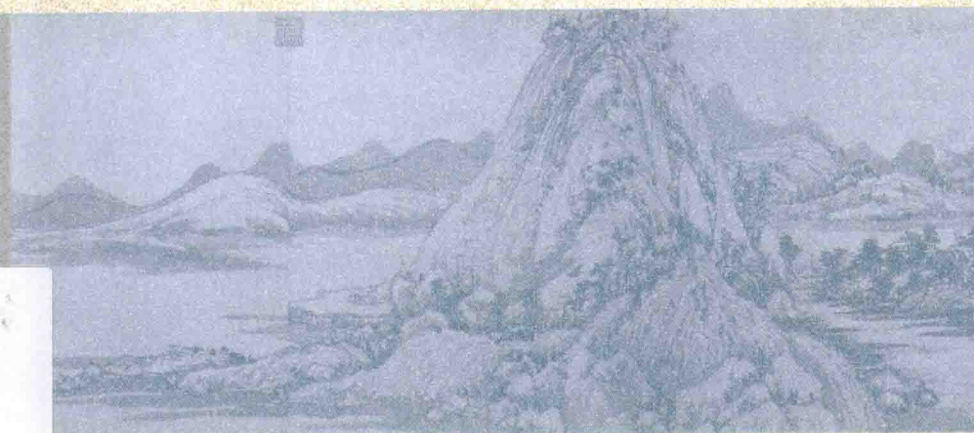




21世纪创业教育系列精品教材

创业基础 (第2版)



李家华 ◎ 主 编

张玉利
雷家骕 ◎ 副主编



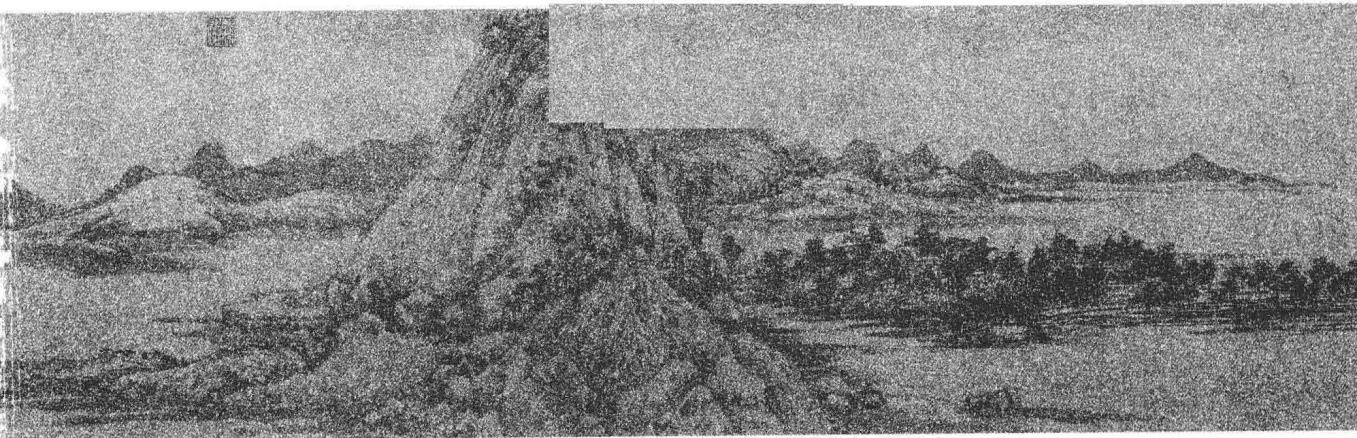
清华大学出版社



21世纪创业教育系列精品教材

创业基础 (第2版)

李家华 ◎ 主 编
张玉利 雷家骕 ◎ 副主编



清华大学出版社

内 容 简 介

本书依循教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,基于科学的认知学习理论,围绕大学生创业所需的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程,强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构。全书共六章,包括创业、创业精神与人生发展,创业者与创业团队,创业机会,创业资源,创业计划,以及新企业的开办。在编写体例和学习导向上,本书遵循如下逻辑关系:(1)是什么?——准确定义概念,阐明基本知识。(2)为什么?——恰当运用基本理论分析主要原因。(3)怎么做?——着重掌握基本流程和基本方法,并为此设置了创业实例、扩展阅读、案例分析、思考讨论等栏目。

