



设计



考试



经典



赏析



solo



bloom



in



crowd



classic



appreciation



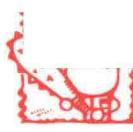
for



the



art &



design



范川 / 著



exam



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS





考 试 经 典 赏 析

范川 / 著

中国青年出版社

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室	中国青年出版社
010-65233456 65212870	010-50856028
http://www.shdf.gov.cn	E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

孤芳众赏: 设计考试经典赏析 / 范川著. — 北京: 中国青年出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5153-2890-4

I. ①孤… II. ①范… III. ①美术-设计-高等学校-入学考试-自学参考资料 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第254242号

征稿信息

优质的印刷工艺, 精美的设计呈现, 高效的出版管理。

雄狮美术与你共同携手创造中国美术教育的未来。

请将你的优秀美术作品发送给我们。

投稿邮箱: lion_art@cypmedia.com

购书方式

销售热线: 010-50856225 / 010-50856185

15901534648

QQ: 88142643 / 1767587204

天猫商城: bjzqxsts.tmall.com

当当网: book.dangdang.com

亚马逊: z.cn

京东商城: book.jd.com

孤芳众赏:设计考试经典赏析

范川/著

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十条21号

邮政编码: 100708

电话: (010) 50856188 / 50856199

传真: (010) 50856111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

图书策划: 田野

助理策划: 王世伟 李梦川

责任编辑: 张军

书籍设计: 范川

书籍制作: 邱宏

印刷: 北京建宏印刷有限公司

开本: 787×1092 1/16

印张: 10

版次: 2015年9月北京第1版

印次: 2015年9月第1次印刷

字数: 18万

书号: ISBN 978-7-5153-2890-4

定价: 78.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 50856188 / 50856199

读者来信: reader@cypmedia.com

投稿邮箱: author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>



目录

- 004 ◯ 第一章 ◯ 杂言碎语。
- 018 ◯ 第二章 ◯ 造型什么的最重要了!
- 060 ◯ 第三章 ◯ 构思时候别忘了构图!
- 102 ◯ 第四章 ◯ 给点颜色看看吧少年!
- 136 ◯ 第五章 ◯ 感人肺腑就在一瞬间!
- 158 ◯ 第六章 ◯ 尾声。

SLICE TO READ





考 试 经 典 赏 析

范川 / 著

中国青年出版社

I 学院派AD

18 100% 



这里是没有官方认证手动加“V”的一个小微博，我们是一群教设计年头很久的老师，这里是我们的教学示范和学生作品的集散地。我们将作品创作要点按照造型、构图、配色和内涵等几个部分总结起来呈现给您。希望大家喜欢并有所收获！

SLICE TO READ





目录

- 004 第一章 杂言碎语。
- 018 第二章 造型什么的最重要了！
- 060 第三章 构思时候别忘了构图！
- 102 第四章 给点颜色看看吧少年！
- 136 第五章 感人肺腑就在一瞬间！
- 158 第六章 尾声。

SLICE TO READ



1 学院派AD

18 100%

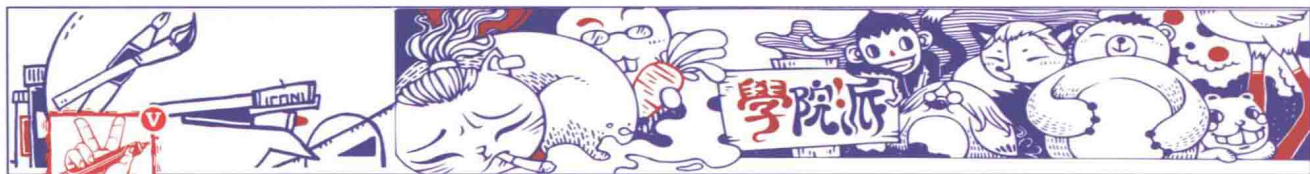
九言碎語

SLICE TO READ





http://weibo.com/designlesson/



学院派健身康乐会馆

2014-07-01 来自网页版客户端

图案，也叫装饰画。通过将日常事物进行主观美化处理使其具有风格和意趣。这也是最初清华大学美术学院在高考时考查的科目，但由于卡通化的低幼画面日趋增多，美院取消了这一科目。所以到现在，能画一手漂亮装饰画的老师已经不多了，更不用说学生了。曾经以装饰画教学为傲的画室也成为历史，被人遗忘。



