

跨界思维

Transboundary
Thinking

孔梓 编著



什么是界，什么是思维？
运用跨界思维解决生活、工作中的实际问题。

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

跨界思维

孔 梓 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书从什么是跨界思维入手,讲解如何掌握跨界思维的方式与方法,并运用跨界思维解决空气污染、能源安全、现代军事斗争准备、政治体制改革、教育改革、老人养护等社会疑难问题,提出了创新的解决方案。同时,对跨界思维在时尚品牌、互联网金融等社会热点领域,以及人类探索火星文明和我国“万众创新,大众创业”中的应用进行了研究与分析,其解决方法与观点让人耳目一新,对应用跨界思维解决生活与工作中的实际问题很有帮助。

本书用通俗的语言,结合经典案例和自身实践来讲解跨界思维,适合高校学生、企业白领、创业者及“创客”爱好者等在思维方面进行拓展性阅读与参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跨界思维/孔梓编著. —北京:电子工业出版社, 2015.9
ISBN 978-7-121-26446-7

I. ①跨… II. ①孔… III. ①创新管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第140686号

策划编辑:李树林 王敬栋

责任编辑:李树林

印 刷:三河市双峰印刷装订有限公司

装 订:三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:880×1230 1/32 印张:6.75 字数:140千字

版 次:2015年9月第1版

印 次:2015年9月第1次印刷

定 价:28.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言

最近，我参加了两次“南京创客空间”组织的大学校园巡讲活动。在这两次活动中我都是旁听者，并没有上台演讲。原因是我不清楚大学生们现在普遍关心的是什么，需要的是什么，欠缺的是什么。为了有的放矢，我有必要先摸一摸情况，并多做一些了解。第一次活动参加的同学比较多，现场气氛也比较热烈，这反映了当代大学生有着较强的好奇心和求知欲。第二次活动来的同学较少，可能是前期的宣传不够，学校组织活动方面出了问题，不过这激励我们“南京创客空间”需要不断提高知名度和扩大影响力。

在没有参加活动前我准备演讲的主题是“创客的信仰”，因为我觉得现在的年轻人普遍缺乏信仰，对于人生的价值和生命的意义认识比较模糊，没有一个明确的方向。可是，当我参加了两次巡讲活动之后，发现枯燥的理论说教不能引起大学生们的关注，也产生不了多少实际效果，于是我决定重新确定演讲的主题，与大学生们探讨关于思维方式的问题。

由于我的人生阅历比较丰富，也有着多种行业的工作经历，所以我在思考一个问题时常常采用多角度、跨界的方法。但我知道大多数人缺乏使用这种思考方法的能力，甚至对什么叫作跨界

思维都不甚了解，尤其是在校的大学生们，他们生活阅历相对简单，又没有多少工作经历，他们更需要了解、学习跨界思维。对他们来说，掌握一些跨界的基本思维方法和使用技巧，并运用跨界思维来分析、解决所遇到的问题是必要的。这样在他们今后的学习和工作中就可以少走一些弯路，腾出时间多做一些创新与创造，这就是我写作本书的一个基本目的。

同时，在准备演讲稿的过程中，我发现国内原有的一些相关文献资料对于跨界思维的研究极度匮乏，2011年版的《新华字典》连“跨界”一词都没有收录，最新的国家精品课程虽然已经有了“跨界思维”的视频公开课，但其在跨界思维的理论认知和实践范例方面我认为有些地方还有待探讨。跨界思维对我们来说非常重要，中国的未来不能没有跨界思维，中国的跨界思维也不能只停留在书本与书本之间、理论与理论之间的跨界上，真正的跨界是思想与现实的跨界，而思想与现实的跨界又必须建立在大量社会实践的基础之上。在这之后我又查询了相关词条，发现百度百科中的释义也不全面，因而不能直接引用，所以在对相关词条重新释义时我花了不少时间，这些也表明本书对于跨界思维方面的研究是必要的，也是很急迫的。希望本书能对该领域的研究起到启示和促进的作用。

