

现代农业产业技术体系建设专项资金资助



陈琼 王济民 著

中国肉鸡

生产的成本收益与效率研究

ZHONGGUO ROUJI

SHENGCHAN DE CHENGBEN SHOUYI YU XIAOLÜ YANJIU

 中国农业出版社

现代农业产业技术体系建设专项资金资助

中国肉鸡生产的成本收益与效率研究

Cost - Benefit and Efficiency of Broiler Production in China

陈 琮 王济民 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国肉鸡生产的成本收益与效率研究 / 陈琼, 王济民著. —北京: 中国农业出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-109-19009-2

I. ①中… II. ①陈… ②王… III. ①肉鸡-养鸡业-成本-效益分析-研究-中国 IV. ①F326.34

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 054093 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 周 珊

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 10.25

字数: 160 千字

定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

摘 要

我国肉鸡产业经过三十年的持续快速发展,已成为畜牧业中产业化、市场化和规模化程度最高的行业,在解决农村劳动力就业,增加农民收入,改善居民膳食结构,调整优化畜牧业产业结构等方面发挥着十分重要的作用。然而,我国肉鸡业仍面临着诸多问题和挑战,如疫病频发,复杂程度和控制难度加大;养殖成本高涨;药残超标或含违禁药物导致鸡肉出口常被拒之门外,等等。同时,随着人们生活水平不断提高,国内鸡肉消费需求呈刚性增长,大量质优价廉的鸡肉产品涌入国内市场,贸易逆差越来越大。因此,在肉鸡产业内外部环境不利的情况下,我国肉鸡业如何适应新形势,保护国内市场,增强国际竞争力,已成为当前产业发展亟待解决的关键问题,而降低肉鸡生产成本、提高生产效率,乃成为现阶段发展具有国际竞争力的肉鸡业的重要任务。

本书介绍了三十年来我国肉鸡生产的总体概况,对大、中、小三种不同规模肉鸡生产的成本和收益进行了比较分析;应用生产成本理论构建地区间成本差异模型,对造成不同省份、不同区域间肉鸡生产成本差异的各影响因素进行了实证分析。基于成本最小化的理论假设,建立超越对数随机前沿成本函数对肉鸡生产的成本效率进行了估计,比较分析了各省份和各区域间肉鸡成本效率变化趋势及差异,并对成本非效率影响因素作了分析。最后建立利润函数,分析了市场价格和其他因素的变化对肉鸡生产的影响程度,并分别测算了短期和长期供给弹性。

研究表明:

1. 我国肉鸡产业总体发展迅速, 但区域间的发展存在差异

我国肉鸡生产发展十分迅速, 具体表现在: 首先, 我国肉鸡存栏数和出栏数增长迅速, 肉鸡生产持续增长且占肉类的比重不断提高, 人均鸡肉占有量也有了显著的提高。其次, 我国肉鸡规模化生产发展迅速, 中大型规模的肉鸡饲养已成为我国肉鸡规模饲养的主要模式。此外, 我国肉鸡产业发展的地区差异也很大, 区域化的布局日趋形成, 我国肉鸡生产从东部向中西部转移已成趋势, 西部地区发展缓慢但潜力很大。

2. 我国肉鸡养殖成本中饲料成本所占比重最大, 不同养殖规模成本效益差别较大

首先, 从成本项目及构成来看, 大中小规模肉鸡饲养的总成本均呈上升趋势且年均增速较快, 其中大规模户生产的总成本最高, 中规模户最低, 且大规模户雏鸡费用和饲料成本均高于中规模户和小规模户。其次, 在肉鸡养殖成本构成中, 精饲料费、鸡雏进价、用工作价、医疗防疫费占总成本的比重在 90% 以上, 其中, 精饲料费用比重最大, 占到 70% 以上。此外, 肉鸡生产收益总体呈上升态势, 但并不稳定, 净利润波动较大。

3. 我国地区间肉鸡生产成本差异显著, 其主要原因是地区间的生产和技术水平差异

我国肉鸡生产的成本与收益存在很强的地区差异性, 深入分析引起我国肉鸡生产成本地区差异的原因主要有: 第一, 综合反映生产水平和技术水平的“料肉比”的差异是导致肉鸡生产成本差异的一个重要因素, 其对肉鸡生产成本的影响系数达到 0.627 2; 第二, 肉鸡生产的用工费用差异对生产成本影响的弹性为 -0.091 9, 根据效率工资理论, 劳动力成本的提升也会提高劳动效率, 进而促进

