

◎郑保卫 主编 □2013年刊（总第六辑）·新闻传播与区域发展

新闻教学与学术研究

甘惜分

全国新闻学研究会
重庆大学新闻学院
中国人民大学新闻与社会发展研究中心
重庆大学新闻传播与区域发展研究院



经济日报

◎郑保卫 主编 □2013年刊（总第六辑）·新闻传播与区域发展

新闻教学与学术研究

甘惜分

全国新闻学研究会
重庆大学新闻学院
中国人民大学新闻与社会发展研究中心
重庆大学新闻传播与区域发展研究院



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻教学与学术研究 / 郑保卫主编. —北京: 经济日报出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-80257-718-3

I. ①新… II. ①郑… III. ①新闻学—文集 IV.
①G210—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 240503 号

新闻教学与学术研究

主 编	郑保卫
责任编辑	田 苗
责任校对	范继义
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010—63567960 (编辑部) 63516959 (发行部)
网 址	www. edpbook. com. cn
E—mail	edpbook@126. com
经 销	全国新华书店
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
开 本	1/16
印 张	21
字 数	350 千字
版 次	2014 年 10 月第一版
印 次	2014 年 10 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-718-3
定 价	60.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

《新闻教学与学术研究》编委会成员

主 任：郑保卫

常务副主任：雷跃捷

副 主 任（按姓氏笔画数排序）：

吕 艺 刘 洁 刘 昶 吴 建 李 彬
张涛甫 段京肃 唐绪军 董天策 强月新
曾建雄

委 员（按姓氏笔画数排序）：

文 然 韦 路 方晓红 庄鸿明 刘 勇
刘卫东 刘劲松 祁晓霞 杨保军 张 羽
张立斌 陈信凌 周德仓 肖燕雄 郑亚楠
高 炜 陶建杰 商娜红 董广安 韩立新
蔡 勇 樊亚平

《新闻教学与学术研究》学术顾问

方汉奇 赵玉明 罗以澄 吴廷俊 范以锦

《新闻教学与学术研究》2013 年刊编辑部成员

主 编：郑保卫

副 主 编：雷跃捷 董天策 杨保军

编辑部主任：唐远清

编 辑：郭小安 张小强 叶 俊

致 读 者

再接再厉，更上层楼，把研究会的工作做得更好！

——祝全国新闻学研究会二届一次理事会召开

郑保卫

2013年11月2日至3日，2013年中国新闻学年会暨全国新闻学研究会二届一次理事会在重庆大学举行。本次年会由全国新闻学研究会、重庆大学新闻学院、中国人民大学新闻与社会发展研究中心、重庆大学新闻传播与区域发展研究院共同主办。来自中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学、清华大学、北京大学、武汉大学、华中科技大学、暨南大学、四川大学、南京大学和重庆大学等高校的专家学者共140余人参加了会议。

这次会议是换届的会议，参加会议的理事单位代表推举产生了新一届理事会领导成员，这标志着研究会的工作进入了一个新的五年周期。

感谢各位理事的信任，我再次被推举为全国新闻学研究会会长，这使我感到了自己所肩负的责任更重了，压力更大了。

在过去的五年中，全国新闻学研究会一届理事会做了许多开创性的工作。在大家的支持和共同努力下，我们按照研究会的章程要求，形成了研究会工作的基本思路，搭起了研究会工作的基本框架，确立了研究会工作的基本原则。研究会通过举办新闻学术年会、新闻教学研讨班和组织评选全国新闻学青年学者优秀学术成果奖等形式，搭建起了新闻学教学和学术研究的交流展示平台，联系并团结全国新闻院校的广大老师，共同为提升新闻教学工作质量，提高新闻学术研究水平，激励青年教师创新创优做了一些实际工作，取得了一些积极成果，产生了一些社会影响。

如今，在全国新闻学研究会的周围已经形成了一支热爱新闻教学与学术研究，愿意为新闻学科繁荣和新闻教育发展做贡献的教师队伍。许多老师自



称是研究会的“粉丝”，积极参加研究会的各项活动，主动为研究会的工作尽心尽力，这充分显示出了我们研究会的向心力、凝聚力和影响力。

当前我们国家已经进入了改革发展的关键时期，各项事业的发展都面临着新的问题和新的挑战，继续坚持改革、深化改革和推进改革是实现事业进一步发展的唯一选择。

在新闻领域，深化改革也是一个大家必须面对的重大命题，我们必须抓住机遇，迎接挑战，通过深化改革来创新我们的工作，推动事业的发展。具体对我们的新闻教育工作而言，无论是教书育人，还是学术研究，都应该坚持改革的理念，要用新的理论与实践探索来丰富我们的学术研究，来提高我们的教学质量，来促进我们的学科发展。

