



# 海岛旅游的 可持续前景

ISLAND TOURISM: SUSTAINABLE PERSPECTIVES

(澳)杰克·卡尔森 (英)理查德·巴特勒 编著  
吴姗姗 等 译



海洋出版社

# 海岛旅游的可持续前景

(澳)杰克·卡尔森 (英)理查德·巴特勒 编著  
吴姗姗等 译

海洋出版社

2015年·北京

## 图书在版编目(CIP)数据

海岛旅游的可持续前景 / (澳) 卡尔森(Carlsen, J. ), (英) 巴特勒(Butler, R. ) 著; 吴姗姗等译. —北京: 海洋出版社, 2015. 3

书名原文: Island tourism: sustainable perspectives

ISBN 978 - 7 - 5027 - 9120 - 9

I. ①海… II. ①卡… ②巴… ③吴… III. ①岛 - 旅游业发展 - 可持续性发展 - 研究  
IV. ①F590. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 061589 号

图字: 01 - 2013 - 5879

© CAB International 2011

China Ocean Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese(Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体翻译版授权由海洋出版社独家出版并限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

All Rights Reserved. Authorized translation from the English language edition published as CAB INTERNATIONAL. 本书原版由 CAB INTERNATIONAL 出版, 并经其授权翻译出版。版权所有, 侵权必究。

责任编辑: 苏 勤 杨传霞

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京旺都印务有限公司印刷 新华书店发行所经销

2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 15.5

字数: 320 千字 定价: 86.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

# 翻译人员名单

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 吴姗姗 | 张凤成 | 张盼盼 | 曹 东 |
| 李晓冬 | 方春洪 | 刘 亮 | 王智能 |
| 刘治帅 | 王 双 |     |     |

## 译者序

20 世纪 70 年代以来,世界范围内海岛旅游获得了快速发展。太平洋海域、加勒比海区域、地中海区域以及西欧部分地区逐步成为海岛旅游集中区域。我国海域辽阔,海岛众多。由于海岛得天独厚的自然环境、丰富多彩的自然景观与人文景观以及独特的资源组合,使其具有发展旅游业的独特优势。近年来,我国各海岛地区纷纷提出要大力发展海岛旅游,部分海岛地区已经成为全国知名的旅游目的地。随着海岛旅游的快速发展,海岛资源和生态破坏、环境污染严重、地方文化受到冲击等问题逐渐凸显,可持续发展旅游逐渐成为海岛旅游发展的重要选择。

《海岛旅游的可持续前景》一书从海岛旅游的生态可持续、社会可持续、经济可持续三个方面的前景进行了研究,并列举了多个案例,包括大西洋和南大洋的冷水岛屿以及更受欢迎的地中海、加勒比海、太平洋和印度洋中较温暖的岛屿。“他山之石,可以攻玉。”本书的研究成果可为我国海岛旅游发展与管理提供借鉴和指导。

由于时间和水平有限,疏漏和不足之处,希望得到专家、学者及广大读者的批评指教。

译者

2014 年 10 月于天津

## 编著者

汤姆·鲍姆(Tom Baum):教授,任教于苏格兰格拉斯哥斯特拉斯克莱德大学、斯特拉斯克莱德商学院国际旅游与酒店管理专业。鲍姆教授在阿伯里斯特威斯威尔士大学获得第一学位和硕士学位,在斯特拉斯克莱德大学获得旅游劳动力市场专业博士学位。他发表了大量关于旅游的文章,撰写了7部书,还发表了150余篇学术论文。鲍姆教授在小岛屿发展及其在旅游发展中的作用方面进行了大量研究,并撰写出版了相关著作。

苏珊·贝肯(Susanne Becken):博士,新西兰林肯大学副教授,目前在该校主持两个政府资助型研究项目——“旅游业与石油”和“旅游行业应对气候变化的准备”。贝肯博士现为《可持续旅游杂志》、《国际旅游评论》和《旅游、休闲及大型活动政策研究》杂志的编委,她同时还担任着《旅游研究纪事》的资源采集编辑。她与海伊教授合著了有关旅游与气候变化的书籍,还参与编写了第四届IPCC(政府间气候变化专业委员会)评估报告。

