

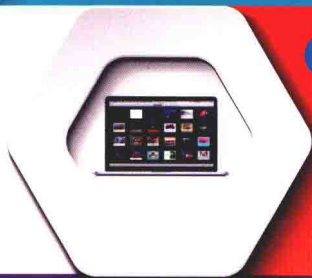
Keynote^(第2版)

许鹏  编著

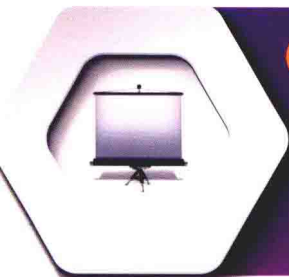
超越PPT的苹果商业幻灯片



苹果电脑用户必须要看！
Windows电脑用户特别想看！



告别无聊教材！采用实战案例，
众多小技巧，提升幻灯片制作实力。



爱上Keynote，
用想象力制作出属于自己的个性幻灯片！



中国工信出版集团

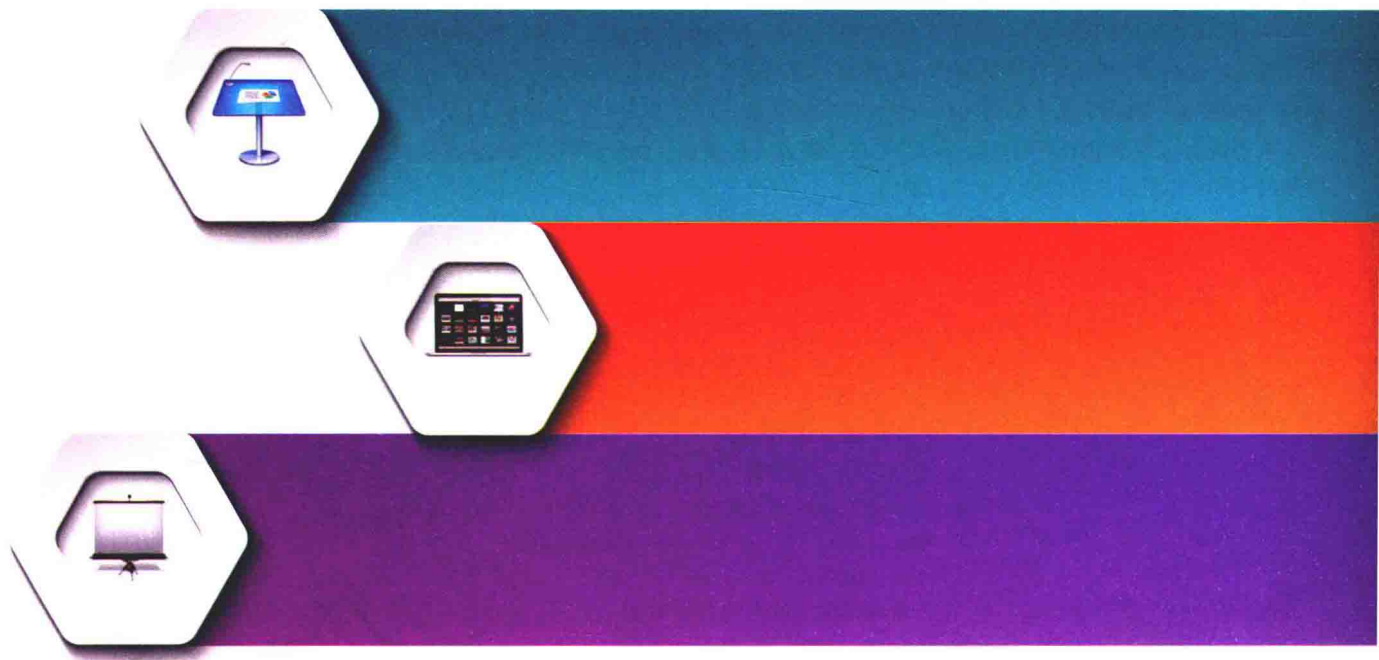


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Keynote (第2版)

许鹏 编著

超越PPT的苹果商业幻灯片



人民邮电出版社
北京

图书在版编目（C I P）数据

Keynote：超越PPT的苹果商业幻灯片 / 许鹏编著
— 2版. — 北京：人民邮电出版社，2015. 11
ISBN 978-7-115-40606-4

I. ①K… II. ①许… III. ①图形软件 IV.
①TP391. 41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第238191号

内 容 提 要

Keynote是苹果公司研发的幻灯片类软件，伴随移动互联网的蓬勃发展，苹果公司的产品早已不局限于专业用户范围。随着每次苹果发布会所引发的现象和关注，以及云技术所带来的跨平台、跨设备支持，越来越多的人希望通过Keynote软件制作出更具想象力和表现力的幻灯片。

