

高校共青团工作破局说

GAOXIAO GONGQINGTUAN GONGZUO POJUSHUO

陈志勇◎著



人民出版社

高校共青团工作破局说

GAOXIAO GONGQINGTUAN GONGZUO POJUSHUO

陈志勇◎著

人民出版社

责任编辑:李椒元

装帧设计:中联学林

责任校对:张明明

图书在版编目(CIP)数据

高校共青团工作破局说/陈志勇著. -北京:人民出版社,2015.4

ISBN 978-7-01-014641-6

I. ①高… II. ①陈… III. ①中国共产主义青年团-高等学校-共青团工作

IV. ①D297.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第053574号

高校共青团工作破局说

GAOXIAO GONGQINGTUAN GONGZUO POJUSHUO

陈志勇 著

人民出版社 出版发行

(10076 北京市东城区隆福寺街99号)

北京天正元印务有限公司印刷 新华书店经销

2015年4月第1版 2015年4月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:18

字数:266千字 印数:0,001-3,000册

ISBN 978-7-01-014641-6 定价:39.00元

邮购地址:100706 北京市东城区隆福寺街99号

人民东方图书销售中心 电话(010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

序

当前,我国经济社会发展进入全新阶段,改革进入攻坚期和深水区。共青团作为党领导的先进青年的群众组织,无疑是社会积极因素中最富有活力和潜力的部分,而高校共青团更是处于全团基础性、战略性和源头性的地位。近年来,高校共青团在党的领导下,紧紧围绕党和国家工作大局,努力适应时代发展和青年变化,主动应对共青团事业面临的新挑战,在组织青年、引导青年、服务青年和维护青少年合法权益方面都取得了显著的成绩,呈现出良好的发展态势。

但随着世情、国情、党情的深刻变化,教育改革的深入推进,学生成长需求的多样发展,高校共青团工作的纵深发展也面临着诸多挑战。这些挑战,归根结底便是习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时提出的共青团工作“两条主要不足”:一是思想引导工作在青年中的吸引力和感染力不够,从而导致整个团的吸引力和凝聚力不够;二是基层团组织薄弱的状况尚未得到根本改变,有效覆盖面不足问题依然突出。

要探求对策、突破困境,既要扎根于生活鲜活、实实在在的基层工作实践中,又要做必要的学术梳理和理论提升,提炼形成具有借鉴参考意义的破局之策,才能促进实现秦宜智书记提出的“培育当代新青年、创造时代新业绩、服务青年新需求、激发组织新活力、凝聚社会新组织、进军网络新媒体、锤炼团干新风貌”的战略任务,进一步巩固和扩大党执政的青年群众基础。

陈志勇同志正是在基层一线摸爬滚打多年的一员普通高校共青团干部。他在大学里担任过舍长、团支部书记、实践部部长、学生会主席、学院团委副书记,工作后担任辅导员、学院团委负责人、校团委学生会秘书长、宣传部长、副书记、书记,到过团省委、省委组织部挂职锻炼,以青年团干的身份赴美国访学研修。同时,陈志勇同志在青年学生研究和团学工作研究方面颇有造诣,也是微博大V,原创了许多青年学生喜闻乐见、传递正能量并带有较强现实工作指导

意义的微博,为高校共青团在新媒体时代如何做好网络思想引领做出了诸多有益的探索。他有志于高校共青团工作领域的规律性和前沿性问题研究,探索性、创造性提出高校共青团工作的“交集理论”,并据此作“破局”尝试,《高校共青团工作破局说》就是他近期的力作。

“说”,是一种学术观点,是个人思考心得,但其背后体现了陈志勇同志对党的忠诚,对共青团事业的热爱,对青年学生成长成才的责任与担当,这正是新时期高校共青团干部践行社会主义核心价值观的生动写照!相信陈志勇同志的“破局说”定会给广大团学干部的工作带来有益帮助。

希望未来有更多的共青团干部可以沉下心来,多一点科学态度,多一点理性思考,多一点理论探索,多一点学术探究,为高校团学工作提供理论支撑,让高校共青团越来越好,培养更多的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人,为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出更大贡献!

