

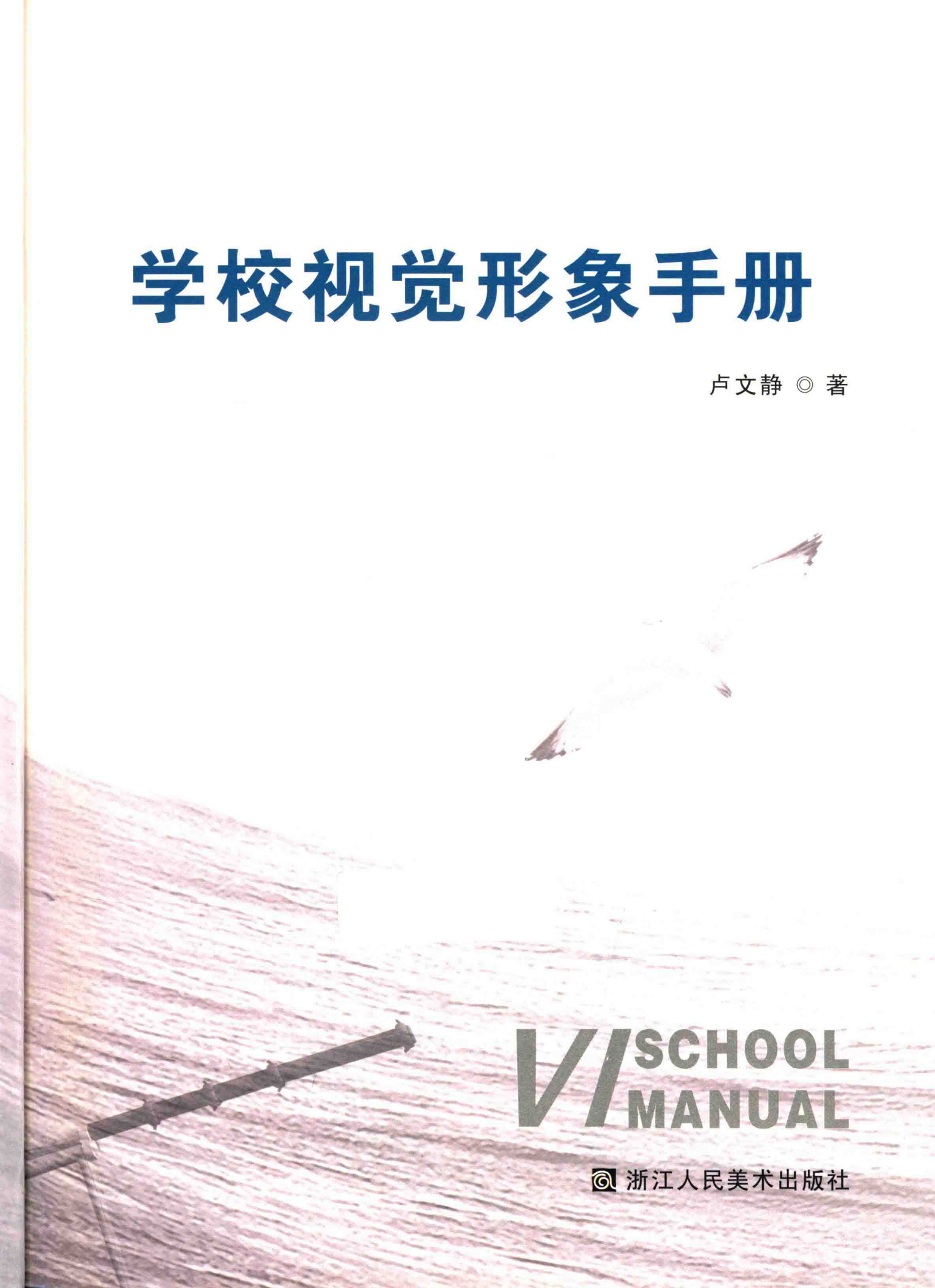
学校视觉形象手册

卢文静 © 著

 浙江人民美术出版社

学校视觉形象手册

卢文静 © 著



**V SCHOOL
MANUAL**

 浙江人民美术出版社

策 划：江再智
顾 问：柳丹鸣 潘云弘
江 帆 陈子元
丁卫民 沈素云
陆新军 陶良侃

责任编辑：王 铭
责任校对：张金辉
责任印制：陈柏荣

图书在版编目 (C I P) 数据

学校视觉形象手册 / 卢文静著. -- 杭州 : 浙江人民美术出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5340-3978-2