养殖企业经济效益的上升。第三,肉鸡饲料费用差异对肉鸡单位生产成本的影晌十分显著,雏鸡费用对生产成本的影响程度小于饲料费用。

4. 我国肉鸡生产的平均成本效率处于中等水平,还有很大的提升空间

对我国肉鸡生产的经济效率进行估计,结果发现:我国肉鸡生产的成本效率整体不高,各省份都存在不同程度的成本非效率情况;全国肉鸡生产的平均成本效率变动总体较为平稳,波动幅度不大;我国肉鸡生产较高成本效率组省份比重很低,大部分省份都分布在中等效率组;中部地区肉鸡生产的成本效率最高,且各地区成本效率都呈较为平稳的变动趋势,东部地区各省份成本效率差别较大,呈现出东部地区中的北方省份肉鸡成本效率要普遍高于南方地区的特征,西部地区各省份肉鸡生产的成本效率都不高,且成本效率差别较大。

成本非效率中,料肉比是导致成本非效率的主要影响因素,其对成本非效率的正向影响程度远大于其他变量;疫病因素不仅增加了养殖过程中的成本,同时也加大了肉鸡养殖的风险,从而降低了成本效率;不同区域成本效率差异明显。

5. 我国肉鸡短期供给滞后,长期供给弹性大于短期供给弹性

在短期内,肉鸡短期供给弹性较小;从投入要素来看,精饲料价格对肉鸡生产的影响最大,其次是劳动力价格和雏鸡价格。在短期内,产出价格的上升将会增加对可变投入要素的使用,除了饲料价格上涨因素外,肉鸡价格和其他投入要素价格的变动不会引起肉鸡生产供应大的波动。在长期内,肉鸡长期供给弹性大于短期弹性,说明养殖户在长期内可以根据市场需求来调整其生产行为。其

次，肉鸡生产供给对投入要素价格的反应在长期更为敏感，尤其是精饲料价格。此外，劳动力价格和准固定资本的价格对肉鸡生产的影响也不容忽视。

最后，提出了相关的政策建议：①大力推进肉鸡饲养的规模化和标准化，加快肉鸡产业整合与升级；②加大现代畜牧科技投入，降低肉鸡生产成本；③提升肉鸡养殖企业成本控制能力，降低成本非效率；④加大疫病防控和药残监控力度，降低疫病风险造成的损失；⑤努力降低排放，减少污染，节约资源，降低能耗。

关键词：肉鸡生产，成本与收益，随机前沿成本，成本效率，供给反应，利润函数

目 录

摘要

1 导论	1
1.1 研究背景及意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	5
1.2 国内外研究进展	6
1.2.1 国内研究动态	6
1.2.2 国外研究动态	10
1.2.3 文献综述评述	11
1.3 研究目标、研究内容和技术路线	12
1.3.1 研究目标	12
1.3.2 主要研究内容	12
1.3.3 本研究的技术路线	14
1.4 几点说明	14
1.4.1 概念界定	14
1.4.2 资料和数据来源说明	16
1.5 本研究可能的创新之处	16
2 我国肉鸡业生产发展概况	18
2.1 我国肉鸡产业的地位	18
2.1.1 我国肉鸡业在世界肉类生产中的地位	18
2.1.2 我国肉鸡产业在社会经济中的作用	21