新闻学的改革与发展面对着许多新课题，如何使我们的教学工作能够适应媒介融合时代的需要，更好地培养出具备全媒体运作技能的复合型新闻人才，如何使我们的学术研究能够为当前我国传媒业的改革发展提供更好的理论支持和实践指导，如何使我们的学科建设能够为提升我国新闻传播的话语权、传播力、影响力和竞争力服务，这些问题都需要我们去破解，去回答。可以说我们的教学和学术研究任务繁重而又艰巨，需要我们付出辛勤的劳动，交出合格的答卷。

这次会议我们推举产生了新一届理事会的领导成员，希望新一届理事会领导成员能够负起责任，也希望研究会的各位成员能够在新一届理事会的领导下，再接再厉，努力工作，使研究会的工作更上层楼，做得更好。

（作者系全国新闻学研究会会长、中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任、中国人民大学新闻学院责任教授、博士生导师）

目 录

致读者	郑保卫 1
-----------	-------

传媒业与区域传播

互联网信息传播对中国区域发展的影响	高 钢 赵云泽 李 沁 3
大众传媒与区域发展研究:概念、对象与方法	李兴亮 15
大众传媒对关天经济区信息传播的实证研究	
——基于 564 份问卷调查结果及分析	杨 琳 陈 燕 26
“辫子新闻”的生产范式与传统媒体的优化路径	彭 柳 37
产业化进程中地方党报的困境与出路	
——兼论大众报业集团“三四五”模式	孙丽君 王 倩 44
新闻从业者如何应对大数据时代的到来	张 波 张 宁 54

新闻法制与传媒政策

中国新闻法制传统的接续与超越	肖燕雄 肖苇杭 65
美国传媒政策中的公共利益标准:概念的表征及演进	陈 映 85
论《苏联报刊与其他大众传媒法》的特色	张举奎 98
公开性背景下《星火》周刊的价值取向分析	

——对苏联末期传媒变迁的个案研究	吴秀娟 110
传媒与司法关系研究检视——一个学术史的考察	杨 秀 122

网络空间与新媒体

媒介公共性与公共领域研究:议题、进路与出路

——基于文献回顾和研究现状的反思	许 鑫 135
“关系”重构与网络新闻范式转换	李 红 152
建构与消解:网络话语的生成及其对媒介话语格局的影响	高永亮 162
突发事件网络舆论场对青少年的影响及网络舆情引导	师 静 177

传媒与文明

“重庆大轰炸”的媒介建构

——以《大公报》和《新华日报》报道为例 ...	贺建平 刘小玲 马灵燕 191
现代卫生观念的形成与传播	
——以天花在重庆的灭绝为例(1891—1952)	刘 娟 205
新生代农民工信息渠道使用意愿的影响因素研究	陶建杰 220
新闻媒体在生态文明建设中的功能作用	郑保章 胡梦茹 235
从自发走向自觉:现代媒介批评的初兴	胡 丹 246

新闻传播教育

新闻传播教育的理想范型	董天策 259
新闻素养教育的理论研究与实践探索:美国石溪大学的经验与	
启示	耿益群 266
模拟融合媒体融入课堂的尝试与实践	谢庆立 278

媒介融合背景下校企合作全媒体人才培养模式探析

——以商丘师范学院为例 周鸱鹏 286

附 录

附录 1	2013 年中国新闻学年会暨全国新闻学研究会二届一次理事会在重庆大学举行	299
附录 2	增强问题意识 瞄准社会急需解答理论疑点 回应实践难题 ——2013 年中国新闻学年会学术研讨综述 ... 张小强 郭小安	302
附录 3	中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会新闻学分会 （“全国新闻学研究会”）章程	312
附录 4	全国新闻学研究会第二届理事会领导成员名单	317
附录 5	第二届“全国新闻学青年学者优秀学术成果”评选活动简介及 受表彰者名单	319

中国信息传播网对中国区域发展的影响

传媒业与区域传播

随着信息技术的飞速发展，中国信息传播网已经形成了一个庞大的网络体系。这个网络体系不仅连接了全国各地的信息资源，也为中国区域发展提供了强大的支持。在传媒业与区域传播的关系中，传媒业扮演着至关重要的角色。它不仅传递信息，还塑造了区域形象，促进了区域经济的发展。通过深入分析传媒业与区域传播的互动关系，我们可以更好地理解中国区域发展的现状和未来趋势。

