

西北工业大学政策研究基金资助项目研究成果汇编



高等教育改革与创新

AODENG JIAOYU GAIGE YU CHUANGXIN

(第七册 下)

主 编 陈小筑
副主编 支希哲

西北工业大学出版社

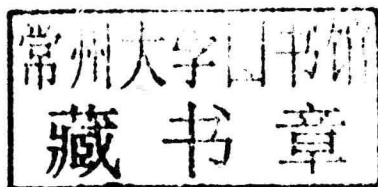
· 西北工业大学政策研究基金资助项目研究成果汇编 ·

高等教育改革与创新

(第七册 下)

主 编 陈小筑

副主编 支希哲



西北工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高等教育改革与创新. 第7册:全2册/陈小筑主编. —西安:西北工业大学出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5612-4205-6

I. ①高… II. ①陈… III. ①高等教育—教育改革—中国—文集
IV. ①G649.21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 292220 号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号 邮编:710072

电 话:(029)88493844 88491757

网 址:www.nwpup.com

印 刷 者:陕西宝石兰印务有限责任公司

开 本:727 mm×960 mm 1/16

印 张:40

字 数:723 千字

版 次:2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价:88.00 元

前 言

《高等教育改革与创新》第七册汇集了西北工业大学 2010 年和 2011 年两个年度政策研究基金资助项目的部分优秀研究成果。本书分为上、下两册,每册又分“发展战略与管理创新”篇和“高等教育教学改革”篇,共收录研究论文和研究报告 82 篇(上册 38 篇,下册 44 篇)。

2010 年和 2011 年共分别收到校内 16 个单位和 25 个单位申报的西北工业大学政策研究基金项目 34 项和 48 项,经学校原党委政策研究室组织校内外专家进行认真评审,最终 2010 年度获准立项研究项目 21 项,占申报总数的 61.8%,其中重点项目 3 项,一般项目 18 项;2011 年度获准立项研究项目 26 项,占申报总数的 54.2%,其中重点项目 3 项,一般项目 23 项。

2011 年 11 月和 2012 年 11 月校内外专家对这两个年度的研究项目进行了结题验收评审,共评出 2010 年度完成情况“优秀”的研究项目 5 项,完成情况“良好”的研究项目 12 项,完成情况“一般”的研究项目 4 项;2011 年度完成情况“优秀”的项目 5 项,完成情况“良好”的项目 12 项,完成情况“一般”的项目 3 项,提请延期的项目 6 项。

2010 年和 2011 年不仅是“十一五”的收官之年和“十二五”的开局之年,而且对于中国高等教育而言也是意义重大、很不平凡的两年。一是中央政府颁布了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》,召开了新世纪第一次全国教育工作会议,明确了实施科教兴国战略和人才强国战略、优先发展教育、办好人民满意的教育、建设人力资源强国、促进我国教育事业改革发展的工作方针和战略目标。二是胡锦涛同志在中央政治局会议和清华大学百年校庆代表党中央和国务院发表了一系列重要讲话,充分表明了党和政府坚定不移、加快教育发展、建设教育强国的信心和决心,集中体现了党和政府对教育事业的高度重视。三是国务院启动了“国家教育体制改革试点”。四是教育部联合财政部等有关中央部委启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”(简称“本科教学工程”)和“高等学校创新能力提升计划”(简称“2011 计划”),出台了《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(简称“高校三十条”)等。这些都为推进新时期我国教育事业特别是高等教育事业改革发展进一步指明了新方向,明确了新目标,提供了新动力,带来了新机遇和新挑战。

面对新形势,西北工业大学如何不失时机、抢抓机遇、深化改革、加快发展,值得深入研究并提出有针对性的应对政策与策略。西北工业大学 2010 年度和 2011 年度的政策研究基金项目围绕此方面的相关问题,结合学校各方面工作实际,开展了有益的理论研究和实证研究,取得了较为丰硕的研究成果,为推进学校教育事业的又好又快发展和各项工作的改革创新、水平提升提供了可资借鉴的理论依据和实践指导,很多研究论文都在国内有关核心期刊和重要会议上公开发表,很多研究成果也已经在实际工作中得到了应用和推广,发挥了积极的作用,取得了良好的成效。