I. ①学… II. ①卢… III. ①校园 - 环境设计 - 手册
IV. ①TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第187042号

学校视觉形象手册 卢文静 著

出版发行 浙江人民美术出版社
地 址 杭州市体育场路347号
网 址 <http://mss.zjcb.com>
经 销 全国各地新华书店
制版印刷 浙江海虹彩色印务有限公司
版 次 2014年8月第1版·第1次印刷
开 本 889mm × 1194mm 1/16
印 张 5.5
印 数 0,001-5,000
书 号 ISBN 978-7-5340-3978-2
定 价 58.00元

如有印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换
版权所有 侵权必究

序言



学校文化建设的目标是提升教育品质的文化力，现代学校的竞争从根本上看是文化力的竞争。

职业院校的文化建设涵盖了多方面内容，由于职业教育的技能性、应用性与校企合作等特殊性质，业界所说的“企业形象识别系统”即CIS(Corporate Identity System)建设，无疑也是题中应有之义。

CIS系统主要由理念识别(Mind Identity简称MI)、行为识别(Behavior Identity简称BI)和视觉识别(Visual Identity简称VI)三个部分构成，三者相互联系，相互作用，不可或缺。其中视觉识别VI以其生动的视觉化形象，在CIS系统中最具传播力和感染力，最容易被社会大众所接受，是实施CIS的中心环节和重点所在。VI由标志(LOGO)、标准字体、标准色彩、辅助图形和吉祥物等元素，构成完整的视觉传达体系，能将一个企业或一所学校的办学理念、文化特质、服务内容和行为规范等抽象语意转换为具体符号，是传递其整体信息的最佳艺术手段。

温岭市职业技术学校是首批国家中等职业教育改革发展示范学校、国家重点职业学校、温岭职业教育集团龙头学校。学校坚实的办学基础、优良的校风、骄人的业绩，离不开该校领导层的高瞻远瞩和教师团队敢于创先的胆识。该校的视觉识别(VI)不但为探索学校的审美教育模式、促进校园文化建设、打造品质学校提供了新的教育资源，也为培养学生的审美观念、健康心理和规范的行为模式提供了丰富的艺术源泉。

该校卢文静老师著的这本视觉识别(VI)手册，由基础元素、视觉应用和环境识别三部分内容构成：基础元素以与地方文化特色相吻合的海鸥文化为核心进行系列视觉形象设计，凸显学校《海鸥之歌》中提出的重情重义、懂得感恩、灵敏顽强、勇敢勤奋和诚实守信的海鸥精神；视觉应用是基础元素在学校日常事务用品上的实施，作者在各项设计中充分考虑到了应用品材质和功能多元性、系统性与美观性的协调；环境识别是基础元素在校区内、外部环境上的应用，作者结合校史校情实际与学生心理特点，精心打造校园的每一个角落，甚至让每一块墙壁都会“说话”，让所有空间都成为学生审美教育的课堂。书中精选的部分优秀设计实例，解析了学校精神文化的价值观，并通过独特的视觉设计达到对学校文化的充分体现，是一本非常实用，值得借鉴、学习、推广的好教材。

这本视觉识别(VI)手册通过标准化、系统化和审美化的视觉方案体现该校的办学理念和精神文化，营造能够唤起师生生命激情的校园文化氛围，寻找学校体现自身社会价值的方法，提升学校在社会及公众心目中的视觉意义，在一定程度上开拓了学校内涵发展的文化力。春满江南花意远，香飘岭外清音传。祝该校在“海鸥文化”的烛照下，事业蓬勃发展，品质不断提升。也祝卢文静老师的设计枝繁叶茂，硕果累累。

林家阳

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任
同济大学教授 博士生导师

前言



展示一所学校的内涵是多方面的。其中将学校的物化外在性与学校的精神内在性结合,通过创意设计在视觉上对人加以影响,从而形成一所学校的文化符号外在显现,承载学校历史而传承,这是学校视觉形象设计所追求的目标,且越来越被学校所重视。

