

一九九五年度
贵州省哲学社会科学研究课题

贵州煤炭进入市场后发展 战略研究

贵州省煤炭经济研究会

《贵州煤炭进入市场后发展战略研究》课题组

一九九五年十月

贵州煤炭进入市场后发展战略研究

课题人员

课题总指导 杨志方

课题负责人 高宏庆

课题编写人员： 高宏庆、薛为民、范晋生、苏华彪

一、贵州煤炭在市场上的优势地位

贵州是我国长江以南煤炭资源最富集的省份，因其煤量大、煤种全、分布广、埋藏浅，易开发而誉享江南。贵州又是目前长江以南最主要的商品煤净调出省，其外调煤炭供应江南十省区，在江南煤炭市场上具有重要地位。

贵州煤炭进入市场后发展战略研究

目 录

课题人员

- 一、贵州煤炭在市场上的优势地位
- 二、贵州煤炭进入市场后面临的问题与困难
- 三、贵州煤炭工业的发展战略与对策
 - (一) 战略指导思想与发展原则
 - (二) 战略格局与分类指导
 - (三) 战略发展目标与设想

附表:

- 一、北煤和贵州煤运费比较表
- 二、邻近省区产需平衡表
- 三、铁路外运能力表
- 四、贵州煤炭产需平衡表
- 五、贵州煤炭调出方案

贵州煤炭进入市场后发展

战略研究

建立社会主义市场经济体制是我国经济体制改革的 basic 目标，煤炭企业推向市场则是煤炭工业深化改革的客观要求和必然结果。煤炭工业作为国民经济的基础行业，受计划经济体制的束缚最深，依赖性最强。进入市场后，如何适应剧烈变化的新形势，在市场经济条件下，煤炭企业如何生存与发展，是亟待解决的重要课题。本文从分析贵州煤炭市场地位及进入市场后所出现的问题与困难出发，研究贵州煤炭工业在社会主义市场经济条件下的发展对策，探索如何发挥优势、扬长避短，建立具有自身特色的发展模式和发展战略。供有关部门决策参考。

一、贵州煤炭在市场上的优势地位

贵州是我国长江以南煤炭资源最富集的省份，因其储量大、煤种全、分布广、埋藏浅、易开发而誉享江南。贵州又是目前长江以南最主要的商品煤净调出省，其外调煤炭供应江南十省区，在江南煤炭市场上具有重要地位。

(一)、储量丰富，煤种齐全，勘探程度高，发展潜力大。

到1993年止，已探明储量510亿吨，保有储量507亿吨，约占整个长江以南总储量的一半，煤种配比得天独厚，应有尽有。在保有储量中，炼焦用煤103亿吨，其中：气煤12亿吨，肥煤18亿吨，焦煤42亿吨，瘦煤28亿吨；非炼焦用煤399亿吨，其中贫煤54亿吨，无烟煤345亿吨。

在探明储量中，精查114亿吨，详查65亿吨，普查331亿吨。在保有储量中，生产井及在建井保有储量49亿吨，尚未利用的保有储量455亿吨(其中精查79亿吨)，开发利用程度仅为10%。此外，1500米垂深预测储量1063亿吨，其中炼焦煤211亿吨，垂深2000米以上的预测总储量为1866亿吨，资源开发的后备潜力巨大。

(二)、资源分布和煤种分布相对集中，有利于建设大型煤炭基地。

贵州含煤面积大，约7万平方公里，占全省总面积的40%以上，但储量分布和煤种分布又相对集中。六盘水地区储量138亿吨，其中炼焦煤88亿吨，是江南最大的炼焦煤基地；毕节地区(含织金、纳雍、大方)无烟煤储量233亿吨，是江南最大的无烟煤基地；其他地区，如遵

义保有储量50亿吨，黔西南49亿吨，安顺14亿吨，都具备建设大中型矿区的条件。

(三)、地处江南缺煤区，且交通方便，运输经济。

贵州位于大西南的东南前沿，是西南地区的交通枢纽，东南沿海最近的通道。目前，贵州已有四条铁路干线和两条运煤铁路支线分别与川、滇、湘、桂四邻省相通，贵州煤炭向省外的运输已形成网络，并有隔省出海的条件，贵阳距广西防城港1011公里，距广东湛江港1060公里。

六盘水矿区与山西大同相比，至湛江近1800公里，至广州近760公里，至株洲近1000公里，至柳州、南宁近1700公里，与陕西韩城入川比，至成都近480公里，至重庆近1000公里。(详见附表)

