内旅游收入为1 863.6亿元,增长35.8%;接待入境旅游人数为163.6万人次,增长4.8%;旅游外汇收入为5.25亿美元,增长8.3%;共实现旅游总收入1 896亿元,约相当于江西省地区生产总值的13.22%,旅游业已成为江西省的一项支柱产业(产值超过8%的产业即为支柱产业)。在旅游总产值飞速提高的同时,相关产业的配套水平也得到显著提高,江西省旅游区(tourism districts)范围也得到空前的扩展,已经由原来的“一轴带两环”模式发展到目前的“凝聚状”模式,即产生了环鄱阳湖旅游圈;旅游目的地的范围已经扩展到江西省内的各个区域,和邻省的融合度也逐渐加深。但是,随着江西省旅游业在空间上的不断扩大,旅游空间结构已呈现出如产品类型单一、线路设计不合理、区域发展不平衡、区域竞争过度和客源市场过于集中等问题。因此,在机遇和挑战面前,为了充分利用江西省的旅游资源、缩小区域差异、促进区域间的协调发展,有必要对江西省旅游空间结构的现状进行深入分析及优化组合,使各地区能够合理定位、通力合作,促进各区域旅游经济的可持续发展。

1.1.2 国内外相关研究背景

西方地理学家受区位论的影响,早在20世纪60年代就开始研究游憩活动与地理空间的结构关系。20世纪80年代末和90年代初以来,很多发达国家和地区在规划理论和实践中更加关注空间发展的整体性和协调性,各种规划形式开始合并为一个整合的、协调的、战略性的公共管理体系,首先欧洲大陆国家把这种具有整合和协调空间发展功能的规划体系称为空间规划,后来成为欧洲国家乃至其他很多发达国家对不同地域层次规划体系的统称(张伟等,2005)。作为空间规划的一个分支,旅游空间规划在部分发达国家逐渐受到重视,旅游空间结构优化已经在很多发达国家得到实施。

然而在中国,旅游空间规划这一领域在20世纪80年代中后期才有所涉及,首先是经济地理和人文地理专家积极吸取西方国家的空间结构理论,将其应用到中国的宏观经济布局、微观企业组织等领域。自20世纪90年代开始,旅游学者也逐步将研究视角转向旅游地域系统空间结构。旅游学在区域空间结构理论的基础上,通过不断的发展,慢慢构建了自己的旅游空间结构理论,主要是从旅游空间要素的识别和分析着手,包括吸引物、交通、住宿、支持设施和基础设施区域旅游供给的五大空间影响因素,并从旅游规划、基本距离、旅游地区位等角度阐释了旅游空间结构原理的研究发展。尽管一些区域发展战略理论在旅游研究中得到很好的应用,如增长极理论、“点-轴”理论、空间一体化理论、“核心-边缘”理论和梯度理论等,旅游空间结构优化在部分区域也得到成功实施,但这些只是空间结构的某些方面,学界业界缺少对某个区域旅游空间结构问题及其优化措施的全面系统的研究。因此中国区域旅游空间结构优化研究需要进一步深入和拓展。

旅游空间结构主要体现在旅游吸引物空间结构、城市旅游空间结构、旅游客源市场的空间结构及区域旅游竞争合作等方面。它们看似纷繁复杂,而实际上是有规律可循的,有优化组合的空间和余地。江西省旅游业在改革开放后发展速度较快,但是由于旅游业的波动性较强,整体产业规划做起来相对较难,而且旅游业从政府主导走向市场化的过程中必然存在着结构调整中的冗余,因此更需要应用空间结构的理论结合发展实践进行深入的探讨,寻求优化的措施,而目前针对江西省旅游空间结构的深入研究不多。

1.1.3 研究意义

正如前文所述,江西省旅游业发展日臻成熟,在旅游业的发展过程中,积累经验的同时必然伴随着探索中难以避免的挫折。区域旅游空间结构优化研究的意义在于结合江西省旅游业的发展现状,分析旅游业的结构特征,全面探究江西省

旅游空间结构的发展模式,进而根据空间结构理论探讨优化的路径和措施,为进一步提升“江西风景独好”整体形象、带动现代服务业和相关产业发展、实现江西省旅游业健康可持续发展提供参考。旅游空间结构研究在理论和实践上都具有较大意义,具体分析如下。

