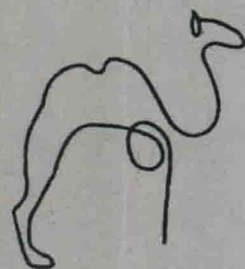


# 张洪兴哲学文存

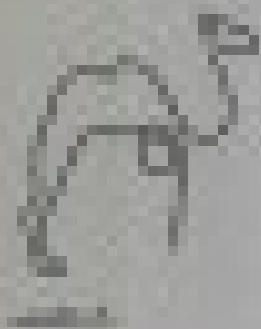
卷五



张洪兴 著

组织美学论纲

# 傅氏與哲學之探



傅氏與哲學之探



傅氏與哲學之探

# 组织美学论纲

张洪兴 著



旅游教育出版社

责任编辑：杨 松

图书在版编目（CIP）数据

组织美学论纲 / 张洪兴著. —北京：旅游教育出版社，2014.12  
（哲学研究）

ISBN 978-7-5637-3026-1

I. ①组… II. ①张… III. ①哲学—研究—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第197494号

组 织 美 学 论 纲

张洪兴 著

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| 出版单位   | 旅游教育出版社                             |
| 地 址    | 北京市朝阳区定福庄南里1号                       |
| 邮 编    | 100024                              |
| 发行电话   | （010）65778403 65728372 65767462（传真） |
| 本社网址   | www.tepcb.com                       |
| E-mail | tepfx@163.com                       |
| 印刷单位   | 山东省审计厅劳动服务公司                        |
| 经销单位   | 新华书店                                |
| 开 本    | 880×1230 1/32                       |
| 印 张    | 9.375                               |
| 字 数    | 247千字                               |
| 版 次    | 2014年12月第1版                         |
| 印 次    | 2014年12月第1次印刷                       |
| 定 价    | 35.00 元                             |

（图书如有装订差错请与发行部联系）

## 目 录

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>第一章 绪 论</b> .....     | 1   |
| 第一节 组织与组织审美机制 .....      | 1   |
| 第二节 组织美学的对象与任务 .....     | 6   |
| 第三节 组织美学思想的发展 .....      | 11  |
| 第四节 组织美学的知识借鉴与研究方法 ..... | 39  |
| <b>第二章 组织主体美</b> .....   | 48  |
| 第一节 组织主体审美观 .....        | 49  |
| 第二节 组织主体审美理想 .....       | 52  |
| 第三节 组织主体审美人格 .....       | 55  |
| 第四节 组织主体美的其他内容 .....     | 58  |
| 第五节 美好组织主体的培养 .....      | 66  |
| <b>第三章 组织客体美</b> .....   | 70  |
| 第一节 组织目标美 .....          | 70  |
| 第二节 组织成果美 .....          | 79  |
| 第三节 组织人机系统美 .....        | 90  |
| <b>第四章 组织结构美</b> .....   | 99  |
| 第一节 组织结构与功能 .....        | 99  |
| 第二节 组织结构类型与结构美 .....     | 101 |
| 第三节 美好组织结构的设计与美化 .....   | 107 |
| <b>第五章 组织行为美</b> .....   | 113 |
| 第一节 组织行为与行为美的特征 .....    | 113 |
| 第二节 组织学习美 .....          | 115 |
| 第三节 组织沟通的美化 .....        | 121 |
| 第四节 组织激励美 .....          | 128 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| <b>第六章 组织环境美</b>   | 135 |
| 第一节 组织与组织环境        | 135 |
| 第二节 组织环境美的内容与特点    | 143 |
| 第三节 美好组织环境的意义与作用   | 152 |
| 第四节 组织美好环境建设的措施    | 161 |
| <b>第七章 组织管理美</b>   | 166 |
| 第一节 组织管理美的基本要求与意义  | 166 |
| 第二节 组织管理的总体美化      | 171 |
| 第三节 组织管理过程的美化      | 177 |
| <b>第八章 组织文化美</b>   | 187 |
| 第一节 组织文化的内容与特征     | 187 |
| 第二节 组织文化美的内容与建构原则  | 191 |
| 第三节 美好组织文化建构的几个环节  | 195 |
| <b>第九章 组织伦理美</b>   | 201 |
| 第一节 组织伦理美的内容及意义    | 201 |
| 第二节 组织内部的伦理美       | 207 |
| 第三节 组织同社会与自然之间的伦理美 | 211 |
| 第四节 同业组织之间伦理美      | 216 |
| <b>第十章 组织变革美</b>   | 220 |
| 第一节 组织变革的动因及趋势     | 220 |
| 第二节 组织变革美的内容       | 227 |
| 第三节 组织变革的艺术        | 236 |
| <b>第十一章 组织公关美</b>  | 242 |
| 第一节 组织公关活动与组织形象塑造  | 242 |
| 第二节 组织公众关系建设审美化    | 245 |
| 第三节 组织公众关系活动审美化    | 249 |
| <b>第十二章 组织形象美</b>  | 252 |
| 第一节 组织形象的含义与特征     | 252 |
| 第二节 组织形象美特征、内容与意义  | 256 |
| 第三节 美好组织形象的塑造      | 264 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第十三章 组织美育 .....      | 273 |
| 第一节 组织美育的内涵与特点 ..... | 273 |
| 第二节 组织美育的内容与意义 ..... | 276 |
| 第三节 组织美育的要求与实施 ..... | 282 |
| 主要参考文献 .....         | 288 |
| 后 记 .....            | 291 |
| 附录:组织美学的始创性专著 .....  | 292 |
| 跋语 .....             | 294 |

