



2014

中华老字号时尚创意大赛

CHINA TIME-HONORED BRAND AND DESIGN FASHION SHOW

获作集
奖品锦



Since 1539

苏州子冈玉坊手工艺品有限公司
“中华老字号时尚创意大赛”金奖作品
《薄胎双耳瓶》

中国商业联合会中华老字号工作委员会
中华全国商业信息中心 编 著
北京市西城区商务委员会

中国商业出版社

2014 中华老字号 时尚创意大赛获奖作品集锦



中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 中华老字号时尚创意大赛获奖作品集锦 / 中国商业联合会
中华老字号工作委员会 / 中华全国商业信息中心, 北京市西城区
商务委员会编著. ——北京: 中国商业出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5044-8833-6

I. ① 2… II…①中… ②北… III. ①老字号 - 工业产品 - 造
型设计 - 作品集 - 中国 - 现代②老字号 - 工业产品 - 包装设计 -
作品集 - 中国 - 现代 IV. ① TB472

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 017764 号

责任编辑: 刘毕林

特约编辑: 张 青

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(北京广安门内报国寺 1 号 邮编: 100053)

新华书店总店北京发行所经销

北京永和印刷技术有限公司

*

210×285 毫米 16 开 7.75 印张 100 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价: 168.00 元

(如有印装质量问题可更换)

版权所有 翻印必究

编委会名单

主 编 单 位：中国商业联合会中华老字号工作委员会
中华全国商业信息中心
北京市西城区商务委员会

编委会主任：张志刚 安惠民 梁昌新

编委会副主任：王 耀 姜俊贤 袁 利 陈 矛

编 委：曹立生 周京英 田 莉 张 健 李云伟 邵自军
赵 敏 张 健（北京） 邵玉玲 范依萍 储敏惠
郑礼水 丁惠敏 陈 健 唐亦飞 张艳彬 郭忠华
柳建谊 郭英杰 丁家龙 袁小杰 曹 勇 张 红
张玉甫 马凯虹

特 邀 编 委：（按姓氏笔画排序）

于吉广 马五一 宁 灏 孙勤国 李怀民 刘瑞旗
刘 俊 孟卫东 陆建国 杨传华 吴晓康 张国标
赵明秋 徐津生 唐建荣 唐伯超 梅红建 崔贵海
黄庭明

法 律 顾 问：王正志



中国商业联合会会长

张志刚

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序

中国是一个拥有五千年历史的文明古国，深厚的历史文化孕育了古老的民族经济，形成了我国民族经济的瑰宝——中华老字号。

老字号承载着中国传统文化的精髓，是民族文化的历史积淀。每一个老字号都是一本厚厚的历史书，每一页都承载着一段悠久而辉煌过去，老字号是我们民族经济的骄傲。

创新是民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，创新是品牌成长与壮大的核心，创新是老字号立于不败的根本。根据不断变化的外部环境和消费需求，以变求新，顺应时代潮流，是老字号企业生生不息、长生不老的源泉。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。在中国经济发展进入新常态的形势下，我们要坚持弘扬中华民族文化，发展民族经济，增强国人的民族自豪感和自信心。祝愿我国民族经济的优秀代表——中华老字号做强做大，立于世界经济之林，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出应有的贡献。

中国商业联合会会长 

2015年2月12日

前言

中华老字号承载着中华民族悠久的历史文化，在其长期的经营过程中形成了独具特色的工艺与产品，理念与文化。老字号带来的不仅是辉煌的历史，也经历了在市场竞争大潮中生存和发展的挑战。面对中国经济发展进入新常态的今天，在保证质量、诚信、传统的同时，中华老字号还需要创新时尚，适应时代发展的步伐。没有传承就没有老字号，没有创新就没有老字号的发展。中华老字号的未来在于创新，创新是老字号生命的源泉，是中华老字号经久不衰的灵魂。

