

国家中等职业教育改革发展示范学校建设成果系列教材



礼品包装与营销

LIPIN BAOZHUANG YU YINGXIAO

主 编 鲍丽莉 殷红霞
副主编 祁海艳 武秋霞
主 审 刘秀丽



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

国家中等职业教育改革发展示范学校建设成果系列教材



礼品包装与营销

LIPIN BAOZHUANG YU YINGXIAO

主 编 鲍丽莉 殷红霞
副主编 祁海艳 武秋霞
主 审 刘秀丽



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要讲解礼品花、礼盒、无盒礼品的包装制作方法与技巧,通过案例指导,传授最基本的包装技能,培养学生的审美能力、创新能力及营销能力。

本书融“色彩美”与“营销”于一体,强调“做中学”“做中教”,突出教师点拨下的学生主体性实践学习与训练,积极创设问题情景,开发学生学习的内在动力。每个步骤都做详细的说明,并通过操作指导和营销知识介绍,把礼品包装和营销技巧紧密结合,使读者能在各种职业情境下,恰到好处地运用礼品来保证营销策略的实现。

本书适合作为中等职业学校商贸或营销专业的实训教材,也可作为相关行业专业人员技能培训的参考用书和爱好礼品包装人士的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

礼品包装与营销/鲍丽莉,殷红霞主编. —北京:
中国铁道出版社, 2015. 1
国家中等职业教育改革发展示范学校建设成果系列教材
ISBN 978-7-113-19681-3

I. ①礼… II. ①鲍… ②殷… III. ①礼品—包装—
中等专业学校—教材②礼品—市场营销—中等专业学校—
教材 IV. ①J534.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第293195号

书 名: 礼品包装与营销
作 者: 鲍丽莉 殷红霞 主编

策 划: 李中宝 陈 文
责任编辑: 李中宝 冯彩茹
封面设计: 白 雪
责任校对: 汤淑梅
责任印制: 李 佳

读者热线: 400-668-0820

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 北京尚品荣华印刷有限公司

版 次: 2015年1月第1版

2015年1月第1次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 9.25 字数: 168 千

书 号: ISBN 978-7-113-19681-3

定 价: 26.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 51873659

国家中等职业教育改革发展示范学校建设成果系列教材

编
审
委
员
会

主 任：鲍丽莉

副主任：（排名不分先后）

董玉申 白纪芬 袁冰洁 魏孝良

编 委：（排名不分先后）

李 立 毕新宇 安晓华 祁海艳

武秋霞 范佳茹 杨 慧

中华民族是一个非常讲究礼尚往来的民族，礼品在商品营销中占有很大的比重，礼品包装是礼品本身层次、品味的标志和象征，也是商家经营的卖点之一。

本书遴选典型礼品，迎合营销需要，提供包装技巧，力求通俗易懂，寓教于乐，图文并茂，希望能对中职商贸及其他专业学生的动手能力和择业两个方面都有所帮助。

本书内容分为3个项目，共18个任务，通过一个个生动有趣的营销任务，传授包装中最浅显的操作方法，寓教于乐，提升学生的学习兴趣，以及岗位工作与技能学习的衔接度，将审美和艺术融入营销操作中。每个任务分为8个部分：任务目标、任务背景、任务准备、任务操作、任务指导、任务考核、范例赏析，拓展训练。注重学生审美能力、创新能力、营销能力的培养与提高。书中选定的每一款包装都具有典型代表性、质朴性、艺术性的风格，时尚与实用兼具，力求接近营销工作情景，让每一份礼物都成为吸引顾客消费的关注点。

本书由鲍丽莉、殷红霞任主编，祁海艳、武秋霞任副主编，刘秀丽任主审。全书由殷红霞统稿。

在本书的编写过程中，教育部职教中心研究所邓泽民教授对本书的研发给予了悉心指导；黑龙江省教育学院职成教育研培中心三产教研室主任孟雅杰、用友新道科技有限公司黑龙江分公司经理李英琦、兴恒信会计咨询服务公司会计师杨国友对本书的研发给予充分论证；哈尔滨市第一职业高级中学示范校建设办公室主任、科研室主任魏孝良对本书的研发给予全程跟踪指导。对此，一并表示衷心的感谢！

