

大庆市优秀新闻论文

新时期新闻工作的思考与探索

集

大庆市新闻工作者协会编

黑龙江人民出版社

大庆市优秀新闻论文集

——新时期新闻工作的思考与探索

大庆市新闻工作者协会编

黑龙江人民出版社

责任编辑:李曙光 吕观仁

封面设计:于克广

大庆市优秀新闻论文集

Daqingshi Youxiu Xinwen Lunwenji

——新时期新闻工作的思考与探索

大庆市新闻工作者协会编

黑龙江人民出版社出版发行

(哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼)

黑龙江人民出版社激光照排中心制版

印刷厂印刷

开本 787 × 1092 毫米 1/32 · 印张 16

字数:350 000

1999年4月第1版 1999年4月第1次印刷

印数:1—5 000

ISBN 7-207-03980-8/G·763

定价:21.50元

大庆市优秀新闻论文集

——新时期新闻工作的思考与探索

大庆市新闻工作者协会编

主 编： 闵裕道

副 主 编： 付淑兰

肖占华

许知春

李国栋

常务编辑： 田 彬

编 辑： 王贵东

把握正确舆论导向（代序）

闵裕道

党的十五大报告指出：“新闻宣传必须坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向。”这给新闻宣传提出了根本指导方针，也为把握正确舆论导向确立了标准。

历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长、壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家的富强，都具有重要的作用。特别是在今天，随着改革开放的扩大和市场经济的发展，科学技术的进步和人民生活水平的提高，看电视，听广播，读报刊，已成为人民日常生活的重要组成部分。一条新闻，可以启迪人们奋发进取，团结向上，也可能混淆视听，涣散人心。利用舆论蛊惑人心，进行颠覆活动，乃是敌对势力实施“和平演变”战略的重要手段。正如江总书记所指出的：“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”各级新闻单位一定要把坚定正确的政治方向放在一切工作的首位，把握正确的舆论导向，在任何时候、任何情况下都不能有丝毫的动摇。

增强新闻宣传党性。坚持党性原则，是把握正确舆论导向的前提。社会主义新闻宣传的党性，是无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性、科学性的集中表现，这是区别资产阶级新闻宣传的最显著的标志。新闻宣传的党性，至少应该是：坚持马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，公开声明自己站在党和人民的立

场上说话，反映党和国家的政治立场、政治主张和政治观点，在政治上同党中央保持高度一致；坚持实事求是，说真话，不说假话，“三老四严”；密切联系人民群众，真诚地和人民同呼吸，共甘苦，齐爱憎，正确地反映他们的愿望、呼声和意见、要求；服从党的领导，遵守宣传纪律。在报刊、广播、电视的宣传报道中，不允许发表违反宪法和法律的主张，不允许发表诋毁、否定党的领导和社会主义制度的言论；必须以党的基本理论和基本路线为依据，以社会效益为最高准则。新闻的党性同新闻的人民性是一致的，党是人民利益的最集中的代表，党和政府的喉舌当然也是人民的喉舌。这是坚持正确的新闻宣传方向，保持舆论导向正确的根本前提。

服从服务二次创业。发扬大庆精神，搞好二次创业，把大庆建成高科技现代化城市，实现资源型城市的长久繁荣，这是党中央、国务院对大庆的期望和要求，关系大庆的兴衰成败乃至前途命运，也是大庆新闻宣传的主题。离开了这个主题，就不是大庆的新闻宣传，也谈不上正确的舆论导向。新闻宣传必须以经济建设为中心，对大庆来说，就是要自觉地服从服务二次创业。实现二次创业目标，当然不能主要依靠新闻宣传，但新闻宣传确有不可替代的作用。尤其是奋力实施“13633”发展战略，加快二次创业步伐，既具有难得的历史机遇，又面临许多问题和困难，更需要新闻舆论的紧密配合和有力的支持。当前，报刊、广播、电视要通力协作，形成合力，营造浓烈的舆论氛围，引导全市人民解放思想，抢抓机遇，深化改革，扩大开放，广泛招商引资，加快大庆发展。把握正确的舆论导向，全力推进大庆二次创业，这是各级新闻单位的重大责任，也是大庆新闻工作者的光荣使命。