(1)理论意义。第一,通过回顾前人对空间结构和旅游空间结构的研究进展,进行了一次较深入的学术史研究综述,接着对旅游空间结构的理论基础做了全面的梳理,并详细介绍了常用的旅游空间结构理论,这是一次对学术理论的全面总结;第二,在生命周期理论的基础上,结合本书的创新研究,构建出区域旅游空间结构的发展模式,并通过对改革开放至今江西省旅游业发展过程的个案研究,分析江西省旅游业在空间上的发展演变过程,实现了区域旅游空间结构发展模式的实证研究;第三,提出旅游资源品质类型效应的概念,为旅游资源的空间结构研究提供了理论基础;第四,在对江西省境外旅游流空间结构进行分析时,从客源地和目的地的角度,将旅游流理解为由旅游流向和旅游流源两个单元体组成的复杂系统;第五,结合已有的研究成果,创新提出旅游空间竞争合作模式,为竞合研究提供了理论依据,在一定程度上,弥补了旅游空间结构研究的不足。

(2)实践意义。第一,对江西省区域旅游系统空间结构演化模式的分析研究,有利于宏观上对现阶段江西省旅游空间演化模式的把握,发现存在的问题,进而有针对性地提出有利于后续发展的优化模式,促进全面、协调、可持续发展;第二,对江西省旅游资源空间结构的分析研究,有利于了解各设区市旅游资源的品质类型结构分布及江西省在全国及中部周边省份的地位,有利于把握江西省及各设区市旅游资源的集聚效应,了解世界级、国家级旅游资源在江西省的分布情况,为行业管理者提供决策依据;第三,对江西省旅游交通网络空间结构的分析,有利于把握目前江西省旅游交通的发展概况,发现存在的问题,进而有针对性地提出优化措施,促进当地旅游业发展;第四,对江西省入境旅游流的空间分布特征的分析,有利于发现目前江西省旅游客源市场存在的问题,从而进一步对江西省入境旅游市场进行有针对性的营销,最后达到提高客源市场占有率的目的;第五,对旅游业发展差异化进行对比分析,得出江西省旅游业总体发展情况、各旅游行业发展情况、各设区市旅游发展差异等,有利于江西省内各区域、各行业的均衡协调发展;第六,对鄱阳湖生态经济区生态旅游资源空间结构、生态旅游空间布局与多维分区开发、生态旅游产品开发等方面进行分析研究,为鄱阳湖生态经济区旅游开发与发展提供意见与借鉴;第七,从区域合作的角度,对湘赣红色旅游合作、浙赣皖省际地区旅游合作、中三角区域中心城市旅游联动发展等内容进行研究,为江西省与周边区域合作提出针对性对策与意见,有利于与周边省份建立良好的竞争合作关系,共

同做大做强旅游业。

■ 1.2 研究内容与目的

1.2.1 内容安排

本书共有 4 篇 16 章，内容安排环环相扣，层次分明，结构清晰。

第一篇为理论篇，包括第 1 章和第 2 章。第 1 章为绪论，主要介绍了区域旅游空间结构优化研究的背景与意义、内容与目的及研究方法，以便于引导读者从整体上了解本书的研究内容；第 2 章为旅游空间结构研究的理论基础，阐述了旅游空间结构研究的理论基础，包括旅游学的基础理论、空间结构的基础理论，并对旅游空间结构的概念形式及目前比较常见的旅游地域空间结构理论做了概述，为后面的理论应用做了铺垫。

第二篇为系统篇，包括第 3~9 章，为全书的重点内容部分，系统深入地分析研究江西省旅游系统空间结构，包括旅游资源空间结构、旅游交通空间结构、旅游流空间结构、入境旅游客源国时空变化特征、区域旅游空间结构模式的演化及动力机制、江西省红色旅游总体布局，并在此基础上提出江西省旅游业发展的空间战略与举措。

第三篇为区域篇，包括第 10~12 章，主要是针对江西省境内的鄱阳湖生态经济区和鄱阳湖生态旅游示范区两个特色区域和板块，对生态旅游资源空间结构、生态旅游空间布局、多维分区开发模式、生态旅游产品开发等内容进行深入研究。

第四篇为合作篇，包括第 13~16 章，主要是在对旅游空间相互作用相关理论进行梳理的基础上，分析江西省旅游目的地空间相互作用关系，在区域旅游竞争与合作、市场营销等方面提出具体战略措施，并就湘赣两省红色旅游区域合作模式，浙赣皖省际边界区域旅游合作结构模式，武汉、长沙、南昌三地创新区域中心城市旅游联动发展模式，分别进行了深入分析研究，并提出了相关对策与建议。

1.2.2 研究目的

江西省在中部崛起中地位显著，服务业可以成为江西省地方经济发展的一个突破口。现阶段，江西省正在策划建立环鄱阳湖生态经济区，旅游业是其重要环节。按照旅游者的市场需求，结合旅游资源的分布特点，设计有效的线路和布局是区域旅游开发的重要问题。在新的机遇和挑战面前，江西省旅游业需要重新审