是为序。

傅振邦

2015年1月29日

前言 开局之论

本篇主要阐述高校共青团工作实践中的思考感悟。笔者先梳理了十点心得体会,此后引入了克雷门迪尼关于空间关系的论述,提出了“交集理论”,即高校共青团和青年学生间存在着相离、相接、相交、重叠和内含五种状态,并据此提出了增加质量扩大交集、延伸半径拓展交集、强大磁场凝聚交集、寻找焦点开拓交集、打通渠道创造交集和稳定方位巩固交集的破局思路。

笔者是一位有着14年高校共青团一线实践工作经验的“资深”团干部。总结做好高校共青团工作的心得,可用以下十个方面来概括:

(一)工作根本:明确一种关系

把握党团之间的特殊关系。党章中单列一条来明确党团关系,这是一种政治设计,是党需要共青团而成立共青团的,共青团就是为党工作、为党服务的,以不断巩固和扩大党执政的青年群众基础为政治责任,是唯一被写进党章的团组织。这让我们更有底气和自信。

(二)工作目标:破解两大课题

提升思想引领的吸引力、凝聚力,扩大共青团组织的有效覆盖面。这是不断巩固和扩大党执政的青年群众基础的实现路径,是未来一个时期共青团组织要解决的主要问题。

(三)工作方略:把握三个根本

所谓“三个根本性问题”,一是必须把培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人作为根本任务。这个问题强调了共青团的育人功能,要求共青团必须时刻把为党和人民培养人的工作摆在首位。二是必须把巩固和扩大党执政的青年群众基础作为政治责任。这个问题强调了党、团和青年三者之间的密切联系,要求共青团把最大多数青年紧紧凝聚在党的周围。三是必须把围绕中心、服务大局作为工作主线。这个问题强调了共青团的工作着力点,要求共青

团广泛组织动员广大青年在深化改革开放、促进经济社会发展中充分发挥生力军作用。

（四）工作思路：牢记四个“面向”

一是始终要面向青年师生，满足青年师生的需求；二是要面向网络新媒体，适应时代发展趋势与时俱进；三是要面向社会，从校内到校外，通过整合资源形成合力；四是要面向未来，通过激发组织活力赢得青年，通过培养青年领袖赢得未来。

（五）工作格局：彰显五种理念

时代意识、国际视野、全国站位、党建带团建、狠抓落实。前三个理念是做好工作要充分考虑的因素，放在这样的格局中考量共青团工作，才有针对性和时尚感；党建带团建是做好工作的制胜法宝，狠抓落实是做好工作的执行保障。

（六）工作考核：突出六个维度

一是引领有深度，思想引领真正入脑入心；二是工作有品牌，在全国有一定影响，扩大学校知名度和美誉度；三是理论有研究，不断提高对共青团工作的规律性认识，提高工作的科学化水平；四是团队有激情，工作团队团结一心专注拼命，燃烧自己带动青年；五是展示有平台，能够举办全国性的活动或在全国性的平台上展示；六是师生有认同，教师能喜爱投入，青年能自觉参与，收获成长，好评如潮。

（七）工作方法：梳理七大经验

一是紧扣中心，要把握党团特殊政治关系，政策是要来的，经费是争取来的，团队是带出来的；二是贴近青年，目前最缺少的是对青年需求的总体、深入、准确把握，弄清弄懂才有发言权；三是夯实基础，传统工作不弱化，干部队伍要带好，品牌工作要加强，基层组织建设要提升；四是借助智慧，吃透上级部门的指导思想，鼓励学院团委的创造性做法，依托广大团干部的头脑风暴，吸收学生干部的无限创新，借鉴同行、其他社会组织的先进做法；五是系统推进，在工作格局之上要总体谋划，长远考虑，分步实施；六是提高层次，嫁接高层开展活动，承接高级别活动，扩大影响、升华立意；七是搭台唱戏，整合为王、资源对接，构建开放式的工作服务平台，让青年参与、互动、体验。

