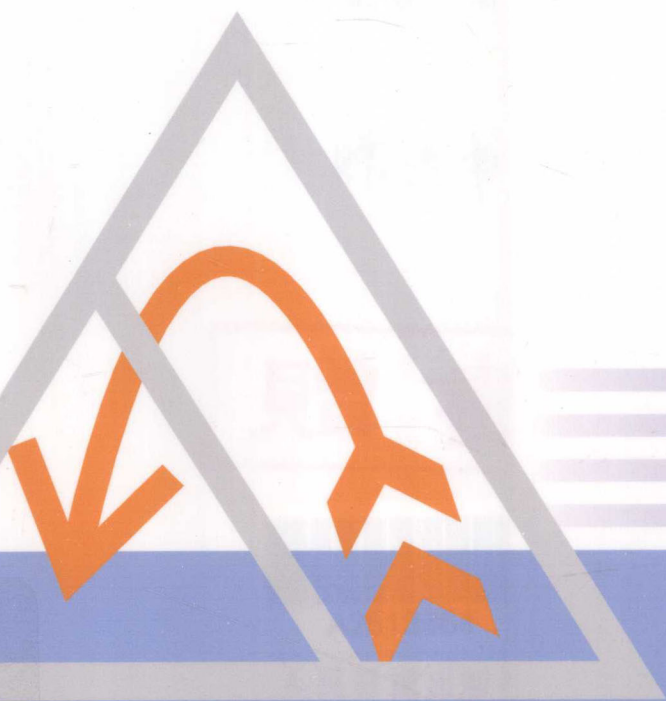


公关与写作

Public Relations & Writing

黄景容 著



人民日报出版社

公关与写作

黄景容 著

人民日报出版社

序 言

不到一年时间，景容就有两本书出版了，一本是《写作心态》，另一本就是现在的《公关与写作》。《写作心态》是他潜心研究的成果，从中可以看出他深知明辨的功力。《公关与写作》则是他下海实践和科学研究结合的产物，——前几年他曾在不影响教学的情况下，帮助乡镇企业做一些公关决策工作，据我所知，经济收入有限，但工作实践却拓宽了他的视野，增长了知识，使他有可能写出这本理论和实践相结合的著作。

这就涉及到下海这个热门话题了。时下对文人下海议论纷纷，有些报刊甚至将当前的经商热称为全民经商，这其实并不确切，窃以为称“全民叫商”或许更加合适，沸沸腾腾，满街的叫，叫得知识分子成堆的高等院校、科研机构的一些领导夜里双目惺惺，难以入眠。这是上了报纸及舆论的当，一个高校的副教授推车上街试卖烧饼，就来几十家、几百家报纸争着报道，一个老师下了海，就有全系、全校师生交头接耳传播，硬是喊出个全民经商的声势。可文人下海谈何容易，真下的又有几个？据海中人的经验，经商一要资产，二要有权（既有资金又有权势最为奥妙），一般的读书人这两者皆不具备，怎么能下得去！他们穷怕了，羡慕是有的，给下海的人充当拉拉队鼓励是有的，真下的并不多。所以，对文人下海不必提倡，也不必为之过于担忧，校园里的算盘声终究压不过朗朗的读书声。这自然是就其整体来说的。

若就个人而言，我对下海的文人倒是怀有几分敬意的。下海者中有为集体或个人赚钱，希望生活跟上现代化的；有想到

新的领域去展示自己的另一套本事，追求另一种价值的；也有认为经商，当企业家更适合自己性格，更能施展自己潜能的。原因是多方面的，这没有什么不好。谁说枯坐书斋，皓首穷经，才是读书人的唯一正道？更何况文人也可一身而兼二任嘛。有人说文君当炉，司马相如筛酒，严君平摆摊下筮。这是文人经商先例，算不算数，我还未细考。李渔既写作又带戏班巡回演出。福建的余象斗一手捉笔一手捉刀刻书版，是商品经济冲击的结果，都是事实，也没有什么不好。当代的文人若去开书店；总比不读书而开书店的人内行，当了书贾，又写出《贩书偶记》之类学术著作，那就更好了。景容这本书，也是根据下海的实践体会写成的，岸上人如我之辈，就写不出来。