本书以Keynote 6.0为蓝本，从个人趣味内容出发，延伸到职场自我介绍、产品分析、图标制作、动画效果展示、大型游记幻灯片、高级动画效果、PPT文件转换制作、幻灯片与音乐的结合、大型发布会幻灯片筹备、熟悉中文字体的变幻效果，以及最后的iOS版Keynote尝试。通过十几个源自工作、生活的实际案例，引领读者一点点稳步了解和提高Keynote幻灯片制作技巧。

本书既适合刚刚接触苹果电脑的用户、对苹果公司优秀软件有强烈学习兴趣的读者，也适合广大志在提高幻灯片制作技巧、希望从PPT尝试转型的各类职场人士学习使用。

-
- ◆ 编 著 许 鹏
责任编辑 张丹阳
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：880×1230 1/20
印张：14.4
字数：525千字 2015年11月第2版
印数：3 001—6 000册 2015年11月北京第1次印刷

定价：69.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

目录

第 1 章

初识 Keynote

——认识 Keynote 的结构和重要功能

唠叨一句	12
从主题模版开始	13
基本结构	16
从点到面	17
王牌军——检查器（格式+动画效果+设置） ..	19
划时代的存储方式	22
贴心小功能	24
心中有数	27
key笔记	27

第 2 章

快乐主题

——从主题模版开始制作幻灯片

从趣味出发	30
第一步，慢慢来	31
让图片说话	34
图像遮罩	38
综合训练	41
导出幻灯片	43
方法回顾	43
key笔记	43

第 3 章

用 Keynote say Hi

——将繁复的简历转换为简洁美观的自我介绍幻灯片

为自己的登场选个主题	46
清晰思路，切忌贪多	47
讲求构图	48
简单收尾	52
方法回顾	53
key笔记	53

第 4 章

让分析不再无聊

——加入构件效果，从头到尾制作一份完整的产品分析报告

学会提前做好准备工作	56
职场正装	56
初识表格	60
恰当的入场	62
让数字“动”起来	67
再讲构图	70
小图形大效果	74
Ending	76
方法回顾	78
key笔记	78

第5章 图标时代

——自己动手制作令人惊叹的美丽图标

圈定练习范围	80
从身边开始	80
更多组合	83
画房子	85
神奇的dock	87
线条带来的立体效果	88
好图标要有形有意	89
收放自如的曲直变换	92
实例应用	95
iPhone和iPad图标制作	95
回归大屏幕	96
再讲实例	98
交通标识	98
还是实例	100
方法回顾	101
key笔记	101

第6章 动静之间

——巧妙搭配动态和静态元素， 组成一篇精彩的总结会

先说重要的	104
静如处子，动如脱兔	104
产品从无到有	107
运营才是王道	108
制作笔迹效果	110
产品展示做到形神兼备	113

多视图排版展示	116
灵活对比	119
将抽象的技术化为具象的图形	121
用幻灯片的思路来展示数据	125
增加说服力	131
展望未来	133
总结归纳	136
巧妙收尾	137
方法回顾	138
key笔记	138

第7章

旖旎画卷 徐徐展开

——巩固构件技巧，处理大量高清照片素材

安排行程	140
一座城市的记忆	140
运用照片中的独特角度	144
制作更真实的图标	146
精细图表	150
应景而生的过渡效果	153
多照片和单照片的处理方法	155
更多实例	157
纵深镜头	159
读数时代学会提炼	161
把美景邮寄出去	163
非常实用的神奇移动效果	166
老式电车	167
大图片多文字的处理方式	169
协作与分享	171
方法回顾	172
key笔记	173

第 8 章

动作大戏

——加入动作效果的技巧， 让幻灯片媲美软件演示

你的第一批营销对象	175
从一块黑板开始	176
什么是你的Style（风格）	178
引导观众有问有答	181
连贯的动作效果	183
从身边出发	185
将内容拆解展示	188
头部制作	189
菜单和内容部分的制作	192
可爱的盒子	193
绘制声波	196
一切都在云端	198
简便菜单	201
顶部菜单浮窗	203
可拖曳式浮窗	207
多点轨迹移动	209
方法回顾	212
key笔记	212