（八）工作状态：内化八字精髓

爱、忠诚、责任与理想。爱是热爱与感激，忠诚是信念与执着，责任是奉献与担当，理想是事业情怀与梦想信仰。这是共青团干部应有的工作状态，四个层级层层递进，让团干部永葆激情，具有超强持久的工作战斗力。

(九) 工作追求:铭记九字箴言

教育无他,唯爱与榜样。团干部要有自己的座右铭,要热爱学生、热爱工作、热爱学校、热爱我们的党、我们的国家、我们的社会、我们的民族;要成为学生学习上的榜样、工作上的榜样、生活上的榜样,成为专注的榜样、奉献的榜样、优秀的榜样、正能量的榜样。

(十) 工作趋势:实现十大转型

要实现从活动到服务、从精英到大众、从校内到校外、从线下到线上、从启动到总结、从单干到整合、从机关到基层、从调研到政策、从文化到文字、从骨干到领袖的转型。在这些转型过程中,不断拓展共青团的作为空间。

上述十个方面是笔者在高校共青团工作实践中提炼形成的工作思考,主要想阐述和说明党团关系、团与青年关系、团自身建设、组织活动和团干,虽然存在挂一漏万之嫌,但也可下阶段共青团工作谋篇布局提供一点参考和借鉴。

不可否认,上述十个方面也只是笔者构想的理想状态。实际上,当前世情、国情、党情的深刻变化与教育改革的深入推进、学生成长需求的多样发展、共青团自身建设的现实不足等因素,使得高校共青团工作的纵深发展陷入困局。

高校共青团工作居于全团基础性战略地位:一方面,是基于高校共青团的工作对象——大学生群体的特殊重要性;另一方面,是基于高校共青团完善的组织体系和良好的工作基础。在新形势下,高校共青团工作面临许多新情况、新问题,我们要善于从团的根本性问题出发,深刻认识高校共青团工作的时代内涵和重要价值,不断增强做好高校共青团工作的责任感与使命感。可以说,高校共青团的最大机遇就是从党中央到团中央都更加明确和强调了高校共青团的基础性、战略性、源头性地位,高校阶段是共青团开展工作的黄金时期,所以要下大力气开展好高校共青团的工作和建设。但高校共青团工作存在“高位徘徊”现象,“高位”是指虽然工作取得了不错的成绩,“徘徊”是指破解制约难题方面还有不小的差距。

困局究竟是什么呢?概而述之,即为两大战略课题:一是思想引导工作在青年中的吸引力和感染力不够,从而导致整个团的吸引力和凝聚力不足;二是基层团组织薄弱的状况尚未得到根本改变,有效覆盖面不足问题依然突出。

