

市场经济入门丛书



规划制订

入门

——简洁明了的规划制订方法

◎ 主编 和田 创

绘画 田村澄与
撰文 世良 洋

漫画本





漫画本

市场经济入门丛书

规划 制订入门

——简洁明了的规划制订方法

◎ 主编 和田 创

绘画 田村澄与

撰文 世良 洋

翻译 徐宝妹

上海译文出版社

〔マンガ〕 企画書入門

監修 和田 創

画 田村すみよ

作 世良 洋

発行所 サンマーク出版

一九九二年八月二十日初版発行

本中文版经日本综合著作权代理公司中介出版

〔漫画〕 规划制订入门

〔日〕 和田 創 主编

田村澄与 绘画

世良 洋 撰写

徐宝妹 翻译

上海译文出版社出版、发行

上海延安中路 955 弄 14 号

全国新华书店经销

吴县文化印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 8 插页 5 字数 154,000

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

印数:00,001—10,000 册

ISBN7-5327-1518-3/F·050

定价:7.60 元

(沪)新登字 111 号

目 录

引 子	六
序 章 规划与规划书的必备知识	二三
第一章 经营规划 经营规划书	四九
第二章 项目规划 项目规划书	八三
第三章 产品规划 产品规划书	一一七
第四章 市场进入规划 市场进入规划书	一五一
第五章 广告规划 广告规划书	一八五
第六章 展示会规划 展示会规划书	二一九
后 记	二五二

漫
画

规
划
制
订
人
门

广东农业管理干部学院

图书馆专用章

目 录

引 子	六
序 章 规划与规划书的必备知识	二三
第一章 经营规划 经营规划书	四九
第二章 项目规划 项目规划书	八三
第三章 产品规划 产品规划书	一一七
第四章 市场进入规划 市场进入规划书	一五一
第五章 广告规划 广告规划书	一八五
第六章 展示会规划 展示会规划书	二一九
后 记	二五二

出场人物

规划博士

精通规划和规划书的制订，
常常神出鬼没地对企业的
规划制订助以一臂之力

立石健吾

文具厂商“文宝堂”的职员。
进公司三年，受命由营业部
调入综合规划室



小林真由美

“文宝堂”规划室主任，哈佛大学的高材生，是对规划一窍不通的立石的好老师



本木勇三

“文宝堂”综合规划室室长



技术员：青木

参与“文宝堂”商品开发的外聘专业人员



设计师：竹内

参与“文宝堂”广告策划的外聘专业人员



广告语撰写人：关

参与“文宝堂”广告策划的外聘专业人员

引子

大都市 大手町

生存竞争
激烈
反复的
商业社会。

这儿是
大手町的
文具厂商
「文宝堂」
……

(株)
文宝堂





其实
规划书的制订
并不难，
一般人
也能写好。

只要掌握一些
基本的
程序和技巧。

规划博士

真的？

啊！

例如
像他这样的
也能学会！

在这本书里，
我来专门
介绍一下
制订规划书的
诀窍吧。

嗯哼

太让我
感激了





喂

那么，
规划制订人员
需要具备
什么条件呢？

嗯，这问题
提得好。

对规划人员
来说，
必须具备
观察力和
想象力。



要有敏锐的
观察力，
不放过任何
制订规划
所必须的
点滴信息。

还要有
丰富的
想象力，
能提出
有新意、
有创见
的建议。



除此以外，
还必须
具备下列
各种能力。

当然
这些能力
都可以通过训练
得到提高和
逐渐掌握的。



●制订规划必须具备的能力

收集信息的能力	快速收集有用的信息的能力	表现能力	通俗易懂、引人入胜地表达规划内容的能力
分析能力	分析、整理事物现象、使之明确的能力	说服能力	使有关方面理解并承认、推行规划的能力
预见能力	洞察时代、预测事物变化和走向的能力	判断能力	判断规划的优劣、迅速作出决断的能力
创造能力	善于想象、创新的能力	实施能力	顺利、切实地实施规划的能力