本书以系统、专业、实用和创新为特色,做到内容系统、形式活泼、资料丰富、体例新颖和可操作性强,主要作为高校开设“创业基础”课程的核心教材,也可作为开展各类创业培训的教材和相关人员自主学习的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业基础/李家华主编.--2版.--北京:清华大学出版社,2015

ISBN 978-7-302-40372-2

I. ①创… II. ①李… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第123948号

责任编辑:刘志彬 杜 星

封面设计:王新征

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4506

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:17.25 字 数:394千字

版 次:2015年1月第1版 2015年9月第2版 印 次:2015年9月第1次印刷

定 价:35.00元

我们正处在一个“大众创业、万众创新”的时代。在党和政府将推动创新型经济发展,构建创业型社会作为全面深化改革的政策措施鼓励下,全社会正形成创新驱动发展,创业焕发勃勃生机的局面。创业的核心是创业者,高校创业教育担负着培养高层次创业人才的重任,也因此进入了全面发展的新阶段,“创业基础”成为了大学生的一门必修课程。

一、《创业基础》的学习意义

随着 21 世纪全球创业型经济迅速发展,创业在促进科技进步、推动经济发展、解决就业等方面的作用日益凸显。创业者们努力创新,不断开办新企业,主动创造新岗位,推动着时代的发展和进步。创业,引领了科学技术创新,塑造了当代商业繁荣;创业,为社会提供了琳琅满目的新产品和新服务,创造了数量众多的就业岗位;创业,激发了人们的创造潜能,展现了创业者的商业才华;创业,培育了宝贵的创业精神,增强了人们的社会责任感;创业,成为了经济增长的推进器,科技创新的孵化器,就业岗位的增容器。如今,创业活动得到了更多的理解和支持,创业知识逐步普及,创业研究不断深入,创业精神更是被演绎得生动无比,创业教育也理直气壮地走进了大学课堂,创业学习在高等学校已蔚然成风。

创业作为人类社会的一种高级活动,有其特定的规律。从创业实践活动观察,犹如水蒸气集聚到一定程度就自然会下雨一样,创业同样是一个从“0”到“1”、从无到有、从弱到强的过程,需要一定程度的机会获取、资源整合和团队合作。从创业认知角度分析,人们的创业活动会遵循一定的内在规律,由此形成相应的创业实践模式和创业知识体系,对这些创业实践模式和创业知识体系的理性分析和理论认知,构成了创业教育和创业学习的基础。有人说世界是一个圆,每一个人都是一个圆心,教育是半径,半径越长,人拥有的世界就越广阔。^①同理,创业如同一个圆,创业者好比圆心,创业教育和创业学习是有效加长创业半径的重要途径,有助于更深入地理解和更有效地把握创业规律。

大学是培养创新创业人才的重要基地,大学生是创业的生力军。随着我

^① 陶西平. 面对挑战的世界教育[J]. 教育国际交流, 2013(37): 4.

国创业环境的改善,社会创业气氛的活跃和创业文化的逐步形成,大学生的创业意愿日见高涨;随着创业教育对创业者素质能力的提升,大学生创业者不断涌现,大学生新创企业数量愈来愈多,所涉及的创业领域和行业更加广泛。显然,大学生创业不仅具有统计学意义,即人们可以用有说服力的数据清楚描述由大学生创办企业所创造的商业价值,同时,大学生创业更具有教育学意义,即学校和社会可以把创业知识、创业能力和创业精神等融入大学的学习领域,通过开展创业教育和创业学习,推动高等教育的改革,提高大学的教育质量,更好地帮助大学生成长成才,并实现职业生涯的更大发展。

创业是创业者的自觉行为过程,同理,创业学习也应该是创业学习者主动获取知识和积累经验的过程,创业学习者以自己原有的知识和经验为基础,对新知识新经验进行获取,并借此形成适合自己的创业行为方式,并有可能在这一过程中发现、捕捉和创造出相应的创业机会。因此,真正的创业其实是一个学习过程。据《中国大学生创业教育蓝皮书:大学生创业教育实践研究》的调查显示:在中学阶段接受过创业教育对大学生自我创业有明显帮助。“满意的创业教育课程”、“适合学生的创业教育模式”、“学校创业教育与专业教育的结合很紧密”对已经开始创业的学生有很大的帮助。创业课程是否适合学生对选择创业时间有一定影响。积极参加创业课程和创业活动对大学生自主创业有显著帮助。很了解学校的创业教育课程能显著提升自己对创业前景的自信,舒缓一定的迷惘。