本书既名公关写作，那么就又要谈写作，又要谈公关，因为公关写作不仅仅是文字的操作，更是企业、商业经营策略的策划和制定，或者说公关写作是企业、商业公共关系策略和具体执行的文字记录，所以，公关写作除了具有较高的写作技巧之外，还必须具备卓绝的公关能力和丰富的公关经验。《公关与写作》在谈写作之前，先谈公关，其道理也就在这里。陆游说“工夫在诗外”，公关写作的功夫也不在写作本身。这样构筑全书，是不是景容的独具慧眼、捷足先登，我还不摸底，说他已经站在这方面的前沿，恐怕是不为过份的罢。书中还举了许多运用智慧开展公关活动的例子，非常生动。这使我想起诸葛亮。在某种意义上，诸葛亮也是一位公关先生，他的舌战群儒、火烧赤壁等，是其公关活动中的智慧闪光，神来之笔。写意的神来之笔，往往是灵感降临的随意一抹，但那是大手笔才办得到的。基于此，我认为作者在第三章强调策略的构想及策划对公关人员的重要性，无疑是十分正确的，公关写作要注意字句

的推敲，更要捕捉那神来之笔。

本书是景容根据下浅海之后的初步体会匆匆写成的，不足之处自然在所难免，比如写作和公关的有机结合，是可以说得更深入一些的。这点，他自己也感觉到了。他构想中的公关写作学（见后记），在这方面就有了充分的展开。景容就要到深圳工作去了，经过一段时间的更深入的实践之后，是回过头来改写本书，写出《公关写作学》呢？抑或是告别“写作”，一心沉入“公关”之中呢？我们且等待着，看看中国改革开放的大潮会将他推向何方？不过有一点是可以相信的：做学问，他有成就；办企业、经商或干其他事业，他也一定辉煌！

涂元济

1993年10月

于福州市仓山岑后村

目 录

上编 公关写作基础训练	(1)
-------------	-------

第一章 公关思维训练	(1)
------------	-------

第一节 与思维有关的几个问题	(1)
----------------	-------

第二节 公关思维速度的训练	(19)
---------------	------

第三节 阅读思维速度的训练	(40)
---------------	------

第四节 公关思维角度训练	(50)
--------------	------

第二章 公关对象观察	(85)
------------	------

第一节 公关对象观察与公关思维水平	(86)
-------------------	------

第二节 公关对象观察的原则	(90)
---------------	------

第三节 公关对象观察的方法	(96)
---------------	------

附录: 观察能力的训练	(113)
-------------	-------

第三章 公关策划构想	(121)
------------	-------

第一节 公关策略与公关策划	(124)
---------------	-------

第二节 开创期公关策划构想	(127)
---------------	-------

第三节 发展期公关策划构想 (141)

第四节 危难期公关策划构想 (163)

下编 公关写作文体训练 (183)

第四章 礼仪类公关写作 (183)

第一节 公关书信写作 (183)

第二节 公关请柬写作 (190)

第三节 礼仪电报写作 (193)

第五章 新闻类公关写作 (195)

第一节 公关新闻稿写作 (195)

第二节 公关简报写作 (204)

第六章 公关广告写作 (208)

第一节 公关广告与商品广告 (208)

第二节 公关广告的构成 (215)

第三节 公关广告的写作 (221)

第七章 公关演讲稿写作 (235)

第一节 演讲稿与议论文 (235)

第二节 公关演讲稿与一般演讲稿 (240)

第三节 公关演讲稿的写作 (242)

第八章 评论写作 (248)

第一节 评论与公关 (248)

第二节	评论写作者的素质结构	·(254)
第三节	评论的写作	·(258)

第九章 知照类公文写作

·(271)

第一节	通知写作	·(271)
第二节	通报写作	·(282)
第三节	函写作	·(287)
第四节	布告写作	·(292)
第五节	公告写作	·(297)
第六节	通告写作	·(300)

第十章 报请类公文写作

·(303)

第一节	请示写作	·(303)
第二节	报告写作	·(307)

第十一章 计划总结类公文写作

·(315)