鉴于我时间和水平有限，书中不妥或错误之处在所难免，欢迎读者批评指正与探讨。我的邮箱为 13605188887@139.com。

孔 梓

2015年3月

目 录

C O N T E N T S

- 第一篇 什么是跨界思维? / 1
- 什么是界? / 2
- 什么是思维? / 2
- 界的再定义 / 5
- 界的局限性和思维的无限性 / 6
- 第二篇 思维的四种境界 / 7
- 惯性思维——定势思维方式 / 8
- 立体思维——用两只眼睛看世界 / 12
- 逆向思维——还原世界的本质 / 21
- 跨界思维——用第三只眼看世界 / 54
- 第三篇 跨界思维的现实意义 / 66
- 跨界思维是解决现有社会疑难问题的万能钥匙 / 67
- 跨界思维是人类探索未知世界的领路人 / 70
- 跨界思维是人类实现个人梦想的潘多拉盒子 / 71
- 跨界思维为我国早日实现中国梦插上了翅膀 / 72
- 第四篇 浅谈东西方思维方式的差异 / 84
- 东方的“道”与西方的“术” / 85
- 以“道”为原理的辩证思维 / 86

以“术”为依据的逻辑思维 / 89

以“道”为原理和以“术”为依据的跨界思维 / 92

第五篇 跨界思维实践范例 / 95

跨界思维之产品范例 / 96

跨界思维之商业模式创新 / 106

跨界思维之参考案例 / 121

第六篇 一个职业创客的成长档案 / 148

20岁之前——专注于玩的学生时代 / 149

20~30岁——双轨制下的青年时代 / 151

30~40岁——商海沉浮的创客时代 / 165

40岁以后——传道解惑的师者时代 / 185

附录 / 188

附录A 自媒体节目“跨界”第一季第一期文稿 / 188

附录B 自媒体节目“跨界”第一季第二期文稿 / 195

附录C 本书相关名词释义（《孔梓词典》与百度百科对照表） / 204

后记 / 209



第一篇

什么是跨界思维？

什么是界？

在《新华字典》中“界”有四个含义：一是指事物相交的地方，一个区域的边限。例如：国界、边界。二是指范围。例如：眼界、管界。同时，特指按职业或性别等所划的范围。例如：企业界、科技界、时尚界、艺术界、妇女界等。三是生物分类中的最高一级单位，其下为“门”，例如：动物界、植物界。实际上，国际上对生物分类的最高一级定义为“域”，“界”应属于第二级。四是指地层系统分类的第二级，在“宇”之下，“系”之上，是在地质年代“代”的时期内形成的地层。例如：古生界、中生界等。在百度词典中，把“界”定义为地层系统分类的最高一级，相当于“代”。

什么是思维？

2013年出版（第11版）的《新华字典》对“思维”的解释是“在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程”。而在百度百科中“思维”的定义是人脑借助于语言对客观事物的概括和间接的反应过程，以感知为基础又超越感知的

界限，它探索与发现事物的内部本质联系和规律性，是认识过程的高级阶段。

我对“思维”的定义：在表象、概念的基础上对客观事物的概括和间接的反映过程。——《孔梓词典》（后文中凡是以我的观点释义的词都归入《孔梓词典》，以区别于其他词典的解释）。这与《新华字典》的解释相近，有别于百度百科把思维定义局限于人脑。同时，思维是高级生物特有的一种精神活动。

人类不是唯一具有思维能力的生物，许多动物都具备基本思维的能力，如猫、狗、猴、大猩猩等。它们的基本思维能力主要表现在两个方面，一是有存储记忆能力，二是有模仿能力。大猩猩还具有使用基本工具的能力。所以说，思维是人类特有的精神活动是主观片面的。

为什么说有些动物也具备基本思维的能力呢？首先，几乎所有动物都具有记忆能力，老马识途是最广为人知的证明，在某种程度上有些动物的记忆能力甚至超过了人类。有一个经典的例子是关于成吉思汗陵所在何处之谜的。当年成吉思汗死后按照蒙古贵族的传统习俗，葬礼是秘密进行的。因此，成吉思汗究竟葬在什么地方，说法不一，也没有人知道。当时蒙古贵族的葬俗是，入殓处不设陵墓。据《草木子》记载：“国制不起坟垄，葬毕，以万马蹂之使平，杀骆驼子其上，以千骑守之，来岁春草既生，则移帐散去，弥望平衍，人莫知也。欲祭时，则以所杀骆驼之母为导，视其踟躕悲鸣之处，则知葬所矣。”这就是说，在行葬时宰杀一只驼羔埋在陵前，让母驼看到驼羔被杀的情景。待到拜谒陵墓时，把母驼牵来。母驼一到驼羔被宰杀的地方，就发出哀鸣，人们就可以确定陵墓所在的地址。这表明母驼对自己幼崽的母性感情是终生不忘的，这种动