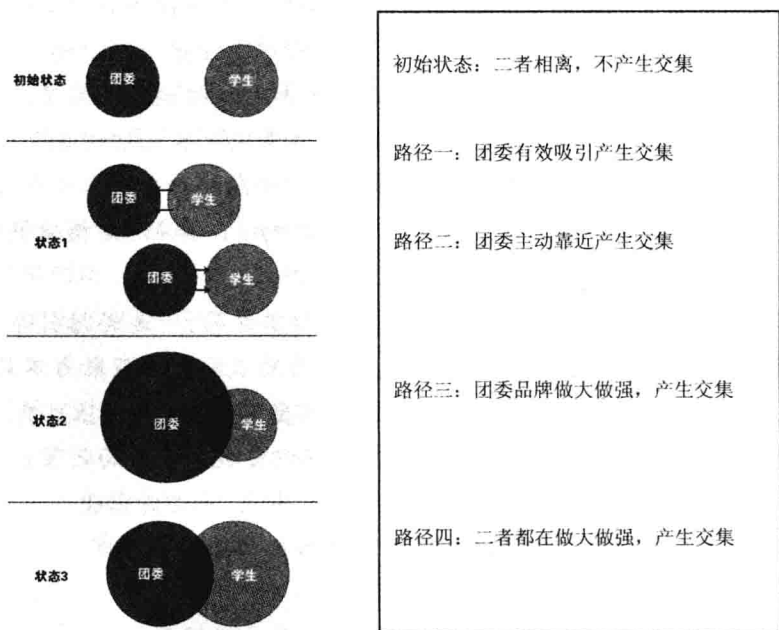
挑战是存在的,局势是严峻的,但困局是可以突破的。破局之策就蕴藏在共青团的天然优势,即与青年天然的交集之中。由此,笔者提出破局之策,即交集理论:当两个群体没有交集的时候,单靠魅力其实引导力是有限的;有了交集,引导力就变大了;交集越大,引导力越大。

根据克雷门蒂尼有关空间关系的阐述,可以将共青团与青年在空间活动和

视域认知上的关系理想化地分为五种：一是相离，即青年学生对共青团组织和活动几乎没有认知，更谈不上认同；二是相接，即青年学生对共青团组织有粗浅认知，二者即将产生交集或相背离；三是相交，即二者有一定交集，青年学生对共青团组织有认知，不同程度上参与共青团活动；四是重叠，即青年学生从行为上参与共青团组织和活动，实现交集最大化；五是内含，即在参与共青团组织或活动后，青年学生形成超脱高校共青团的更高站位，紧紧团结在共青团周围，进而影响辐射其他青年学生。

对于上述五种状态下的青年学生群体，可以采取这样的工作方向和思路：密切关注“相离者”的动向，即密切关注与高校团委还保持着距离的青年学生，特别注意他们的行为偏向和思想动向，努力寻求交集；及时引导“相接者”的方向，即及时引导对高校团委有着亲近诉求的青年学生，使其朝着正确的方向前进，并逐步形成交集；不断强化“相交者”的质量，即不断强化与共青团已经产生交集的青年学生之间的互动，在交互中提升共鸣；重点关注“重叠者”的去向，即关心已经被成功覆盖和影响的青年学生，不使其产生被疏离感，巩固效果；着力提升“内含者”的影响，即着力提升已经对高校团委形成深刻认同的青年学生，让他们去影响更多的个体和群体，形成群星拱卫之势，团结在共青团周围。

由此可见，“交集理论”运用的关键就在于交集的寻找和扩大，那么交集如何扩大呢？我们通过下图来分析：



前面谈到共青团的困局就在于吸引力和凝聚力缺乏,从而导致有效覆盖面不足。有效覆盖面其实就是共青团与青年之间的交集,而扩大交集的路径就在于增强吸引力和凝聚力。从物理学的概念上讲,一个物体要对另一个物体产生较大的引力,一是要有较高的质量,二是要有很强的磁场。由此,我们可以得出扩大交集的六个路径。

一是以增加质量扩大交集。牛顿万有引力定律指出:两物体间的引力与它们的质量成正比,即两个有质量的物体间存在引力,物体的质量越大,引力就越大。高校共青团要想快速凝聚周围的个体和群体,就必须下功夫增强自身的“质量”,即增强自身的内涵。针对当前组织覆盖面和组织活力不足的现实,要不断提升高校共青团工作科学化水平,在提升内涵建设、提高服务水平中扩大交集。

二是以延伸半径拓展交集。在提升内涵建设增加“质量”的同时,也通过延伸工作手臂,延长工作“半径”,努力扩大工作覆盖面。要覆盖到所有青年学生群体,运用“饱和运作理论”,设计的项目要能面对所有青年学生,能让青年学生想参与、易参与。