《高等教育改革与创新》是汇集西北工业大学政策研究基金资助项目优秀研究成果的系列丛书,她展示了西北工业大学在高等教育发展政策与策略研究方面的研究成果和研究水平,记录了学校广大热心于发展政策与策略研究的教职员工从事于政策与策略研究的逐年历程。另外,本系列丛书的出版发行,也为从不同层面扩大与提升西北工业大学的对外声誉与影响做出了些许贡献。

西北工业大学政策与战略研究室的秦瑜宏、刘阳同志参与了本册研究成果的收集、整理等工作,西北工业大学出版社对本书的出版也给予了大力的支持和帮助,在此顺致谢忱。

编 者

2014 年 12 月 16 日

目 录

上篇 发展战略与管理创新

中国共产党提出“文化强国”战略的历史必然性	张建新	3
改革开放以来马克思主义中国化的政治文化认同特征分析	商存慧	8
洪堡理念对我国大学办学理念的启示	龚 欣 支希哲	13
博克的大学办学理念	赵曾臻 支希哲	19
大学办学理念:谁的,缺还是不缺,总结抑或构建?	罗向阳 支希哲	26
面向国家重大科技计划的大学创新体系构建模式研究	高建伟 牛振喜 王少华 李 飞	33
高校提升国防科技创新能力的组织模式及激励机制研究	高建伟	41
高校发展战略规划执行力监控体系研究	张建新	59
对高校战略规划的执行策略的几点建议	张建新	64
提升高校核心竞争力的专利制度体系的构建与思考	胡建发	67
关于促进技术转化的我国高校专利制度的几点思考	胡建发	77
关于对俄科技合作现状的调查研究 and 加强我校对俄科技合作及人才队伍 建设的若干建议	苟兴旺 王长青	83
高校人文社会科学青年教师成长政策体制研究	董俊虹 师甜甜	89
高校党风廉政教育评价体系及评价方法研究	邱若娟 高广元 马西平	96
高校廉政教育考核与评价研究报告	邱若娟 高广元 马西平 张小卫	103
西北工业大学创先争优的理论创新与实践研究	刘明杰 郑 琪 唐 滨 于 辉 何凯亮	120
新媒体环境下开展党员教育的研究	赵媛媛 陆佩华	131
加强教师出国研修工作,提高学校国际化水平	刘 强 丁 焰	135

因地制宜,整合资源,完善高校老年服务体系 张英群 张春生

薛 康	139
我校大型仪器设备资源共享的现状、成因及对策 翟天任 罗联社	144
高校大型仪器设备资源共享与管理研究 翟天任 罗联社	147
浅析高校大型仪器设备资源共享信息平台的构建及发展趋势 魏春红	
翟天任	155
信息化环境下高校网络舆情与危机管理研究 张义庭	161
基于熵理论的高校突发事件网络舆情五力模型构建 张义庭	
谢 威	170
网络舆情的暴力倾向及解决对策研究 张义庭	178
提升服务质量,建立与一流大学相适应的后勤保障体系 杨安庆	
丁 金	189
高校学生食堂服务质量开发与设计思考 杨安庆 丁 金	202
提升高校二级学院党政办公室执行力的策略研究 杨妮花	213
大学跨校区景观文化塑造与教育导向探析 王 聪 房国栋	220
西北工业大学人文景观评述及其改进措施 房国栋 王 聪 李 敏	
段渭军	226
面向科研项目的高校图书馆新型服务模式研究 薛建武 赵 娜	236

下篇 高等教育教学改革

国际化创新型工程人才培养的探索与实践 孙 瑜 邓婧慧	247
国内外工程师教育、培养和改革的历程、现状、需求以及法、德、美等工业	
强国的工程师培养的先进模式和特点报告 孙 瑜 邓婧慧	257
法国工程师的培养模式、培养理念分析报告 孙 瑜 邓婧慧	268
国立西北工学院工程教育课程体系的演化 张建新 李晓霞	
姚 远	271
西北联大工业经济管理教育的肇始 张建新 燕云捷	277
学生工作干部队伍综合素质发展研究 陈 博 台炳龙 周 玲	285
学生工作干部队伍综合素质发展研究的报告 陈 博	290
新时期高校基层学生党组织的科学发展与建设研究 台炳龙 朱宏伟	
陈 博	297