2.1.3 我国肉鸡业在居民生活中的作用	23
2.2 我国肉鸡生产情况	27
2.2.1 肉鸡的存出栏变化情况	27
2.2.2 肉鸡产品产量变化情况	28
2.2.3 肉鸡规模化发展情况	32
2.2.4 肉鸡生产的区域分布情况	36
2.3 本章小结	38
3 我国肉鸡生产的成本效益变动情况	39
3.1 肉鸡生产成本概念及分类	39
3.1.1 肉鸡成本的概念及构成	39
3.1.2 肉鸡成本项目和收益的确认与计量	41
3.1.3 指标与数据的几点说明	42
3.2 全国肉鸡生产的成本分析	43
3.2.1 全国肉鸡生产总成本变动趋势	43
3.2.2 全国肉鸡主要成本项目构成变动趋势	43
3.2.3 全国肉鸡主要成本项目所占比重变动趋势	47
3.3 不同规模肉鸡养殖的成本效益比较分析	47
3.3.1 肉鸡生产总成本变动趋势	47
3.3.2 肉鸡生产成本变动趋势	49
3.3.3 肉鸡主要成本项目构成变动趋势	50
3.3.4 肉鸡主要成本项目所占比重变动趋势	59
3.3.5 肉鸡养殖效益变动趋势	62
3.4 肉鸡养殖投入要素生产率变动分析	65
3.4.1 劳动生产率分析	66
3.4.2 资本生产率分析	68
3.5 本章小结	69
4 我国肉鸡生产成本差异及其原因的实证分析	73
4.1 肉鸡成本收益的国内区域间比较	73

4.1.1 肉鸡成本收益主产省间的比较分析	73
4.1.2 肉鸡成本收益区域间的比较分析	81
4.2 中美肉鸡成本收益的比较分析	85
4.3 肉鸡生产成本差异及其原因的实证分析	88
4.3.1 成本差异分析的理论框架	89
4.3.2 成本差异模型设定与数据说明	91
4.3.3 模型估计结果与分析	93
4.3.4 结论和建议	95
4.4 本章小结	96
5 我国肉鸡生产的经济效率分析	98
5.1 理论背景与模型介绍	98
5.1.1 西方经济学效率理论	98
5.1.2 成本效率的含义	99
5.1.3 生产边界与成本边界	100
5.1.4 随机前沿面成本的理论模型	100
5.2 模型设定及变量的选择	102
5.2.1 随机前沿成本模型的建立	102
5.2.2 样本选取和变量设定	104
5.3 模型估计结果及分析	106
5.3.1 模型的估计结果	106
5.3.2 成本效率值及其变化分析	107
5.3.3 成本非效率的影响因素分析	113
5.4 本章小结	115
6 我国肉鸡生产的供给反应分析	118
6.1 肉鸡价格和投入品价格变化	118
6.1.1 鸡肉价格与活鸡价格的变化	118
6.1.2 肉雏鸡价格的变化	120
6.1.3 饲料价格的变化	121

6.1.4 各种价格之间的长期均衡关系分析	122
6.2 供给反应模型构建与变量选择	125
6.2.1 基于对偶理论的供给反应理论方法	126
6.2.2 实证模型的设定	128
6.2.3 变量和数据来源说明	129
6.3 模型估计结果与分析	130
6.3.1 模型的估计结果	130
6.3.2 短期供给和引致需求弹性	131
6.3.3 长期供给和引致需求弹性	133
6.4 本章小结	135
7 研究结论与政策建议	138
7.1 研究结论	138
7.2 政策建议	142
参考文献	146

1 导 论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

在过去 30 多年,我国的畜牧业发展十分迅速,取得了举世瞩目的成就。1978—2011 年,世界肉类总产量增长了 16 972 万吨,其中 41.2% 的增长量来自中国,2011 年我国肉类产量 8 097.1 万吨,比 2000 年增长 30.4%,连续 22 年居世界第一(FAO 数据)。我国肉类生产的迅速发展,对于人民生活水平的提高、膳食结构的改善和农村经济的发展起到了重要的作用。改革开放特别是近 20 年来,肉鸡行业是我国畜牧业发展中增长最快的行业,也是国内肉类产业中市场化程度和规模化程度最高的行业,成为推动我国肉类产品增长的有生力量。联合国粮农组织数据显示,中国肉鸡生产占肉类总产量的比重由 1978 年的 9.7% 上升到 2011 年的 15%,增长了 5.3 个百分点。经过多年的迅速发展,我国已经成为继美国之后的世界第二大肉鸡生产国,2011 年我国肉鸡产量 1 208 万吨,占世界肉鸡总产量的 13.5%。

随着我国居民收入水平的提高和城镇化的快速发展,鸡肉消费在我国居民总肉类消费中所占的比重不断提高,成为仅次于猪肉的第二大肉类消费品。据 2010 年城乡居民肉类消费调查数据计算,2010 年我国人均鸡肉消费量达到 12.47 千克^①,其中,城镇为 12.74 千克,农村为 12.11 千克,鸡肉占肉类消费的比重达到 22%。据中国畜牧业协会相关统计数据,