关于本书的学时安排建议：项目1 礼品花的制作与营销14学时；项目2 礼盒的包装与营销，12学时；项目3 无盒礼品包装与营销，12学时。

由于编者水平有限，书中难免存在不足和疏漏之处，恳请专家、老师、同学和其他各位读者不吝指正。

编 者

2014年10月



目 录

CONTENTS

项目1 礼品花的制作与营销 1

任务1 波浪花的制作与营销.....	2
任务2 蝴蝶花的制作与营销.....	8
任务3 玫瑰花的制作与营销.....	15
任务4 绣球花的制作与营销.....	23
任务5 康乃馨的制作与营销.....	31
任务6 荷花的制作与营销.....	37
任务7 风信子的制作与营销.....	44
任务8 宝石花的制作与营销.....	51
任务9 百合花的制作与营销.....	57
任务10 丝网花的制作与营销.....	64

项目2 礼品盒的包装与营销 73

任务1 方盒普通包装与营销.....	74
任务2 方盒花式包装与营销.....	82
任务3 圆盒包装与营销.....	89
任务4 三角形盒包装与营销.....	96

项目3 无盒礼品包装与营销 107

任务1 瓶类包装与营销.....	108
任务2 果篮包装与营销.....	116
任务3 纸袋包装与营销.....	123
任务4 衣服形纸袋包装与营销.....	131

1

项目

礼品花的制作与营销

礼品花是礼品包装中一个重要的组成部分，本项目包含10个礼品花制作任务，要学会10种礼品花的制作方法。

一个简单的包装，只要配上一朵精心制作的小花，就会与众不同，它能起到画龙点睛的作用。同时，用不同材料做出的同一种花也有不同的韵味和作用，除了用于礼品包装中还可以用在其他装饰品中，如用在围巾、卡子和发卡上，衣服的装饰上等。



任务1 波浪花的制作与营销



任务目标

- (1) 学会波浪花的制作方法。
- (2) 学会如何把波浪花运用在商品包装上。
- (3) 学会如何把儿童节的相关知识运用在包装上。



营销故事：买椟还珠

一个楚国人，有一颗漂亮的珍珠打算卖出去。为卖个好价钱，他想将珍珠好好地包装一下，有了高贵的包装，也就抬高了珍珠的“身份”。

这个楚国人找来名贵的木兰，请手艺高超的匠人为珍珠做了一个盒子（即椟），用桂椒香料把盒子熏得香气扑鼻。然后，在外面精雕细刻了许多好看的花纹，还镶上漂亮的金属花边。他将珍珠小心翼翼地放进盒子里，拿到市场上去卖。

到市场不久，很多人都围来欣赏楚人的盒子。一个郑国人将盒子拿在手里爱不释手，然后出高价买走。没走几步他又回来了。楚人以为郑人后悔了。只见郑人将盒子打开，把里面的珍珠取出来交给楚人说：“先生，您将一颗珍珠放在盒子里了。”于是郑人将珍珠交给了楚人，低头欣赏着木盒子就走了。

启示：楚人拿着被退回的珍珠，十分尴尬，没想到精美的外包装竟然超过了包装盒内商品的价值，以致“喧宾夺主”，令楚人哭笑不得。



任务背景



六一儿童节马上就要到了，某公司特意为孩子们准备了玩具等商品，让我们一起把它们装扮的更加漂亮吧！看到孩子们喜悦的笑脸，家长也很幸福吧！

儿童节全称“六一国际儿童节”，每年的6月1日举行，是全世界少年儿童的节日。在此以前，世界上的许多国家就有儿童节。1925年，国际儿童幸福促进会倡议建立儿童纪念日，英国、美国、日本等国积极响应，建立了自己国家的儿童节，英国规定每年的7月14日为儿童节，美国规定5月1日为儿童节。日本的儿童节很特殊，分男女儿童节，男儿童节为5月5日、女儿儿童节为3月3日。自从1949年确立6月1日为国际儿童节以后，世界各国纷纷废除原来的儿童节，而统一为“六一国际儿童节”。



任务准备

1. 材料准备

- (1) 剪刀。
- (2) 订书器。
- (3) 丝带。
- (4) 做波浪花用纸。

2. 营销准备

除了要准备好各种包装材料外，营销人员必须了解儿童的心理特点。儿童的心理特点包括：模仿心、好奇心理、喜欢游戏心理、喜欢野外生活心理、喜欢成功的心理。其次年龄越小，注意力越不稳定，一般四五岁的孩子，注意力能稳定在15 min左右。