创业是一项高风险的商业活动,大学生创业存在诸多不确定性,面临许多障碍和风险,由此导致很高的失败率。《中国大学创新创业教育发展报告》分析认为:总结大学生创业失败的原因,可以看出,只有创业的激情、优秀的创意及自己的团队是不够的。由于欠缺必要的管理经验、市场运作策划能力、正确面对失败的心态,以及足够的资本支持,使得创业成功的可能性大大降低。^①要解决大学生创业的问题,不仅需要从外部解决营造创业氛围和优化创业环境的问题,更需要从内部解决好大学生自身素质能力提高的教育问题。因此,迫切需要对所有的大学生进行系统的创业教育和创业训练,唤醒创业意识,提升创业素质,培育创业精神,锻炼创业能力,为大学生未来自主创业、灵活就业和职业发展做好准备。

作为一项促进创业教育的战略措施,2012年8月教育部下发了《普通本科学校创业教育教学基本要求》并明确指出:在高等学校开展创业教育,是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。^②按照通知要求,各高等学校要推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作。《基本要求》则从教学目标、教学原则、教学内容、教学设计、教学组织五个方面对推进教学工作进行了细化。

一是要求学校通过开展创业教育教学,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提

^① 曹胜利,雷家骕.中国大学创新创业教育发展报告[M].沈阳:万卷出版公司,2009.

^② 教育部办公厅文件,教高厅[2012]4号,教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知。

高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。二是要求学校要把创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,面向全体学生广泛、系统开展。三是要着力引导学生正确理解创业与国家经济社会发展的关系,着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。四是要结合学校办学定位、人才培养规模和办学特色,适应学生发展特别是学生创业需求,分类开展创业教育教学。五是要结合专业,建立健全创业教育与专业教育紧密结合的多样化教学体系,在专业教学中更加自觉培养学生勇于创新、善于发现创业机会、敢于进行创业实践的能力。六是要强化实践,加大实践教学比重,丰富实践教学内容,改进实践教学设计,激励学生创业实践,增强创业教育教学的开放性、互动性和实效性。

在创业教育教学内容方面,《基本要求》强调要以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心。强调通过创业教育教学,使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论,涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理,以及社会创业的理论和方法。通过创业教育教学,系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质,重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。通过创业教育教学,培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识,挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质,遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守,以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。强调要遵循教育教学规律和人才成长规律,以课堂教学为主渠道,以课外活动、社会实践为重要途径,充分利用现代信息技术,创新教育教学设计,努力提高创业教育教学质量和水平。课堂教学要倡导模块化、项目化和参与式教学,强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节,实现从以知识传授为主向以能力培养为主的转变、从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与为主的转变,调动学生学习的积极性、主动性和创造性。课外活动要充分整合校内教育资源,组织开展灵活多样的创业讲座、创业训练、创业模拟、创业大赛等活动。积极创造条件,支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。社会实践要充分利用校内外资源,依托校企联盟、科技园区、创业园区、创业项目孵化器、大学生校外实践基地和创业基地等,开展学习参观、市场调查、项目设计、成果转化、企业创办等创业实践活动。要把创业教育教学纳入学校改革发展规划,纳入学校人才培养体系,纳入学校教育教学评估指标,建立健全领导体制和工作机制,制订专门教学计划,提供有力教学保障,确保取得实效。学校应创造条件,面向全体学生单独开设“创业基础”必修课。

为了实质性地推进高校创业教育教学工作,提高创业教育教学质量,教育部专门组织专家团队研发和制定了《创业基础教学大纲》,为高等学校开展创业教育教学提供了重要的支持,为高校学生参与创业学习提供了基础的平台,为面向全体学生单独开设“创业基础”必修课程提供了必要的条件。