理查德·巴特勒(Richard Butler):教授,苏格兰格拉斯哥斯特拉斯克莱德大学商学院名誉教授。理查德·巴特勒不仅在很多旅游期刊上发表文章,编写了15部有关旅游的书籍,还承担并参与了一些书籍章节的编写。巴特勒教授关注的主要领域是旅游目的地发展历程和旅游业的后续影响、承载能力及可持续发展,以及偏远地区 and 海岛旅游等。他是国际旅游研究学院的创始成员和前主席。

杰克·卡尔森(Jack Carlsen):教授,西澳大利亚科廷大学可持续旅游专业教授,西澳大利亚科廷可持续旅游中心创始人、联席主席。卡尔森教授积累了丰富的研究经验(曾发表过200多篇学术成果),内容涉及旅游规划、市场、开发和评估等多个主题。目前,他主持并领导着可持续旅游合作研究中心的可持续企业研究计划,由其率领的专业团队还编制了2007—2011年马尔代夫第三届旅游发展总体规划。卡尔森教授的其他著作有《旅游及酒店业的家族企业》(CAB国际,2004年)、《全球葡萄酒旅游研究》、《管理与市场营销》(CAB国际,2006年)和《可持续旅游的创新》(古德费洛出版社,出版中)。

约翰尼·库曼星(Johnny Coomansingh):博士,出生于特立尼达,在特立尼达和多巴哥的大桑格雷镇长大,就学于堪萨斯州立大学、堪萨斯州的富特海斯州立大学和密歇根州的安德鲁斯大学。在堪萨斯州立大学,他获得了地理学硕士和博士学位,尔后,在北达科他州迈诺特州立大学任职,担任地理专业助教。在迈诺特州立大学工作之前,他曾担任过密苏里州立大学旅游与地理课程的讲师。他的研究领域包括神圣的且有争议的景点、加勒比文化、节庆活动与旅游,以及全球非裔—印度裔之冲突等。

马尔科姆·库珀(Malcolm Cooper):博士,日本别府市立命馆亚洲太平洋大学旅游管理专业科研副主席、教授。库珀博士是旅游管理与开发、环境规划、水资源管理与环境法方面的专家,他在上述领域发表了大量著作。他曾在澳大利亚阿德莱德、新英格兰、南昆士兰的大学、新西兰国立怀阿里奇理工学院工作过,他还曾为澳大利亚联邦、州和地方政府组织过环境规划和旅游政策方面的会议。此外,他还曾担任过私人顾问以及中国政府和越南政府的顾问。

格伦·克罗伊(Glen Croy):博士,澳大利亚维多利亚市莫纳什大学高级讲师,旅游研究组成员。克罗伊博士教学的研究领域是旅游业。他研究的特殊领域是媒体在旅游业和旅游教育中的作用。克罗伊博士对自然保护区旅游业也抱有相当强烈的研究兴趣。他在新西兰奥塔哥大学获得了旅游专业博士学位,研究课题是电影在旅游目的地决策中的作用,他还是国际旅游与传媒(ITAM)会议的召集人。

帕特丽夏·艾尔福特-库珀(Patricia Erfurt-Cooper):博士,日本别府市立命馆亚洲太平洋大学旅游专业讲师,曾独立编撰或与他人合著过许多旅游和环境规划领域的书籍、文章。她的研究领域是火山环境下的风险管理及人类可利用的地热资源。

斯蒂芬·埃斯皮纳(Stephen Espiner):博士,新西兰林肯大学公园、娱乐与旅游专业的高级讲师。埃斯皮纳博士的研究领域主要针对自然保护区管理中的人为因素,特别是自然资源休闲娱乐与旅游和游客管理问题,这其中包括娱乐价值冲突、社会影响、风险认知、针对游客的沟通和干涉行为。