大森先森:

道德三皇五帝，功名夏后商周，五霸七雄闹春秋，顷刻兴亡过手。



光华老刘:

钱难赚屎难吃，谁干这行谁明白啊！



Rockeeey:

头像和瓶子造型的结合很巧妙，而且这黄颜色的穿插其实蛮讲究的！



翻浪的大丸子:

黄色可以看成是个浅灰啊，黑白灰有节奏地穿插，这画面太美，我醉了！

评论4 转发6 赞10

装饰创作——《忆光华》by 大森先生



扫描二维码了解作者的更多信息吧！



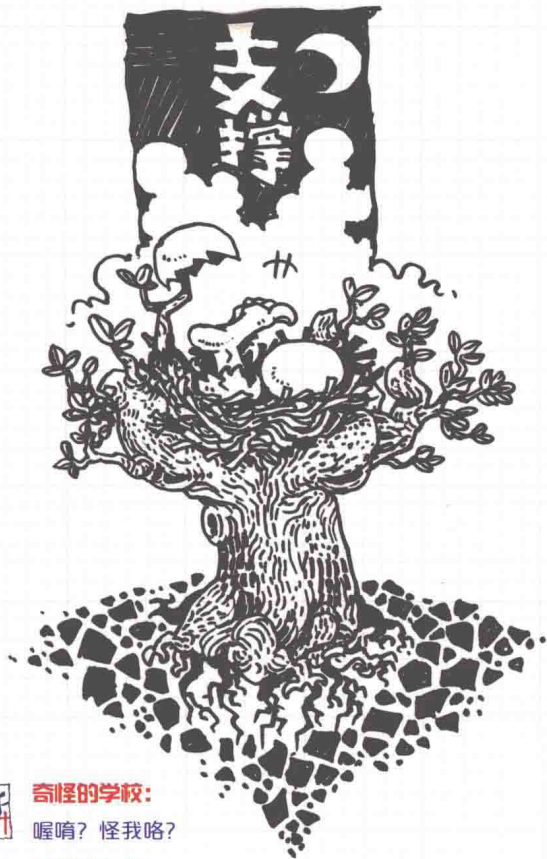
http://www.bift.edu.cn



学院派 健身康乐会馆

2014-07-04 来自网页版客户端

十多年了，高考设计科目有了很多新的分类和形式，如中央美术学院和江南大学在考查图形创意，北京服装学院和北京工业大学在考查创意速写，北京电影学院和中国传媒大学在考查多格漫画和各种设定。还有许多奇怪的学校考查着奇怪的设计内容。但我认为，无论论啥设计，它们一切的基础，其实都还是源于装饰图案。这就犹如画石膏体是画素描的基础一样，如北服设计，虽然字眼中都是创意啊，速写啊什么的。但论起画面效果时，还是在讨论图案式的审美罢了。