二、《创业基础》的性质和目标

开展创业教育需要创造性的课程设计,创业课程的性质和目标设定直接关系到创业教育和创业学习的预期效果能否实现,也关系到创业教育到底该如何开展以及相应的教

学内容和教学设计等问题。在课程性质上,教育部《创业基础教学大纲》明确规定:“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程,纳入学校教学计划,不少于32学时、不低于2学分。在课程目标上,通过“创业基础”课程教学,在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创业观,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

对创业教育的理解,人们经历了不同的认知阶段。许多人最初把创业教育狭义地理解为是为了培养“开公司的人”,甚至把学生在校期间能否创建新企业作为创业教育绩效的最重要指标。然而,随着创业研究的深入和创业文化的普及,越来越多的人认识到:如何创建和经营一家企业固然是创业教育的内容要求,但培养学生使其具有企业家精神和品质才是创业教育的核心和目标。因此,创业学习首先最需要关注的是:如何培养学生优秀的企业家精神、良好的创业品质和正确的人生态度。从大学生未来发展的视角分析,创业教育应当是一个人终身学习的过程,因为创业教育不但要培养新企业的开办者,也要培养各行各业工作岗位上的创新者。对大学生自身而言,创业学习可以帮助形成三个更为具体的职业目标:一是学习成为一个未来工作岗位上的创新者;二是学习成为一个能够自我聘用的创业者;三是学习成为一个关注创业领域的研究者。这三个目标对于不同的学生个体,其含义会有某些不同。学习成为一个工作岗位上的创新者可以作为一个基础性目标,主要是学习基本的创业商务知识,培养创新思维和能力,提升综合素质。学习成为一个创业者是高一级的目标,在接受创新思维、创新技能和创业商务知识的培训的基础上,还需进一步接受风险意识、领导能力、应变能力等有关创业品质的训练。学习成为一个创业领域的研究者,需要更系统地学习创业知识,关注创业的理论维度,深入探究创业规律,把创业作为一个教学和研究的领域。创业教育在培养人的基本素质方面,增添了时代的新要求、新要素,即创业素质。这意味着创业课程要站在促进人的发展起点上,着眼于大学生综合素质的培养。作为一种国际化的教育理念和教育发展趋势,创业教育目标顺应了时代发展的要求,符合国家战略经济结构调整和个人发展的需要。创业教育不是面对大学生的就业压力而作的无奈和被动的选择,而是基于社会发展和学生成长的人才培养战略选择。这种选择不但反映了人们对教育本质及其人才培养规律认识的不断深化,而且也有利于革除传统人才培养模式的诸多弊端,推动和引导我国高校人才培养质量迈上一个新的台阶。^①

三、《创业基础》的学习方法

“创业基础”是一门融知识性、理论性和实践性为一体的课程,本书基于科学的认知学习理论,强调创业知识、理论、能力的建构,在编写体例和学习导向上,尽量遵循如下逻辑

^① 薛明扬. 大学与创业教育[M]. 北京:高等教育出版社,2012.

关系：

- (1) 是什么？——准确定义概念，阐明基本知识。
- (2) 为什么？——恰当运用基本理论分析主要原因。
- (3) 怎么做？——着重掌握基本流程和基本方法。

本书根据需要设置了创业实例、扩展阅读、案例分析、思考讨论等栏目。创业的实践性特征决定了创业学习必须延伸创业实践平台，《创业基础》的学习需要基于一个良好的“创业教学生态系统”，不仅包括课程和课堂，还需要多样化的外延活动与丰富的创业文化。

一是创新思维。创业教学中的老师和学生都需要建立创造性思维，认知情景中的社会和自我，坚持责任理性与可持续性的准则，充分运用创新设计和新媒体技术等多样化方法进行教学。

二是案例教学。创业教学过程中普遍采用案例教学的模式，除了本书中的案例作为参考外，老师和学生还应该共同寻找适合本校学生的案例，包括成功的和失败的案例，让学生学会从别人的成败中学习。

三是模拟创业。作为创业教学的必要环节，可以将学生分成小组。分组基本原则是：模拟成立一个创业型团队，注意学生能力的互补性，一个创业团队应该是由各种不同能力的人员构成，以此发挥互补优势。通过创业模拟，可以营造一个准创业环境，让学生更加直观、更加有效地参与到创业活动中，扮演不同的角色，体验创业挫折的压力、创业的成就感，学会抗压减压，勇于树立信心，激发创业欲望。