三是以强大磁场凝聚交集。高校团委要想对青年学生群体产生吸引,必须通过对群体中的个体产生吸引,才能使他们聚少成多,形成从众效应。这个过程正如物理学中的磁场效应,只有强大的磁场才足够对周围微粒产生吸引力,促使他们由无序、盲目运动状态变成方向感极强的矢向运动状态,从而形成以高校共青团为中心的向心力。高校共青团一定要能代表先进、正向的力量,有品牌有口碑,形成积极舆论导向,对青年学生形成强大凝聚力。

四是以寻找焦点开拓交集。时代的发展瞬息万变,青年学生的喜爱、需求也在不断变化之中。在不断增加自身质量、磁场、半径的同时,高校共青团也要“走出去”,寻找青年学生的兴趣、关注的“焦点”问题,才能了解青年学生的价值取向,掌握青年学生的话语体系和行为范式,并在此基础上与时俱进开展工作。比如,找准新媒体、社会热点、流行时尚等焦点,用青年学生喜欢的语言关照青年学生的关注点,就能开拓新的交集。

五是以打通渠道创造交集。共青团与青年学生的交集,不仅是时空上的覆盖,更是情感、价值、思想上的认同。想得到青年学生的认同,前提就是要竭尽所“能”满足青年学生的不时之“需”。要畅通各种渠道,倾听青年学生心声,解决青年学生困难,为青年学生提供“直达”服务,成为青年学生遇到困难时想得起、找得到、靠得住的团组织。这种情感上的认同较之时空上的覆盖要更为

牢固。

六是以稳定方位巩固交集。要不断提升对青年学生的吸引力,前提是要固定方位,注重沉淀。创新只在于形式和手段,目标宗旨不随意改变,主流取向不随意改变,根基扎实才能增加质量磁场。要有时间积淀,坚守信念,坚持不懈朝着正确方向前进,持续奋斗,才能获得青年学生发自内心的认同与尊重。

从理想的状态来说,共青团与青年学生的交集自然是越大越好,但对于实际工作来说,高校共青团要与每一个青年学生都实现交集最大化确实很困难。对于大部分的青年学生,共青团与他们的交集也许只是在一次社会实践、一次艺术表演、一次面对面交流、一次团支部会议中,但对于部分优秀青年学生而言,除了时空的交集外,也可能在一次思想共识中、一次组织认同中、一份坚定信念中。

以上是笔者对“交集理论”的设想和建构,是对于破解“提高团的吸引力和凝聚力、扩大团的工作有效覆盖面”两大战略课题的思考。理论上说,团员青年是构成共青团的基本细胞,是天然内含于共青团组织的,但目前的情况是,团员意识正在不断弱化。本书将在这个语境下探讨问题,分上下篇分而述之。

目 录

Contents

前言 开局之论	1
上篇 困局之弊	1
第一章 高校共青团面对的社会环境之局	/ 3
第一节 国际声势,西方思潮涌动	/ 4
一、西方价值对主流信仰的干扰	/ 4
二、物质主义思想的悄然兴起	/ 8
第二节 国内形势,改革开放之变	/ 12
一、市场经济冲刷下的大学生“三观”	/ 12
二、改革之变中组织动员方式的日渐疲软	/ 15
三、由体制推送到社会选择的就业转型	/ 17
第三节 网络突袭,隐形的阵地战	/ 19
一、崛起的网络:双刃剑式的全息交互方式	/ 20
二、新生代网民:拔地而起的人格和声音	/ 22
三、共青团的尴尬:扑面而来的网络挑战	/ 25
第二章 高校共青团面对的高校改革之局	/ 29
第一节 人才培养质量:高校团委鞭长莫及	/ 30
一、内涵式发展的亦步亦趋	/ 30
二、精英化意识的日渐式微	/ 32
三、推进素质教育力不从心	/ 34
第二节 科学管理与分工:高校团委面目模糊	/ 37
一、规范化:高校职能部门条块分割模糊	/ 37
二、精细化:高校共青团工作点在何处	/ 39
三、社会化:后勤改革带来的格局变化	/ 42