任务操作

操作演示	操作说明	注意事项
	(1) 得名：形似波浪，所以把它叫作波浪花。	要根据礼盒的大小选择丝带的宽窄。
 	(2) 取丝带一根，长约 30 cm，将它依 ∞ 形来回转动。	要根据具体情况设计波浪的层数。
 	(3) 要有层次，由大到小或由小到大都可以，最后以小圆圈收口。	要根据受礼人的情况选用不同质感的丝带。
 	(4) 用订书钉封口固定，是否需配飘带可灵活掌握。	

任务指导

在这样一个充满欢乐的日子里，如何才能使小朋友们欢呼雀跃呢？礼物的挑选是必不可少的，礼物的包装也很重要，要选择色彩艳丽的包装纸，包出既可爱又时尚的完美作品送给可爱的小天使们。



不同年龄对礼品包装的色彩有不同的喜好。儿童喜欢红、橙、黄等热烈、明快、视觉冲击力强的鲜艳色彩。

喜爱黄色的孩子有两种：一种是坦率地表现当时的心理状态，另一种则将不满足转化成一种强烈的愿望。如果一个孩子住在有广大庭院的房子，或附近有绿地、公园，而又喜爱黄色时，此类小孩，如果不是生长在极幸福的家庭，就是缺少母亲的抚爱，两者必居其一。较喜爱绿色的城市孩子，大部分是属于“生活环境贫乏”者，并非指经济上的贫困，而是心理上的贫乏，在这种情况下，小孩子对于绿色所代表的清新活力的形象，必然心怀憧憬，而直率地表现在对绿色的需求上。“喜爱红色的小孩子”是正常的，小孩子对于色彩的反应，正如同原始民族一般，比较喜欢红色。喜欢紫色的孩子情感较脆弱或缺乏勇气。大体而言，选择中间色或紫色的小孩子，大部分缺乏冲劲与勇气。喜欢黑色和蓝色的孩子不是“健康不佳”就是“较具神经质”。





任务考核

今天是个特殊的日子，让我们共同完成波浪花的制作，来增添节日的气息吧！

评 价 表

内 容			评 价			得分	
学习目标	评价项目	评价标准	个人评价 (30%)	小组评价 (40%)	教师评价 (30%)		
专 业 能 力	会选择材料	材料选择是否恰当（10分） 优：选材恰当（10分） 良：基本恰当（6分） 差：不恰当（2分）					
	包装纸裁剪得当	裁剪是否准确（15分） 优：准确（15分） 良：基本准确（12分） 差：不准确（3分）					
	掌握波浪花的制作方法	外观：棱角分明线条流畅； 不见粘胶纸接缝； 不露粘胶纸（25分）	优：露一处粘胶纸（25分） 良：只有一处褶皱（20分） 差：露一处粘胶纸及褶皱（10分）				
		牢度：礼花扎制不松散，不脱落（25分）	优：礼花得当（25分） 良：礼花松散（20分） 差：礼花脱落（15分）				
		技艺：设计新颖，有创意（25分）	优：设计独特（25分） 良：设计符合主题（20分） 差：设计跑题（0分）				
	合计得分						
个人努力方向与建议	在学会简单包装的基础上，根据所学的色彩知识、营销知识，以及不同客户的不同需求完成包装，使产品物超所值。						



范例赏析



送给孩子的礼物：粉色带心形的包装纸，配以浅粉色的波浪花和绿色的蝴蝶结、玫瑰，使人有梦幻般的感觉。



橘黄色的包装纸，配上浅黄色的波浪花和浅黄色的纱质丝带，加上紫色的小玫瑰花，对比色的运用使整体包装脱颖而出。



还记得孩提时代互送照片的情景吗？我始终期待和你重见的日子。我们约定十年后再见。美好的回忆如大海般深邃。让我们重拾往昔的日子，做份漂亮的礼物送给朋友吧！收到这样特别的礼物是件多么令人开心的事呀！