四是创业学习需要走出应试教育模式，坚持能力导向，激发学习兴趣，开阔学生视野，提升综合素质。教学开始便激励学生寻找创业机会，挖掘创业项目，学生的创意最终要撰写为创业计划书，同时要鼓励学生参加“大学生创业计划大赛”，并选拔出优秀项目推介到企业，使产、学、研得到良性结合。项目的选拔主要通过学生陈述、小组讨论、大家提问、老师点评、企业决策者评判等方式，促使学生对自己的创业项目加以改进和完善，成为具有价值的项目。

五是活动拓展。除了在校内开展创业活动，实现学生与校园创业环境的相互塑造外，还可以通过参加创业论坛、成功人士座谈会及组织学生到企业调查咨询等活动，积累经验，增强能力，铸就品格。还应该在不影响正常学习的情况下，利用课余时间和假期，尝试与社会的对接，设立和参与一些投资少、见效快、风险小的创业项目。在丰富多彩的第二课堂中可以将创业作为一种校园生活方式，培养学生发现和挖掘创业机会的方法和能力，引导学生更加注重知识创新和技术创新，着力于生活中创业项目的发掘和筛选，选择正确的行业，识别有价值的机会。

创业教学的内外延伸，让学生充分体会到现实中的创业要求，不仅需要掌握创业知识，更需要具有开阔的眼界、敏锐的洞察力、广泛的人脉、有胆有识的谋略、与他人分享的愿望、自我反省的能力等，通过创业者的素质培养，进而树立创业目标。因此，建议在创业基础教学中设计和做好三个重要环节和四个基本步骤。

三个重要环节：第一个环节是课前安排。要求实现对教材的课前阅读，授课教师必

须预先提供十分详细的教学安排,具体到每次讲授什么主题,并列出具体的与该主题相关的课前阅读材料和学习用具的明细。第二个环节是课堂参与。在课前准备的基础上,教师激励学生把问题或者困惑、个人的思考或者解释等带到课堂,与老师和同学分享,并通过课堂互动汲取营养。课堂参与的第一阶段是鼓励学生提出问题。课堂参与的更高阶段是学生能够提出好问题,提出有水平、有价值的问题,并在此基础上,探讨解决问题的思路。第三个环节是课后实践。应将学生划分成具体的创业项目小组,有计划地进行自己的项目运作。

四个基本步骤:第一步,头脑风暴。尽可能罗列项目,重在提出新点子和新思路。第二步,小组讨论。提出各自观点,对项目评头品足,归纳分歧,尝试建立共识,确认最可行项目。第三步,情景筹划与设计实施。将项目情景化,将内容列表,进行逐项验证。获取更多市场信息,制订实施方案,进行模拟试验和创业实验。第四步,进行创业项目完成情况评价并提供创业学习成绩报告。

“创业基础”课程学习需要学生从“老师的课堂”环境中走出来,成为课堂的贡献者。自觉把知识、理论与实际案例相结合,把思想碰撞与角色体验相结合,积极拓展有效的实践途径,主动参与创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动,开展创业者访谈,进行创业项目考察,尝试创办企业,学会把课堂知识理论应用于创业实践,在实践中发现问题和解决实际问题。不仅要重视学到了什么,更要重视体验和感悟了什么,要在学习过程中发挥最大的潜能,建立自信心和使命感,并找到自我能力提升和社会价值实现的途径。

如前所述,我们认为创业是一个从“0”到“1”的完成过程,同理,创业教育也是一个从“知”(know)到“做”(do)的完成过程。正是创业本身突出的实践性特征决定了真正的创业教学应该是一个知与行的过程。因此,当各位老师 and 同学走进创业课堂,打开《创业基础》时,就已经共同参与了创业的行动学习过程。

李家华
2015年5月

前言

2012年8月1日,教育部下发了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知(教高厅〔2012〕4号)文件,标志着我国大学生创业教育课程建设进入了有明确规范可依的发展阶段,很多高校纷纷开始开设“创业基础”必修课或选修课,但普遍缺乏规范教材。为此,高质量的教材编写被提上了议事日程。