第 9 章

妙手回春

——在主题模版限定的情况下，翻新 PPT

限制与规定	215
第一次接触	215
统一风格	217
开篇的位置和方法	218
多图文排版	219

大段文字的修整	221
修缮图表	223
依然是多图文	224
掌握颜色喻意	228
形状喻意	229
不对称组合	231
再会图表	232
简单的表格修改	234
方法回顾	236
key笔记	236

第 10 章

先期音乐

——从跳动的音符到美妙的幻灯片

先期音乐	238
从音到形	239
节奏开启	240
结尾	244
输出视频	245
iMovie的简易使用	245
方法回顾	247
key笔记	247

第 11 章

汉字之美

——探索神奇移动在文字变幻上的优美案例

神奇移动+文字变色	249
神奇移动+改变字体	250
神奇移动+字号大小	250
方法回顾	252
key笔记	252

第 12 章
再一次改变

——融会贯通，大型发布会综合训练

大场面 255

自己绘制海报 255

伸如手迈如腿 258

更好的展示时间 259

亮相 262

数字的表现力 264

轻巧揭幕 267

模拟手机软件效果 269

又见拟物材质 273

立体图表 275

方法回顾 278

key笔记 278

第 13 章
地铁、手机和 Keynote

——准确地说：在地铁上用手机制作一篇 Keynote

iOS版Keynote 281

动画依然顺手 283

图表制作不在话下 284

共享及遥控播放 285

方法回顾 286

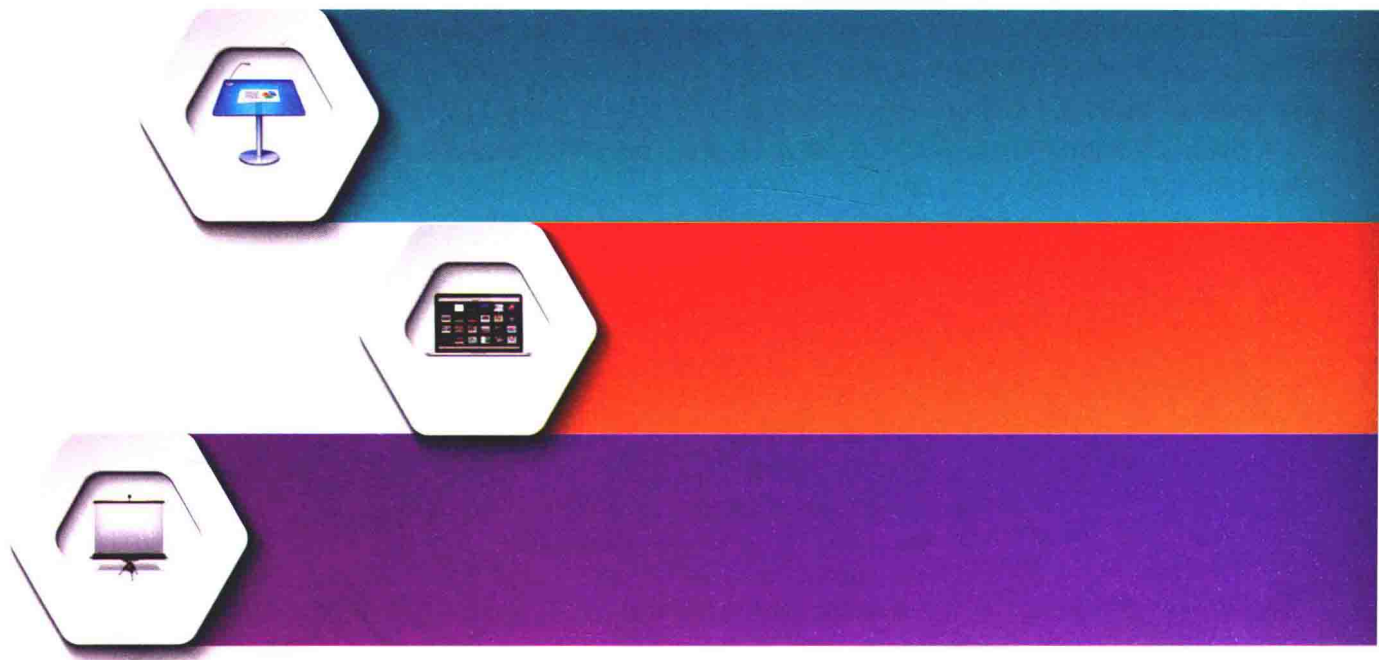
key笔记 286



Keynote (第2版)