# 第一章 绪 论

## 第一节 组织与组织审美机制

### 一、组织的概念与特点

英语中的“组织”源于“器官”一词,指自成系统的、具有特定功能的细胞结构。后来“组织”一词又被从单纯的生物意义上引申到社会群体中,专门指以人为对象,把众多的人集合起来,发挥团队精神,以实现一个共同目标的人群系统。因此,从人类社会群体的角度来看,组织就是人们依照一定的目的、任务和形式组建起来的相互协作的社会群体。简单的说,组织就是两个以上的人、目标和特定的人际关系这三种要素构成的一种特殊人群体系。

组织是人类生存的基本方式。社会性是人类所独有的特征,而组织又是社会的主要特征之一。没有组织,也就没有社会。组织是连接人与社会的中介。通过组织,使各个具体的人联系在一起,将个人纳入到群体网络之中,从而共同组成了人类社会。组织是社会的细胞、社会的基本单元,是人们实现共同目标的工具。具有某种共同目标的人总是以各种不同的方式,聚合到各类不同形式的组织中,成为其中的一员,大家相互合作、共同行动,通过集体的努力来实现目标,达到单个人所无法达到的目标或无法企及的结果。无数个大大小小、形形色色的组织相互交织、有机排列,就构成了人类社会的总体结构。

组织是具有特定目标、承担特定功能的群体。组织之所以在社会中存在,就是因为它具有一定的社会功能。每一个组织都有为实现特定社会功能而设定的特定目标。正是因为有共同目标的

感召下,人们才会集聚在一起形成相互协作的群体,以实现这个共同的目标。

组织是按照一定的原则建构形成的。一个群体只有组织起来,形成一个战斗的团队,才能发挥整体优势,才能产生出远远大于单个人力量之和的整体力量。

组织是一个相互协作的体系。组织是由于人类对合作的需要而产生的。一个群体如果要产生比合作个体更大的力量、更高的效率,就应根据工作的要求与人员的特点,设计岗位,通过授权和分工,形成一个有机的组织结构,使整个组织协调地运转。

组织是有一定的边界。即一个组织,它的成员在精神、行为和作风上,以及在其产品或服务等方面都具有不同于其他组织的个性特征。

## 二、组织的类型与功能

作为社会细胞的组织,类型十分复杂,可以按照不同的标准对组织进行不同的分类。根据社会功能不同,可以将组织分为经济生产组织、政治目标组织、整合组织和模式维持组织。经济生产组织是指从事物质生产的制造型组织和服务型组织,如工厂、饭店等;政治目标组织是指为了保证整个社会达到自己的目标而进行权力分配的组织,如政府部门等;整合组织是指协调各种冲突,引导人们向某个固定目标发展的组织,如法院、政党等;模式维持组织是指维持固定的形式,确保社会发展的组织,如学校、社会团体等。