为满足许多高校的需求,清华大学出版社及时邀请了教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求》专家组的6位专家研究《创业基础》教材的正式编写。该社刘志彬先生、杜星先生精心谋划,鼎力支持,亲力亲为;各位专家广开思路,贡献智慧,全心投入。大家群策群力,结合高校创业教育课程的重点难点,立足真正实现创业基础课程的目标,完善优化高校创业基础课程的教学内容与教学方法,构建了编写框架和体例。本书采用模块化结构设计,在内容呈现体例上设有:

【本章提要】概括本章主旨,明确知识脉络,引导阅读与学习。

【学习重点和难点】理清知识技能的重点与难点,厘清教与学的重难点。

【学习目的与要求】从态度、知识和技能层面清晰明了,细化学习目标。

【学习要点】提纲挈领,概括学生要掌握的基本知识点。

【本章小结】“重要术语”结合章节主题,简要突出本章主旨和内容。“教学参考内容”从课堂讨论主题、任务分解和考核三层面,强化课程实践。“教学过程”结合本章内容提供示范性的教学过程设计教案,强化课程教学。

同时,本书正文中穿插设有以下栏目内容,增加阅读和学习的实效性与趣味性。

【创业实例】根据内容主题,插入相关的创业案例,生动实用。

【拓展阅读】补充相关信息资料,用以开阔视野,增强知识实用性和适用性。

【课堂活动】用以构建互动参与式课堂,增强课堂教学效果。

【小测试】设置互动练习,引导读者进行分析、思考,拓展创业能力。

本书由李家华担任主编,张玉利、雷家骕担任副主编,经全体编委反复讨

论修改,最终由李家华统筹定稿。全书共分为六部分,具体写作分工如下:绪论和第一章由中国青年政治学院李家华教授编写;第二章由北京航空航天大学董青春教授编写;第三章由清华大学雷家骕教授编写;第四章由中央财经大学葛建新教授编写;第五章由中国青年政治学院王艳茹教授编写;第六章由南开大学张玉利教授编写。

本书在编写过程中特别邀请了自己创业并从事创业教育的中青创想教育科技有限公司董事长徐俊祥先生参与编审,同时,借鉴和参考了大量国内外创业指导与创业教育研究方面的文献资料,以及一些专家学者的理论和同行的观点,书中引用的案例与材料部分来自期刊、网络等,在此,一并表示衷心感谢。

由于编者水平有限,书中难免有疏漏和不当之处,敬请指正。

编者
2015年5月



目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展	1
第一节 创业与创业精神	1
一、创业的定义与功能	2
二、创业的要素与类型	4
三、创业的过程与阶段	7
四、创业精神	11
第二节 知识经济发展与创业	15
一、经济转型与创业热潮的兴起	16
二、知识经济时代创业活动的功能	19
三、知识经济时代创业的重要意义	20
第三节 创业与职业生涯发展	22
一、狭义创业与广义创业	23
二、创新型人才的素质要求	24
三、创业能力与职业生涯发展	24
第二章 创业者与创业团队	41
第一节 创业者	41
一、创业者的概念	42
二、创业者的类型	42
三、创业者应具备的能力	43
四、创业者的产生与培养	45
五、如何获得创业的驱动力	46
第二节 创业团队	49
一、创业团队的含义	50
二、创业团队的5P要素	50
三、创业团队的优势与作用	51
四、组建一支优秀的创业团队的策略分析	53
五、团队管理的策略	56

第三章 创业机会	60
第一节 创业机会概述	60
一、创业机会的内涵与构成要素	61
二、商机和市场回应的重要性	62
三、创业机会的来源	62
第二节 创业机会的识别	64
一、创业机会识别的一般过程	65
二、相关因素对于创业机会识别的影响	68
三、创业机会识别的技巧——从寻找细分市场商机做起	70
第三节 机会风险识别	72
一、机会风险的分类与构成	73
二、规避系统风险的可能途径	74
三、防范非系统风险的可能途径	78
四、创业者风险承担能力和机会风险收益的估算	80
第四节 商业模式的(开发)设计	83
一、商业模式的内涵及其内在结构	84
二、商业模式设计(开发)的特点	85
三、商业模式设计的过程与评价	87
第四章 创业资源	94
第一节 创业资源概述	94
一、创业资源的内涵与种类	95
二、创业资源与一般商业资源的异同	99
三、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用	99
四、影响创业资源获取的因素	102
五、创业资源获取的途径与技能	105
第二节 创业融资	109
一、创业融资分析	110
二、创业所需资金的测算	112
三、创业融资渠道	119
四、创业融资的选择策略	133
第三节 创业资源管理	139
一、不同类型资源的开发	140
二、有限创业资源的创造性利用	149
三、创业资源开发的推进方法	154