第一节	计划写作	·(315)
第二节	总结写作	·(321)

第十二章 记录类公文写作

·(331)

第一节	会议记录的写作	·(331)
第二节	会议纪要写作	·(335)

参考文献

·(339)

后记

·(340)

上编：公关写作基础训练

第一章 公关思维训练

第一节 与思维有关的几个问题

一、思维的概念

什么叫思维呢?按习惯了的想法,思维是有意识的人脑对事物的现象与本质的自觉、间接、概括的反映。

所谓自觉,指的是思维者对事物的认识、把握和反映是有意的,是怀着一定的目的意图去触及的。

所谓间接,指的是思维对事物的认识虽然是自觉,有意而为之的,但这种自觉行为必然地要通过其它心理因素的预先实践才展开实质性活动。一般认为,心理诸因素中,首先与事物直接碰撞的是感知,是人通过五官与事物发生最初也是最粗的撞击,思维在这其间虽然也有所活动,但并非属于实质性的活动。只有感知产生成果之后,思维才在间接的意义上实施实质性活动。

所谓概括，指的是思维作为一种心理因素，它是偏重理性形态的。它的活动常常表现为对感知成果，情感现象，想象行为的理性化概括。

思维活动的这三个特点使思维在人们的生活实践中表现出十分重要的意义。在对社会现象、客观事物的认识和反映中，思维是比感知、情感、想象等心理因素更为重要的东西。四者的关系可以这样理解：感知是认识的起点，想象是认识的主导，情感是认识的动力，思维是认识的深层制约。当然，这种分工不是绝对分明的，而是有所侧重地互相制约着运动的。

二、三种思维活动方式及其关系

（一）人类存在着三种思维活动方式。思维科学告诉我们：人类存在着三种思维活动方式：一是形象思维、二是抽象思维、三是模糊思维。形象思维、抽象思维大家比较熟悉，对模糊思维比较陌生，需要解释。把模糊思维看作为人类第三种思维活动形式有三方面根据：

1. 脑科学的根据

科学地说，思维活动的每一种形式都要有它的脑科学根据。抽象思维的脑科学根据是左半脑。因为左半脑主管说话、阅读、书写、计算、言语、回忆等，具有连续性，有序性，分析性机能；形象思维的脑科学根据是右半脑。因为右半脑主管视知觉、形象记忆、想象、做梦等，具有不连续性，弥漫性，整体性机能。模糊思维的脑科学根据是连合系统。脑生理学家的科学发现告诉我们：在人类两半脑之间，有个由胼胝体，前连合，海马连合三者构成的连合体神经系统。其中胼胝体的体积最大，作用也是最大，它由两亿多条神经纤维“束”组成，以每秒40亿次的神经冲动超高速地交流两半脑的活动。前连合与海马连合在脑中的所处部位比胼胝体所在部位深，比胼胝体小，但同样

具有串联左右两半脑活动的功能。美国人类学家卡尔·萨根在他的《伊甸园的飞龙》一书中高度评价了胼胝体的作用：“象胼胝体这样复杂的电缆系统的存在，必将意味着两半球的交互作用是人维持生命所必需的。”“在骤变的环境中，要解决复杂问题就需要两半球的共同活动。通过胼胝体沟通大脑两半球是通向未来的唯一途径。”“我们可以说，人类的文明就是胼胝体的功能。”[1]从事创造性研究的日本东洋大学教授、日本创造学会委员长恩田彰先生也认为，创造性的思维需要“两半球的功能的联合。”“头脑两半球的关系”，是创造性的研究的很有希望的领域。[2]如果说，卡尔·萨根的研究偏重于思维的脑科学根据对人类生命的意义，那么，恩田彰先生的研究则在这一基础上，把模糊思维的脑科学根据及其作用与创造性联系起来，将模糊思维的创造价值揭示出来了。