根据组织成员的受惠程度不同,可以把组织分为互惠组织、经营性组织、服务型组织和大众福利组织。互惠组织是指对所以参加者都有好处的组织,如党派、工会、俱乐部、退伍军人团体等;经营性组织是指那些从事工商活动的组织,如工厂、公司、企业、银行等;服务组织是指为某些社会人士直接服务的组织,如医院、大学、福利机构等;大众福利组织是指为社会所有人服务的组织,如警察机关、行政机关、军事机关、科研机关等等。

根据控制成员的方式,可以将组织分成强制组织、功利组织和规范组织。强制组织是用高压、威胁,甚至暴力等手段控制其成员行为的组织,如监狱等;功利组织是以金钱或物质为媒介赖以控制下属行为的组织,如各种工商企业;规范组织是用在伦理道德或观念信仰等基础上的规范权力来控制成员行为的组织,如宗教团体等。

按照组织的目标不同,可以把组织分为互益组织、工商组织、公共组织。互益组织是指以实现全体组织成员共同利益为目标而自愿结成的组织,包括政党组织、宗教组织、工会组织、俱乐部组织等;工商组织是指以赚取更多的经济利益为目标而组建的组织,包括工商企业、银行、商会等;公共组织是指以维护、实现和发展社会全体公众的利益为目标的组织,包括国家权力机关,依赖国家公共财政运转的学校、医院、研究机构等。

还可以根据组织活动领域和目标的不同,把组织分为公共组织和非公共组织;根据权利配置方式的不同,把组织分为集权型组织和分权型组织;根据管理事项及其复杂程度的不同,把组织分为综合性组织和专门性组织;根据是人为设定还是自发形成可以把组织分为正式组织和非正式组织。

组织是人类活动协调、合作的形式,其目的在于克服人类个体能和智能的缺陷,达成某些群体的共同目标。组织系统的主要功能是,首先,整合功能。整合功能是组织的核心功能。组织的作用就在于按照统一的意志、遵循一定的规则,把社会中的人力资源、财力资源、物力资源、信息资源等有效地进行动员和组合,使这些零散的资源在一定的权责体系中形成一个合力,以发挥这些资源的整体优势。

第二,凝聚功能。组织往往通过命令与服从的权利关系、规章制度、组织文化等对组织中的各种矛盾关系进行协调,把组织中的每个人粘合、凝聚成一个相互协作的整体。

第三,服务功能。组织之所以能够在社会中存在、发展,就在于它承担了一定的社会功能,为全社会或者社会中的某些群体提

供服务。那种不承担任何社会服务功能的组织,是不可能生存下来的,而社会服务功能退化或丧失的组织,迟早都会崩溃、衰亡。

第四,管理功能。组织是一个承担特定功能的权责体系。为了实现功能目标,组织必须对活动过程进行规划和决策,以便高效有序地完成目标任务;组织也必须对其内部的各种要素进行协调,以化解矛盾,减少内耗;组织还要对整个活动过程进行控制,以防止和纠正偏差,等等。这些都体现出组织的管理功能。

第五,激励功能。每个组织都希望以较少的资源投入实现产出的最大化,为了达到这个目的,组织内必然要建立各种奖勤罚懒、优胜劣汰的机制,以实现对组织成员的奖励。

第六,教育功能。提高效率是实现组织目标的前提。组织可以通过权、责、利的有机结合,充分调动组织成员的积极性,产生组织合力,提高组织的工作效率,实现组织目标。

### 三、组织的审美机制

黄海澄先生在他的《系统论、控制论、信息论美学原理》中,用三论的基本思想研究美学问题,认为人类及其动物祖先,都是一个有组织、有控制、有调节的开放系统。人类为了保持、发展和完善自身的结构与功能,适应和驾驭周围的环境,他们就像产生其他的机制一样,自然而然的产生了审美机制。如果人类失去与其特定发展阶段相适应的审美机制,他将美丑不分或者美丑颠倒,从而不仅会影响他们的行为,而且根本使他们失去人类的特点,使他们不能生存下去。因此,审美现象,像伦理现象或其他现象一样,是人类作为一个系统、为了保存和发展自己而产生出来,是适应于人类运行系统自身发展而必然产生的。<sup>①</sup>