约翰·海伊(John E. Hay):教授,曾在学术界、私营部门和政府机构供职,拥有35年的研究经验。他的著作一直专注于将一种跨学科研究方法引入环境科学、技术和政策的相关评估中,尤其是在气候变化方面。作为政府间气候变化专业委员会(IPCC)的主要成员,海伊教授曾获得2007年诺贝尔和平奖,同时获奖的还有IPCC的阿尔·戈尔。海伊教授还是日本茨城大学的客座教授,并在新西兰林肯大学和南太平洋大学(一所区域性大学)任兼职教授。

兰吉特·伊哈拉纳雅克(Ranjith Ihalanayake):博士,澳大利亚维多利亚大学经济与金融学院的讲师。他的研究领域包括应用计量经济学、旅游税收与旅游业CGE(可计算一般均衡)建模、旅游影响研究和发展中国家的旅游业,具体参考国家为斯里兰卡。他于2008年在澳大利亚维多利亚州墨尔本获得第九届国际商务研究大会最佳论文奖(经济学),还曾入围由UniJobs主办的2008年全国年度讲师大赛决赛,还曾被提名为维多利亚大学十佳讲师之一。

法蒂拉·伊斯梅尔(Fathilah Ismail):博士,2009年获得澳大利亚墨尔本维多利亚大学博士学位。目前,她在马来西亚丁加奴大学任教。她的研究领域包括海岛旅游、旅游影响、旅游业跨文化之研究、旅游业的可持续性及其承载能力。她目前的研究工作和著作主要集中在与海岛旅游相关的各类问题上,特别是针对马来西亚的研究。其中包括旅游影响认知、旅游期望、游客满意度和目的地特性等研究。

朱莉娅·贾博尔(Julia Jabour):博士,在澳大利亚塔斯马尼亚大学从事有关南极法律和政策的研究、写作及讲学近20年。先后5次对南极洲进行实地考察,两次作为澳大利亚代表团成员参加南极条约磋商会议。贾博尔博士还获得有文学学士学位,主修政治、哲学和社会学,获得了南极洲与南大洋研究专业的研究生文凭(荣誉)。贾博尔博士的博士研究方向是全球环境相互依存对策中北极与南极主权性质的变化。贾博尔博士的研究领域涉猎宽泛,其中包括南极旅游、国际法、环境法、濒危物种保护、国际海洋管理与科学道德。

嘉数藤原浩(Hiroshi Kakazu):博士,出生于冲绳本岛,目前任日本冲绳名樱大学董事会主席一职。嘉数藤原浩博士于1971年获得内布拉斯加大学经济学博士学位。从那时起,他开始在夏威夷檀香山东西方中心担任英国伦敦经济学院客座研究员。他不仅是一名富布赖特高级研究员,还在夏威夷大学和菲律宾大学(日本基金会)担任客座教授。同时,他还是国际小岛屿研究学会(ISISA)的联合创始人、国际岛屿发展科学理事会(UNESCO-INSULA)副主席、日本岛屿研究学会名誉会长。他曾在政府部门任过职,其中包括冲绳发展促进会,现职为该会的副董事长。岛屿研究是其毕生追求的事业。

布赖恩·金(Brian King):教授,澳大利亚维多利亚大学旅游管理专业的教授,代理副校长(工业和社区)。布赖恩·金教授的研究领域包括发展中国家和微型岛国旅游业规划、度假区运营及市场营销、旅游教育和人力资源开发、亚洲新兴市场旅游业及旅游/移民之间的联系等。他撰写过多部有关岛屿度假区、旅游营销和亚太地区旅游业的著作。他还创办了《旅游、文化与交流》杂志,现任该杂志的联合主编。布赖恩·金教授还担任着国际认证机构——国际旅游与酒店业卓越教育中心(THI-ICE)主席一职,同时还担任着意大利撒丁岛艾伦大学的客座教授。