2. 思维发展史的根据

人类思维发展史告诉我们：人类各种思维活动形式都来源于原始思维，都是原始思维在一定条件下的分支和发展。模糊思维也不例外，因此，我们先简单地讨论原始思维的特点及其发展情形。原始思维是一种以集体表象为基础受互渗律支配的思维。集体表象是在原始共同体中世代相传的，由各种神秘因素弥漫互渗的，并引起其每个成员对客体世界产生尊敬、恐惧和崇拜等共同情感的心象。互渗律则是支配这些集体“表象的关联和前关联的原则”[3]。由于集体表象和互渗律的作用，原始思维呈以下特点：一是内部意识和外部信息活动的区分极不明晰，人神、善恶，主客体混淆。二是在感知活动中，不是客体属性决定集体表象，而是集体表象决定客体属体。三是无视形式逻辑规律，以各种富有情感的可望可画的突出复杂细节的原始记忆来代替运算和推理的逻辑思维。四是情感关联与表象本

身互渗行动，抽象思维极其低能，整个思维活动呈现出不可分析或缺乏分析特征。布留尔称之为原始综合思维。由于原始思维是种缺乏分析的综合思维，这就在很大程度上阻挠了感性认识向不同的认知方向尤其是向理性本质认识飞跃。但在漫长的历史进程中，原始思维也渐渐表征着多方面的变化：

(1)理性化倾向，原始综合思维虽以集体表象为基础，以神秘互渗为特征，但并非没有理性因素的作用，就拿原始人对梦和客体关系的感知为例，仍能说明理性能力在原始人思维中的萌发情形。由于集体表象和互渗的作用，从总体来看，原始人的感知活动确实弥漫着主客体不分的神秘性，这一特征使一些研究者走向极端，认为原始人没有理性判断能力。斯宾塞和纪林就认为，“梦中体验的东西，对他(原始人)说来，如同他在清醒时见到的东西一样是实在的。”^[4]实际上，原始人对于在梦中获得的知觉和清醒时获得的知觉区别得很清楚，布留尔曾举过印第安人对于坏梦、污秽的梦、噩梦以及好梦或幸福的梦作过分类的例子，说明原始人对梦能区别出范畴及意义。但是，由于清醒时获得的知觉与梦对原始人来说都同样是神秘的，所以，这个差别对原始人意义很小，小得使他们不感兴趣。就是说，他们并非没有理性能力，理性能力不过在其间未能获得优势罢了。此外，还可以举出不少例子，如原始人在安排自己的狩猎和捕鱼活动中，禁止性行为。为获得劳动成果所表现出来的惊人的灵敏和巧妙等都可以说明理性的种子已在萌芽。充满神秘色彩，对理性规范不关心的原始思维在涉及生产和生活方面的行为需要时，却不得不努力地避免矛盾。尽管他们的一些做法今天看来不可思议，但历史地看，这些做法仍能证明我们的论点：在不断的实践中，原始人的认识能力不断提高，原始思维中的理性因素逐渐发展，最后形成强有力的抽象思维。

(2)形象化倾向。布留尔认为,在原始思维中,起决定作用的是“具有极大的情感因素的互渗的表象”。原始思维充满形象、幻想、理想和激情,这些和现代形象思维相似(当然也有区别:在神秘互渗质的作用下,原始思维忽略主客体界限,将主观幻想当作客观实在。而形象思维并不认为作品中虚构的世界就是客观世界),这种饱含情感,以集体表象为核心,以神秘互渗为特征的原始思维把人类认识束缚在感情意象神秘的任意联系上,从而使人类关于对象的把握如文明人梦境一般(梦中仍有理性因素在起作用),表现为一种近似艺术肖像式的富有浓烈的象征意味的占有。这种肖像式的把握认识对象和表达认识对象的方式发展结果形成了形象思维。