坚持正面宣传为主。把握正确的舆论导向，必然要求以正面宣传为主。列宁说过，生气勃勃的创造性的社会主义是人民群众

自己创造的。党领导人民建设具有中国特色的社会主义，是我国历史上最壮丽、最伟大的事业。在这个过程中，人民群众创造历史的主流总是健康的，光明面总是占有主导地位。坚持正面宣传为主，就是要大力宣传党的基本理论、基本路线和各项方针政策，实事求是地反映社会现实生活的主流，让人民群众用创造新生活的辉煌业绩教育自己，形成鼓舞人民开拓奋进的巨大精神力量。所以，一切鼓舞和启迪人们为国家的富强、人民的幸福和社会的进步而奋斗的新闻内容，都应着力加以宣传报道。结合大庆实际，就是要理直气壮地宣传全市人民继承优良传统、发扬大庆精神、坚持二次创业、再造大庆辉煌的英雄业绩，努力造成解放思想，振奋精神，艰苦创业，无私奉献的社会舆论环境。是否坚持以正面宣传为主的方针，直接关系到舆论导向的正确，也决定社会主义新闻事业的成败。

正确行使批评监督。坚持正确舆论导向，不是不要批评监督；恰恰相反，对消极腐败现象进行批评和揭露，发挥舆论监督作用，正是坚持了正确的舆论导向。新闻报道有一点严肃认真的批评，提倡什么，反对什么，旗帜鲜明，就显得更有生气，更有战斗力；反之，如果没有一点批评，新闻报道就会显得沉闷、呆板，缺乏生气，缺乏战斗力。这里的关键在于正确处理好正面宣传与批评监督的关系，处理好歌颂与揭露的关系。批评监督，不是为批评而批评，为监督而监督，也不是为了展示和渲染落后现象，站在党和人民对立面“指手画脚”，而是为了改进工作，解决问题，增强人民前进的信心和决心。要选择那些人民群众普遍关心而又有条件解决的热点问题作公开报道，并且要有下文，使群众从满意的结果中受到党的路线、方针、政策的实际教育。批评监督的事实一定要准确，对问题的分析必须客观。凡涉及重大问题，要同上级或主管部门联系，并听取被批评监督者的意见，

核查事实。各级领导要支持和善于利用批评监督来改进和推动工作，这是有信心、有力量的表现。新闻工作者必须坚定地站在党和人民的立场上，以热情帮助解决问题的态度，反映人民群众的呼声、愿望和要求，并注意掌握分寸，选择“火候”，这是正确开展批评报道，实行舆论监督的前提和出发点。

深化新闻内部改革。在实行改革开放和发展市场经济的条件下，新闻宣传所处国际国内的社会环境，都发生了很大变化。适应新的形势和任务，新闻改革如同其它方面改革一样，不是要不要改革的问题，而是改革怎么深化的问题；不是已经改得差不多了，而是改革任务远没有完成。新闻改革的目的，就是要更好地坚持党性原则，遵循新闻规律，充分发挥现代传媒的功能，牢牢把握正确的舆论导向。改革新闻的重点，主要是改革新闻宣传的内容，改革新闻宣传的方式，改革新闻宣传的手段，改革新闻宣传的机制。衡量新闻改革成效大小的标准，至少应有这么几条：宣传大庆二次创业是否更集中、更深入、更有效，制作了多少精品力作；优胜劣汰、竞争激励机制是否建立、完善，培养出了多少拔尖人才；内部管理是否制度化、规范化、现代化，工作效率提高了多少；领导和群众是否放心、满意，收视、阅读比率占有高。这既是判断新闻改革的重要标准，也是考核新闻单位的重要依据。

务必讲求宣传艺术。强调舆论导向正确，并不意味着简单地重复一些政治口号，搞一些空洞说教的东西。必须讲求宣传艺术，增强吸引力、感召力和说服力，把报纸、广播、电视办得各具特色，生动活泼，喜闻乐见。读者、听众、观众是新闻媒体服务的对象，首先就要他们想听、喜读、爱看，尽量满足他们的各种不同需求。诚然，如果没有引人注目的内容，报道的事实没有典型意义或深刻的内涵，而片面地追求写作或表现技巧，那只能