2013年举办的第一届中华老字号时尚创意大赛，取得了圆满成功，参赛作品展示了中华老字号企业传承创新的成果和浓厚的文化底蕴，推动了中华老字号企业的传承创新发展。

2014中华老字号时尚创意大赛继续秉承第一届中华老字号时尚创意大赛以中华老字号传承经典文化、引领时尚潮流为主题，以推动中华老字号创新与现代市场需求进行有效对接为出发点，旨在不改变品牌形象核心产品传统认知的情况下，通过对老字号始创产品和产品包装的时尚创意，激发受众对老字号的新感受、新体验，增强消费者对老字号产品的品牌认同，提振中华老字号品牌信心，提升中华老字号品牌的知名度和美誉度，为弘扬传统文化，振兴民族品牌做出新贡献。

本次大赛组委会根据作品类型，将参赛作品分为中华老字号始创产品时尚创意和中华老字号产品包装时尚创意两大类，各设金奖5名、银奖15名、铜奖30名，经过各地方老字号协会组织的初赛、网上公示、消费者网上投票、专家评审四个阶段，共评选出100件获奖作品。

为了更好地传承中华传统文化和技艺，本次大赛增设了中华老字号传统工艺手工制作奖，设金奖1名、银奖2名、铜奖3名。

本书将获奖的106件作品汇集成册，以供业内人士互相借鉴，社会各界赏阅点评，希望这次大赛和本书能够对中华老字号的创新与发展起到积极的推动作用。

此次活动受到全国各省市有关部门的领导及北京市、上海市、天津市、重庆市、广东省、浙江省、福建省、昆明市、苏州市等地方老字号协会的大力支持和积极参与。在此对所有参与者表示深深地感谢！

中国商业联合会中华老字号工作委员会
中华全国商业信息中心
北京市西城区商务委员会



目 录

传统工艺手工制作

金奖

薄胎双耳瓶·····03

银奖

木版水印《阿诗玛》·····05

龙水漆篮金装圆形盘盒·····06

铜奖

经典手工缝绉皮底系列皮鞋·····08

茉莉玉芽·····09

御窑金砖书法练习砖·····10

金 奖

始创产品

善法布施·····12

凤凰酷飞车·····13

龙水漆篮金装圆形盘盒·····14

四神瓦当·····15

木版水印《阿诗玛》·····16

产品包装

吴悦石《钟馗》纪念款普洱茶·····17

光荣酱油礼盒·····18

“盛世玉龙”酒·····19

吴裕泰抹茶·····20

明祥·官纹·····21

银 奖

始创产品

薄胎双耳瓶·····23

抹茶味 / 原味年轮蛋糕·····24

经典手工缝绉皮底系列皮鞋·····25

青之古，金之今·····26

朱府铜艺·铜蚀刻唐卡·····27

茉莉玉芽·····28

御窑金砖书法练习砖·····29

倾国产品·····30

心有灵犀·····31

中华礼服·····32

星辰魅·····33

云腿月饼·····34

《华韵四季 情定北京》笔筒·····35

老红木螺钿镶嵌二胡（花样年华）·····36

陈村粉及甜蜜椰汁红豆粉派·····37

产品包装

苏州采芝斋铁盒装小酥饼·····38

德州牌扒鸡·精品 1956·····39

至尊经典·····40

新品腐乳礼盒·····41

黄但记酥类包装·····42

碧螺飞翠茶书礼盒——国茶礼盒·····43

老城隍庙五香豆·····44

时尚北京系列产品·····45

乌梅人丹·····46

马上封侯·马上福	47
舒缓减压礼盒	48
广绣软裱绣画	49
红星苏扁	50
经典手工缝绉皮底花头鞋盒	51
王老吉世界杯纪念罐	52
中莉生日礼茶盒	53

铜 奖

始创产品

陆羽煮茶	55
玉龙出海	56
布艺十二生肖香囊	57
纯手工技艺纯银香薰球	58
京华茶系列	59
密码	60
方便即食陈村粉	61
金装5寸盛漆篮	62
三羊开泰	63
卤煮什锦火锅	64
商务印书馆系列辞书	65
青瓷	66
春日芳菲	67
“豫园”梨膏糖	68
中式晚装——露红、烟青	69
马上封侯·马上福	70
水貂皮帽系列	71
鲜花饼	72
花开宝贵	73
倾城	74
“启元”茶系列	75
金花轿	76