(3)中介倾向。长期受实践训练的大脑功能的不断进化,无疑促进了抽象思维和形象思维的形成,发展和分化,抽象思维与形象思维的分化和发展反过来促进大脑功能包括连合体的发达。一方面,由于抽象思维与形象思维都以原始思维为生成基础,始终保留着人类原始形态的痕迹。因而,它们之间不可能“非此即彼”地分隔着。另一方面,神经回路功能的发达,又使它们的互补共轭活动渐成自然过程,从而促成了具有中介性质:“亦此亦彼”地沟通左右脑思维活动的模糊思维(也可称中介思维)。因此,模糊思维既是抽象思维与形象思维互渗构成,又是沟通抽象思维与形象思维的中介网络。由于此,模糊思维活动载体或媒介不象抽象思维那样,对事物的把握通过概念,判断,推理完成,也不象形象思维那样,对客体的反映通过表象,想象,显象完成。模糊思维所以可称为中介思维,就是因为它具有抽象,形象双重特性,在对客体的认识中,它的活动载体或媒介是抽象与形象兼具,它既有抽象的判断,又有形象的直觉。正是由于这种兼容抽象,形象的双重性本身存在一定的不确定

性，“亦此亦彼”性，我们才称之为模糊思维。

3. 生活事实的根据

客观生活中，有许多事物存在着亦此亦彼的模糊联系，文昌鱼就是介于脊椎动物和无脊椎动物中的“亦此亦彼”动物——它无脊椎，无骨骼，但有脊索。总鳍鱼有鳃，可在水中呼吸，又有肺，可在陆地生活，这就使它既不全属于鱼类也不纯属于陆上动物。鸡蛋可以孵鸡。但当小鸡未出蛋壳时，既不能说是蛋，也不可称为鸡。江水一旦汇入海里，很难被人“泾渭分明”地分辨。著名的物理学家海森堡认为：一个微观粒子的某些成对的物理量不可能同时具有确定的数值。例如对高速运动的粒子，要确定它的位置，就不可能同时确定它的动量，反之亦然，这就是轰动科坛的测不准原理。

黄昏，是白天与黑夜间“亦此亦彼”的模糊时间段。

蕃茄，既可说是水果，也可说是蔬菜。

苹果梨，既是苹果的成分，又有梨的味道。

散文诗，是散文与诗歌互相渗透后的“新产儿”，具有散文与诗的“亦此亦彼”性。

由于客观世界存在着“亦此亦彼”的事物，由于人脑具有“亦此亦彼”的思维活动形式，由于人类任何认识关系都必须由主体，客体，主客体相互作用三方面因素构成，这就势必使主体对客体的反映关系呈现出“亦此亦彼”的模糊关系。正确的符合客观规律的人类认识应该是充分肯定“亦此亦彼”的思维活动，我们举四个例子加以说明。

——科学创造的例子

以不变的数量关系和固定的空间形式为对象的常量数学经过一千多年的发展，终因其扬弃“亦此亦彼”的模糊性从十七世纪开始被变量数学所改造。笛卡尔重视在常量数学的不变的

“数”与固定的“形”中寻找“亦此亦彼”性——变量以及变量之间的依赖关系即函数关系，并把变量引入数学，主张将运动的“次序和量变”互渗起来，把方程中未知数关系看作是连续变化着的变量之间的依赖关系，采用寻找代数方程和几何曲线这两种描述数量关系的方式间的相关性的方法，创立了解析几何学。卡尔·萨根认为笛卡尔的解析几何的创立，其根源就是大脑左右半球的结合功能。他这样解析：“代数方程是大脑左半球的结构原型，而一条普通的几何曲线，即相关点连接起来的图形，则是大脑右半球特有的产物。在一定意义上，解析几何就是数学上的胼胝体。”^[5]这样看来，笛卡尔解析几何的科学创造，从思维角度理解，竟是模糊思维起了重要作用。他通过模糊思维的中介互渗，将抽象智力与形象图形结合起来，产生了新的科学思想。

----- 艺术表演之例

卡尔·萨根说他看了一个大型交响乐队演奏的钢琴协奏曲的排演。在这次排演中，指挥经常不是从头到尾地进行。相反地，总是集中在较难的段落上，这一来是为了节省排演的时间，二来是为了节省表演者的精力。使萨根印象极深的是，演奏者不仅能记住整首乐曲，而且能在总谱中标明的拍节上稍加提示就能在曲中所要求的任何地方开始演奏。他认为：“这种值得羡慕的排演技巧就是左右半球的混合功能。这是在多种最难的和极其重要的人类活动中左脑左右半球彼此协同合作的范例。”^[6]