随着南昆铁路1997年建成通车，盘江矿区至两广的运煤距离还将再缩短500公里。

由于贵州向邻近南方各缺煤省运煤运距短，运输费用低，在南方煤炭市场上具有明显的优势。

(四)贵州煤炭工业已有一定的基础，具备发展成为江南主要商品煤基地的必要条件。

经过四十年的开发和建设，贵州煤炭工业已具有一

定的规模。已初步建成六枝、盘江、水城、林东四个骨干矿区和一批中小型地方煤矿，到1994年底，建成3万吨以上的矿井65对，设计能力1561万吨/年。同时，还有一批为煤矿服务的配套企事业单位。全省煤炭职工已达11万人，已形成地质、设计、施工、生产、机械制造、科研、卫生、教育等门类较齐全的煤炭工业体系。

1994年全省产煤5128万吨，其中重点煤矿产量1148万吨，地方国有煤矿321万吨，乡镇及个体煤矿3659万吨。1994年产炼焦洗精煤352万吨。

贵州已成为江南最大的商品煤调出省。近年来，除满足本省需要外，每年约有1000万吨煤焦产品调往省外，产品市场遍及两广、两湖、川、滇、赣、浙、苏及海南十省区，洗精煤供攀钢、水钢、昆钢、涟钢、广钢、韶钢、柳钢、武钢等江南八大钢厂。

(五)、贵州省对煤炭工业发展的支持和重视。

贵州由于煤炭资源和水能资源优势并存，具备建设水火互补，煤电协调发展的我国南方商品能源基地的有利条件。贵州省委、省政府已向国务院专题报告，请求列入国家重点建设项目，并相应为发展煤电综合能源基地制定了一系列优惠政策，为贵州煤炭工业发展提供了

良好的外部条件和机遇。

二、贵州煤炭工业进入市场后的面临问题与困难

贵州煤炭工业进入市场两年来，由于各矿务局的积极努力和奋力拼搏，取得了初步成效，生产经营状况和矿区总体效益均有了明显的好转，继1993年大幅度减亏后，1994年实现了全行业扭亏为盈。与1992年相比，1994年全省原煤产量达5128万吨，增产966万吨，国有重点煤矿产煤1148万吨，增产26万吨。1994年全行业盈利4336万元，比1992年亏损20306万元，减亏24642万元。其中盘江局盈利10168万元，水城局盈利168万元，六枝局虽仍亏损5467万元也比1992年减亏2365万元。省属林东局亏损1877万元，但按同口径相比（增值税返还）也有所减亏。在两年多市场经济的实践中，各矿务局从各自的特点出发，逐步摸索出一些符合矿区客观条件的发展模式和经验。如盘江局优化产品结构，合理集中生产，因地制宜发展机械化；六枝局多方位地发展多种经营，林东局利用贵阳市郊的有利条件发展养殖业的经验等。

在取得成绩的同时，应该清醒地认识到，贵州煤炭企业进入市场后，仍面临着很多的困难与问题：首先，矿

区建设先天不足，遗留问题多，贵州大中型煤炭企业主要是三线建设期间，按照要准备打仗的政治要求，边勘探、边设计、边施工、边投产。矿井建设没有从投产后的经济效益考虑，设计标准低、装备水平差、生产系统不配套、生活设施不完善、历史欠账多，由计划经济步入市场后，面临市场经济的激烈竞争、过去开发中的遗留问题愈发显得突出。特别是六枝、林东两局和水城的部份矿井由于资源条件差、开采困难，煤矿生产被动局面很难扭转。

再有，目前铁路运输严重制约。一是运输计划，铁路部门执行的仍是1988年出省煤的翻版合同；三是受铁路部门“四定”的限制（即定发站、定到站、定用户、定品种），不符合煤炭进入市场后的供求实际，影响了有限省外车皮计划的兑现；三是铁路电气化改造能力增加，但煤炭的实际出省量还没有相应增加。由于省内省外煤炭价格的差异较大，煤炭经济效益受到很大影响。

此外，进入市场后，贵州煤炭工业在省外市场要面对北方煤南下的挑战，在省内市场，由于产运销体制尚未理顺，流通领域混乱，产销总量失控，出现国有煤矿和乡镇个体煤矿之间盲目无序的激烈竞争；贵州乡镇煤

矿产量近年来以近20%的速度递增，1994年已占全省产量的70%，但由于生产手段落后，规模小、矿点分散，安全事故多，资源浪费严重，这都亟待进行清理和整顿。

还有，煤炭企业进入市场后，国家在矿井转产、发展多种经营和第三产业方面给了一些优惠政策与支持，但贵州煤炭企业由于地处落后山区，交通信息闭塞，又长期受计划经济体制下煤炭单一产品经营模式的影响与束缚，发展多种经营和第三产业在观念上还存在差距，在项目选择、专业技术和人员资金等方面都面临着许多亟待解决的困难。