第五章 创业计划	159
第一节 创业计划的准备	159
一、创业计划的作用	160
二、创业计划的内容	161
三、创业计划的基本结构	162
四、创业计划中的信息搜集	165
五、市场调查的内容和方法	170
第二节 创业计划书的撰写和展示技巧	178
一、研讨创业构想	179
二、分析创业可能遇到的问题和困难	181
三、凝炼创业计划的执行概要	184
四、把创业构想变成文字方案	185
五、创业计划书的撰写和展示技巧	204
六、创业计划书常见问题及对策	208
第六章 新企业的开办	213
第一节 成立新企业	213
一、企业法律形式选择	214
二、企业注册流程及相关法律文件	217
三、创办企业必须考虑的法律问题	218
四、创办企业应注意的伦理问题	220
五、新企业选址策略与技巧	222
六、新企业的社会认同	227
第二节 新企业生存管理	232
一、新企业管理的特殊性	232
二、企业生命周期及新企业成长的驱动因素	234
三、新创企业容易遇到的管理问题	240
四、新企业成长管理的技巧与策略	243
五、新企业的风险控制与化解	248

 **本章提要**

通过对本章的学习,了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系,以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值,正确认识并理性对待创业。

 **学习重点和难点**

重点: 创业概念、创业精神和创业能力。


难点: 创业与人生发展的关系。

第一节 创业与创业精神

 **学习目的与要求**

通过本节学习,学生应达到如下要求:

1. 了解创业的概念、要素和类型。
2. 认识创业过程的特征。
3. 掌握创业与创业精神之间的辩证关系。
4. 强化对创业精神需要培育并可培育的理性认识。

 **学习要点**

1. 创业是不拘泥于当前资源约束,寻求机会进行价值创造的行为过程。
2. 创业的关键要素包括机会、团队和资源。
3. 创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报,涉及识别机会、组建团队、寻求融资等活动。可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。
4. 创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练,主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。创业精神将在新时期发挥更大的作用,有利于加快转变经济发展方式,促进经济社会又好又快发展。



创业语录

创业需要你去做一件你喜欢、擅长而且能够坚忍不拔长期去做的事情。

——李彦宏

一、创业的定义与功能

1. 创业的定义

“创业”一词最早出现于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”故《辞海》将创业解释为“开创基业”。现今，我们把创业理解为不拘泥于当前的资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程。作为一个行为过程，创业的概念可以从以下三方面进行分析和理解。

首先，创业需要面对资源难题，设法突破资源束缚。无数创业案例表明：大多数创业者在创业初期甚至全过程都会经历资源约束和“白手起家”的过程。这是因为，创业活动通常是创业者在资源高度约束情况下所进行的从无到有、“从零到一”的财富创造过程。创业者往往需要通过技术创新和商业模式创新等方式对资源进行更为有效的整合，进而实现创业目标。换言之，创业者只有努力创新资源整合手段和资源获取渠道，才能真正摆脱资源约束的困境。正因此，积极探求创造性整合资源的新方法、新模式和新机制，就成为了创业的基本特性。

其次，创业需要寻求有效机会。机会是具有时间性的有利情况，有效机会就是在时间之流中最好的一刹那。创业通常离不开创业者识别机会、把握机会和实现机会的有效活动。创业者从创业起始就需要努力识别商业机会，只有发现了商业机会，才有可能更好地整合资源和创造价值。因此，一般认为寻求有效机会是产生创业活动的前提。

再则，创业必须进行价值创造。创业属于人类的劳动形式之一，劳动需要产生劳动成果，创业也需要创造劳动价值。创业的本质在于创新，因此，与一般劳动相比，创业更强调创造出创新性价值。当今较为典型的创业大多诉求创新带来的新价值，这些新价值通过技术、产品和服务等方式的变革更好地为消费者服务，促进社会的发展和进步。需要特别注意的是，创业通常需要比一般劳动付出更多的时间和努力，需要承担更多的风险，也更需坚忍不拔、坚持不懈的努力。当然，创业的渐进和成功也会带来分享不尽的成就感。