吉滕德兰·柯柯尼考(Jithendran Kokkranikal):博士,英国伦敦格林威治大学商学院市场营销、活动和旅游专业高级讲师。柯柯尼考博士的研究领域集中在旅游与发展方面,特别侧重于旅游业的创业、社区网络和人力资源等领域。目前,柯柯尼考博士正在研究权力下放后的旅游规划、发展中国家旅游业中社区网络的作用,研究重点区域是南亚。他还对健康旅游的质量及其社会问题的研究很感兴趣。

珍妮·利伯德(Janne J. Liburd):博士,南丹麦大学旅游、创新和文化中心主任、副教授。她是一位人类文化学家,其研究领域是旅游业的可持续发展。利伯德博士发表的著作涵盖国家公园开发、文物旅游、开放式创新和Web 2.0、旅游教育、旅游危机通信、非政府组织(NGO)和问责制等方面。利伯德博士还对旅游从业者及旅游教育人员能力的培养进行了大量研究。她现任BEST教育网络主席,是旅游教育未来学会指导委员会成员。

桂·洛曼(Gui Lohmann):博士,澳大利亚悉尼南十字星大学(SCU)旅游及酒店管理学院交通和旅游专业讲师。此前,他曾在夏威夷大学马诺阿分校旅游产业管理(TIM)学院任教。罗曼博士的研究和教授内容涉及旅游与交通关系等诸多方面。除澳大利亚和

美国之外,他还在其他国家从事过研究工作,如巴西、阿联酋、新西兰和新加坡等。

布兰特·莫伊尔(Brent Moyle):博士,在澳大利亚维多利亚州莫纳什大学完成了博士课题研究。莫伊尔博士的研究重点是主客间的相互作用及其对岛屿可持续旅游的影响。他还获得商务学士学位,主修专业为管理与旅游。他的研究主要集中在自然及保护区游客满意度方面,他的研究领域主要包括主客间的相互作用、岛屿可持续发展、自然及保护区、战略规划与目的地管理。莫伊尔博士现任莫纳什大学旅游研究小组研究员,同时还是澳大利亚昆士兰大学旅游学院研究员。

大卫·阮玉(David Ngoc Nguyen):夏威夷大学马诺阿分校地理系的研究生,夏威夷檀香山东西方中心的员工,专门从事亚太地区运输与经济地理学相关研究。他已经进行了日本群岛、夏威夷群岛、南太平洋岛屿交通的有关研究。

吉里什·普拉亚格(Girish Prayag):博士,现为法国商科联盟国际商学院市场营销系助理教授。在此之前,普拉亚格博士曾担任过毛里求斯大学讲师,是新西兰怀卡托管理学院的博士生。他的研究领域是目的地管理、航空公司市场营销、消费者行为与可持续旅游业。他的著作曾发表在多家期刊杂志上,如《国际品质与可靠性管理期刊》、《旅游分析》、《旅游业的现存问题》和《旅游市场营销杂志》。普拉亚格博士最感兴趣的是与岛屿目的地有关的营销问题。

乔瓦尼·鲁杰里主席(President Giovanni Ruggieri):意大利巴勒莫大学旅游经济学讲师,欧洲岛屿旅游观察协会(OTIE)主席。他的研究领域是创新与旅游业、旅游经济及其影响、海岛旅游开发和可持续性,以及旅游与贫困。他的主要著作是关于邮轮旅游对地中海岛屿经济的影响[《世界旅游杂志》(World Journal of Tourism,2009)]、旅游业对利帕里群岛私人住宅的经济影响[《旅游地产和开发:成功策略和工具》(Real Estate and Development in Tourism:Successful Strategies and Instruments),埃里希·施密特出版社(Erich Schmidt Verlag,2008)],以及意大利小型岛屿上官方和隐藏旅游业的消费行为(Adas de las Jornadas de Economia del Turismo,2006)。