奇怪的学校：

喔唷？怪我咯？



奇怪的设计：

哦哟？怪我咯？



五元钱一万粉：

中央美术学院发来贺电，祝全国高考的孩子们不要一天到晚做梦，努力画画才是王道！！



十元钱两万粉：

江南大学发来贺电，祝孩子们艰苦奋斗，为中华崛起而读书！！



跳跃的大丸子：

树和手脚结合，还有面条和毛线，好像形似的物体就容易有组合哦是不是啊？@饭大川美术学院

评论5 转发122 赞30

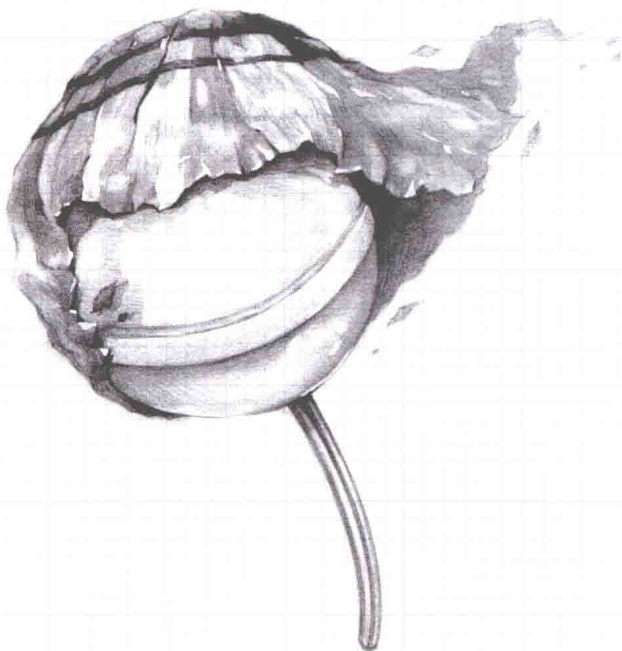
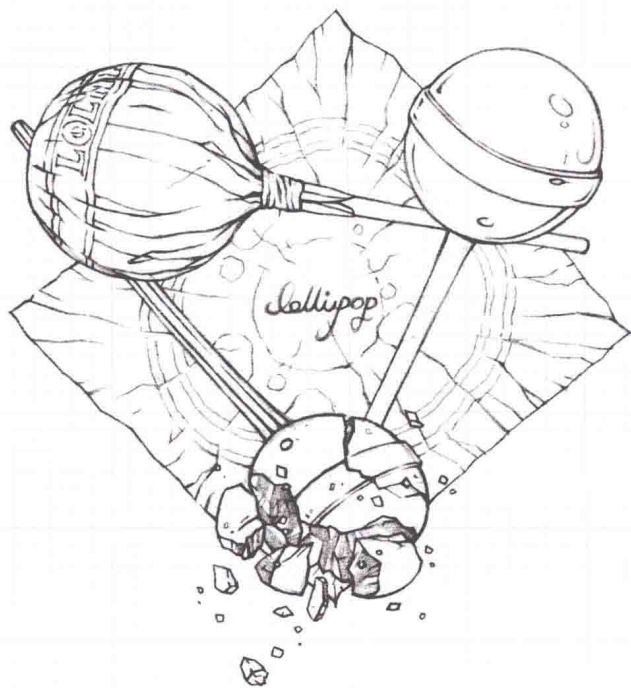
图形创意 by 漫画猫朱新南



学院派 健身康乐会馆

2014-07-05 来自网页版客户端

我们一直坚持认为，学习图案不仅仅是为了准备带图案的学校的考试这么简单，它是一门重要的基础学科，对于造型的刻画以及美化的表现，都要在图案课程学习中得到解决。有人会说创意设计什么的更强调创意，我却要问一句：再有内涵的歌换“公鸭嗓子”唱，也是难听的，不是吗？@手艺人周钰淼 今天给同学们做的“棒棒糖”示范，无论是线描的不同状态的三个棒棒糖，还是像带着草帽的素描棒棒糖，其创意都是在刻画十分到位的基础上表现出来的。