组织作为由社会个体为了实现共同的目标组成的群体,是一个开放的自组织系统,是社会的基本单位。作为社会中的个人,人人都生活在组织中,都不可能远离组织而存在。一方面,审美机制

---

<sup>①</sup>《系统论、控制论、信息论美学原理》湖南人民出版社,1986年版,第3页。

是人类系统在生存和发展中必然产生的机制,组织系统作为人类系统的子系统或者孙系统,同样也会有趋美性的特点,产生组织的审美机制。另一方面,审美是组织系统中的个体的本性,个体在组成组织后,这种本性并不消失,而会产生组织的审美机制。

构建美好和谐的组织,是组织建设的重要目标。研究组织的审美现象、特点和规律,以及根据美的规律来塑造组织就显得十分必要。

现代社会中,组织是千差万别,一些组织的形象并不美好,影响了其他组织的美化,不利于整个社会的发展,一是从社会组织系统的主体建设上看,有的组织主体系统表现出结构不和谐、功能不完善,在处理组织利益目标和审美价值取向上过度重视利益目标的实现,忽视了审美价值追求的实现,不利于组织的生存与发展。二是从组织与环境的关系上看,有的社会组织比较重视组织内部环境的建设,却忽视外部环境、社会环境对组织的美化要求,损害了组织与外部社会环境的和谐美好的关系。三是从组织运行管理看,需要不断优化。管理本身就是一门艺术,和谐美好的管理是组织生存和发展的基础和重要动力。现实中,有的组织没有处理好指挥、领导、监督、执行的各个环节的关系,造成组织冲突不断,影响了组织价值目标的实现。总之,美好和谐的工作、学习、生活是人们的基本追求,而社会的人都是处在工作、学习、生活的组织之中。因此,研究组织系统的审美特点及规律,按照美的规律塑造美好的组织系统就十分重要。

任何一门新科学的出现与兴起,都是因为它能在某些方面给人类以启迪和增益,或通过工具的不断翻新而造益于人类的物质生活,或通过心灵的启迪与美化而造益于人类的精神生活。组织美学的确立同样有其特殊的功能和意义。组织美学的确立具有重要的理论意义。组织美学介于组织理论与美学之间,它的研究直接把这两门学科联系了起来,同时填补了它们的一项空白。

美学研究最一般的审美活动规律,组织理论研究最一般的组织发展规律。审美活动规律和组织发展规律必然要表现在各种具

体的审美存在领域和具体的组织领域。这些具体的领域可能有多个方面、多种层次。它们往往有自己独特的活动规律,而对一般的规律的研究,并不能代替对这些具体的规律的研究,因此在美学学科之外,还有艺术美学、技术美学、科学美学等用以研究具体的艺术领域、技术领域和科学活动领域的审美活动规律问题。同样在组织理论之外,还有组织社会学、组织心理学、组织伦理学等用以研究具体的组织发展变化的具体规律。组织美学的建立不仅是对于特殊的审美活动领域内美学研究的丰富与发展,而且也是对特殊的组织领域内组织理论的丰富与发展。而目前对于组织领域的美学问题的研究,无论是从美学研究方面来说,还是从组织理论研究方面来说,都只是刚刚起步。对组织美学的学习与研究正好可以弥补这一不足。

## 第二节 组织美学的对象与任务

美学作为一门系统性很强的学科,可以根据其不同的环节、要素与实际生活的联系而区分出许许多多的分支学科,从美学研究的层次和内容来分,可以有哲学美学、审美心理学、审美教育学等等。如果把美学和社会实际部门相联系,可以形成各种具体部门的美学,如艺术美学、设计美学、城市美学、环境美学、技术美学、劳动美学等等,同样,如果把美学的基本理论与组织理论相联系、相融合,就可以建构起组织美学。如同其它部门美学一样,组织美学作为应用美学,它也有着自己独立的对象、内容、方法和意义。