首先，传媒业在区域传播中起到了桥梁和纽带的作用。通过电视、广播、报纸、杂志等传统媒体，以及互联网、手机、平板电脑等新媒体，信息得以迅速传播。这不仅方便了人们的生活，也为区域经济的发展提供了便利。其次，传媒业在塑造区域形象方面发挥了重要作用。通过新闻报道、广告宣传、文艺作品等形式，传媒业向外界展示了区域的风采和魅力，吸引了更多的投资和人才。最后，传媒业在促进区域经济发展方面做出了积极贡献。通过提供市场信息、促进贸易往来、推动产业升级等方式，传媒业为区域经济的发展注入了新的活力。

然而，在传媒业与区域传播的过程中，也存在着一些问题和挑战。例如，信息传播的不均衡性、虚假信息的泛滥、网络安全的威胁等。这些问题需要政府、企业和社会共同努力，采取有效措施加以解决。只有这样，才能充分发挥传媒业在区域传播中的积极作用，推动中国区域经济的持续健康发展。

总之，传媒业与区域传播的关系是密切而复杂的。在新时代背景下，我们要进一步发挥传媒业的优势，加强区域传播，推动中国区域经济的繁荣发展。同时，也要正视存在的问题，不断完善体制机制，提高信息传播的质量和效率。只有这样，才能实现中国区域发展的宏伟目标，为全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。

互联网信息传播对中国区域发展的影响

高 钢^① 赵云泽^② 李 沁^③

摘 要：本文从互联网信息传播对区域的“传播形态”、“经济发展”和“政治治理”三个方面的影响进行了考察，提出以下观点：互联网技术的发展使得区域在“传播形态”方面受到巨大冲击，使得“区域”的概念逐步消解；其次，互联网技术的发展也使得“区域经济”的生产规则发生变化，捕捉新经济增长的机会，是区域经济在互联网时代发展中的关键；此外，互联网的发展对地方政府政治治理带来巨大挑战，任何“地方性事件”，将都成为“全国性事件”，需要地方政府在信息传播理念和政治治理理念上都同步更新。

关键词：互联网；区域发展；政治治理

在中国漫长的历史进程中，区域发展的不平衡性构成了中国社会的重要特征，深刻影响着中国社会的运行。多样态的地理空间，多元化的经济模式，多民族的文化形态，造成了中国区域发展的高度差异性和不平衡性，这种多元区域特征构成的社会模式在促成中国丰富多彩的社会形态生成的同时，也造成了中国发展的各种困境。东部与西部、城市与乡村、沿海与内陆至今仍然呈现出社会发展的裂差。各个区域的民众在物质文明资源和精神文明资源的共享过程中仍然面临各种不平等的制约因素。

互联网在中国的社会应用已经整整 20 年，这 20 年间，互联网已成为中国社会运行的基础设施，网络信息传播向着各个区域、各个领域、各个群体

① 高钢，中国人民大学新闻学院教授、中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、教育部重点研究基地重大课题“大众传媒在区域形象构建中的作用以及运行机制”课题组负责人。

② 赵云泽，中国人民大学新闻学院副教授、中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员。

③ 李沁，中国人民大学新闻学院副研究员。

扩张渗透。在区域发展的进程中，互联网也同样产生了深刻影响。互联网传播打破了以往区域发展的模式，以其独特的方式将“区域”呈现于“整体”之中。互联网在消泯传统的社会运行的时空概念之际，因信息隔绝所形成的经济、文化、政治和社会的“区域”隔绝正在被溶解。区域活力的扩张与制约，区域发展的动力与阻碍双重呈现在互联网的新的影响因素之中。本文将从互联网对区域的“传播形态”、“经济发展”和“政治治理”三个方面的影响进行考察。

一、互联网对区域“传播形态”的影响

互联网强大的连接力正在使得“区域”的概念逐步消解。互联网的到来使得麦克卢汉所讲的“地球村”正在加快实现，区域的传播形态也势必受到这种大趋势的深刻影响。网络信息传播形态与模式改变的技术是多元的。从已经有的网络技术的社会应用趋势来看，直接影响信息传播形态与模式改变的相关技术及其作用力已经日益显现。

（一）移动互联网的发展，拓展着信息传播的自由时空，使得人类之间的信息交流在任何时间任何地点得以实现

移动互联网的迅速发展突破着有线互联网的设施局限，将各个国度各个地区特别是固定网络难以达及的偏远地区的越来越多的人群网罗到一个统一的网络世界之中，从而推动着人与信息之间的连接，人与人之间的连接，人与物质世界的连接，并使得信息传播得以在全天候、全地域、全时段、全人群中实现。区域信息的交流呈现出“一体化”的趋势。