① 此数据是根据现代肉鸡产业技术体系 2010 年城乡居民季度肉类消费调查问卷整理计算得出,包含户内和户外肉类消费,而国家统计局城镇和农村居民购买和消费的肉类数据是不包含户外消费的,因而是低估的。

2010 年中国鸡肉消费量达 1 343 万吨^①，成为全球鸡肉消费大国。虽然总消费量居世界前列，但与世界发达国家相比，国内人均鸡肉消费量水平较低，仅仅是美国的 1/5 和巴西的 1/3（朱增勇等，2012），而且我国鸡肉消费占肉类消费的比重也仍然较低，这与中国作为鸡肉生产大国的地位不相称。在人口快速增长、城镇化和工业化进程加快、餐饮服务业迅猛发展等一系列社会背景下，可以预见未来我国鸡肉消费需求增长潜力非常巨大。

然而，我国肉鸡业发展仍然面临着诸多的风险和挑战，如疫病频发且复杂程度和控制难度加大，产品抗生素、重金属残留问题突出，生态环境制约日益突出，国内饲料、人工等养殖成本上涨等，这些不稳定因素既影响肉鸡生产的稳定供给和可持续发展，又影响我国肉鸡产品在国际贸易中的竞争力。

（1）疫病是我国肉鸡养殖业健康发展的主要威胁。由于养殖环境、条件等多方面的原因，我国肉鸡业的疫病风险十分突出，疫病日益复杂化、频繁化，病毒变异速度加快，疫病防控的难度也越来越大，防控形势依然严峻，严重威胁肉鸡生产的平稳健康发展。例如 2013 年 3 月底以来发生的 H7N9 禽流感疫情，对肉鸡产业的影响周期长、范围广，整个鸡肉消费市场的低迷导致全产业链的惨淡。此外，由于我国疫情监控体系未能与国际接轨，国际市场针对我国实行“一地疫情，全国封关”的措施，严重制约我国肉鸡的国际市场开拓。

（2）我国肉鸡生产正面临着越筑越高的技术壁垒和越来越强的市场冲击。随着欧美国家贸易保护主义有所抬头，我国肉鸡产品出口受阻，国际市场环境更加复杂。一方面，由于疫病等原因，部分生产者质量安全意识淡薄，在肉鸡饲养过程中确实存在滥用抗生素、激素等药物的现象，导致我国肉鸡产品贸易中药残和违禁添加物事件时有发生，不仅有损我国肉鸡产品在国际市场的声誉，增加贸易争端，使发达国家以此为理由设置“技术壁垒”，提高检测标准，增加检测指标，限制我国

① 数据来源于中国畜牧协会的计算数据，为鸡肉的表现消费量。

肉鸡出口^①；而且也造成国内消费者对肉鸡食品质量安全的担忧，这种状况如不尽快改变，我国肉鸡产品也将失去国内消费市场。2012年11月23日被曝光的山西粟海集团由于抗生素的违规使用产生的“速成鸡”事件再次打击了消费者的信心，其所造成的负面影响使得肉鸡产业链整体受创，从养殖源头到销售终端无一幸免。另一方面，近几年，在我国鸡肉出口持续下降的同时，我国从美国、巴西和阿根廷三大市场进口的鲜冻鸡肉进口却猛增，2002年起中国逐渐由肉鸡产品净出口国变为净进口国，鸡肉贸易逆差的不利影响不容忽视。

(3) 高成本和低效益是制约养鸡业快速发展的瓶颈。当前我国玉米、豆粕等主要原料产品价格的持续高位以及人工成本的不断上升，使得养鸡业生产成本不断加大，比较效益不断下滑。2012年春节过后，大部分饲料原料，如玉米、豆粕、鱼粉等均表现出积极上涨的态势，同2011年下半年弱势的原料市场形成鲜明对比，大部分饲料企业在原料成本高企的背景下，集体涨价，涨幅接近10%，这对于饲料行业的需求市场——养殖业，无疑是雪上加霜。同时，较高的肉鸡养殖成本也直接影响了我国鸡肉产品在国内外市场上的竞争力。在国外市场上，中国肉种鸡成本、肉鸡饲养成本以及产品品质等，与国际上其他肉鸡养殖大国相比，缺乏明显的优势。根据世界粮农组织2008年的分析数据，中国是肉鸡饲料生产成本最高的国家，比阿根廷高出67%，比美国高40%多。我国活鸡生产成本位于世界第二，高出阿根廷85.7%，比美国高20%以上（辛翔飞等，2011）。