是矫揉造作；但是，有了好的内容，而不讲究表现的方式方法，不讲究技巧，干干巴巴，枯燥无味，也不会起到好的宣传效果。正确的要求，应该是内容与形式的统一，思想性与知识性、趣味性的统一。当然，完全做到有难度。但只要广大新闻工作者充分发挥自己的主动性、创造性和聪明才智，肯花气力，下苦功夫，勇于开拓，刻意求新，努力多出佳品力作，就一定会赢得人民群众的信赖和赞同。如果不讲究宣传的方式、方法和技巧，不研究读者、听众、观众的心理状况和接受能力，人们对广播、电视、报纸不愿听、不愿看、不愿读，把握正确舆论导向就是一句空话。

严格新闻宣传纪律。新闻工作者必须模范遵守国家的宪法、法律和党的方针政策，这是坚持新闻党性原则的内在要求，也是新闻队伍素质现状的客观需要。由于新闻工作人员各自的工作经历、文化程度、政策水平和业务能力的差异，工作中出现某些差错难以完全避免。在这种情况下，强调严格新闻宣传纪律，有助于减少差错，也有利于新闻工作者在严格要求中得到锻炼和提高，进而确保舆论导向的正确。党领导下的新闻媒介，必须宣传党的理论、路线、方针、政策和决定，这是政治纪律。个人如有不同看法、不同意见，可以保留，或者按照一定的组织程序提出，但是绝不允许利用自己掌握的舆论工具发表同党中央和省市委决定相抵触的主张、意志和感情、言行。一些社会比较敏感的报道，一些事关全局的重要新闻，报道不报道，什么时候报道，报道到什么程度，都应请示汇报，不得自行决定。对违反新闻宣传纪律的人，一定要认真查处，以保证突出“主调”，避免产生“杂音”，坚持正确导向。

注重新闻工作特点。坚持正确的舆论导向，并不否认新闻工作特点；正好相反，注重新闻工作特点，正是为了更好地坚持正

确舆论导向。新闻的特点，可以包含许多方面内容，除了坚持党性原则外，特别要突出真实性、时效性和可读性。新闻的生命，在于真实。离开了真实性，新闻就失去了存在的意义。要坚决维护新闻的真实性原则，务必防止和杜绝弄虚作假、任意拔高和凭空杜撰等不良现象。新闻的真实性不仅要求每篇报道必须真实准确，而且要求从新闻宣传整体的把握上也必须做到真实客观全面。如果把阴暗面都集中起来，每天多少版也可能登不完，其中每件事可能是真实的，但从整体上看完全不符合真实情况。批评性报道，固然要真实，就是正面报道，也必须真实。否则，不仅起不到教育人、鼓舞人的作用，而且还会产生相反的效果。新闻新闻，重在其新。慢迟三拍，时过境迁，就没有新闻可言。特别在当今社会，传播工具、通讯手段日益现代化，信息四通八达，情况瞬息万变，新闻不讲时效，就缺乏战斗性和吸引力。一些重大事情和突发事件，如果报道上动作迟缓，就会陷于被动。当然，也要注意掌握新闻报道的时机。快是相对概念，新并不是猎奇。讲求时效，必须从维护国家、人民利益和社会稳定的需要出发，追求符合党和人民根本利益的最高时效。新闻的可读性，就是让尽可能多的人入耳、入眼、入脑、入心。凡是可读性强的新闻，大多具有贴近群众，贴近实际，贴近生活的特点。人的需求是多方面的，要把形式多样、生动活泼、健康有益的新闻奉献给人民群众，让人们都能从新闻报道中找到感兴趣的东西，受到教育和启示。这也是坚持了正确的舆论导向。

提高新闻队伍素质。加强新闻队伍建设，提高新闻队伍素质，是新闻单位一项战略任务，也是把握正确舆论导向的关键所在。大庆的新闻队伍，听党的话，热情很高，勤奋工作，任劳任怨，整体素质正在逐步提高。问题是近年来新闻队伍发展较快，培养教育没有及时跟上，高素质的名记者、名编辑、名主持人、