三、贵州煤炭工业的发展战略与对策

(一)、战略指导思想与发展原则

根据贵州煤炭在市场上的优势地位和面临的问题与困难，贵州煤炭工业发展总的指导思想是：全面贯彻中央关于国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议精神，适应建立社会主义市场经济体制的要求，从促进本省经济发展和改善全国煤炭工业总体布局出发，在全面规划、合理布局、择优开发、综合经营的原则下，以市场为导向，以效益为中心，把贵州建成我国南方现代化煤炭基地，在繁荣贵州煤炭工业的同时，

尽力弥补西南和华南各省煤炭供需缺口，为平衡长江以南的煤炭市场发挥重要作用。

根据上述指导思想，贵州煤炭工业发展基本原则是：

1、更新意识，转变观念，树立起社会主义市场经济的经营思想。

煤炭企业要适应市场，首先要更新意识，强化市场观念，效益观念，要加快传统的计划经济模式向社会主义市场经济模式的转变。企业进行经营决策，机制转换，制度改革，技术改造，结构调整以及组织生产和销售时，都要突出以市场效益为中心的原则。在企业管理中，实行目标成本管理和成本否决制，牢固地树立面向市场，向市场争生存，要效益，求发展的经营思想，在获得较好的社会效益的同时，争取最好的企业效益。

2、坚持统筹兼顾，大中小并举。

重视对市场起主导作用的国有重点骨干煤矿的规划、开发与建设，以形成稳定可靠的商品煤供应基地。另外，在统一规划的前提下，积极妥善处理好矿区内大小矿的关系，对乡镇煤矿采取“扶持、改造、整顿、联合、提高”的方针，促进小煤矿安全、稳定、健康地发展，并逐步纳入市场统一管理的渠道。

3、依靠科学进步，促进煤炭工业现代化。

大力推广盘江局的经验，调整生产布局，改革开拓部署，合理集中生产，因地制宜发展机械化，大胆采用各种行之有效的新工艺、新技术，实现煤炭生产高产、高效、安全、低耗的良性循环。

4、立足现有基础，加大改造力度，充分发挥现有煤矿的增产增效潜力。

现有企业要走以内涵扩大再生产的路子，以取得投入少，见效快，事半功倍的实效。对资源条件较好、外运方便的煤矿，加大改造力度，通过环节改造、设施配套、工艺装备更新，挖掘其增产增效的潜力，促进矿区综合能力和综合效益的发挥。

5、加强洗选加工，优化产品结构。

根据运力和市场的实际，大力发展洗选加工，改变当前洗选能力落后于矿井开采的不平衡状况，增加入洗原煤量，以加工后的商品煤外销，不断提高产品和运输质量，以有限的运力取得最佳的经济实效。

6、强化市场管理，调控供需总量，促进联产联运。

改变流通领域和销售市场呈现的多头，分散的混乱局面，进一步强化煤炭行业管理，对煤焦市场进行清理

整顿，建立健全有序的市场销售管理体系和制度，坚决堵塞由于多头经营所造成的税费流失，把合理收取的费用集中用于煤炭工业的发展。同时，也使所在地的经济发展从中得到实惠。

适应市场变化，调节供需总量平衡，不断研究并掌握市场信息和营销策略，根据市场情况寻求最佳规模效益，以最佳销售效益组织生产，保护煤炭企业的整体利益。

7、发挥资源特色，调整产业结构，发展多种经营。

彻底改变煤炭单一品种经营的模式，根据矿区条件和资源特色，实行多种经营，综合开发，促进煤炭的就地转换。因地制宜大力发展煤电、煤化工、煤电铝、建材、冶金、高耗能工业等，以及其他有条件发展的多种经营产品。有计划地开采和利用与煤共生的有益矿物和煤层气资源，积极创造条件，发展规模经营，逐步全面推向市场。

8、按照效益原则，抓好前期工作，加快建设进度。

贵州煤矿基本建设要根据市场需要，择优开发。必须坚持以经济效益为前提，选择煤种对路，煤质优良，资源条件和建设条件好的块段进行先期建设，既满足社

会需要，又提高煤矿的经济效益，使矿井投产后具有自我发展能力。建设前期工作，也要围绕这一原则进行，不能再走不管效益好坏，盲目建井，亏损经营的老路。

9、推行现代企业制度的改革，积极创造条件，建立区域性煤炭企业集团，发挥贵州骨干煤炭基地整体实力。

大中型煤矿企业要推行现代企业制度，以新的运行机制、增强活力，取长补短，推进联合。根据贵州煤炭实际，创造条件，逐步走联合改组或兼并的道路，向建立区域性煤炭企业集团（或集团公司）发展，以利于贵州煤炭整体利益和整体效益的发挥。

