

JING JI TONG LUN

21 SHI JI JING JI XUE QIAN XI

窦文宇 初海鸥 / 著

经济通论

——21世纪经济学浅析

本书对商品、价值、货币等经济学基本概念进行了重新诠释，对财产性收入的合理性和经济危机等原因进行了探讨。本书关注的重点是当代中国的经济问题，并针对这些问题提出了自己的一些看法和建议，并在总结资本主义市场经济和社会主义市场经济的经验和教训的基础上，提出了费用价值论等新观点。

工史出版社

JING JI TONG LUN

21 SHI JI JING JI XUE QIAN XI

窦文字 初海鸥 / 著

经济

——21世纪经济学浅析

吉林文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济通论: 21世纪经济学浅析 / 窦文宇, 初海鸥著. — 长春: 吉林文史出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5472-2331-4

I. ①经… II. ①窦… ②初… III. ①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第202004号

经济通论——21世纪经济学浅析

著 者/窦文宇 初海鸥

出 版 人/孙建军

责任编辑/张雪霜

封面设计/孙浩瀚

出版发行/吉林文史出版社(长春市人民大街4646号)

网 址/www.jlws.com.cn

印 刷/长春市华艺印刷有限公司

版 次/2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

开 本/880mm×1230mm 1/32

字 数/250千

印 张/8

书 号/ISBN 978-7-5472-2331-4

定 价/22.00元

序 言

19 世纪英国经济学家威廉·配第出版《赋税论》。他提出土地是财富之母，劳动是财富之父的理论观点，创立了劳动价值论。

18 世纪英国经济学家亚当·斯密出版《财富论》。他认为有一只看不见的手安排商品的生产和消费，这只看不见的手就是市场机制，市场机制使商品经济合理而有效。

19 世纪早期英国经济学家大卫·李嘉图出版《政治经济学及赋税原理》。他完善了劳动价值论，他认为商品价值是由劳动创造的，被工人阶级、资产阶级和地主阶级分割。

1867 年马克思出版《资本论》。他在劳动价值论的基础上创立了剩余价值学说，他主张废除生产资料私有制，建立生产资料公有制；废除商品经济，建立计划经济。

1936 年英国经济学家凯恩斯出版《就业、利息和货币通论》。他在总结 1929 年至 1933 年世界经济危机的教训和经验的基础上，指出有效需求不足是造成经济危机的原因。他主张实行扩张性财政预算，增加政府投资，增加有效需求，刺激经济增长。

经济理论对国家经济政策有指导作用。20 世纪初期苏联按照马克思主义理论建立了社会主义计划经济体制。第二次世界大战后中国和社会主义阵营的其他国家也相继建立了社会主义计划经济体制。第二次世界大战后各资本主义国家则根据凯恩斯经济理论扩大财政赤字，增加政府投资，刺激经济增长。

本书在总结资本主义市场经济和社会主义市场经济的经验和教训的基础上，提出费用价值论的新观点。本书对“价值”概念做了深入分析，我们认为商品价值由社会必要劳动时间决

定的观点是片面的，它的主要缺点是不符合资本主义市场经济和社会主义市场经济的实际情况。商品价值由生产费用决定的观点既符合资本主义市场经济的实际情况，也符合社会主义市场经济的实际情况。社会主义市场经济中存在着利润、利息、房租等财产性收入，劳动价值论无法正确解释社会主义市场经济的现实状况，只有费用价值论才能合理地解释财产性收入的原因。

本书分析的经济问题，有古代的也有现代的，有中国的也有外国的，有理论上的也有实践中的，有宏观的也有微观的，有资本主义市场经济的也有社会主义市场经济的，因此书名叫作《经济通论》。

本书数据均采自互联网，当然，我们从中也进行了筛选。本书重点关注的是当代中国的经济问题。我们为解决当代中国的经济问题想出许多办法，这些办法中的一项如果能付诸实施并获得成效，我们就心满意足了，这本书就算没有白写。