本人从事艺术专业教育多年,主持所在学校的视觉形象手册的设计。在此过程中,有许多体会与感触:一是设计者对学校的发展脉络与文化凝练要有深入的了解,这是基础,也是必须的。尤其是对学校文化内涵的认知深度,会影响对设计主体的诠释和色彩的呈现,这也是有别与其它学校的个性体现,给人们以视觉的冲击力;二是要以学校视觉形象所展现的全面性去思考设计的项目,力求包涵人们视觉所能触及的物件。比如,从学校的LOGO到学校花木铭牌、各类用卡及至校园活动的标识,无一不包罗其中;三是形象设计的统一性问题。系统的学校视觉形象设计涉及范围广,物件多,无论从设计风格还是色彩的运用以及细节的处理都应趋向一致,给人和谐统一的“和美”形象,让人们产生“一叶知秋”的视觉联想。如果一所新的学校在建筑外形设计和环境布局综合考量的话,那么学校的视觉形象设计对教育者和受教育产生的影响效果会更好。

本书汇集了自己从事学校视觉形象设计方面的实践经验和资料积累,愿与广大同行共享共勉,希望通过学校视觉形象设计研究的深入开展,促进视觉形象与人、视觉形象与建筑、视觉形象与大环境的相互融合,从而创造出更优美、更独特的校园视觉环境,以提升学校在社会及公众心目中的视觉形象,营造出能够唤起师生生命激情的校园文化氛围,着力提高学生的审美素养,进而培养学生的综合素质和能力。

本人曾看到过一篇题为《交出去,而不是抓在手中》的短文,文章给人的启示是:不要把什么都抓在手里,而应把它展示出来,一起研究,共同进步。因此,本人以自己学校的视觉形象设计为个案出版此书,旨在展示学校形象,进而推动更具鲜明校本特色和丰富品质内涵的学校文化的建设。真诚希望本书能给读者一点启发和参考,权当“抛砖引玉”,敬请各位专家不吝赐教。



温岭市职业技术学校
2014年7月于北山聚贤楼

CONTENTS

目录

SCHOOL VI MANUAL 学校视觉形象手册

第一章 基础元素

学校标志	01
校名文字	03
学校标志及中英文字组合规范	04
标准色及辅助色	06
辅助图形及底纹设计	08
实训基地标志	10

第二章 视觉应用

基础应用

学校旗帜	13
校徽/胸卡/名片	14
信封/信纸/便签/档案袋	16
通讯录/笔记本	19
行政文件/教案/听课笔记/记载册	20

传播应用

学校各类服装设计	22
桌牌/岗位牌/智能卡	26
证书/喜报	28
光盘/标签/学校简介	30
校报/校本教材/贺年卡	32
请柬/邀请函/来宾卡	35
各类广告礼品设计	36
各类大型活动设计	41

第三章 环境识别

校训/办学理念/培养目标	51
建筑色/精神象征物	52
建筑物铭牌/科室铭牌	54
环境植物/石刻设计	56
电子屏/LED设计	58
各类环境导向系统设计	60
宣传展板	67
宣传标语	75

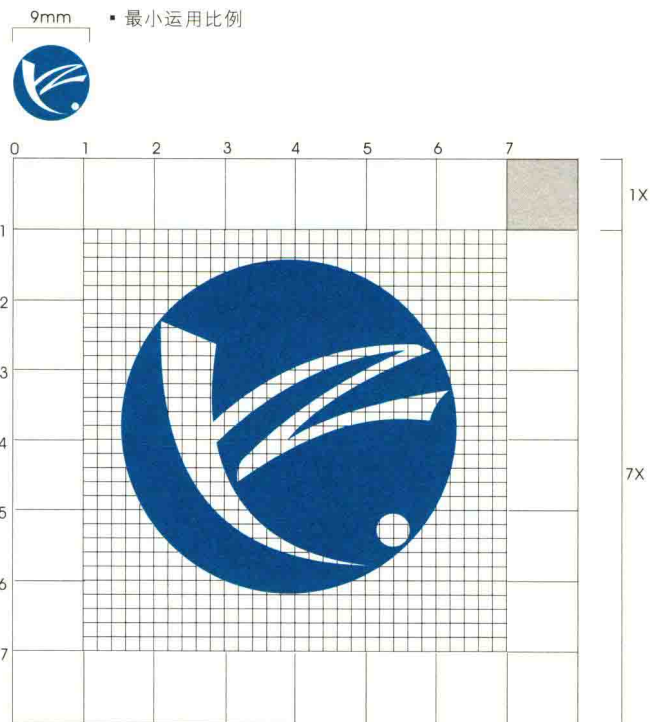
温岭市职业技术学校形象识别系统的基本要素，由学校标志、校名文字、标准色、辅助图形、学校二级标志等元素构成，有关温岭市职业技术学校对外、对内视觉情报的传达沟通与形象的认知识别、使用，均以基本要素为核心，因此，在表现上务必遵循本手册所规划、限定的使用方法及格式，以建立温岭市职业技术学校完整统一的学校形象。