步瀛斋手工鞋	77
婚庆礼服——龙章、凤姿	78
卡通财神爷公仔香囊	79
“马上有福”笔筒及叶形果盘系列	80
抹茶物语 cream / 焙茶之恋 cream	81
汉鎏金翼虎镇	82
礼服镶嵌	83
吉祥项圈锁	84
西西·安安	85
长安八景银章套装	86
如意头围腰链	87
轮叶百合	88

产品包装

四季茶礼盒	89
昌隆宝盒	90
福寿三多系列粉盒	91
仙源腐乳之古运红方	92
茶典瓷瓶礼盒——贡茶礼盒	93
曹素功墨汁系列包装	94
吉祥三宝	95
优裔系列产品包装	96
兔儿爷贺中秋	97
婚庆文化创意系列	98
1684 精品酱油包装	99
重阳供奉礼盒	100
冰糖雪梨酸奶 / 香蕉牛奶饮品包装	101
老北京茶系列礼盒	102
“回味”广式月饼包装礼盒	103
“老北京味道博物馆”果脯 & 干果系列	104
“荣记三民斋”合川桃片	105
肚兜包装	106
叶同仁百岁酒	107
“红螺塔影”果脯系列	108



2014

中华老字号时尚创意大赛

CHINA TIME-HONORED BRAND AND DESIGN FASHION SHOW



中华老字号传统工艺手工制作奖

中华老字号始创产品时尚创意奖

中华老字号产品包装时尚创意奖

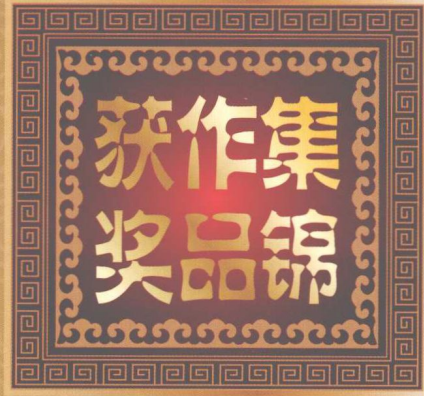




2014

中华老字号时尚创意大赛

CHINA TIME-HONORED BRAND AND DESIGN FASHION SHOW



薄胎双耳瓶

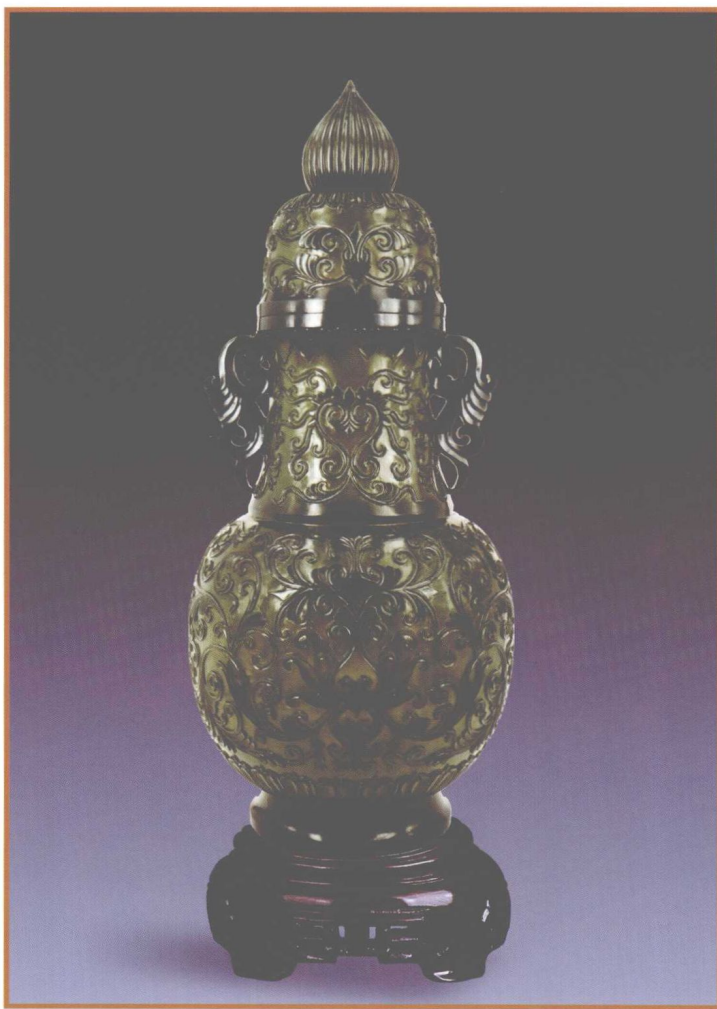
获奖单位：苏州子冈玉坊手工艺品有限公司

设计作者：雷娟

薄胎瓶采用优质青玉，玉质莹润细腻、致密纯净，造型规整古朴，薄如蝉翼、声如石磬、轻若鸿毛、亮似琉璃，让人爱不释手。工艺上以剔地阳工浅刻加以浅刻阴线勾勒为主要手法，器型丰满简洁，瓶体浮雕缠枝花瓣纹，线条婉转流畅，秀逸华美。