名播音员不多，队伍素质还不适应新形势新任务的需要。如果不下大力气抓紧提高新闻队伍素质，提高新闻宣传水平就无从谈起。要坚决贯彻落实江总书记的要求，打好“五个根底”，发扬“六个作风”，努力造就一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。首先要切实加强新闻单位领导班子建设。新闻单位领导人员，必须政治上强，有一定理论水平和业务能力，善于从政治和全局上观察分析形势的变化，掌握宣传政策和策略，坚持“政治家办报”。新闻队伍要精干，每个人都应是“多面手”，人员能进能出，注意选拔一些既有实践经验又有专业知识的同志充实到新闻队伍中来。新闻工作者，也是“人类灵魂的工程师”，必须从严要求，严格训练，以自身素质的不断提高，保证新闻宣传的改进和舆论导向的正确。

加强党对新闻领导。党委和政府高度重视新闻工作，切实加强对新闻工作的组织领导，把舆论工具牢牢掌握在自己手中，这是坚持正确舆论导向的根本保证。党委加强对新闻工作的领导，主要是抓带有原则性、方向性的大问题。包括选派优秀干部担任新闻单位的领导；定期研究新闻工作；创造条件让新闻单位领导列席有关会议，熟悉全局情况；对重大问题的宣传适时提出指导性意见；在舆论导向上可能发生的问题及时提醒以至进行必要的把关；督促新闻单位领导人抓好内部的改革、管理和队伍建设；帮助新闻单位解决其自身无力解决的实际困难，等等。至于日常新闻宣传业务，新闻单位的同志有权自行处理。现在各级领导越来越重视新闻工作，亲自抓新闻宣传。利用舆论工具动员群众，传播经验，指导工作，已经成为领导者的一项基本功。大庆的新闻事业一定会生机勃勃，更有成效，坚持正确舆论导向，在二次创业中做出新的贡献。

把握正确舆论导向，包括许多内容。以上这些问题，仅是其

中的一些重要方面，很不全面，也欠准确。抛砖引玉，以期指正。目的是统一认识，解放思想，大胆实践，开拓进取，使全市新闻工作再上一个新的台阶。

1998年1月17日

目 录

把握正确舆论导向（代序）	闵裕道	（1）
邓小平理论在坚持正确舆论导向中的地位和作用	吴喜君	（1）
从“13633”发展战略的宣传实践谈重大新闻报道的策划	许知春 贺成森	（12）
热中必须有冷思考	王 丰	（19）
略论晚报高扬主旋律	袁硕杰	（23）
加强编辑队伍建设 把握正确舆论导向	孙晓中	（31）
关于舆论导向的几个问题	田 彬	（36）
关于电视如何加强精神文明宣传的思考	张成彬 耿文巧	（44）
试论有线电视在社会主义精神文明建设中的作用	曹宝勇 固志坚	（49）
试论经济报道的社会新闻化及其在宣传 13633 发展战略中的舆论引导作用	邹 蕾	（57）
宣传企业形象为 13633 工程主战场创造良好舆论氛围	林文彬	（63）
关于对外宣传问题	肖占华	（67）
对搞好国际化经营宣传报道的思索	邹德庆	（73）
招商引资宣传工作的回顾和思考	李国栋 赵春阳	（78）