目 录

第一章 商品经济原理	1
第一节 商品经济的五大要素	1
第一项 商品	1
第二项 价值	4
第三项 货币	9
第四项 劳务性收入	25
第五项 财产性收入	28
第二节 商品经济模式	37
第一项 资本主义市场经济体制	37
第二项 社会主义市场经济体制	61

第三节 经济统计和分析	74
第一项 关于经济活动状况的统计	74
第二项 与经济状况相关的统计	89
 第二章 国家经济政策	97
第一节 国家财政和中央银行	97
第一项 国家财政	97
第二项 中央银行	107
第二节 经济管理	115
第一项 对人的管理	115
第二项 对物的管理	123
第三项 对企业的管理	128
第三节 经济问题争论	135
 第三章 国际经济合作	163
第一节 国际贸易和汇率	163
第一项 国际贸易	163

第二项 汇率	168
第三节 跨国公司	178
第一项 资本和劳务的国际合作	178
第二项 世界跨国公司	184
第三项 中国跨国公司	189
第三节 国际经济组织	195
第一项 世界性国际经济组织	195
第二项 区域性国际经济组织	202
第三项 其他类型国际经济组织	210
第四章 微观经济活动	213
第一节 企业怎样挣钱和花钱	213
第一项 企业怎样挣钱	213
第二项 企业怎样花钱	227
第二节 个人怎样挣钱和花钱	230
第一项 个人怎样挣钱	230
第二项 个人怎样花钱	235

第三节 微观经济和宏观经济的关系	241
第一项 制约微观经济活动的条件	241
第二项 未来的微观经济和宏观经济	245

第一章 商品经济原理

第一节 商品经济的五大要素

第一项 商品

什么是商品?这是尽人皆知的,商店里卖的都是商品,需要用钱买的都是商品。但是深入探讨其答案,经济学家们都有不同的回答。

(一) 关于“商品”概念的定义

传统经济学家认为,商品是用于交换的劳动产品。这个定义指出商品有两大特征,它一定是劳动产品,不是劳动产品的物品不是商品。另一方面,劳动产品必须是用于交换的,自产自用的物品不是商品。

这个定义有局限性,它没把现实生活中的商品都包括在内。例如,妇女的长头发可以卖钱,能卖钱的东西就是商品。长头发不是劳动产品,上述定义把本来是商品的长头发排除在商品之外。地下矿藏如煤、铁矿石、石油等,不是劳动产品,它们是天然存在的,它们也被排除在商品之外了。地下煤矿是有价值的,它们在没开采出来之前就可以买卖,它们是商品。石油在没开采出来之前就是有价值的,就是可以出卖的,石油矿藏本身就是商品。石油公司经常和石油矿藏所有者合伙开发,将其所得按比例分成,这也证明石油矿藏本身是有价值的,它们是商品。在土地私有的条件下,土地是可以买卖的,土地是商品。

不但私有土地可以买卖，连国有土地也可以买卖。1867年俄国将其国土阿拉斯加以720万美元的价格卖给美国，阿拉斯加由此成为美国第49个州。土地不是劳动产品，但在大多数情况下是可以买卖的；也就是说，在大多数情况下土地是商品，但上述定义把土地排除在商品之外。人造林是劳动产品，它们是商品，天然林不是劳动产品，根据上述定义规定它们不是商品。人造林和天然林可能生长着同样的树林，怎么能说一个是商品一个不是商品呢？

汉字“货”字是一个会意字，它由“化”和“贝”两个字符构成。“贝”字表示海贝，海贝是中国古代的原始货币，“货”字的造字原理表示能转化为钱的东西就是货物。货物就是商品，“货”字的造字原理中包含着能卖钱的东西就是商品这么一条朴素的真理。“货”字的造字原理实际上就是给“商品”这个概念下的定义，这个定义表示商品就是能转化为货币的物品。与上述定义比较，它虽然不严谨，但更合理，更符合实际。