(4) 我国肉鸡生产的持续发展越来越受到资源紧缺的约束。劳动力、土地、饲料和资金这些资源与肉鸡生产紧密相关。随着我国畜牧业的快速发展，饲料粮需求十分旺盛，预计未来其需求增量将超过国内粮食的预期增量，国内饲料自给率将不断下降，对外依存度也会不断提高，因此，国内饲料资源紧缺将成为肉鸡业发展的关键制约因素。此外，规模化养殖用地难、用工难、融资难等问题也严重制约着国内肉鸡业发展。随着国家耕

① 不仅仅美国禁止从中国进口鸡肉，就连欧洲国家也对中国鸡肉的进口进行了很多的限制；中国最大的鸡肉进口国日本为了确保食品安全，也推行了《肯定列表制》，加大了对进口食品的检测力度。

地保护政策的不断深入,关于畜禽养殖用地的限制也会更加严格,尽管也出台了相关扶持政策,但土地资源总体趋紧的趋势将愈发凸显。我国劳动力资源看似很丰富,但随着大量农村劳动力进城务工,就业渠道增多,机会成本提高,养殖业比较利益偏低,农民对养殖业的就业意向下降,养殖企业也越来越难招聘到懂技术,且能够长期从事肉鸡养殖工作和接受相应工资水平的农村劳动力。

总的来说,我国肉鸡生产的持续增长,不仅要满足不断快速增长的国内市场需求,也需要扩大我国鸡肉产品的国际市场。然而,由于药残超标或含违禁药物,我国鸡肉出口被国外“绿色贸易壁垒”拒之门外;由于资源紧缺的制约,我国肉鸡饲养成本高涨,养殖利润空间不断下滑,不仅打击了养鸡户的养殖积极性,也直接影响了我国鸡肉产品在国际市场上的竞争力,同时,大量质优价廉的肉鸡产品涌入国内冲击国内市场;加之国际社会对“动物福利”的日益重视,致使我国鸡肉出口困难重重。另一方面,随着生活水平的不断提高,国内鸡肉消费需求呈刚性增长,进口需求快速增加,贸易逆差也越来越大,社会公众对鸡肉产品安全的要求也越来越高。在肉鸡产业内外部环境不利的背景下,我国肉鸡产业如何适应新形势,如何保护国内市场,增强国际竞争力,已成为当前肉鸡产业发展亟待解决的关键问题。

肉鸡的竞争力主要表现在两个方面:一是价格,二是质量。而我国肉鸡生产就处于成本和竞争地位两方面的劣势,肉鸡的质量较差,成本较高,缺乏竞争力,出口受阻现象经常出现,致使我国的肉鸡生产处于窘境。加上我国加入WTO,肉鸡市场逐渐放开,肉鸡的价格大都由市场供求来决定,因此,肉鸡成本是形成肉鸡价格的最稳定、最重要的因素。实际上,在不考虑汇率变动和运输成本的情况下,肉鸡生产成本是确定肉鸡比较优势最可靠的依据,研究比较优势和竞争力不能独立于生产成本核算。成本竞争是任何产业竞争的核心,目前低成本生产国的肉鸡对中国肉鸡市场的影响已经初显端倪。可以预见,今后随着世界贸易程度的深化,肉鸡成本高和竞争地位低会使我国肉鸡生产面临更加尴尬的境地。在全球经济自由化大趋势下,降低肉鸡生产成本、提高生产效率,乃成为现阶段发展具有国际竞争力的肉鸡业的重要任务。因此,如何降低成本也就成为

目前肉鸡产业发展亟待解决的核心问题。

欲有效降低肉鸡养殖成本，首先必须了解其成本项目结构，剖析其成本构成，分析我国肉鸡养殖业成本的变化特点及生产优劣势，在此基础上寻找解决办法。本研究将搜集国内肉鸡生产和成本收益资料，分析国内肉鸡各项成本变动及其所占比例，探寻各地区间成本差异的原因，测量肉鸡生产的成本效率，并提出切实有效的对策建议。期望据此研究成果，能为我国肉鸡国际竞争力的提高，以及肉鸡产业能够永续经营提供一点启示或帮助。