许鹏 编著

超越PPT的苹果商业幻灯片



人民邮电出版社
北京

图书在版编目（C I P）数据

Keynote：超越PPT的苹果商业幻灯片 / 许鹏编著
— 2版. — 北京：人民邮电出版社，2015. 11
ISBN 978-7-115-40606-4

I. ①K… II. ①许… III. ①图形软件 IV.
①TP391. 41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第238191号

内 容 提 要

Keynote是苹果公司研发的幻灯片类软件，伴随移动互联网的蓬勃发展，苹果公司的产品早已不局限于专业用户范围。随着每次苹果发布会所引发的现象和关注，以及云技术所带来的跨平台、跨设备支持，越来越多的人希望通过Keynote软件制作出更具想象力和表现力的幻灯片。

本书以Keynote 6.0为蓝本，从个人趣味内容出发，延伸到职场自我介绍、产品分析、图标制作、动画效果展示、大型游记幻灯片、高级动画效果、PPT文件转换制作、幻灯片与音乐的结合、大型发布会幻灯片筹备、熟悉中文字体的变幻效果，以及最后的iOS版Keynote尝试。通过十几个源自工作、生活的实际案例，引领读者一点点稳步了解和提高Keynote幻灯片制作技巧。

本书既适合刚刚接触苹果电脑的用户、对苹果公司优秀软件有强烈学习兴趣的读者，也适合广大志在提高幻灯片制作技巧、希望从PPT尝试转型的各类职场人士学习使用。

-
- ◆ 编 著 许 鹏
责任编辑 张丹阳
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：880×1230 1/20
印张：14.4
字数：525千字 2015年11月第2版
印数：3 001—6 000册 2015年11月北京第1次印刷
-

定价：69.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

谨以此书献给我们的父辈

前言

七月流火，星移斗转，又到一年立秋时节。

想想一年前，自己捧着新书的喜悦，溢于言表。一向没啥“运营”细胞的我，也开始轮番轰炸微博和微信朋友圈，到处找论坛发文，找朋友帮忙做推广、做活动。

赶上电商促销，看着自己一本Keynote的书籍能够挤进PowerPoint的排行榜里裹乱，心里也曾暗暗窃喜。遇到吆喝电子版盗版的人，也曾一本正经得上前仔细询问价格、内容、销量和反馈。

当然，这一路走来，磕磕绊绊，其中最让我感到欣慰的，还是通过这本小众书籍，结识了不少朋友，收获了他们热情的支持和诚恳的意见。也正是这样，我才能从更多的角度，重新看待自己和Keynote的关联，找到更多未被发掘的宝藏，填补许多未被留意的坑洼。

Mac的市场份额虽然由于iPhone火爆，也被顺势带高，但不得不承认，这依然是一个小众的平台，而Keynote又是这个小众平台上的一款小众软件——起码很多人还是依然使用Mac版的PowerPoint。

这样一个小之又小的选题能够最终成书出版已属不易，虽然印数不多，但是最后能基本卖光，也算是超出预期了。而今天，又能再出第2版，我心中已是满存感激。

首先要感谢人民邮电出版社的张丹阳编辑，没有你的坚持和照顾，恐怕这本书不会有这样的成绩，更谈不上出版第2版。特别要感谢我的妻子一凡，每次我谈起自己的写作梦想，你都是支持我的第一个人，也是最忠实的听众。最后感谢众多读者朋友的厚爱，我相信我们一起选择Keynote，并非要标榜自己的特立独行，而是因为她确实值得我们投入这份热爱。

非常喜欢这样一句话：“你登上山，不是为了让全世界看到你，而是为了看到这个世界。”就让我们伴着Keynote的浪漫，从多一个角度，来看这个世界吧！

作者
2015年立秋

如何使用本书

从内容类别上看，本书并非那种专业的科研著作或是严密的工具书籍。通过“实例”而非教条地研究每个功能，从而带领读者学习和使用Keynote软件，这才是本书的主旨。从这两点来说，本书不太需要使用指南之类的东西。

不过，既然是一本偏技巧学习的书，必然会有它自己的结构与风格，乃至自身的一些限制。所以，这里特别通过第1章为本书做一个简短概述，也算是一种使用上的帮助。

关于有什么没什么

记得当初我刚刚接触电脑，也对上面的各种“专业”软件望而却步，看着那么多菜单、按钮，顿感无从下手。和身边的小伙伴们商议之后，跑去书店买了很多《精通XX》《玩转XXX》这类的教学书籍，还约定自己看会之后，再互相交换着看。