### 一、组织美学的研究对象

毛泽东同志曾经指出:科学的区分应根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成了某一科学的研究对象。组织美学的对象自然应当是指组织美学的内部矛盾。组织美学属于一门边缘交叉学科,它是在美学和现代组织理论融合统一的基础上建立起来的。美学作

为一门年轻的学科,人们对它的看法尚不完全一致,在美学研究对象的问题上同样存在着见仁见智的分歧。例如有的认为美学就是研究美的学科,有的则认为美学就是研究艺术的学科,亦即美学就是艺术哲学,还有的则认为美学就是研究人与现实的审美关系的学科。这些不同的看法体现了人们对审美活动不同侧面的重视。其实,美学作为一门独立的学科,应当把人类的审美活动规律作为基本的研究对象。在这种审美活动规律中,体现了人类审美活动的矛盾发展,而审美活动是由审美客体和审美主体相互联系、发生审美关系而构成的。在这种审美关系中,主客体相互作用,客体作用于人的主体而产生审美感受,主体反作用于审美客体而产生审美移情。正是这种主客体的矛盾统一及其发展规律才形成了美学的内部矛盾性。这也正是美学研究的对象,与美学是研究审美活动规律的科学相一致。

组织美学是运用美学的原则和现代组织理论的原则来研究组织领域中的审美问题及其规律的一门应用科学,它不是去探讨深奥的美学或美的哲学问题,而是对组织的审美机制进行思考。因此,组织美学是研究组织的审美现象与规律以及按照美的规律来建构美好组织的科学。组织美学的基本问题是组织审美趋向和目标利益价值取向的矛盾问题,这个基本问题贯穿、渗透、体现在组织审美学以及美好组织的建构中。

组织是个体为实现其共同的目标利益而产生的,这里的目标利益既是集体的目标,又体现了个体的意图,可以说是组织中的个体与个体间就共同目标利益博弈的结果。因此,作为组织,必须把满足和实现组织的目标利益作为自己的首要任务,组织的目标利益价值的实现就是组织生存的基础,这是问题的一方面。另一方面,组织的审美机制同样是组织生存的基础,组织的审美机制是组织在生存、发展和适应环境中必然产生的,这就要求组织在生存和发展中,按照美的规律的要求,来塑造美好的组织。因为,趋美性和审美机制是组织生存的必然要求,这本身既表达了组织中个体的审美诉求,又体现了组织中群体的共同的审美意识和理想。这

里面,集中体现在组织中个体人格的完善以及组织层面组织审美理想的实现。

组织的目标价值趋向和审美价值趋向从本质上说是一致的。通常,我们说既要出效益、如出产品、又要出人才,也表达了这种思想。一方面,组织的目标利益价值取向,体现着组织的审美价值,诸如组织的目标要合理、合情等,本身就包含了组织的美学思想,体现了组织审美理想的价值。另一方面,组织的审美价值诉求又是美好组织目标的制订和实现的重要条件和步骤。

组织的目标价值取向和审美价值取向两者有明显的区别,又有矛盾的方面。首先,从组织系统的运行看,目标利益价值的追求更具现实性、直接性,而审美价值的实现更具有基础性。组织系统主体有时候更注重目标价值的实现,往往会忽视审美价值的发展问题。因此,处理好两者关系,把两者有机的协调结合起来,既是组织系统主体把握的方向,也是组织美学研究的重要任务。

其次,就组织系统主体关系看,组织系统主体可以划分为许多层次,如组织系统内的个体与群体,组织系统内的决策群体、生产群体、科研群体等等。组织系统主体内部的这些群体自身的目标价值取向和审美价值取向,在组织发展运行的不同阶段的表现是有所不同的,处理好组织系统主体间的目标价值取向和审美价值取向的关系就成为组织美学研究的重要任务。

第三,就组织系统同外部的关系来看,也要求处理好组织系统目标价值取向同审美价值取向的问题。一方面,组织系统会同外部环境系统构成更大的自组织系统,在这个系统里同样遇到系统的目标利益价值和审美价值的取向问题,在这个更大的系统里,两者的关系会影响到原组织系统主体的目标利益价值与审美价值取向关系的处理。另一方面,原组织系统同外部环境系统关系的处理,同样要求组织系统处理好两者的关系,如一个企业组织系统在一段时间内,其目标利益价值的实现直接关系到其生存发展的时候,可能会采取短视的措施来实现其经济目标,从而出现忽视美好企业的建构的现象,在这种情况下,社会上的环保、工商、税务系统