贝蒂·韦勒(Betty Weiler):教授,澳大利亚维多利亚莫纳什大学教授,其领导的研究团队专门从事游客服务和旅游体验管理方面的研究。韦勒教授的履历包括加拿大不列颠哥伦比亚省维多利亚大学博士学位、加拿大萨斯喀彻温省滑铁卢大学规划专业硕士学位。韦勒教授的著作被广泛发表,特别是他的有关游客沟通与生态旅游等领域的著作。韦勒教授采用合作式研究方法,与公园管理机构、旅游景点和行业协会进行合作。她研究或参与研究的项目领域包括:自然与文物旅游景点和导游、口译、有说服力的沟通、旅游保护区合作和健康旅游等。

希瑟·泽佩尔(Heather Zeppel):博士,澳大利亚昆士兰州凯恩斯市詹姆斯库克大学旅游专业高级讲师。泽佩尔博士讲授的课程包括:旅游与环境、澳大利亚生态旅游、旅游业分析和发展中国家旅游业问题等。她的研究领域包括土著旅游、生态旅游、野生动物旅游、环境解释和可持续性。泽佩尔博士博士学位的研究课题是婆罗洲的伊班族长屋旅

游,她还是《土著生态旅游:可持续发展与管理》(CAB 国际,2006)一书的作者。2010年,泽佩尔博士从詹姆斯库克大学毕业,获得了可持续发展专业硕士学位。目前,她在澳大利亚布里斯班市南昆士兰大学任教,担任澳大利亚可持续商业及发展研究中心副教授一职。

马利亚姆·祖尔法(Mariyam Zulfa):博士,2010年毕业于西澳大利亚珀斯市科廷科技大学,获得了博士学位。祖尔法博士的论文研究了小型岛屿旅游目的地的竞争力。他还是西澳大利亚大学法律专业的研究生。在此之前,她曾在南澳大利亚大学修完了城市和区域规划专业的学士学位课程,并在新西兰怀卡托大学获得工商管理硕士学位。她连续多年在政府部门担任城市规划师一职,目前在马尔代夫从事执业律师工作。2010年11月,祖尔法博士被任命为马尔代夫旅游部长。

# 前 言

关于海岛旅游可持续发展问题,已经有多位学者进行过研究,并出版了著作。其中包括:阿帕斯特洛博洛斯(Apostolopoulos)和盖尔(Gayle)于2002年出版的《海岛旅游与可持续发展:加勒比、太平洋和地中海地区的经验》、布里古格里奥(Briguglio)等于1996年出版的《小岛屿国家的可持续旅游:问题与政策》和《小岛屿国家的可持续旅游:案例研究》等。如果没有之前众多研究人员对海岛旅游可持续发展这一重要而复杂的课题所做的研究和贡献,就不会有上述著作和本书的出版。本书内容基于原始研究成果,在出版前已经过同行的审校。

从可持续发展角度进行海岛旅游开发研究,这一兴趣可能基于如下事实,即:海岛构成了完美的“现实实验室”,可以使研究人员能够区分旅游发展对海岛社会、环境和经济的偶然影响和即时影响,并在细节层面进行研究。这在进行其他对旅游目的地研究中是不可能做到的。海岛吸引的不仅是游客,它同样吸引了那些研究旅游影响的学者。本书从可持续旅游研究者的角度,对以往的研究成果加以补充。此外,由各章节引发的研究课题及启示被纳入最后一章。希望本书能够激发人们对特定领域或地区展开研究的兴趣。

# 鸣 谢

首先,我们要感谢本书的编撰人员,没有他们的努力,就不会有本书的出版。我们不仅感谢他们编写的各个章节,同时感谢他们在完成项目期间所给予的支持、合作和耐心。希望本书作者能够对我们目前所取得的成果满意。而我们,作为本书的编辑人员,很愿意承担任何因失误或误解产生的责任。

其次,我们要感谢 CABI 的工作人员,特别是莎拉·赫尔伯特(Sarah Hulbert)和凯瑟琳·达尔顿(Katherine Dalton),非常感谢他们在本书编辑过程中给予的支持、鼓励、耐心和理解。