物本能的情感有时让人类也不得不肃然起敬。

其次，某些动物还具有模仿能力，我们说模仿是智力水平的一种体现。模仿是一种对外界事物的应对，是较高级动物的神经系统对外界信息的留存反映，也是体现在自身身上的反馈和对应。这是建立在动物的神经系统已高度把握了自身全部动作的基础之上的，并且知道自己的动作行为的结果，这表明了这些动物不仅能全面把握自己的动作行为，而且还有反馈机制以校正自己的动作和行为。这也说明了这阶段的动物神经系统已经有了层次上的分工，已经有了记忆层次和思维层次。记忆层次包括动物拥有能自动地记住事物的记忆系统，而思维层次能根据来自外部或内部的刺激在记忆中选择合适的应对方案。这就决定了它们能进行学习，且在面对复杂的情况时可以采取正确的行动。猫、狗、猴都属于这一阶段的动物，都能在不同程度上进行模仿、学习和接受训练。在这里有一个有趣的例子。小时候我家里养过一只很聪明的猫，我非常宠爱它，冬天让它和我睡一个被窝。它非常聪明而且模仿能力很强，甚至能模仿我开水龙头的样子打开水龙头喝水。曾经有一段时间父亲总是责怪我用完自来水后不关好水龙头，当时我自己觉得很委屈，辩解说我用完水后都是关好水龙头的；但常常早晨起床后我也发现水龙头是开着的，这样不仅浪费了不少水，还让父亲责备我做错事不知道悔改而且还拒不认错，闹了不小的误会。那么究竟是谁干的呢？一天夜里我起床上厕所，偶然发现我家的猫站在水池边用爪子拨打水龙头，当水龙头里有水流出后，它就凌空用舌头舔着喝水，但喝完后就若无其事地走了，也不知道关水龙头。我把这件事告诉了父亲，他也觉得很惊讶。

事后我拎着猫来到水池边指着水龙头打开后揍了它一顿，让它知道以后不能这么喝水，后来就再也没有发生水龙头不关水的事情了。我以发生在身边的这件事为例证明动物不仅具有模仿能力，也具有思维能力。但是它们只是具备基本思维中的惯性思维，不能够进行高级思维，如立体思维、逆向思维等。在现实生活中，大多数的人类经常使用惯性思维，很少有人使用立体思维和逆向思维，更不会使用跨界思维。动物因为其大脑不具备产生高级思维的组织构造而不能拥有高级思维的能力。而人类具备这种头脑却不去学习和思考，那么这样的人的思维就与动物的思维没有多少区别了。

界的再定义

随着人类对世界的认知不断地发展，新的物种、新的领域不断地被发现，“界”的定义也在不断地发生变化。以生物学分类为例：从开始的只知道植物界、动物界，到现在已经有病毒界、类病毒界、古细菌界、细菌界、蓝藻界、原生生物界、真菌界、植物界、动物界九界。以产业分类为例，人类开始只有一个产业，发展到现在已经可以分为三大类产业：第一产业是指提供生产资料的产业，主要包括农业、林业、牧业和渔业等；第二产业是指加工产业，利用基本的生产资料进行加工并出售，主要包括采矿业、制造业、建筑业等；第三产业是流通和服务业，主要包括交通运输业、通信业、商业、餐饮业、金融保险业、行政、家庭服

务等非物质生产部门。近十年来，属于第三产业的互联网经济正飞速发展，目前其相关总产值已超过了第一产业，未来几年也将超过第二产业。当原属于第三产业的互联网产业其总产值已远远地超过了第一产业和第二产业之后，我们还能心安理得地把互联网产业依旧归属于第三产业吗？未来互联网产业能否成为单独的一大产业，我们拭目以待。

二 界的局限性和思维的无限性

我们说思维具有无限性是指思维是自由的，其自由性是不可限定、无边无际的。但思维的无限性需要建立在人类对已知世界的认知上，而人类对已知世界的认知是有限的，对未知世界甚至是相对无知的，所以思维的无限性也是相对的。随着人类对未知世界的探索与思考，原有事物界的范围将不断扩大，界的分类标准也将不断调整，界的局限性将会越来越制约人类的思维。所以，人类想要征服未知世界，就需要有跨界的思维。