则可能要求它必须严格执法、文明生产,保持经济发展与环保的协调美好发展,这时候,企业就必须处理好同企业外部环境的关系,实现企业目标利益价值和审美价值取向的有机结合。

因此,组织美学把组织系统主体目标利益价值和审美价值取向的关系作为基本矛盾。

## 二、组织美学的内容和框架

组织美学是现代组织理论与美学理论相融合产生的应用美学,主要内容包括以下几个方面:

首先,组织要素美学问题。组织的要素主要由三部分组成,这就是组织主体、组织客体以及组织主体运用技术资源等工具实现组织目标的工具、手段,也就是组织介体。组织要素的美学问题主要研究三个方面,一是组织主体的美学问题,主要研究组织主体各层次诸如组织决策群体、生产群体的美好构成及其美好行为等;二是研究组织目标及成果、产品的美学问题,组织目标的制定过程中的美学问题、目标实现及成果即组织成果和产品的美学问题;三是组织主体的技术、资源等工具、手段的美学问题,组织要素美学既研究组织构成三要素的美学问题,又研究怎样运用美的规律建构组织三要素的问题。

其次,组织的结构与功能美问题。任何组织系统都是由一定的结构和层次组成的,不同的组织结构显示出不同的功能,组织的结构与功能,自身会显示出合理的结构以及协调和谐功能,这是组织系统自身生存发展的需要和体现。同时,组织在发展和运行中,组织的结构和功能是在变化的,组织主体应当根据美的规律调整和设置组织的结构与功能,使组织的结构和功能更加美好、协调、和谐,以促进组织系统的美化。从而实现组织的审美价值和组织目标。

第三,组织行为美学问题。组织行为主要包括组织学习、服务、激励、沟通等。组织行为美学研究组织学习、服务、激励、沟通中的审美问题,研究怎样根据美的规律来美化组织的行为,以促进

组织利益目标和审美价值目标的实现。

第四,组织的环境美学问题。组织生命力的源泉就在于组织系统同外部环境不断的能量、信息交换,任何自组织系统都是一个学习型组织。组织美学要研究组织系统同外部环境相互作用中的美学问题。组织外部的环境主要包括自然环境、社会环境以及制度、观念环境等,组织美学要研究同外部关系中的美学问题,以美的规律构筑组织与外部组织的美好和谐关系,这是问题的一个方面。另一方面,组织系统内部的环境问题同样是组织美学研究的重要内容。组织主体是通过技术和社会的手段来推动组织目标实现的。内部的环境诸如实体环境、制度以及观念环境等是否和谐、协调与美好,同样会影响组织目标的实现。研究组织内部的环境问题也是组织美学的重用任务。

第五,组织管理美学问题。组织管理是组织主体调动组织内外部因素对实现组织目标运行过程的领导、控制与协调的活动,是对组织运行过程的监督和指挥。这一过程中,组织要处理好组织主体与目标、组织主体与条件、手段的关系,不断地及时的对组织运行过程进行协调、指挥和控制,组织管理中的美学问题,主要包括组织运行过程的协调、和谐、美化的要求等,组织主体应当按照美的规律来美化管理活动,实现组织运行过程的协调、持续和和谐发展,促进组织审美价值及目标的实现。

第六,组织文化美学问题。组织文化主要包括在组织发展中形成的理念和组织理想以及组织的技术、制度文化等。组织美学要研究组织发展中怎样的文化创造才是符合美的规律的,要研究组织文化方面的实用价值、交换价值和审美价值的结构关系,还要研究怎样按照美的规律构建组织文化的问题。

第七,组织伦理美学问题。组织伦理是指组织主体在处理组织主体自身与目标、组织主体与技术、资源等工具以及组织系统同外部环境关系时表现出的伦理关系,组织的伦理关系同组织的美学问题紧密联系在一起,美好和谐的伦理关系是组织处理好组织内部、外部关系的基础条件,是塑造美好组织的重要内容。