四、国际化:高校团委如何应对大势所趋	/ 43
第三章 高校共青团面对的学生成长之局	/ 48
第一节 产品供应传统单调,怎能一呼百应	/ 49
一、成长需求多样复杂,团委应接不暇	/ 50
二、产品供给捉襟见肘,团委难脱其责	/ 56
第二节 培养效果无法量化,如何功成名就	/ 60
一、学生“急功近利”的成才目标与团委“潜移默化”的培养方式格格不入	/ 61
二、学生“待价而沽”的价值取向与社会“匹夫有责”的道德精神背道而驰	/ 62
第四章 高校共青团面对的自身建设之局	/ 67
第一节 党建带团建,党团关系不明晰	/ 68
一、高校共青团:高位徘徊,突破不力	/ 68
二、党建带团建:前带不上,后跟不紧	/ 70
三、党政团学互动:用多养少,管多理少	/ 74
第二节 团组织建设,自身关系未捋顺	/ 78
一、“坐机关”与“走群众”两种工作方式的冲突	/ 78
二、青年需求跟不上导致凝聚力下降	/ 79
三、工作规范不够和团干素质不强引发基层组织委顿	/ 81
四、组织规范性弱化致使团员意识淡漠	/ 82
第三节 团干队伍建设,工作关节待革新	/ 85
一、外部关照不足致使队伍稳定不够	/ 85
二、内心意识不强难免工作不力	/ 87
下篇 破局之说	91
第五章 强化以建言献策为导向的调研工程	
——交集的顶层设计	/ 93
第一节 调研内容:从握住双手到把到脉搏	/ 94
一、找准圆心:频率对不对	/ 94
二、丈量半径:范围大不大	/ 96
三、填补空白:漏洞多不多	/ 98
第二节 调研步骤:从纸上谈兵到现实开展	/ 101
一、静一静头脑,在顺关系中确定思路	/ 101

二、迈一迈步子,在下基层中获取信息	/ 103
三、敞一敞心扉,在听民意中了解态度	/ 105
第三节 调研提升:从基层感知到上层体恤	/ 108
一、抽丝剥茧,关键节点要把握	/ 108
二、条分缕析,调研报告需精辟	/ 110
三、雷厉风行,政策落实应到位	/ 112
第六章 强化以创新时尚为导向的引领工程	
——交集的实现路径	/ 115
第一节 内容就是王道	/ 116
一、思想性:要深邃透彻,不要形式主义化	/ 116
二、激励性:要引人向上,不要心灵鸡汤化	/ 119
三、时尚性:要青年喜欢,不要过分娱乐化	/ 121
四、亲民性:要周到服务,不要严重下限化	/ 125
五、专业性:要权威引导,不要精专学术化	/ 127
第二节 平台就是利器	/ 130
一、思想引领的平台应该如何构建	/ 131
二、思想引领的平台应该如何占领	/ 133
三、思想引领的平台应该如何应用	/ 135
第三节 队伍就是力量	/ 138
一、专职团干深入一线	/ 138
二、团学干部典型带动	/ 140
三、网络队伍扩散影响	/ 142
第七章 强化以内涵发展为导向的服务工程	
——交集的质量效益	/ 145
第一节 优化结构,从小众福利到大众受益	/ 146
一、未雨绸缪,服务策划考虑更周全	/ 146
二、大刀阔斧,服务执行成效更显著	/ 148
三、颗粒归仓,服务总结研究更深入	/ 150
第二节 提升质量,从全面关照到重点突破	/ 153
一、权益维护:为学生送去一份关爱	/ 153
二、创业就业:帮学生争取一个机会	/ 156
三、文体素质:助学生培养一项技能	/ 158
四、志愿服务:给学生对接一次历练	/ 161