1.1.2 研究意义

我国肉鸡业在走向更为广阔的世界市场的过程中面临来自国外肉鸡的激烈竞争。在新的环境下如何保持肉鸡的竞争力日益成为人们关注的焦点。肉鸡的成本收益直接影响养殖户的赢利空间以及肉鸡的生产发展，肉鸡生产成本上涨也会进一步削弱肉鸡产业的竞争力。因此，努力降低肉鸡生产成本、提高肉鸡生产效率以及肉鸡产品质量将是满足国内肉类消费需求，提高我国肉鸡国际市场竞争力，促进我国肉鸡出口的必然途径。

那么，中国肉鸡生产的成本现状如何？肉鸡生产成本具体构成项目的变化趋势如何？影响肉鸡生产成本差异的因素有哪些？肉鸡业生产要素是否实现了最优配置？在市场价格波动变化的情况下，养殖户又会做出怎样的反应从而影响肉鸡产品供给？这些问题非常值得探讨，尤其是在我国畜牧业发展进入“十二五”的战略机遇期和关键转型期，显得尤为重要。

具体而言，本研究以肉鸡生产的成本收益及效率作为具体的研究对象有以下几个方面的重要意义。

(1) 目前，我国肉鸡养殖大部分仍是中、小规模饲养户，标准化规模养殖程度较低，仍旧采用传统的饲养方式，生产中存在着较为严重的要素资源浪费、生产效率低下等问题。因此，研究肉鸡生产成本收益及成本效率情况，分析肉鸡生产过程中资源要素的利用效率，找出成本效率低下的原因，探讨提高我国肉鸡成本效率的途径，对于缓解肉鸡国内市场问题，提高肉鸡养殖收益，增加农民收入水平，有着重要的意义。同时，通

过不同地区和不同规模肉鸡养殖经济效益差异的理论模型和实证结果,养殖户可以知道自己养殖肉鸡经济效益好坏的原因在哪里,从而在肉鸡生产中利用自身拥有的有限的生产资源,达到要素的最优配置,付出最小的成本,得到最大的效益用,因此,对养鸡户的生产行为具有重要的指导意义。

(2) 在开放经济条件下,生产成本是决定一个国家或地区肉鸡竞争力的重要因素。因此,在面对竞争日趋激烈的国际市场环境、国外质优价廉的肉鸡产品的大量涌入以及种类繁多的贸易壁垒和环境保护压力下,正确了解我国肉鸡生产成本和经济效益现状,并深入研究不同地区和不同规模肉鸡养殖成本和经济效益差异程度的内在规律及其原因,对于提高肉鸡生产的效率,最大限度地降低我国肉鸡生产成本,提高我国肉鸡生产的国际竞争力有着十分重要的现实意义。此外,通过对我国肉鸡生产成本与国际竞争者的比较分析,确定在哪些要素和哪些产品上具有比较优势,以便改善我国的肉鸡产品生产结构和贸易结构,从而更好地参与国际竞争,提高我国肉鸡业的国际竞争力。

1.2 国内外研究进展

1.2.1 国内研究动态

肉鸡业是我国畜牧业中发展最快、规模化水平最高、产业链条最为完善的产业。国内学术界对我国肉鸡产业的发展十分关注,相关研究成果也十分丰富(田维明,2000;邓蓉,2003;孔凡真,2004;朱信凯等,2007;申秋红,2008;王济民等,2010):研究范围涉及肉鸡产业的各个方面和环节,如肉鸡生产区域布局与比较优势、肉鸡产业化经营模式、肉鸡市场价格变动规律及内部传导机制、肉鸡产品进出口贸易及国际竞争力、肉鸡产品消费和流通,等等;研究方法上包括定性分析与定量分析相结合,静态分析与动态分析相结合;研究对象上既有从世界或整个国家宏观层面进行的研究,也有从微观层次对养殖企业(户)进行的研究。本节主要从肉鸡生产的成本收益、肉鸡生产的技术效率和肉鸡生产的供给反应三个方面的研究进行综述。