学校标志基本形态及其制图规范

标志是学校的象征，是学校特点的集中表现，又是视觉识别系统的核心。它所蕴含的精神也充分表达了学校的精神。维护学校标志的严肃性和统一性是正确反映温岭市职业技术学校的办学理念和文化的的重要组成部分。为此，学校标志在任何场合的使用，都应严格按照规范标准再现，不得更改或改变，以保持本校完整而统一的学校形象。不正确地使用校标将会对学校标识产生混乱，从而削弱或损害学校形象，因此校标制作的规范极为重要。当电子文件输出成为不可能时，本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定，可根据具体情况采用方格制图即可绘制出正确的标识图案。标识组合必须整体缩放，其中标识图案高、宽度不得低于10mm。



校标为圆形，由蓝色和白色组成。
 蓝色是博大的色彩，是天空，是大海；
 蓝色是永恒的象征，宁静、深邃、内在、智慧；
 蓝色寓意青春，敏锐、朝气、沉稳、轻快；
 具有理智，准确的意象，
 强调育人新理念，高效求质的学校形象。
 图案由“浙温职”的拼音首字母“z、w、z”变化构成主体形象，
 包容了职业教育的“开拓进取、创新无限”的核心精神。
 其整体造型似展翅翱翔的海鸥，抑或乘风破浪的帆船，
 简洁、现代、充满活力且富有动感和极强的视觉张力，
 象征着学校培养的复合技能型学生在广阔的天地里遨游，
 极尽想象激荡思维，升腾无限的希望，
 着眼更高、更远、更广阔的未来。



X为一个基本计量单位

学校标志简单组合及其制图规范

为适应不同场合、环境、工艺材料、尺寸范围、文化等需要把标识、标准字进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。以下为学校标识简单组合的规范，配有反黑图和方格制图规范，制作时请严格按照提供的方法绘制。



X为一个基本计量单位

校名

中文名：温岭市职业技术学校

英文名：WENLING VOCATIONAL & TECHNICAL SCHOOL

学校标准中英文字体及其制图规范

专用标准字在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使形象显现强烈的视觉识别，体现了学校的特色与内涵。以下是学校全称中英文字体制图规范，单字高、宽与字距已调整修正，不得擅自更改，只能等比缩放。

中文为温岭籍中国科学院院士闻邦椿所题。

温岭市职业技术学校
WENLING VOCATIONAL & TECHNICAL SCHOOL

闻邦椿题

温岭市职业技术学校
WENLING VOCATIONAL & TECHNICAL SCHOOL

闻邦椿题

X为一个基本计量单位

15X

3X

温岭市职业技术学校
WENLING VOCATIONAL & TECHNICAL SCHOOL

闻邦椿题

学校标识和中英文全称组合样式规范（横排）

为适应不同场合、环境、工艺材料、尺寸范围、文化等需要把标识、标准字等进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。以下为学校标识和简称英文字母，中英文全称、理念等的横式组合规范。配有反黑图和方格制图规范，制作时请严格按照提供的方法绘制，为使组合在传播中不与其他元素混淆，特规定此组合四周的不可侵入区域，在单独使用此组合时，即与其他元素的间隔四周不得小于 $1/6X$ 。