----- 文学创作之例

《红楼梦》里，宝玉挨打之后，黛玉怀着极其悲恸的心情去探望他。呜咽了半天，她只说了一句话：“你可都改了吧！”这是一句情深意切，内涵十分深刻的肺腑之语，同时，又是一句“亦此亦彼”似是而非的模糊语言。按我的理解，它起码有几层意思：

- (1)表达了黛玉一贯性格和此刻心情的矛盾；
- (2)暗示了黛玉探望宝玉之前的繁杂的心理活动；
- (3)真切地传达了她与宝玉之间的特殊关系；
- (4)抒发了她目睹知己苦痛而只能以泪洗脸的无奈情怀；
- (5)道出了她对宝玉今后会不会再次挨打的担忧；
- (6)担心宝玉挨打危及他们爱情的生命。

文学创作是作家的审美心理结构的运动。审美心理结构主要由感知、情感、想象、思维等因素构成。审美心理结构不是静止的而是始终处于运动状态的，倘把审美心理结构诸要素及其运动看作为一种创作者需要在内部世界认知和把握的对象，那么，这种鲜活的，变动不居的审美心理结构和许多“亦此亦彼”的外界物一样，存在着模糊性。用来自创作者内部的模糊思维把握主体内部存在的模糊性，这比认知外界事物的模糊性更加复杂，更加艰巨。而作家却不仅要反映，而且要成功地反映这种更加复杂的模糊性。这或许便是作家的伟大之处，同时，也是艰难之处，绝大多数文学青年不能成为作家的原因似乎可以在这里窥见一斑。作家每创作一部作品，甚至每描绘一个场面，刻划一个人物，使用一句文学语言，都存在着如何认识模糊性，转化模糊性，最后成功地利用模糊性创造出朦胧美来的问题。由于种种原因，只有那些创造性强的作家才可能在这种“亦此亦彼”的模糊性中，运用适当的艺术手段，组合独特的审美心理结构，创造出鲜明生动的典型形象，艺术境界来。因此，真正的文学创造决不是作家先以“金币形式”拟就创作草图，然后，按照既定方案，进行机械的描红和填充。逻辑演绎和程序编码这样的思维方法势必牵引作者走向写作歧途。反过来，审美心理结构的变动不居的活性既可能帮助作者拓展出高质量的精神佳肴，也可能使作者陷入被动。创作者如果无法自由地驾

驭它，征服它，审美心理结构诸要素的不驯服运动就可能导致作者的构思中断，要使创作正常进行，并创造出高水平的篇幅来，就必须通过模糊思维对抽象思维与形象思维的识别制约才行。

《红楼梦》的情节、人物、语言、心理刻画、细节描写等处埋伏着模糊性。这模糊性又不是含混性，浑沌性，而是朦胧的艺术美感，(这说明作者的审美心理结构并没有因其变动不居而使创作主体陷入被动。)就上面所引的黛玉的那句话来说，它所孕含着的解释不尽的内容是任何明晰的语言都无法表达的。即使真能表达，也势必将其隽美的诗意和感人的魅力消释殆尽，而且必然要拉长篇幅。作者仅用了一句模糊语言，便开拓了无限的艺术空间。这就是使用模糊思维表现情节，描写场面，安排语言，透视人物矛盾心理，创造成功作品的典例。

---- 非文学写作之例

山东省为了招揽人才，发展经济，制定了一系列优惠政策，其中有这几条规定：承包，租赁亏损企事业单位，扭亏为盈后，可在三年内得利润部分的大头，如在沿海创办科技机构、外向型企业，三年内汇收入金额留成。^[7]

其中，“大头”，“留成”的语义是模糊的，百分之五十以上到百之百以下，都可以称为“大头”。不论留下利润中的几成，都叫留成。承包人到底可得多少利润呢？在有一定的许诺成分基础上，给执行者留有充分余地，以便灵活掌握，由于模糊性的运用，文章增加了灵活性，提高了吸引力。

(二) 三种思维方式的关系。下面，我们讨论模糊思维与形象思维，抽象思维的关系。

模糊思维与抽象思维的关系。模糊思维与抽象思维的关系决不是水火不相容的关系。抽象思维的抽象结果要求尽可能是