创业实例

青春最是创业时

他是董事长，但曾经身无分文，靠透支信用卡为唯一的员工发工资。创业的艰辛一次次把他抛向失败的绝境，但坚持，让他最终赢得了成功。

杨健的创业意识始于大学二年级。那时，他和同学一起做学校的学生门户网站，随后又创办了自己的网站，一度成为校内规模最大的学生网站。本科毕业后他以综合排名第一被保送读研究生，同时，还获得了出国留学的机会。但杨健却做了一个令人意想不到的

决定——参加中国青年志愿者扶贫接力计划研究生支教团,远赴青海做一年的志愿者。他说,创业,需要经过基层的磨炼,需要经受艰苦的洗礼,需要培养百折不挠的精神。

2005年夏天,志愿服务结束,杨健回校读研究生,也踌躇满志地开始了创业生涯。在政府提供的4万元创业资金的扶持下,杨健创办了他的第一家公司。可因为摊子铺得太大,不但没有迅速打开局面,还在现实中碰得头破血流。更可怕的是,就在公司举步维艰的时候,更大的打击接踵而至:网站服务器磁盘阵列出错,丢失了多年积累下的大量网络资源;租赁的写字楼到期;公司从鼎盛时的六十多人衰落到只剩下一名员工。

就这样半途而废吗?“不!要坚持下去。”不曾泯灭的创业理想让杨健心中充满对成功的渴望。他没有被困难打倒,反而比任何时候都更加努力。

杨健把公司搬到了学校临时借给他的一间旧房子里。在这里,他和唯一的员工夜以继日地做开发、测试,几天几夜没合眼。他把所学的法学专业知识和软件开发结合起来,开发出国内首套具有自主知识产权的律师事务所信息管理系统。由于适应了市场的需求,很短时间内就卖出了二十多套,使濒临死亡的公司重获新生。

2008年,与一家文化传媒企业合作不顺利,再一次把杨健抛进了失败的境地。但这一次,他在失败中看到了动漫产业的前景,一鼓作气创办和并购了多家动漫公司。由于抓住了动漫产业快速发展的先机,公司在短短的两年时间里,迅速发展成为动漫领域的知名企业。后来,公司的动画产能达到了每年5000分钟以上,原创漫画产能每年超过20部。公司的十几部原创动漫作品在法国、德国、英国、新加坡等地发行。如今,拼搏创业的经历让杨健获得了辽宁省大学生自主创业先进个人等多项荣誉。

“青春最是创业时!”尝过失败的滋味,此时的杨健更懂得成功的真谛。他无限感慨地说:“我们是风华正茂的大学生,我们精力充沛,我们拥有知识,我们就该敢闯敢拼。”

(资料来源: http://www.gmw.cn/content/2010-03/28/content_1080744.htm.)

2. 创业的功能

创业是经济活力之源、社会进步之翼。如今,创业正在世界范围内催生一种新型的经济形态,这种经济形态突出强调创新创业对于社会经济发展的重要作用,即通过创新和创业发现市场空白,丰富市场供需,引领人们的消费,更好地满足多样性和深层次的需求,推动消费结构升级和市场繁荣发展。正是借助创业型经济的优势,许多发达国家占得了全球市场的先机。根据全球创业观察(GEM)的报告,我国在全球创业活动中属于活跃状态的国家,且我国的创业环境正在不断改善。

创业的主要功能体现为:

(1) 创业具有促进科技进步和繁荣市场的功能。创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,伴随着大量科研成果转化型企业的诞生,因此,创业可以促进技术进步,推动经济结构升级。创办科研成果转化型的创业企业,可以较快促进社会科技进步,促进我国整体科技水平提高和综合国力提升。

目前,我国技术创新水平总体不高,市场开发还不够充分,在国际分工中优势不大。要改变这种被动状态,就要发展创业型经济,而发展创业型经济的根本,取决于拥有创新创业人才的状况。大学生是社会未来的精英,培养更多的大学生创业者,或者使更多的大学生拥有创新和创业的技能,是我国实现发展创业型经济的最重要途径,将为我国创业型