评论4 转发26 赞12



圆圆的大丸子：

包裹的糖、裸露的糖和碎裂的糖，简直是三种人生状态啊！赞一个！



公鸭嗓子：

寂寞的人天天换ID，无聊的人天天换客户端！



一台电脑：

啊，三个棒棒糖的组合包括了三角形、圆形和方形，挺不错的！



人家们：

@手艺人周钰淼 第二张的包装纸上是不是该画点包装文字什么的呢？还是因为你懒？

《棒棒糖》央美考题示范 by 大淼先生



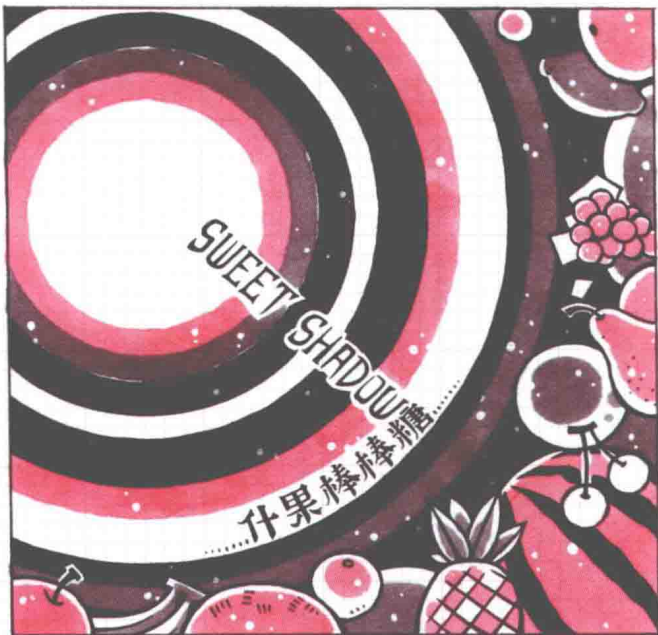
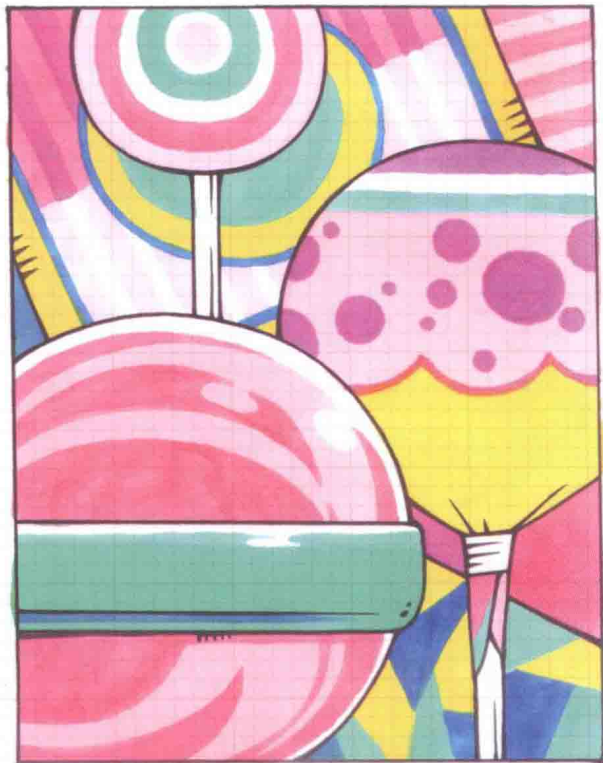
http://www.cafa.edu.cn



学院派 健身康乐会馆

2014-07-05 来自网页版客户端

黑白图案是将平面构成知识融入其中，而彩色图案内则包含了色彩构成的许多精髓。不同的颜色基调带来了不同的心理感受，不同的颜色搭配带来了不同的画面性格。如去年的考题——“吃过棒棒糖再把感受画出来”，针对于此较通用的手法是用“甜蜜”色作为基调，什么是“甜蜜”色，无非就是一些能让人联想和回忆起“甜蜜”物体的颜色罢了，这些色往往明度和纯度较高，是水果和零食等物品常有的颜色。把这些颜色在画面中呈现了，也就自然地有了甜蜜的感觉。



评论4 转发145 赞26

央美考题示范 by 大森先生



大牙不想蛀牙：

虽然用了好多笔，但还是很统一的色调啊，在红色、紫色和绿色之中。



去年的考题好难：

这么一说，其实考题也不难啊，反而可以表现得更自由了啊！



吃面条不要用牙签：

但是还是不能画得太卡通啊，虽然棒棒糖是很卡通的题目。



旋转的大丸子：

不想画卡通，就多用一些高级灰色啊，像第二张一样。



学院派 健身康乐会馆

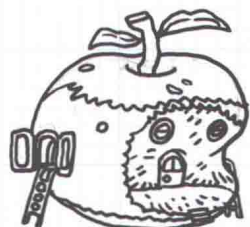
2014-07-07 来自网页版客户端

针对考题的频繁变化，最好的方法是抓住零散时间让手和脑保持热度。比如下面的这些有意义的小创意图形，是中央美术学院考试和北京服装学院新题型的考试所必需的前期准备。

鲨鱼+汽车



电饭锅+电扇+蒜粒



苹果+房屋



贝壳+摩托

青蛙+电灯



鱿鱼+人



钻石+蛇+手杖



头晕的大丸子：

果然是大师！手段真丰富！

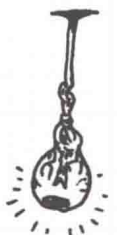


Rockeeeeeeeeeeey:

利用外型相似，找到日常物品的新创意。



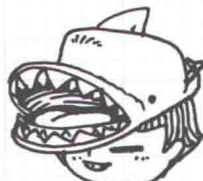
骷髅+水杯



眼球+灯泡



鞋+船



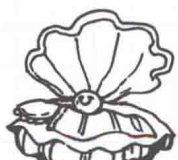
鱼+帽



猫+服装



大象+楼梯



蚌+床



鹿+树



蛇+树

评论2 转发62 赞36

图形创意随笔 by 漫画猫朱新南



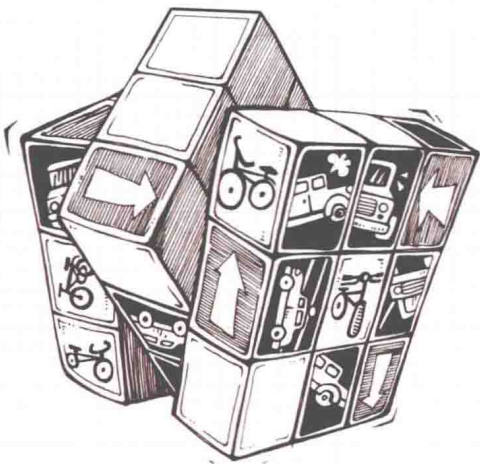
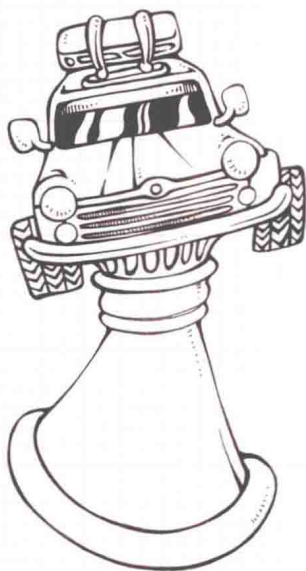
http://www.bift.edu.cn



学院派 健身康乐会馆

2014-07-08 来自网页版客户端

今天收来的优秀作业show一下，物体之间的“同构”有时就在不经意间发生了。有些东西是初学者永远画不来的，不是技巧的问题，而是眼睛看到的东西不一样。初学者看到是“物”，而画者看到的是“象”。