最后,我们要感谢科廷可持续旅游中心的雪莉·比克福德(Shirley Bickford),感谢她在本书编著的两年中所做的出色的编辑工作。

# 致 辞

**杰克·卡尔森 (Jack Carlsen)**

在此,谨将本书献给我的儿子——劳伦斯 (Lawrence)、文森特 (Vincent) 和多米尼克 (Dominic),是他们启示我致力于对世界岛屿的了解,他们将继承到我的知识。

**理查德·巴特勒 (Richard Butler)**

特将本书献给我的孙子、孙女——埃尔斯珀斯 (Elspeth)、托马斯 (Thomas)、格雷姆 (Graeme) 和伊芙琳 (Evelyn),希望他们还能够发现这世界上还有未被污染的岛屿,能够与我一起享受同样的快乐。

# 目次

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 1 海岛旅游的可持续前景概述 ..... | (1) |
|----------------------|-----|

## 第一部分 海岛旅游的生态可持续前景

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| 2 古代山水中的外来者——麦夸里岛上的兔子、鼠类和游客 .....       | (11) |
| 3 从采砂到沙丘冲浪的 30 年——芬瑟岛迈向可持续旅游的艰难旅程 ..... | (24) |
| 4 大堡礁海洋公园绿岛旅游管理——保护、商业与平衡 .....         | (35) |
| 5 拉克沙群岛的旅游与可持续性 .....                   | (50) |
| 6 气候变化对马尔代夫旅游业的风险 .....                 | (67) |

## 第二部分 海岛旅游的社会可持续前景

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| 7 当地人与游客对岛屿环境所受旅游影响的认知 .....                    | (81)  |
| 8 海岛赌场发展:可持续的社会文化旅游业——圣克罗伊岛和圣诞岛<br>.....        | (96)  |
| 9 色情文化领域旅游业的社会可持续性:性自由与暴力——特立尼达岛和多巴<br>哥岛 ..... | (111) |
| 10 海岛旅游:主人与客人之间可持续的发展关系——布鲁尼岛和磁岛 .....          | (122) |
| 11 高纬度地区海岛旅游业的可持续发展——设得兰群岛 .....                | (132) |

## 第三部分 海岛旅游的经济可持续前景

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| 12 振兴天堂乐园:改变旅游产品、旅游市场和旅游者行为——毛里求斯岛<br>..... | (149) |
| 13 岛屿旅游业的可持续发展——冲绳岛 .....                   | (162) |
| 14 地中海岛屿的旅游业发展:比较分析 .....                   | (175) |
| 15 夏威夷岛可持续旅游业发展中的交通状况——整体分析 .....           | (185) |
| 16 为马尔代夫制定可持续岛屿旅游业发展规划 .....                | (203) |
| 17 海岛可持续旅游的总结与启示 .....                      | (215) |

# 1 海岛旅游的可持续前景概述

杰克·卡尔森<sup>1</sup> 理查德·巴特勒<sup>2</sup>

1. 西澳大利亚科廷大学 2. 苏格兰斯特拉斯克莱德大学

## 概述

几个世纪以来,海岛一直被认为是田园诗般的旅游目的地。海岛凭借自己独特的景致,为来自城市世俗环境的游客提供完全不同的真实文化和自然体验。海岛往往被当作一个城市化生活的对立面,为人们提供有别于日常生活的感知距离和差异,这正是度假本身必须具备的基本要素。

长久以来,海岛在游客的心目中始终占有重要地位,因为它代表着人们在水面上的旅程,代表着人们对一种神秘和未知世界的探索(Baum,1997)。海岛也经常被人们用来比作天堂。地中海、加勒比、南太平洋海岛是主要的旅游目的地(Butler,2008),与日俱增的空中交通工具和海上交通工具,促进了大西洋和印度洋海岛旅游业的发展。