（二）智能便携终端的发展，提供了网络信息技术多元社会应用的个人平台

各种智能手机、平板电脑以及便携计算机已经大量进入人们的日常生活，成为人们常用的信息设备。这种能够与移动互联网连接、具有复杂信息

处理能力、拥有开放操作系统和扩展功能、可以使用多元应用程序的智能终端，极大地改变着信息获取和信息传播的结构模式。

这些与互联网直接联接的便携智能终端，已经实现了多媒体信息的集成，借助这种智能信息终端，每个社会成员打造起全新的个人信息的门户平台和多元社会关系的交往平台，完成着个人信息与公共信息的集散，个人社会需求的表达与伸张，个人社会关系的扩展和维护，这些网络之上的便携智能终端正在把每个社会成员与互联网的信息海洋连接起来，与各个网络节点上的其他社会成员连接起来，与人类的文明世界连接起来，扩张着人们的感知时空。以往因“信息不对称”和信息闭塞导致的区域发展缓慢的因素将被极大改善。

（三）云计算服务的发展，正极大推进人类的信息共享、资源共享、服务共享，在满足多元社会需求的同时，提高社会的运行效率。

云计算的最具革命性的理念在于：将网络连接起来的浩大的数据资源、计算资源、服务资源、设施资源进行统一管理、协调，形成一个内容丰富、能量强大的资源服务体系，按照社会 and 用户的需求进行分配和提供。

今天，云计算这种全新的网络计算机技术应用趋势正在被世界顶级 IT 企业推进着。针对各种社会应用和专业应用的云计算服务体系已经日益广泛地进入了社会服务和商业运行的过程。

云计算一方面开掘着互联网信息资源的广度和深度，一方面提高着互联网信息使用的社会效率。随着网络技术日益广泛深入的社会应用，特别是随着已经呈现端倪的物联网技术的社会应用，云计算将日益显示出它的重大作用和深刻意义。

移动互联网、便携智能终端、云计算等几大核心技术最终将形成千姿百态的信息服务，改变人与人之间、人与物之间的信息交流的模式与样态，从而使公共信息的提供方式，社会关系的经营方式，社会结构的演进方式发生重大改变。

在这些核心技术的共同作用之下，网络技术平台的融合绝不止是信息传播渠道的合并和兼容，网络信息的共享也绝不止是个体单元的信息获取和信息发布，它们将是一个改变整个社会信息创造方式、信息加工方式、信息获取方式、信息传播方式、信息使用方式和信息经营方式的深刻的社会变革

过程。

这种全新的信息传播结构，推动着信息提供模式、信息共享模式、信息创造模式发生着深刻的改变。这些改变突出体现在以下方面：

1. “网络融合”进一步消解区域发展中的负面“马太效应”

多元网络之间的融合贯通已成趋势。互联网、通讯网、广电网日益融合，以此形成人与信息之间、人群与人群之间的全新的信息传输体系。

尽管中国的三网融合一波三折困难重重，但是这一趋势在公众需求、技术发展和国家意志的推进下已经不可阻挡。

多网融合的进程将扩大网络覆盖的范围，降低网络应用的成本，提高网络应用的质量和效率。如果以社会运行的科学设计为前提构成，随着网络基础设施建设的发展和网络技术社会应用的普及，因信息传播导致的区域发展的不平衡性将得到抑制，区域发展进程中的负面“马太效应”将面临溶解。

2. “微传播”进一步激发区域发展中个体的活力

微传播已经开启了网络信息传播的“核裂变”时代。每个人进行公共传播的能量被开掘出来，这种个体信息单元的传播能量经由互联网连接形成的超越时空局限的网络结构急剧放大。随着各种信息终端的普及应用，在民众需求和市场目标的综合作用之下，Web2.0技术日益深入地完成着传统信息传播形态下各种信息专权和特权的分解，推进着基于每个社会成员的信息创造、信息传播、信息管理和信息经营的大趋势。