新时期高校基层学生党组织的科学发展与建设研究调研报告 台炳龙	302
基于多层次灰色评价的学生党支部绩效评价研究 徐祎飞 王玉玲	
刘 伟	309
团队效能评价视角下学生党支部最优规模研究 王玉玲 闫育周	
翟淑萌 刘 伟 王一宁	318
当代大学生政治认同研究综述 商存慧	325
“90 后”大学生接受心理与理想信念教育 武婉珍	335

上 篇

发展战略与管理创新

中国共产党提出“文化强国”战略的历史必然性

张建新

摘 要 “建设社会主义文化强国”是中国共产党人站在时代高度,统观世界全局,总结中外历史发展经验,并审视我国当前发展问题而提出的一个重大战略目标和理论命题,是由中国特色社会主义发展的历史必然性和现实紧迫性决定的。

关键词 中国共产党 社会主义文化强国 历史必然性

一、社会系统运动规律的必然要求

政治、经济、文化是社会发展的三大子系统。这3个系统的发展不是完全同步的,有时表现出历时性上的先后差别,因为一个民族、一个国家、一个地区在不同历史时期面临的发展主题不同。但纵观整个人类发展史可知,政治、经济、文化三者之间总是相互联系和相互影响的。而在这种互动态势中,由于人的发展是社会发展的最终目的、人的发展程度是社会文明程度的重要标志,因此文化成为对社会发展起决定作用的因素。在文化作为一种独立的社会运动形态形成之后,它就会以自己的独特力量和方式推动社会发展。现在,一些西方学者已明确提出,不同的文化特质是影响地区间社会经济增长和财富积累出现差异的重要因素。比如有美国学者指出:“经济增长差异的50%是由文化因素造成的。”另有学者也从反面论述了文化对于经济与政治发展的重要作用:“大国之所以衰落就是因为政治统治成本不断增加,而国内经济无法与之相适应”,而问题是“导致政治统治成本不断增加的”根源在于缺乏降低“政治统治成本”所必需的文化支持。

从文化的核心内涵来讲,文化乃国脉之所系,是一个国家和民族全部智慧与文明的集中体现,也是维系一个国家和民族的精神纽带。作为民族的精神记忆、灵魂和血脉,文化是该民族自我确认、自我阐释、自我表达的符号系统,表征这个民族共有的归属感、认同感和凝聚力。文化兴盛事关国家兴盛。包括文化性格、文化精神、文化气质、文化价值观、文化态度乃至文化习俗等在内

的国家文化特质系统,构成了一个民族的文化心理结构,决定该民族的生存方式、思维方式和行为方式,进而影响其经济发展。而当这样的方式影响经济增长整体性的时候,也就自然表现出对国家财富积累的影响力。

中国改革开放三十多年的实践,促使人们不断深化对社会发展系统构成的认识。今天的中国特色社会主义建设是包括经济、政治、文化、社会和生态文明等在内的系统工程,其中,文化既是其发展的目标性子系统,同时又广泛地活跃和作用于其他子系统,深刻影响和改变着其他子系统的内涵及进程,从而成为总系统中最生动积极最有活力的一个子系统,成为新时期国家发展的新引擎、新动力。

二、世界近代史发展的昭示

近三百年来的世界历史发展,昭示我们国家强盛与文化之间的紧密联系。

首先,国家崛起的背后往往是文化和精神的奋进。近代世界强国的迅速崛起,大多数是以文化意识形态的变革为先导的,因为这种变革通过荡涤人们思想意识中的顽固守旧观念,引起经济和政治系统的变化。最为突出的例子就是近代文艺复兴运动与欧洲的崛起。而文化作用在英国的兴衰过程中得到尤为典型的演绎:当文化以一种积极进取的精神燃烧起来的时候,英国以工业革命的方式掀开了世界近代史的帷幕,工业革命的创新精神使其在许多方面走在了世界前列。“这种不断的创新精神有效地动员了英国的人力和物力资源,并在英国工业革命过程中发挥了巨大的作用,使得英国能在很长的时间内战胜自己的竞争对手。”而当后来丧失了这种精神时,英国也就丧失了强势崛起的动力。追求田园式的生活方式和绅士风度,使英国主导文化发生价值反趋,从而引起大英帝国的衰退历程。