前面解释了界的局限性和思维的无限性，但还是没有解释什么是跨界思维。这是因为在解释跨界思维前还需要一些理论的铺垫，这样更利于理解跨界思维。



第二篇

思维的四境界

惯 性 思 维
立 体 思 维
逆 向 思 维
跨 界 思 维

惯性思维——定势思维方式

所谓惯性思维，是指动物（包括人类）习惯性地因循以前的经验来思考问题或重复模仿的行为。——《孔梓词典》

很多动物在经过反复训练后都具备这样的惯性思维和模仿能力，人类也是一样。惯性思维的缺点在于只会遵照以前的经验，缺乏全面思考和创新意识。

先前形成的知识、经验、习惯，都会使人们形成认知的固定倾向，从而影响后来的分析、判断，形成“思维定势”，即思维总是摆脱不了已有“框框”的束缚，表现出消极的思维定势。

认知的固定倾向是一种习惯，而习惯却是一种因循式的思维形式。习惯——已经熟练掌握的不假思索的反应和适应行为，常常是不饥而食、不困而眠、不愠而吼，压倒合理的思想而不给它自由发挥的机会。若想要提高思维能力，就必须从冲破思维定势开始。

惯性思维的特点：

一是具有思维模式，即通过各种思维内容体现出来的思维程序、模式，既与具体内容有联系，却又不是具体内容，而是许多具体思维定势的思维活动所具有的逐渐定型化了的一般路线、方式、程序和模式。

二是具有强大的惯性与顽固性。惯性思维不仅逐渐成为思维

习惯，甚至深入到潜意识，成为不自觉的、类似于本能的反应。因此要改变思维定势是具有一定难度的，首先自己需要有明确的认识、自觉的行动，其次要有勇气和决心。

思维最大的敌人，就是惯性思维。世界观、生活环境和知识背景都会影响人们对事对物的态度和思维方式，不过最重要的影响因素是人们过去所积累的经验和教训，因为人们为这些经验和教训曾经付出了代价。惯性思维利用人们拥有的经验和教训影响甚至禁锢了人们的思维。

惯性思维的积极作用与消极作用

惯性思维对于问题的解决具有积极作用。当面临问题时，利用惯性思维就能够联想到已经解决的类似问题。这种按常规处理问题的思维方式，可以省去许多摸索、试探的步骤，缩短思考时间，提高效率。在日常生活中，思维定势可以帮助人们解决每天碰到的 90% 以上的问题。但是思维定势不利于创新思考，不利于创造。

惯性思维对问题的解决又有消极的一面，它容易使我们产生思想上的“仿性”，养成一种呆板、机械、千篇一律地解决问题的习惯。当新旧问题形似质异时，惯性思维往往会使人步入误区，影响思维创造性地发挥。在很多特定的时期，如果我们不能打破这种习惯性思维，那将会陷入危险的境地，造成严重的后果。下面我们看看习惯思维导致错误及危害的例子。

柯达的陨落。2012 年年初，有着 130 多年历史的柯达破产了。对于柯达走到今天的结局，人们用一句话概括：数码摄影终结了

胶片摄影。殊不知世界上第一台数字摄影机正是柯达公司在 20 世纪 70 年代发明的,柯达完全拥有在数字时代继续独领风骚的能力。但柯达却没有继续研究下去,而是担心数字技术冲击柯达原有的胶片市场,于是将数码技术束之高阁。不过短短的 30 年时间,曾经的胶片帝国公司——柯达就沦落到了屈辱求生、任人宰割的地步。惯性思维造就了百年老店柯达的终结。

惯性思维的笑话。《空战在朝鲜》一书中有这样一个故事:某空军大队召开誓师大会,队长冲着队员大声问:“有没有决心?”回答之声势如洪钟:“有!”队长又问:“有没有信心?”回答之声依然洪亮:“有!”接着又问:“有孬种没有?”回答之声更加洪亮:“有!”队长停下喊话。过了好一会儿,人们才醒悟过来,继而哄堂大笑。这就是最形象的习惯性思维定势的例子。

人类还没有纠正的惯性思维典型案例

以汽车为例,大家都知道电动汽车是将来汽车发展的必然方向,我国汽车厂家和国外的汽车厂家都在同时研发电动汽车,但国内有的汽车厂家由于惯性思维作祟,依旧舍不得放弃汽油车,还在研发汽电混合动力汽车,他们难道就不知道要不了几年时间,随着电池技术的发展,充电问题已经不再是阻碍电动汽车普及的最大难题了?将来,当人们给电动汽车充电就像现在给电动自行车充电一样方便的时候,谁还会多花几万块钱去买混合动力汽车呢!这样,中国的汽车厂家就有可能再一次失去与国外知名汽车厂家并驾齐驱的机会了。