尽管如此,无论人们在旅游文献中对海岛旅游给予怎样的定义和研究,已经达成共识的一点是:海岛旅游正面临着多重问题和多重挑战,这在很大程度上已经成为致使社会、环境和经济发展的动力(Lockhart & Drakakis - Smith,1997)。洛克哈特(Lockhart,1997)在其岛屿和旅游概述中提到:“旅游发展的结果是,很多岛屿经历了戏剧性的外观变化,大多数海岛建起了住宿、娱乐和交通设施,以满足外国游客的需求。”这句话反映了20世纪90年代海岛旅游不断发展所产生的经济、物质和社会影响。

例如,从经济角度来看,海岛旅游发展中呈现出多个具有共同特点的问题,其包括与世隔绝、规模小、经济条件差(Lockhart & Drakakis - Smith,1993;Robinson,2004)以及相应的开发成本、市场渠道和专业知识。这些“结构性”弱点还包括资源基础有限、国内市场狭小、规模不够经济、交通不够方便、基础设施有限、体制性机制不够完善、对外部力量过度依赖等(Ioannides et al.,2001)。这些弱点造成了一种“僵化偏狭”(Robinson,2004)。进入海岛和群岛的有限交通设施和不断增加的迁徙成本,意味着岛上的当地住民需要补贴和补偿,这便造就了另一种依赖循环(Britton,1991;Milne,1997)。旅游已被描述为一种新型的“单一作物”(Robinson,2004),因为在许多岛屿上,旅游已经取代了以往的传统农业活动。几十年来,作为许多海岛经济的特点之一——风险性、脆弱性和季

节不确定性并没有因时间的推移而有所减少(Britton & Clarke, 1987)。

由于海岛所处环境相对比较孤立,于是针对这种孤立的状态产生了一种概念——岛屿边缘性(peripherality of islands)概念。所谓岛屿边缘性概念,不仅带有地理意义上的边缘性,同样还包括政治意义和经济意义上的边缘性。作为投资基金所产生的回报,政治与经济的“核心”区域(通常是内陆省会城市)获得了绝大多数的经济利益。经营海岛旅游要面临的经济问题和财务问题很多,其中包括国内通货膨胀、资源利用竞争、经济低迷和工资低下、技能低下及季节性就业等问题(Baldacchino, 2008)。即使海岛旅游可以产生经济利益,这些利益的分配依然是一个问题。最重要的是,海岛容易受到市场变化的影响,而且海岛的经济利益过度依赖于游客来源国的经济状况(Robinson, 2004)。

从社会角度来看,海岛旅游的开发已经被打上了新殖民主义的烙印,应该对脆弱的生活文化、传统生活方式的开发,以及因此而造成的破坏负责。旅游,因其高度的社会互动性,会对小岛屿社区产生广泛的影响(Robinson, 2004)。人类学家、人种学家和人文地理学家已经发现旅游对社会方面和文化方面的诸多影响,其中包括文化商品化和“示范”效应(Kokkranikal et al., 2003)。例如,百慕大和马耳他等小岛,大众旅游已经导致当地本土文化的消亡,引发了国内的通货膨胀,导致那里脆弱的生态系统遭受破坏(Baldacchino, 2008)。许多人哀叹,与大众旅游相关的“3S”旅游占据了旅游市场的主流(Ryan, 1995; Wing, 1995; Kokkranikal et al., 2003),而提供这些要素的海岛形象比比皆是。具有讽刺意味的是,阳光(Sun)、沙滩(Sand)和海洋(Sea),加上第四个S,即性(Sex),如果管理得当,可能是海岛上最主要的可持续体验。此外,游客,尤其是那些冬季里来自欧洲的游客,他们寻求的正是这些体验。由于大众旅游的发展和沿海地区的过度开发,加之薄弱的或根本不存在的资源管理和环境管理,导致海滩上人满为患、环境污染,甚至使当地资源环境遭到破坏,使人们在这里原本可以获得的体验大打折扣(Conlin & Baum, 1995)。