其次,世界强国屡屡向世人展现其在文化上的恒久魅力。美国战略学家科林斯曾分析道:“美国人的个人主义和创造性,德国人的纪律性和严格精神,英国人的通情达理等,对一个民族在国际政治舞台上实现它的战略目标能起多大作用,具有永恒性而且是起决定性的影响。”这实际上体现了文化对于强国大国的形塑作用。曾一度轰动的电视纪录片《大国崛起》同样展现了文化的这一面向:戏剧家莎士比亚的作品提升了英国的人文精神,科学家牛顿的力学定律开启了英国工业革命的大门,经济学家亚当·斯密的《国富论》为英国提供了一个新的经济秩序,他们的名字十分醒目地印刻在英国走过的大国之路上。在法兰西思想与精神的圣地先贤祠,供奉着 72 位法国历史人物,除 11 名政治家外,其余大多是思想家、作家、艺术家和科学家。多少年来,法兰西共和国一直以其卓尔不群的文化影响力,向世界发出自己的声音,其根源也许就在

于此。

文化往往决定一个国家在国际竞争中的基本态势,谁占领了文化制高点,拥有强大的文化软实力,谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动。以美国为例,“美国赢得冷战胜利‘不是因为军事强大或是因为外交官的技艺高超,而是凭借美国制度赖以为基础的民主思想的力量。”1996年7月28日,《波士顿环球报》的《世界的美国文化》一文说:“由于美国文化在世界各地占有支配地位,因此这个世界以一种更深刻、基本和持久的方式日益美国化,结果是,美国利用军事和经济力量没有达到的目的,却利用软实力轻易达到了。”

再次,文化产业成为世界强国的立国战略。文化不仅包括文化事业,还包括文化产业、文化市场、文化产品。市场决定一个国家的话语权和主导力,市场份额越大,其话语权和影响力就越大。众所周知,美国文化产品已在很大程度上影响了当代人的生活方式和价值观念,有人把美国文化全球化概括为“三片”(薯片、大片、芯片),说明美国文化产品和文化服务在物质和精神两个层面的全球化趋势。而近些年来,日本、韩国也都提出了“文化立国”战略。一个半世纪以来,日本的国家发展战略经历了从明治维新到第二次世界大战后的“军事立国”阶段、从第二次世界大战后到20世纪七八十年代的“经济立国”阶段,之后则逐渐向“文化立国”方向转化,最终在20世纪末提出“文化立国”的战略构想。1997年文化厅颁布《21世纪文化立国方案》后,日本利用较为发达的文化产业和雄厚的经济实力开展对外文化交流,所获不仅仅是文化大国的美誉,更主要的是日本政府希望把一个“文化日本”的国际形象传递给世界。1998年,金大中就任韩国总统后,认定文化是21世纪最重要的产业,正式提出“文化立国”战略。文化产业的发展不仅给韩国带来了丰厚利润,使其尽快摆脱亚洲金融危机的影响,而且逐渐把“韩国制造”推向“韩国创作”,使韩国在亚洲乃至世界的地位越来越重要。这些都昭示我们,必须把文化的发展放在国家发展战略的高度,把文化产业放到国内外的大市场体系中去谋划,在不断创新中接受实践和时代的检验,借助市场力量把文化企业做大做强,从而使中国文化走向世界,扩大中国文化的世界影响力。

三、中国共产党人文化观发展的必然结果

马克思、恩格斯关注人类文明的发展,但并未对文化下过比较周密的定义。毛泽东同志依据辩证唯物主义揭示了文化的内涵:“一定的文化(当作观念形态的文化)是一定社会政治和经济的反应,又给予伟大影响于政治和经济。而经济是基础,政治则是经济的集中的表现。这是我们对于文化和政治、经济的关系及政治和经济的关系的基本观点。”但是,在毛泽东生活的时代,文