拓展训练

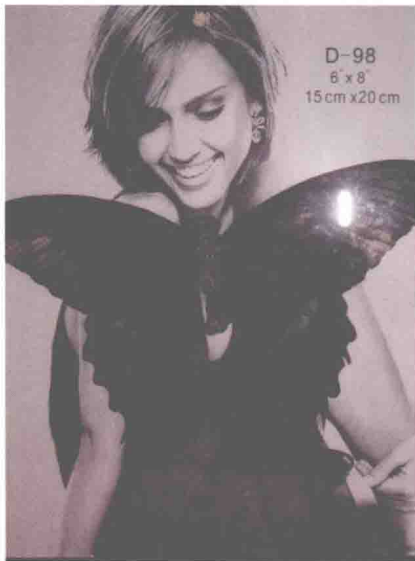
制作要点指导：送给小孩子的礼物其安全是第一位的，除产品本身以外，在包装时不可使用大头针等会伤及孩子的物品，在此基础上尽量包装得可爱一些。请参见范例赏析。

你能为一位6岁的小女孩设计一份儿童节的礼物包装吗？相信你，加油吧！

任务2 蝴蝶花的制作与营销

任务目标

- (1) 学会蝴蝶花的制作方法。
- (2) 学会如何把蝴蝶花运用在包装上。
- (3) 学会如何把蝴蝶花的相关知识运用在包装上。



营销故事：画蛇添足

超市新购进一批高档杯子，样式新颖，主管经理相信它们一定会很畅销。然而，光顾者很多，但购买者却寥寥无几。

主管经理百思不得其解，求助一位营销专家，通过观察，发现问题出在杯子盖上，建议取下杯盖后仍按原价销售。结果，不到一周时间杯子竟然销售一空。

这个案例给我们的启示：做任何事情都要恰到好处，不可画蛇添足。其实包装也一样，再漂亮的东西也要使用恰当，不可用得太多。



任务背景

七夕节马上要到了，设计一份礼物送给自己喜爱的人吧！

每年农历七月初七这一天是我国汉族的传统节日七夕节。因为此日活动的主要参与者是少女，而节日活动的内容又是以乞巧为主，故人们称这天为“乞巧节”或“少女节”、“女儿节”。七夕节是我国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。在这一天晚上，妇女们穿针乞巧，祈祷福祿寿活动，礼拜七姐，仪式虔诚而隆重，陈列花果、女红，各式家具、用具都精美小巧、惹人喜爱。2006年5月20日，七夕节被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。现又被认为是“中国情人节”。

到了现代，七夕节又被人们正式地称为“爱情节”。许多商家和民众称之为“中国情人节”，但由于“情人”一词可能产生的歧义，以及七夕传统习俗中并没有情侣约会的内容，因此民俗专家认为称为“情人节”不适当，而应称“爱情节”。七夕节也被商家作为商业促销的一大良机。



任务准备

1. 材料准备

- (1) 剪刀。
- (2) 订书器。
- (3) 丝带。
- (4) 做蝴蝶花用纸。

2. 营销准备

除了要准备好各种包装材料外，营销人员的培训也是非常必要的。学会与顾客沟通之余，如果能在包装上加入一些传说故事，你的包装一定会更具魅力。



任务操作

操作演示	操作说明	注意事项
	(1) 将丝带横向系实，正面向外，右侧折成花瓣大小。	丝带的长度根据具体情况而定。
	(2) 左侧折出的花瓣长于右侧，左右交叉，中心留孔。	根据蝴蝶结的大小把丝带裁剪成合适的长度。

续表

操作演示	操作说明	注意事项
	(3) 长侧从孔中穿出。	还有其他的打法。
	(4) 左右整理成相等大小即完成创作。	

任务指导

蝴蝶花原产我国西南和华东地区，喜阳光充足，耐半阴；适应性和耐寒性强。专业礼品包装纸（包括双面光、单面光）有棉纸质地与塑料质地两种。

彩带也称包装带，可分为布质、纱质、丝质（称为丝带）及塑料质地几种。有宽窄之分，还有光带和花色带之分。实际包装过程中应根据具体情况选用。

在美丽的塞纳河边，水仙花的化身威廉兰德和蝴蝶的化身维拉迪尔，为了千年的约定来到人间，经历千般磨难终于结为幸福连理。在他们相爱相守几十年后的一天，塞纳河流域遭遇了千年不遇的冰冻，几乎所有的生灵都没逃过这一场劫难。威廉兰德和维拉迪尔也在冰冻后不知所踪。奇怪的是，第二年春天，塞纳河边漫山遍野长满了一种花，远看灵动如蝴蝶翩翩起舞，人们叫它蝴蝶花。传说这就是威廉兰德和维拉迪尔的化身，花蝶相恋，幸福相依，为了不离不弃的共同心愿，为了延续永世的幸福爱恋，他们已融为一体。世间从此有了蝴蝶花。