谈谈如何加强招商引资的深度报道	关士发	(86)
典型报道要注重内容与形式的统一		
——从台商彭清凉典型报道引发的思考	桂 英	(92)
加强典型报道是搞好招商引资宣传的有效		
途径	丁洪晓	(97)
从问题入手,把招商引资报道报深报透	陈 莉	(102)
典型人物宣传刍议	王贵东	(107)
简论电视精品的价值	范永凤	(115)
精品·思维·解释	郑永先 周起军	(121)
浅谈电视精品节目的培养途径	沙玉明 王 亮	(125)
树立精品意识 办好少儿节目	郭芙萱	(130)
新闻性直播节目如何进行深层次报道	汪景波	(136)
浅谈电视新闻的深度报道	杨曙光	(143)
浅析电视新闻深度报道的主体特征 ...	孟凡龙 谷 虹	(147)
专题新闻深层报道的思维方式	吴树金	(152)
浅谈电视社会新闻的效应	丛 军 裴晓来	(157)
深化新闻主题 提高电视新闻质量 ...	车福春 杨雪萍	(162)
浅谈交通板块的信息总体构成	赵立立	(167)
经济报道——晚报的重要支柱	姜文君	(171)
认识在新闻传播中的地位和作用	白亚雄	(177)
论科技新闻的背景作用	潘永翔	(180)
浅谈提高有线电视新闻的可视性	周玉海 李师富	(187)
关于新闻人才素质的思考	于 村	(194)
电视节目主持人发展走势中的哲学		
思考	树 金 明 涛	(199)
浅谈电视播音员队伍的科学管理	刘凤琴	(207)
浅谈播音员的素质与修养	宋晓寒	(212)

浅谈广播节目主持人语言特色形成过程中应注意解决好 的几个问题	刘广英	(218)
主持人风格凸现的内在成因	王明涛	(225)
论节目主持人与板块节目	晨光	(230)
浅谈电视经济专栏节目主持人的“角色 意识”	闫林琳	(239)
主持人在直播节目中的情绪控制	车明玉	(245)
浅谈电视摄像者的主观意识	敖祖龙 刘路	(249)
浅谈播音员转换为电视节目主持人的条件	秦丽萍	(258)
电视节目主持人的审美意识	扈显扬 刘光	(264)
对新闻真实性的辨析	树金	(269)
论加强广播评论	王树春	(272)
浅谈思想评论的写作特征	刘晓东 张伟光	(277)
浅谈“软新闻”和硬新闻的“软化”	刘晓	(282)
新闻为什么短不下来	袁丁	(288)
论新闻报道中的信息量	张桂荣	(291)
电视专题节目现场采访中的提问技巧初探	张天鹤	(298)
电视现场采访技巧初探	孔祥英	(306)
视觉语言的形象细节与视觉模糊语言	杨瑞林	(311)
电视节目编排浅议	杨红瑛	(320)
电视片解说词的美学风格初探	王珊 雷兴贵	(330)
文化的价值整合功能发挥与电视文化	窦娟	(337)
试论新闻文化活动在企业思想政治工作中的 功能	王青龙 包亚君	(344)
编采合一好处多	王耀辉	(353)
选材的独特性与人物典型性的关系 ——地方广播剧创作成功的前提	吴琼	(358)

重抹都市色彩 力塑必读品格

——试论大庆晚报的读者定位和内容

取向 许知春 冀年勇 (364)

谈加强晚报宣传的策划性

——兼谈“没新闻可写，没新闻可看”

现象 赵 晨 (369)

“七彩都市”绘都市七彩

——对“七彩都市”五个月办刊实践的

思考 刘春柏 (375)

晚报副刊原本功能与走向 武英杰 (380)

浅谈硬件软作软件巧作标题 宋治国 (383)

怎样定位《大庆晚报》的一点建议 徐伏虎 (387)

“旧闻”成“新闻”

——谈文摘类报纸图片的选择 陈 华 (391)

关于文摘编辑二度创作问题的体会与探讨 张晓波 (399)

编辑工作中的资料积累与使用 乐 群 (405)

谈如何做一名合格记者 张云普 (410)

论记者修养 王立兵 (414)

结合大庆实际 办出期刊特色 李敬晶 颜 波 (419)

试论现代广告的种类 魏洪波 (429)

论电视公益广告与商业广告的关系 祥 英 (434)

电视广告中音乐的作用与运用 范永凤 徐德江 (439)

浅谈电视广告中的情感运用 何丽杰 德 江 (443)

“为”与“不为”

——谈电视媒体广告审查的重要性

..... 周杰文 胡 芳 (446)

论文选题漫谈	王乐群	(452)
略谈报告文学与通讯的区别	蒋逢轩	(459)