薄胎技艺是玉器行中最高深的工艺，要达到“在手疑无物，定睛知有形”的境界很难，要求琢玉者“艺高人胆大”，往往肉眼看不见，全凭感觉来操作。

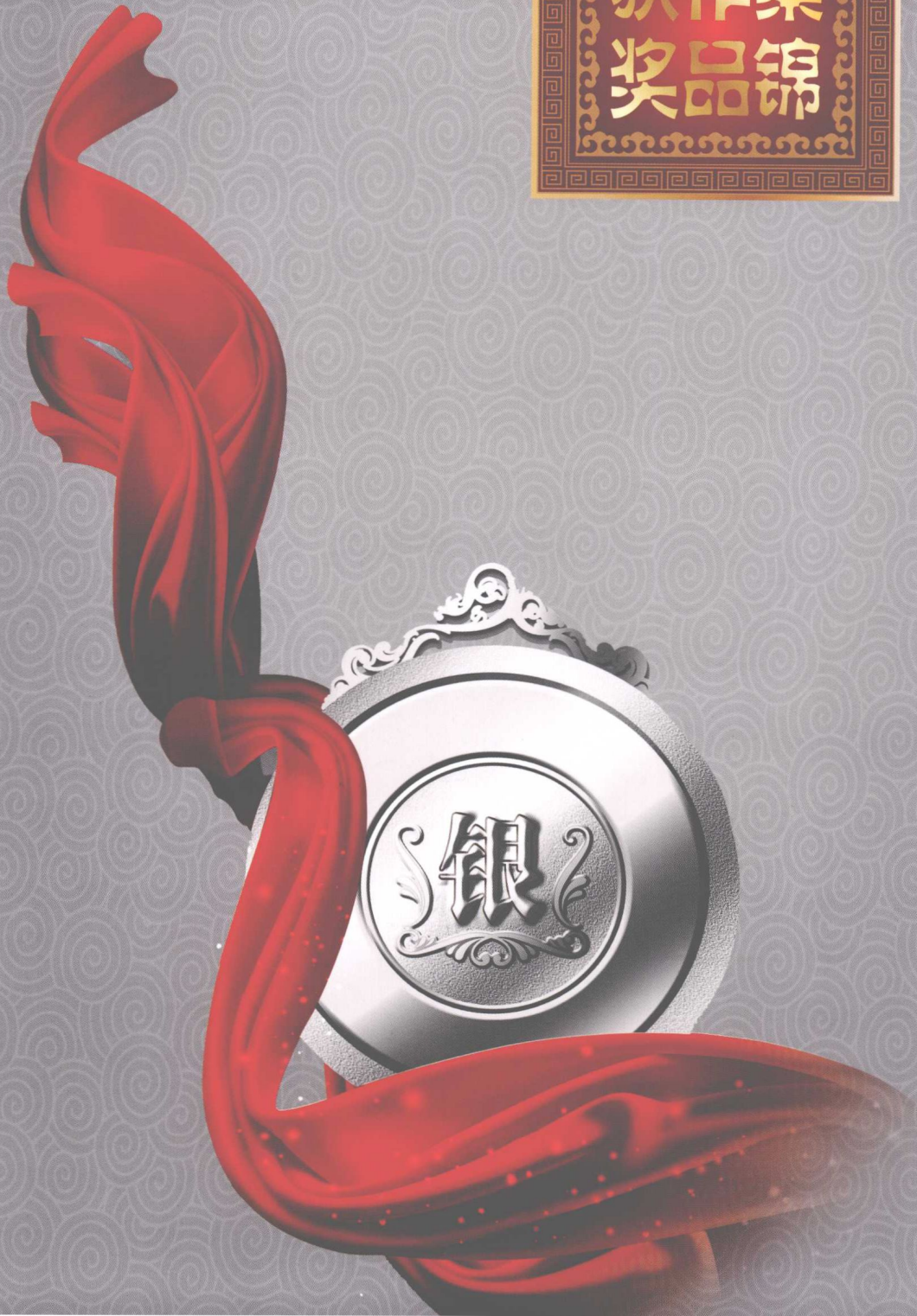
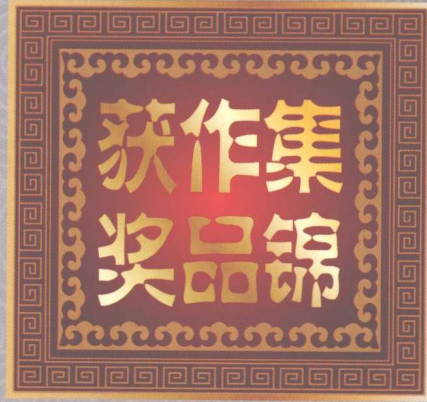
作品器型沉稳端庄，雄健浑厚。鼓腹、双耳，制口严丝合缝，形制规整、对称，纹饰线条柔婉、流畅，疏密有致。整器玉质细腻光润，造型典雅古朴，雕工圆润精湛，实乃精美器皿。