自然，我们谁也没有照着一本书就“看”会了某个应用软件。反倒是在实际的工作学习中，自己慢慢摸索，在实际的案例中不断学习，才掌握了各种技巧和功能。所以我在本书中，为大家带来尽可能多的、贴近工作生活的实例，对掌握各种技巧十分有帮助。

这本书里没有那种常见教学书籍里的严丝合缝式的菜单教学，也不会手把手地告诉读者这个菜单叫什么名字，某个功能在哪里能找到，然后机械地做出一个看起来和你毫不相干的实例。你甚至不会通过本书知道、看到、用到Keynote的所有功能，如果你想那样，自己在Keynote的功能菜单中挨个点一遍就好了。

可能有人会问了，既然你自己都没能“看”书成才，那你又怎么保证自己写一本书就能让别人学会东西呢？我的回答是：我不能保证。但是我会沿着自己相信的道路前进，哪怕我准备的这些实例章节只有那么一两段能够激起大家的兴趣，让大家学到一些可以致用的技巧，本书的目的也就达到了。

关于内容

本书一共13章内容，其中，第1章是从结构上梳理Keynote的结构、界面和功能等。其余的章节均是教学实例。

第2章教大家如何使用主题模版自带的一些功能，制作一个非常简短的海边游记。第3章开始接触职场制作内容，先行为自己打造一份精美的自我介绍。第4章开始慢慢打造一份常见的数据和实例分析型幻灯片。第5章是一次纯技巧的演练，教大家一些通过Keynote就可以做到的简单、高效、精美的图标制作方法，让大家尽可能地随心所欲地创造自己想要的素

材。第6章第一次引入Keynote的明星功能，即构件的出现和消失，慢慢解开动作大戏之幕。第7章则是久经职场考验后的再次偷闲，跑到南半球来一次澳大利亚城市文化之旅。在第8章，动作大戏正式升级，从头到尾创造出一个软件demo给观众演示。第9章通过拯救一篇沉闷低质的PowerPoint文件，一方面实际使用Keynote 的兼容性，另一方面也算是温习我们的知识。第10章从另一个角度出发制作Keynote，即音乐，同时为大家介绍Keynote的好搭档，iMovie。第11章中我们可以感受一下汉字在Keynote中的动态美感，即便是我们天天接触的文字，也可能产生另一个角度的美。第12章则是一次终极的联合军演，制作一篇大型产品发布会所用的Keynote。第13章则尝试Keynote iOS版的短小精悍的功能，把我们所学的知识技巧运用在小小的手机屏幕上。

了解了大概的内容分布，读者完全可以着重挑选自己更感兴趣的章节观看。

关于结构

本书的第1章是唯一一章比较严格参照Keynote软件结构做出的字典式的讲解，读者不必一次看完，可以在使用的过程中时常回来找找自己需要用到的功能点。

每个教学章节开头都有关于章节内容的简介，并且附上需要使用到的功能和技巧说明。所以，如果读者曾经接触使用过Keynote，也完全可以跳跃着章节阅读，找到适合自己的那部分。

而在每个教学章节的结尾都会附上一份“Key笔记”，会从心得上（偏实际演讲技巧）、软件上（包含一些有用的周边软件）和硬件上（同样是和Keynote相关的硬件支持）进行一个小的整理和汇集，帮助大家做一点课余积累。

关于限制

本书中的所有实例内容，均汲取作者个人的工作生活经历。换言之，大部分都是作者真实制作过类似内容的Keynote。为了避免有任何的特殊导向、广告嫌疑或版权问题，本书中所有案例场景使用的具体人名、网站名、软件名、数据数字等均是虚构。

绝大部分的高清照片均出作者个人的摄影作品，而一些需要提及的网页截图、手机软件截图则做了虚化处理或干脆以示意文字代替表示，毕竟这只是一本关于Keynote而不是关于Photoshop的书。

所有的西文字体均使用OS X自带的漂亮字体，中文字体则基本使用楷体、微软雅黑这样的变形，“汉字之美”一章使用使用了部分汉仪字体。

由于是单枪匹马，一些素材准备不够精美还请大家多多包涵。

目录

第 1 章

初识 Keynote

——认识 Keynote 的结构和重要功能

唠叨一句	12
从主题模版开始	13
基本结构	16
从点到面	17
王牌军——检查器（格式+动画效果+设置） ..	19
划时代的存储方式	22
贴心小功能	24
心中有数	27
key笔记	27