第三节 强化效益,从只拣芝麻到又抱西瓜	/ 163
一、深入思考“五个统一”,做到头脑清醒	/ 163
二、坚持贯彻“六个一线”,做到心在基层	/ 166
三、提升强化“三个认同”,做到观念更新	/ 168
第八章 强化以德能并举为导向的干部工程	
——交集的队伍保障	/ 171
第一节 信仰力:莫愁前路无知己	/ 172
一、榜样的力量是无穷的——加强自我修养,坚定理想信念	/ 172
二、打成一片接地气——改进工作作风,密切联系青年	/ 174
三、过河最好要有桥或船——增强大学生思想引领的能力	/ 176
第二节 战斗力:打铁还需自身硬	/ 179
一、让优秀的人到共青团的岗位——切实做好高校团干部的 选拔任用工作	/ 179
二、让培训提升成为常态——提高团干培养的科学化水平	/ 181
三、营造良好的干事创业的氛围——建立科学的团干部 考核评价体系	/ 184
第三节 影响力:星星之火可燎原	/ 186
一、做理想信念的领航者	/ 186
二、做实践成才的陪伴者	/ 188
三、做权益维护的守护者	/ 190
第九章 强化以师生认同为导向的品牌工程	
——交集的影响塑造	/ 194
第一节 品牌内涵,为人所共识	/ 195
一、一种文化心理:为什么需要品牌	/ 195
二、一种时代内涵:靠什么界定品牌	/ 197
三、一种提升方式:凭什么完善品牌	/ 199
第二节 品牌塑造,谋人所不为	/ 202
一、代代相传时时有:品牌源于革故鼎新	/ 202
二、步步为营处处有:品牌源于精益求精	/ 204
三、九九归一校校有:品牌源于历史特色	/ 207
第三节 品牌增值,达人所不能	/ 210
一、体现高校团委的功能价值,带动工作	/ 210
二、纳入学校党政的中心工作,履行职能	/ 212

三、对接国家发展的战略意图,高位嫁接	/ 214
第十章 强化以整合协同为导向的舞台工程	
——交集的资源平台	/ 217
第一节 搭台并非一日之功:舞台该整合什么	/ 218
一、学生教师都是资源	/ 218
二、每个机会都是舞台	/ 221
三、天时地利要靠政策	/ 222
第二节 舞台需要多方合力:协同要聚合对象	/ 224
一、高校自身子系统资源	/ 224
二、社会各系统的合力	/ 228
三、网络系统的强大力量	/ 230
第三节 协同并非无章可循:创新应常态切入	/ 234
一、以项目化为基础整合管理	/ 234
二、以社会化为导向优化配置	/ 236
三、以核心化为关键牵头总抓	/ 239
第十一章 强化以激发活力为导向的未来工程	
——交集的组织依托	/ 241
第一节 加强基层组织建设:基础不牢地动山摇	/ 241
一、优秀的团支书是如何炼成的	/ 242
二、“三会两制一课”也可以这样	/ 245
三、夯实组织基础的“五个给”	/ 249
第二节 激发基层组织活力:敢为善为 青年可畏	/ 252
一、把有意义的工作做得有意思	/ 252
二、把有传统的事情做得有系统	/ 255
三、把有活力的组织做得有吸引力	/ 257
第三节 创新基层团建方式:元素多样张力无限	/ 260
一、团组织创新——空间再造	/ 260
二、团工作创新——行为再造	/ 262
三、团传统创新——优势再造	/ 263
结语 收局之调	266

后 记	270
-----------	-----

01

上篇

| 困局之弊 |

本篇主要着眼于世情、国情、党情的深刻变化, 教育改革的深入推进, 学生成长需求的多样发展及共青团自身建设不足等现实客观因素, 分析了高校共青团面对的社会环境之局、高校改革之局、学生成长之局和自身建设之局, 对工作的纵深发展面临的诸多挑战进行了较为深入地剖析和探究, 让读者对高校共青团面对的困局之弊有较为全面、深刻的认识。