化的重要性远未被充分认识,毛泽东也没能摆脱历史的局限性,在他看来,文化只是由经济政治所派生、同时反作用于经济政治的一种社会力量。

邓小平同志在改革开放初期指出:“我们要建设社会主义国家,不但要有高度的物质文明,还要有高度的精神文明。”在邓小平看来,物质文明和精神文明是人类文明发展的两大成果,物质文明是精神文明的物质条件与技术基础,精神文明为物质文明提供精神动力与智力支持。这里的“精神文明”已接近于文化。邓小平对文化作用的论述显然更为具体和明确。

江泽民同志应时代特点突出了“文化”的作用和意义:“文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量,深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”“有中国特色的社会主义文化,是凝聚和激励全国各族人民的重要力量,是综合国力的重要标志”把文化看作综合国力的重要标志,赋予文化以国家财富意义;强调文化日益由潜在生产力转化为现实生产力,对社会发展发挥着越来越重要的作用,由此极大地深化了对文化重要性的认识。

胡锦涛同志从文化竞争力的角度进一步指出:“在当今时代,文化越来越成为民族创造力的主要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。”“如何找准我国文化发展的方位,创造民族文化的新辉煌,增强我国文化的竞争力,是摆在我们面前的一个重大课题。”在全党对文化认识不断深化和取得共识的基础上,党的十七届六中全会《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》最终提出了“文化强国”的战略目标,即以高度的文化自觉和文化自信,提高全民族文明素质,增强国家文化软实力,弘扬中华文化,努力建设社会主义文化强国。这是中国共产党人对文化重要性探讨的必然结果,是符合文化认识的理论轨迹和历史逻辑的,也体现了党对中国特色社会主义建设规律的深刻把握。

四、破解发展难题的现实需要

在现代世界,一个国家只有经济、军事等硬实力已远远不够,必须有能够影响世界的文化软实力,才能真正确立在国际社会的重要地位。经过 30 多年的快速发展,我国已经跃居世界第二大经济强国,但是文化的影响力却不能适应强大的经济地位和强劲的发展要求,并日益成为制约我国参与国际竞争的一个“短板”。英国前首相撒切尔夫人曾说,中国永远成不了世界强国,原因是中国出口的是电视机,而不是思想观念。这一断言可能低估了中国的发展潜力,但它在国际社会有一定市场,则警示我们,在当今世界政治经济格局大变革大调整、文化格局的重塑已是大势所趋的背景下,必须面对和解决我国发展

的结构内涵和持续动力问题。

事实上,打造“文化强国”也是破解我国当前发展难题的必然选择。长期以来,我们不断解决人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾,并取得了重大成就。而今,当物质需求的满足和小康社会建设达到一定程度时,“精神文化饥渴”便日益凸显。物质贫乏不是社会主义,精神空虚也不是社会主义。要全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,不仅是让人民过上殷实富足的物质生活,还要让人民享有健康丰富的文化生活,因此必须加强文化建设,以适应经济发展和人民群众的精神文化需求。

在全球化背景下,传统文化边界所提供的保护大为丧失,网络在改变人们的生活中构建了流动的空间和无限的时间,这种嬗变极易导致国家、民族和社会认同的危机。当代中国社会正处于重大转型期,社会转型的速度、深度、广度、难度前所未有,社会问题与社会风险也在不断积聚,这就迫切需要用富有时代气息的先进文化引领社会发展方向、凝聚人们的意志意识。

文化安全问题日益凸显。一些西方国家以文化为武器,以强势国力做后盾推销其思想价值观念,在经济扩张中推行其“文化演变”战略。他们想颠覆一个国家政权,往往从颠覆其思想意识形态开始,20世纪八九十年代发生的“颜色革命”使广大苏东国家纳入其文化版图,就是这个战略实施的结果。中国作为一个坚持社会主义制度的发展中大国,必然会成为西方文化渗透、意识形态侵蚀的重要对象,事实上,我们也已经面临着强大的外部压力,这就使维护国家文化安全成为一项紧迫、长期而艰巨的任务。

改革开放以来马克思主义中国化的 政治文化认同特征分析

商存慧

摘 要 改革开放以来,马克思主义中国化的进程始终与本民族政治文化认同的变迁相辅相成、息息相关。马克思主义中国化的进程要遵循文化认同层次的递进规律,与此同时,马克思主义的中国化也深刻影响着政治文化认同内部结构层次的变迁。