反白图的制作图版在图形上要比反黑图粗 0.2mm ，根据制版稿的大小这种区别有所不同，目的是要达到粗细一致的效果。

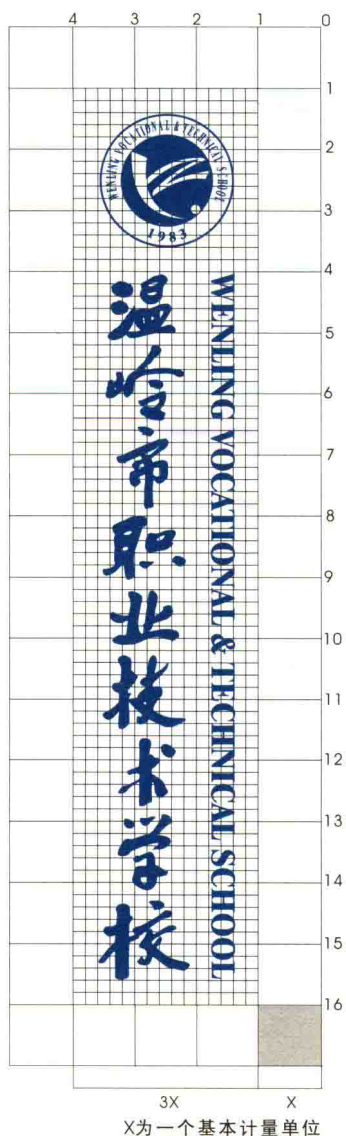


X为一个基本计量单位

学校标识和中英文全称组合样式规范（竖排）

为适应不同场合、环境、工艺材料、尺寸范围、文化等需要把标识、标准字等进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。以下为学校标识和简称英文字母，中英文全称、理念等的竖式组合规范。配有反黑图和方格制图规范，制作时请严格按照提供的方法绘制，为使组合在传播中不与其他元素混淆，特规定此组合四周的不可侵入区域，在单独使用此组合时，即与其他元素的间隔四周不得小于 $1/6X$ 。

反白图的制作图版在图形上要比反黑图粗 0.2mm ，根据制版稿的大小这种区别有所不同，目的是要达到粗细一致的效果。



学校标准色

标准色是象征学校精神及企业文化的重要因素，透过视觉传达产生强烈印象，达到色彩在视觉识别中的作用。标志为深蓝或浅蓝二色，均以标准化，请严格按照所规定的色标使用不得更改。

为确保标准色在不同纸张印刷中的色彩相同，特规定以下几种常用纸张的印刷输出精度（即挂网线数）

铜版纸张印刷175线 胶版纸张（国产）印刷133线 新闻纸张印刷100线 胶版纸张（进口）印刷150线

印刷演算法

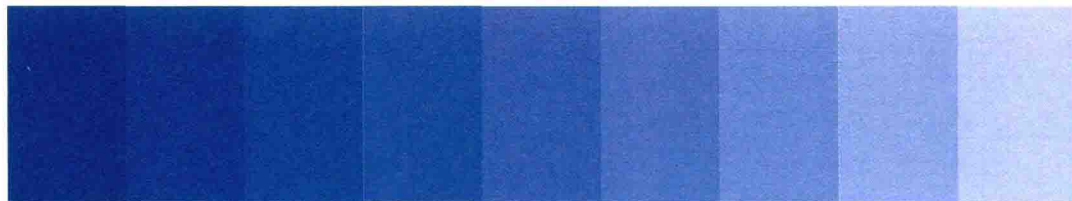
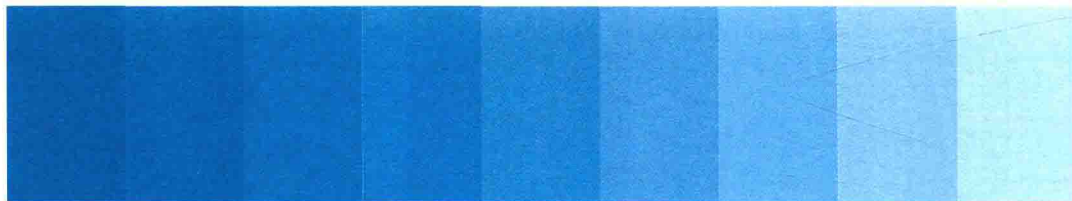