（二）、战略格局与分类指导

根据以上指导思想和基本原则，对我省主要煤炭企业的基本发展格局分以下几类进行研究和指导。

（一）盘江矿区

盘江矿区储量丰富，煤质优良，煤种齐全，开发条件好。盘西铁路贯穿矿区，正在修建的南昆铁路穿过矿区南部，将与矿区内红果站接轨，交通甚为方便。盘江矿务局技术经济基础比较雄厚，列入国家优先开发的重点矿区，煤炭部已将该局选入现代企业制度的试点单位。

根据矿区条件，盘江局应建设以优质炼焦煤为基础的特大型现代化高产、高效的综合性煤炭生产基地或集团性企业。

根据原能源部、煤炭部对盘江矿区总体发展规划的多次论证和批复，盘江矿区到2000年可达到1000万吨/年，2010年可达到2000万吨/年以上的规模。

盘江矿区具备建设以煤为基础，特大型综合工业基地的必要条件。位于矿区中心的红果经济开发区，将发展成为贵州西部另一个新兴工业城市。盘江的发展除以各种优质商品煤满足省内外市场需求外，要走煤、电、化、建、冶综合开发的路子，并在此基础上促进能源与原材料的就地转化和高耗能冶炼与加工工业的综合发展。

盘江矿区除盘北电厂(40—100万KW)和已建及在建的自备电厂、矸石电厂外，还可在红果、响水等地建坑口电厂(各25—40万KW)，并在此基础上由小到大发展电解铝。

盘江矿区炼焦洗精煤，品质优良，可提供低硫、低灰的洗精煤在红果地区建40万吨/年国内市场紧缺的铸造焦焦化厂。利用其副产品可建8万吨/年的甲醇厂，

(二) 水城矿区
在此基础上可进行煤化工各种副产品的加工和生产，此项工程已上报项目建设书，并进入可行性研究阶段。

矿区遍布高品位石灰石资源，规划拟在红果地区建大型水泥厂，除就地消耗洗混煤外，还可填补黔西南、安顺地区无大型水泥厂的空白，在此基础上还可形成建材系列的产品基地。

盘江矿区利用其向重点钢厂、铝厂供应优质炼焦洗精煤的协作优势，还可发展钢、铝等效益显著的加工工业。

盘江矿区煤层气资源十分丰富，具备开发利用价值，现已进行此项工程的研究，贵州省计委已成立专门研究的领导小组，我们也力争列入国家和煤炭部煤层气开发研究试点。煤层气的开发利用，可开辟新的能源，有利于改善贵州省能源结构和环境保护，并可在此基础上发展甲醇等煤化工企业。

根据矿区发展和需要，还要同时建设其他多种经营和“三产”企业，带动和促进红果经济开发区的发展。

盘江矿区综合开发与发展，使以盘江矿务局为主体的企业集团成为我省和西南地区最具经济活力的现代化综合煤炭基地。并具有向外扩展和兼并的实力。

(二)、水城矿区

水城矿区也是我国南方重要的煤炭基地，储量丰富，品种齐全，煤质优良，开发条件好。规划中的六盘水至株洲复线和内昆铁路与水小(水城——小云尚)铁路建成后，北上、南下、西进、东出均甚方便。

水城矿区应建设以炼焦煤和动力煤为基础的大型现代化煤电、煤钢、煤建、煤化工的煤炭基地。

根据原能源部、煤炭部对水城矿区总体发展规划的多次论证与批复，水城矿区本区可达730万吨/年，包括“九五”对格目底地区的开发，2000年后对纳雍地区、杨梅发耳地区的开发，2010年后也可能达2000万吨/年以上的总规模。

鉴于水城矿区近期受铁路运输的制约，近期主要走内涵扩大再生产的路子。其发展策略是：稳定现有矿井规模，抓紧进行一条龙的技术改造，通过增加洗选能力，优化产品结构，提高产品质量，增强矿区总体实力和效益，同时，加快煤电、煤建、煤化工的综合发展，促进煤炭的就地转化。

目前配套建设的大湾选煤厂和汪家寨选煤厂的改扩建工程正在积极进行，除在建和已规划的片区矸石电厂外，