评论4 转发16 赞78

创意速写——同构创作 by 乘以三



考神YD体：

是黑白灰层次清楚的画面都是好画面吗？



大牙活在暗部：

我喜欢钱包那张，衣服那张没表现话筒！



明暗交界线：

国际象棋啊，歪过来扭过去就很生动呢！



爱上狮子头的大丸子：

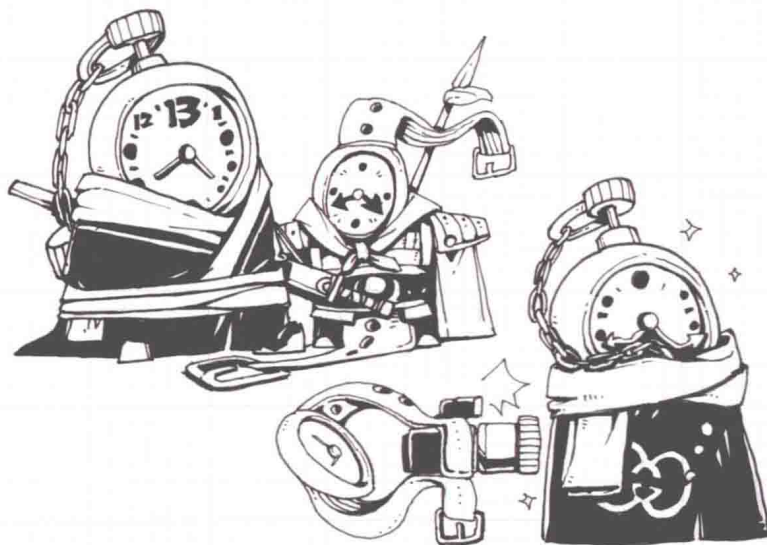
连贯干净的线条给人舒服流畅的视觉感受！



学院派 健身康乐会馆

2014-07-09 来自网页版客户端

用拟人手法表现特定含义是北京服装学院考试中常用的方法，在刻画时还是要注意拟人物的形神兼备，不要以为只是咧嘴笑、流鼻涕就是赋予物体以表情了。合理利用物体的零件与五官、四肢同构，才会让创意显得自然而生动。



五官:

利用指针和数字表现五官，不错！



谁时的大丸子:

文臣和武将呵呵哈哈！



Rockeeeeeeey:

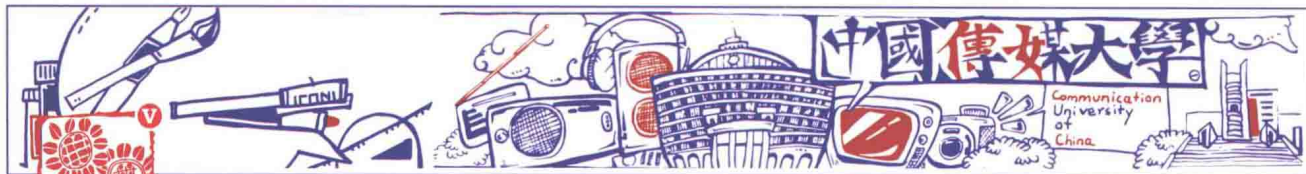
汽车的表情很到位，自行车略显简单了。



评论3 转发13 赞34



http://www.cuc.edu.cn



学院派 游泳馆溺水区

2014-07-12 来自资深水货客户端

今天翻到了一位同学的速写本，可真让人佩服啊！32开的场景练习稿居然有30多张，这可是在每天十小时课程再加速写作业之后，再挤出洗澡吃饭的时间画的啊！随意挑几张，供偷懒耍滑的人反省去吧！

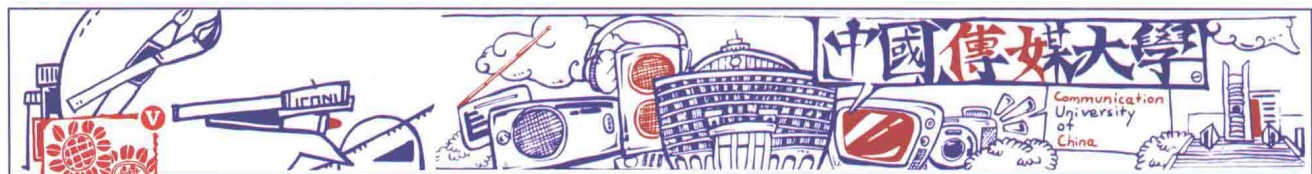


进击的大丸子：

怎么都没人留言？是都默默回去努力了嘛？

评论1 转发53 赞32

场景设定练习 by 水生源学生甲



学院派 游泳馆深水区

2014-07-15 来自资深水货客户端

这是一道中国传媒大学“小白杨”考试的真题重练，细致生动的画面让人看着赏心悦目。拥有了扎实的图案基本功后，再加入一些对当下生活的敏锐观察，你的画面便会有本质的变化。创作出漂亮的作品，本身就是一件很漂亮的事情。



苹果:

故事构思很好，造型也很扎实，就是分镜头有点看不清顺序……



进击的大丸子:

打好基础巴扎嘿啊~画起漫画也不怕啊~巴扎嘿~



Rockeeeeeeeeey:

好怀念当时自己第一次参加“小白羊”的时候啊~去北京面试前，把画给别人的小情书都要回来充作品集了！

评论3 转发13 赞34

多格漫画——《apple》 by Mr BuRoG