PROCESS:C:100 M:20 Y:20 K:10
PANTONE:7462C



PROCESS:C:100 M:60 Y:20 K:10
PANTONE:314C

色阶规范



学校辅助色

辅助色扮演着辅助的角色，起到补充标准色不足或强调标准色的作用，与标准色类似的辅助色可以增加不同环境使用的协调性，与标准色相补的辅助色则用于做对比。

为确保辅助色在不同纸张印刷中的色彩相同，特规定其常用纸张及印刷输出精度与标准色要求一致。



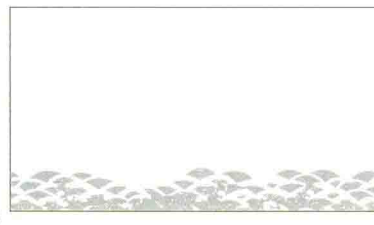
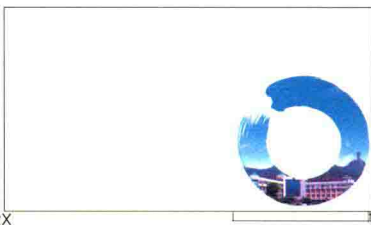
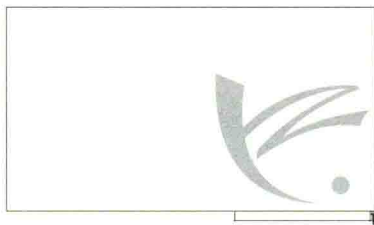
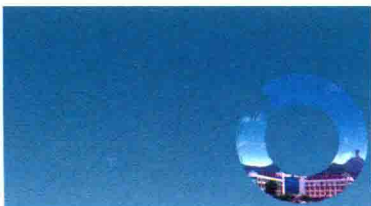
辅助图形使用规范

为了充实学校形象，丰富标识的具体应用，在整体视觉要求的基础上设计了辅助图形，使其在实际应用中达到丰富视觉效果，统一视觉的双重作用。辅助图形为基本型，特殊情况下可作为色块出现，不得倾斜，旋转或任意改变色彩。

如图所示，辅助图形均应用在版面的下方或边缘。

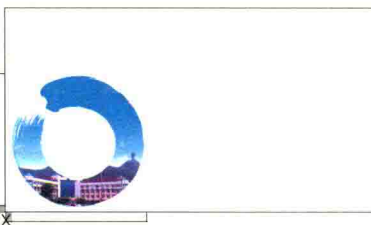
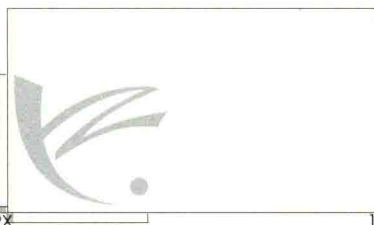
X为一个基本计量单位

右置式



边缘式

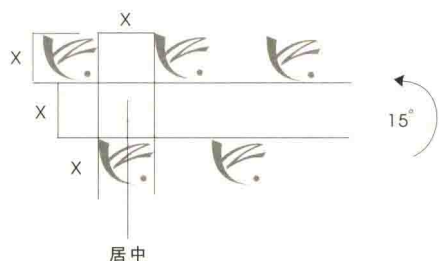
左置式



X

底纹使用规范

为了充实学校形象，丰富标识的具体应用，在整体视觉要求的基础上设计了底纹，使其在实际应用中达到丰富视觉效果，统一视觉的双重作用。底纹以标识或辅助图形同间距的重复排列形成，在符合标识基本要素的规范下，可根据实际情况改变底纹的色彩、大小及元素间距。



实训基地标志

学校实训基地标志作为学校的二级标志，集中反映基地的内涵，体现基地的文化，具有激励学生、对外宣传的视觉传播作用，实训基地标志可以与学校标志结合使用。在实际应用中，为达到丰富的视觉效果，建立完整统一的学校形象，将其设计以规范的版式。具体实施中请严格参照执行。

材质：透明有机玻璃

色彩：按规定标准色、辅助色应用

规格（mm）：视具体情况而定

制作工艺：电脑雕刻、上漆



机械实训基地

标志释义：图形似两手相握，又似机械零部件，中间为机械英译首字母“M”。寓意朝着发展方向同心协力完成目标。同时表示培养的技能型人才在社会发展潮流中永远立于不败之地。



机电实训基地

标志释义：以机电英译首字母“E”为设计元素，正反两个“E”组合形似能量加速器，寓意学校希望学生通过学习，技能飞速提高，适应社会需求，开拓进取，创造广阔天地。同时蓝色代表了严谨和高效的技能教学方法。



现代服务业实训基地

标志释义：图形以蝴蝶结为基本形，其代表着服务业中的特色。同时外形是翻开的书本，体现教学育人，中间的英文是现代服务业实训基地的大写英文首字母。



信息技术实训基地

标志释义：以变形的“@”为基本元素，IT连体组合，飞翔的鸟儿，寓意团队合作，奋发向上，信息互通，飞得更高。



艺术实训基地

标志释义：由艺术英译首字母“a”为设计母体，演变成一只百灵鸟的形象，图形色彩采用红、绿、蓝三色，象征火热的青春，寓意职业教育又迎来一个新的春天，并传承着中国职业教育生生不息的动力之源、创新之泉。结合笔刷的效果更增添了浓郁的艺术气氛。



经贸实训基地

标志释义：将经贸的英译首字母“e”、“t”进行组合，圆球代表地球，寓意面向世界，面向未来，不断开拓创新。