从生态角度来看,无论是在海上,还是在陆地上,旅游的发展往往会比历史上其他任何人类活动都更加严重地、肆意地破坏越来越脆弱的海岛生态系统。当然,这里不包括住宅开发、基础设施项目,以及诸如采矿业和渔业等初级生产活动。所有这一切,在许多岛屿上司空见惯,十分令人沮丧。海岛旅游开发造成了一连串严重的生态影响,包括对陆地和海洋的污染、栖息地的破坏及物种的灭绝等。最近,乘坐飞机前往岛屿的长途旅行已被认定为导致气候变暖的温室气体(GHG)的来源。由此可见,海岛旅游不仅会造成旅游本身的消亡,也会加剧对全球变暖的影响,这其中包括平均海平面的上升、极端天气事件的发生等。许多学者认为,由于全球变暖和海平面上升的综合效应,太平洋和印度洋上的岛国注定有一天会被淹没(Mimura, 2007)。即使岛屿能够在周期性洪水中得以幸存,但是,现实中对海平面的上升,岛屿的面积可能将不断缩小(webb & kench, 2010),所以,依然会存在诸多的生态威胁。

最后,还有人相信石油供应已经达到峰值,一旦剩余原油用尽,海岛旅游开发就将结

束(Zubair et al., 2010)。大多数海岛旅游目的地几乎完全依赖于航空交通服务,这使得旅游者很容易受全球航空运输业的影响。而航空运输业本身正在发生着日新月异的变化,即使航空运输业本身,也正在承受着成本方面的压力。难以承受的生态压力和经济压力,将对岛屿产生关键性影响。每当面对这个问题时,可以说,可持续发展的概念似乎都显得很多余,因为,无论人们如何致力于可持续发展的建设,情况似乎都不会有所改变。

旅游业也是一个以市场为导向的产业,因为需求仍在不断增加,所以海岛旅游依然在持续发展着。祖拜尔(Zubair, 2010)等声称:在过去的20年里,以海岛为旅游目的地的旅游人数不断增长,该增长率超过了全球旅游人数的增长率。在一些岛屿,如马尔代夫,在过去20年里,旅游人数增加了一倍。有限的容量和资源,意味着海岛旅游业的发展可能无法承受日益增加的旅游人数,和随之加重的社会压力、经济压力,以及环境压力。

初涉这一领域的学者在阅读海岛旅游文献时,一定会感到奇怪:既然在过去的20年里已经发现这么多障碍、问题和影响,为什么这种形式的旅游业还会继续向前发展呢?它们又是如何发展的呢?除此之外,新学者会对如何从可持续发展的角度看待海岛旅游业的发展感到困惑。

不过,这恰恰正是本书所要讲述的内容:不是对海岛旅游业影响的一般性概括,而是通过具体案例来说明岛屿不仅面临着旅游业发展的挑战,同时还必须以多种方式响应旅游业的发展,以使之走上真正可持续道路。本书是一部专注于旅游业发展变化过程的书籍,也是第一部有关海岛旅游的书籍。然而,本书并非仅将重点集中在海岛旅游问题上。为此,本书就这一话题提供了一个乐观的看法,这一看法将更符合许多海岛旅游社区、开发商和游客本身。

## 本书的结构

本书分三个部分来说明海岛旅游可持续发展在生态、社会和经济方面的前景,每个部分各分五章。本书的划分法可以视作虚拟三分法,假定在论证真实可持续性时,要针对每一案例通过三个角度进行考虑。但是,在我们生活的世界里,所有重要的可持续发展问题都可以从多个角度观察,那些在此类问题上持有具体观点的人,可以提供他们的、更重要的见解。为了获得有关海岛旅游发展更为详细具体的生态、社会和经济方面的见解,我们特别邀请了来自世界各地的专家和研究员参与本书的编写。本书吸收了众多优秀专家的观点,涉及的学科包括人类学、地理、法律、经济、规划、市场营销和商业等。本书中列举的案例包括大西洋和南部海洋的冷水岛屿,还包括了更受欢迎的地中海、加勒比海、太平洋和印度洋中较温暖的岛屿。以下部分将从所选的三个角度,即生态、社会和