第 2 章

快乐主题

——从主题模版开始制作幻灯片

从趣味出发	30
第一步，慢慢来	31
让图片说话	34
图像遮罩	38
综合训练	41
导出幻灯片	43
方法回顾	43
key笔记	43

第 3 章

用 Keynote say Hi

——将繁复的简历转换为简洁美观的自我介绍幻灯片

为自己的登场选个主题	46
清晰思路，切忌贪多	47
讲求构图	48
简单收尾	52
方法回顾	53
key笔记	53

第 4 章

让分析不再无聊

——加入构件效果，从头到尾制作一份完整的产品分析报告

学会提前做好准备工作	56
职场正装	56
初识表格	60
恰当的入场	62
让数字“动”起来	67
再讲构图	70
小图形大效果	74
Ending	76
方法回顾	78
key笔记	78

第 5 章
图标时代

——自己动手制作令人惊叹的美丽图标

圈定练习范围 80

从身边开始 80

更多组合 83

画房子 85

神奇的dock 87

线条带来的立体效果 88

好图标要有形有意 89

收放自如的曲直变换 92

实例应用 95

iPhone和iPad图标制作 95

回归大屏幕 96

再讲实例 98

交通标识 98

还是实例 100

方法回顾 101

key笔记 101

第 6 章
动静之间

——巧妙搭配动态和静态元素，
组成一篇精彩的总结会

先说重要的 104

静如处子，动如脱兔 104

产品从无到有 107

运营才是王道 108

制作笔迹效果 110

产品展示做到形神兼备 113

多视图排版展示 116

灵活对比 119

将抽象的技术化为具象的图形 121

用幻灯片的思路来展示数据 125

增加说服力 131

展望未来 133

总结归纳 136

巧妙收尾 137

方法回顾 138

key笔记 138

第 7 章
旖旎画卷 徐徐展开

——巩固构件技巧，处理大量高清照片素材

安排行程 140

一座城市的记忆 140

运用照片中的独特角度 144

制作更真实的图标 146

精细图表 150

应景而生的过渡效果 153

多照片和单照片的处理方法 155

更多实例 157

纵深镜头 159

读数时代学会提炼 161

把美景邮寄出去 163

非常实用的神奇移动效果 166

老式电车 167

大图片多文字的处理方式 169

协作与分享 171

方法回顾 172

key笔记 173

第 8 章

动作大戏

——加入动作效果的技巧， 让幻灯片媲美软件演示

你的第一批营销对象	175
从一块黑板开始	176
什么是你的Style（风格）	178
引导观众有问有答	181
连贯的动作效果	183
从身边出发	185
将内容拆解展示	188
头部制作	189
菜单和内容部分的制作	192
可爱的盒子	193
绘制声波	196
一切都在云端	198
简便菜单	201
顶部菜单浮窗	203
可拖曳式浮窗	207
多点轨迹移动	209
方法回顾	212
key笔记	212

第 9 章

妙手回春

——在主题模版限定的情况下，翻新 PPT

限制与规定	215
第一次接触	215
统一风格	217
开篇的位置和方法	218
多图文排版	219

大段文字的修整	221
修缮图表	223
依然是多图文	224
掌握颜色喻意	228
形状喻意	229
不对称组合	231
再会图表	232
简单的表格修改	234
方法回顾	236
key笔记	236

第 10 章

先期音乐

——从跳动的音符到美妙的幻灯片

先期音乐	238
从音到形	239
节奏开启	240
结尾	244
输出视频	245
iMovie的简易使用	245
方法回顾	247
key笔记	247

第 11 章

汉字之美

——探索神奇移动在文字变幻上的优美案例

神奇移动+文字变色	249
神奇移动+改变字体	250
神奇移动+字号大小	250
方法回顾	252
key笔记	252

第 12 章
再一次改变

——融会贯通，大型发布会综合训练

大场面 255

自己绘制海报 255

伸如手迈如腿 258

更好的展示时间 259

亮相 262

数字的表现力 264

轻巧揭幕 267

模拟手机软件效果 269

又见拟物材质 273

立体图表 275

方法回顾 278

key笔记 278

第 13 章
地铁、手机和 Keynote

——准确地说：在地铁上用手机制作一篇 Keynote

iOS版Keynote 281

动画依然顺手 283

图表制作不在话下 284

共享及遥控播放 285

方法回顾 286

key笔记 286