基于每个社会成员的微信息单元正在形成网络信息传播的新结构、新方式、新能量。这种传播形态的改变将进一步激发区域发展中的个体活力。

3. “泛关联”将催促“区域一体化”进程

整个网络信息传播正在推进着新的社会关联结构的形成。随着微传播单元的数量激增，人们在互联网上已经超越时空位置和文化背景，进行着新的社会关系的编织。

在互联网上社会关系的营造、维系、整合、放大的过程，其成本在急剧降低，内涵在日益丰富，效率在极大提升。这种人与人之间的社会关联过程显示出以下突出特征：

(1) 每个社会成员社会关系的营造正在不断超越时空局限，极大地扩张着个体社会单元的社会关系的丰富性和深刻度。



(2) 每个社会成员各自的关系群落相互连接, 随时随地产生着群落辐射群落的立体影响效应。

(3) 网络社会关联的能量正在以各种方式转换为现实社会运行的能量。

以往阻碍“区域一体化”发展的时空因素将会极大地削弱。互联网的广泛连接将使得区域发展进入新的时代。

4. “大协作”将为“区域优势互补”开辟技术路径

人类是基于理性主导下的创造活动满足自身日益增长的物质与精神需求的物种。有序组织基础上的协作是人类从事大规模文明创造活动的基本形式。这种协作在互联网连接的世界中, 已经有了全新的样态, 它的规模更为浩大, 进程更为顺畅, 效率更加显著。

融合性网络技术平台不仅为基于每个社会成员的智慧创造架设了传输平台, 更重要的是能够提供强大的信息集成结构, 强大的信息吸纳和信息整合技术, 将网络世界各个时空零散状态的信息片断集成为宏大而有序的信息体系。

所有这些特点使得以往受制于地理局限的区域发展的阻碍因素将被消解。区域间不同资源的同享、区域经济体的协作将在互联网的帮助下更有效地完成。

二、互联网信息传播对中国区域经济发展的影响

1987 年获得诺贝尔奖的经济学家罗伯特·索洛 (Robert Solow) 提出了“生产率悖论” (productivity paradox) 的观点: “我们到处都看得见计算机, 就是在生产率统计方面却看不见计算机 (Computers everywhere except in the productivity statistics.)”。即, 虽然企业在 IT 方面投入了大量的资源, 然而从生产率的角度看, 收效甚微。直到 20 世纪 90 年代初, 卢卡斯、罗默提出新经济增长理论。罗默提出狭义的技术进步因素, 肯定了由纯技术进步引起的经济增长^[1]。时至今日, 互联网的迅猛发展, 对经济带来的影响之大, 是以前的工业革命所无法比拟的, 互联网对于经济的贡献已是毫无争议的事实了。如果说工业革命推动了中国区域经济的去农化, 拉大了城乡差距, 那么互联网则从根本上改变了中国区域经济的版图, 改变了传统的商业

规则，带来全新的区域经济发展模式。

（一）互联网改写中国区域经济的概念

互联网的普及发展和商业运用，从根本上改变了中国区域经济概念的内涵和外延。民间所谓的“淘宝统一中国”，指的正是由于互联网本身所具有的超越时空的特质，使依托互联网技术发展起来的电子商务也以其网络一体化的特征，带来中国区域经济一体化发展的趋势，消除了地区间的物理边界，重新勾画着中国的经济版图。

当然，中国经济的区域性差异依然存在，在注册域名、上网人数等方面尚存在着明显差异。2013年中国网民的地域布局基本延续了上一年的格局，据CNNIC中国互联网信息中心2014年1月发布的第33次《中国互联网络发展状况统计报告》分析，各省市网民规模均有所增长，中国大陆31个省、直辖市、自治区中，网民数量过千万规模的有25个，网民普及率超全国平均水平的有13个。这13个省份中，青海和河北是今年新增的，网民普及率分别达到47.8%和46.5%。北京、上海、广东等省市的互联网普及率相对较高，超过65%，而江西、云南、贵州等的互联网普及率相对较低，均不到33%。报告中提到了一个重要信息是：2013年上述互联网普及率相对较低的省份，网民规模增速最快，北京、上海、广东等互联网普及率相对较高的省份，网民增速则有所放缓。报告因此推论，未来随着互联网设备的不断普及与宽带网络计划的加大推进，中国互联网发展的地域差异将进一步缩小。

（二）互联网改变了中国的商业规则

从互联网广告的兴起，到电子商务在中国的普及发展，互联网正在彻底改变中国的区域经济运行方式，电子商务的互联网基因颠覆了传统的区域性商业的运行规则。网络商店不受地理位置的限制，永不打烊，真正的7/24，无时不在，无处不在。互联网经济的发展，也对商业诚信进行了挑战和重塑。从早期人们担心互联网上买的都是假货、坏货，到后来电商建立信用评级和客户评价机制，人们的消费心理和购物习惯因之发生了根本变化。如今即使是去实体店购物，很多人也会在网上先做些调研，看看该产品在网上的评价和排名，然后再做选购决定。