关键词 马克思主义中国化 政治文化认同

伴随着中国改革开放的历史命运,三十多年来马克思主义中国化的历史轨迹,始终跌宕在中华民族政治文化认同变迁的波澜起伏中。马克思主义作为引领本民族政治文化认同的主流意识形态,其中国化的进程要遵循文化认同层次的递进规律。与此同时,马克思主义的中国化也深刻影响着政治文化认同内部结构层次的变迁。

一、马克思主义中国化过程中的文化认同层次递进规律

改革开放以来,中国社会经历的经济、政治、文化的巨大转型,为马克思主义基本原理与中国具体实践相结合的第二次历史性飞跃,提供了无限丰富的社会基础和实践源泉。从马克思主义在中国传播、运用和发展的历史来看,马克思主义首先是作为一种意识形态在中国发挥巨大的作用,但是,相对中国传统文化来说,马克思主义又是一种外来文化,马克思主义中国化的过程也是本土文化对异域文化的一种文化认同过程。马克思主义作为一种西方文化在中国的传播和发展,当然也要遵循文化传播的规律性,也要遵循文化认同的层次递进规律。

在广义的文化概念中,我国文化学界较广泛运用并具有代表性的文化结构说是“文化结构三层次”说,即文化作为一个有机的整体,它是由物质文化、制度文化、精神文化3个基本结构层次组成的。历史悠久的中华文化,在数千年的发展过程中创造出了无限丰富、博大精深的物质文明、制度文明和精神文明财富。它成为吸收、接纳马克思主义,实现马克思主义中国化的文化基础和

文化母体。

马克思主义作为西方先进文化的代表,作为一种涉猎广泛、内容丰富的庞大思想体系,像其他完整的思想体系一样,自从诞生之日起,就表现出其时代的整体文化特征,其自身也显现出由浅到深的3个对应性层次结构,3个层次之间相互区别,各有特色,又相互联系,相互影响,共同构成了马克思主义理论的整体结构。一是它的策略层次。马克思主义的策略层次是针对具体的社会发展问题、特定的时代条件、特定的政治经济环境,为特定的社会主体提供从事实践活动所需要的战略思路和策略路线。策略层次构成了马克思主义的外部环节。二是它的制度层次。马克思主义运用唯物主义辩证法历史地分析现实的过去、现在和未来,通过对现实的理论抽象去逻辑地预测未来社会的政治制度、经济制度和文化制度等,从而为现实指定一个明确的发展方向。这是马克思主义的主干,是它存在的基本标志。制度层次构成了马克思主义的中间环节。三是它的理念层次,主要包括思维方式、价值取向等。马克思主义的思维方式指的是它的唯物辩证法,是人们用来观察世界、分析对象、解决问题和制定策略的总的指导原则。马克思主义的价值取向是实现人的自由而全面的发展,是马克思主义追求的最根本的价值目标。理念层次是马克思主义的最高层次,是赖以与其他思想体系相区别的根本标志,它构成了马克思主义的内核环节。

在文化认同过程中,当两种异质文化接触、相遇而产生认同时,任何一种被吸纳的异质文化,作为一个内容无比丰富的复杂体系,不可能齐头并进地把自身系统的各个要素移入其他母体文化系统之中。而对于包罗万象同样丰富复杂的接受母体文化而言,它对异质文化的吸纳也是同样如此。

马克思主义中国化首先是从马克思主义策略层面开始的,然后进入制度层面,最后进入理念层面。这一过程不仅体现了马克思主义中国化的历史进程性,更体现了马克思主义中国化的内在规律性。就改革开放以来这一具体的历史阶段而言,在中国特色社会主义理论体系形成和发展的三十多年进程中,马克思主义中国化的轨迹变迁也是遵循着由以解决生产力和经济问题为中心的策略,到全领域全方位的经济制度、政治制度和文化制度的制度改革,再到以人为本、以实现人的全面自由发展为目标的理念升华的3个文化认同层次的逐步递进的规律性。

与上述规律性相对应,作为母体文化的中华文化也经历了物质文化认同层、制度文化认同层与精神文化认同层的依次递进变化。这两种进程是对同一时期马克思主义中国化的同一进程,从文化被吸纳体和吸纳体两个不同角度的分别描述,也就是对同一事物同一发展过程的两个方面的描述。