2014
中华老字号时尚创意大赛

CHINA TIME-HONORED BRAND AND DESIGN FASHION SHOW



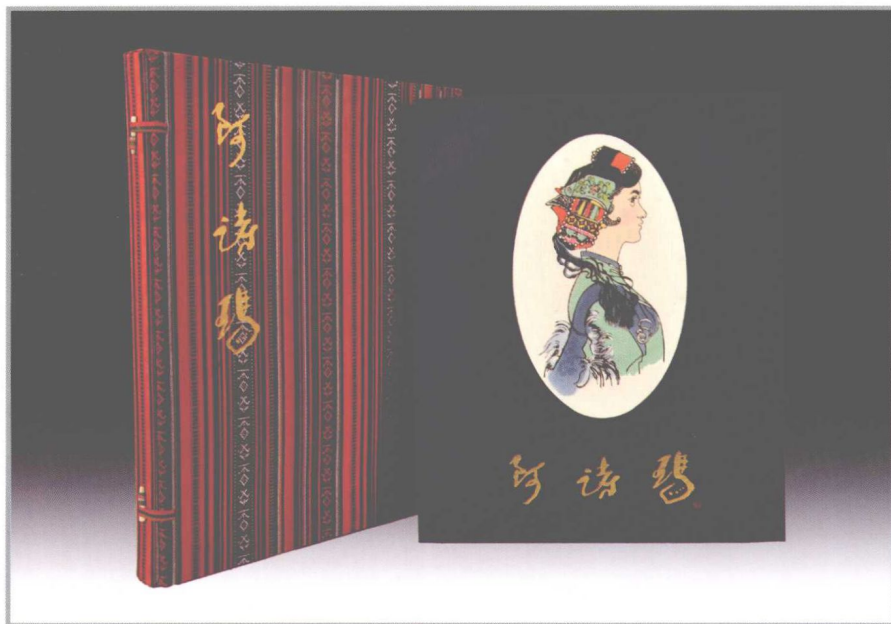
木版水印《阿诗玛》

获奖单位：荣宝斋

设计作者：木版水印中心

荣宝斋木版水印工艺制作的《阿诗玛》，忠实于黄永玉先生《阿诗玛》组画为设计初衷，采用木版水印勾描、刻版、印刷、装帧等传统工艺，所使用的材料纸张为红星特净皮，墨即云龙墨，用册页形式将十幅画作串联成一个整体。

册页封套突破传统工艺使用的宋锦和纸质名签等材质，分别敷以经黄永玉先生亲自遴选的颇具少数民族特色的彩色条纹麻布和蓝色麻布，采用独特压凹镶嵌技艺将阿诗玛头像镶嵌于册页封面内，作品外观与册页内容相互呼应，相得益彰，整体感强烈；册页名称采用在布面上烫金使其更具现代感。《阿诗玛》木版水印作品创新采用并融入更多时尚元素，比传统作品更加靓丽，更加具有视觉冲击力。





龙水漆篮金装圆形盘盒

获奖单位：福建省永春县龙水漆篮工艺有限公司

设计作者：郭志煌

龙水漆篮是福建永春县著名的民间传统纯手工艺制品，号称“桃园一绝”。明朝正德年间诞生在仙夹镇龙水村，固有“龙水漆篮”之称。早期的龙水漆篮，既有实用性，又有观赏性，在国家省市级博物馆均有收藏。现代的产品随着市场的变化，消费水平的提高，已经慢慢走向了具有艺术欣赏价值的收藏品。2009年龙水漆篮被列入福建省非物质文化遗产保护名录。

材料选用：细竹丝，桐油灰，脱胎漆，24k金箔。制作竹艺和漆艺融于一体。最大的特点是纯手工制作。制作过程用细如琴弦的竹丝编成圆形盘盒，因而特别轻便。用桐油和细如面粉的泥土拌成油灰抹在盘盒的关键部位，因而特别坚固。用脱胎漆漆上盘盒，绘以人物图画、描金、堆雕等，因而特别贵气，工艺相当繁复。





2014

中华老字号时尚创意大赛

CHINA TIME-HONORED BRAND AND DESIGN FASHION SHOW





经典手工缝绗皮底系列皮鞋

获奖单位：北京同升和鞋业有限责任公司

设计作者：北京同升和鞋业有限责任公司

同升和是一家拥有 100 多年历史的老字号专业鞋店。

同升和的经典布洛克雕花手工缝绗皮底花头皮鞋，选用优质胎牛皮和优质羊绒皮革，采用同升和独特的手工艺精工细作，历经 100 余道工序缝制而成，它是优质材料、独特设计和大师手工倾心制作的完美结合，更彰显穿着者的尊贵和时尚的气质。

同升和手工擦色缝绗皮底素头皮鞋（宝蓝、油黄两色）

这款手工擦色缝绗皮底素头皮鞋，皮料选用优质胎牛皮胚。根据顾客喜好手工擦色，采用同升和独特的手工艺精工细作，历经 100 余道工序缝制而成，是优质材料、时尚设计和大师手工倾心制作的完美结合，彰显穿着者的时尚品位。