我们认为，应该把“商品”这个概念定义为：交换所有权的物品。这个定义有两个特征，它首先指出商品是有所有权的物品。没有所有权的物品不能成为商品。中国古代思想家韩非子说过，山里的兔子没有所有权，谁抓到归谁所有，甚至可以守株待兔。集市上的兔子有所有者，必须花钱买才能实现所有权的转移，他指出了商品的一个特性，就是商品是有所有权的，没所有权的物品不是商品，这个定义表示的第二个特征是通过交易实现所有权的转移。物品实现所有权转移的方法很多。通过偷窃和抢劫可以实现物品所有权的转移，但通过偷窃和抢劫得到的物品不是商品，它们是赃物。通过受赠也可获得物品的所有权，但这种物品不是商品是赠品。通过继承也可获得物品所有权，但这种物品不是商品是遗产。通过占领或没收的方式也可获得物品所有权，但这样的物品不是商品。通过交易实现

物品所有权的转移，就是买与卖，这种现象是经常的，大量的，无时无刻不进行的经济活动。古今中外人们普遍认为通过交易实现物品所有权转移的行为是正当的，合理的，是应该提倡的，应该保护的。

把商品定义为用于交换的有所有权的物品，就把长头发、土地、矿藏、天然林这些非劳动产品包括在商品的范畴之内了，当然，也把劳动产品包括在商品的范畴之内了。这个定义更客观更全面地反映出“商品”这个概念所表示的客观对象。

（二）商品是商品经济学的研究起点

商品是商品经济的细胞，是商品经济学的研究对象，是商品经济学研究的逻辑起点。对商品的不同定义，意味着商品经济学有不同起点。起点不正确，逻辑推演的结果就不能是正确的。起点脱离实际，逻辑推演的结果也必然脱离实际。不同的起点会把商品经济学引向不同的方向。

把商品的本质理解为劳动产品，就把商品经济学引向了脱离实际的方向，其理论推演的结果也必然是脱离实际的。把商品的本质理解为有所有权的物品，是符合实际的，由此进行理论推演才能获得符合实际的结论。

把商品的本质理解为劳动产品，把非劳动产品限制在商品范畴之外，把土地和矿藏这么重要的生产要素排除在外，根本无法解释现实的商品经济。把商品的本质理解为有所有权的物品，才能把商品经济的所有要素涵盖于内，从而全面地分析商品经济的运行状况。

自盖自住的房屋不是商品，但它是有所有权的物品，它是潜在的商品。自盖自住的房屋随时可以出售，它随时可以成为商品。商品经济学应研究所有所有权的物品，因为所有权的物品会随时卷入商品经济的大潮中。把商品的本质理解为有

所有权的物品扩大了商品经济学的研究范围。商品经济学不但要研究正在市场上进行交易的商品，还要研究可能进入市场交易的有所有权的物品，因为二者是互相影响的，且是可以互相转化的。

第二项 价值

“价值”概念具有多种含义，只有弄清它的不同含义，才能正确认识商品的特性，商品之间的关系，商品生产者之间的关系，商品经济的内在规律。

（一）使用价值

商品都有使用价值，使用价值就是商品满足人们某种需要的性能。使用价值是商品的某种用途，因其使用性能有大小，才用“价值”这个概念来表示。

使用价值常常简称价值。例如某电视节目发布广告称，为本节目提供新闻线索者，视其价值大小予以不同的奖励。这里说的“价值”就是新闻线索的使用价值。人们常说某件文物具有历史价值、艺术价值和科研价值，这里说的“价值”，也是指其使用价值。我们说这条水渠没有利用价值了，这里的“价值”一词也表示其使用价值。我们说牛奶的营养价值大，这里的“价值”一词也表示其使用价值。

（二）交换价值

商品即有交换价值，交换价值是商品交换量的比例。例如，一把斧子能换 20 斤大米，我们就说斧子的交换价值是 20 斤大米，20 斤大米的交换价值是一把斧子。在使用货币做交换媒介的条件下，商品的交换价值表现为价格。我们说一把斧子

卖 40 元钱,是说斧子的交换价值是 40 元,20 斤大米值 40 元钱,就表示 20 斤大米的交换价值是 40 元钱。

交换价值也简称价值。例如,我们说一件宝物价值连城,这里的“价值”一词就表示其交换价值。价值连城表示这件宝物可以换取一座城市,它的交换价值极高。我们说这件物品价值不菲,这里的“价值”是指其交换价值。价值不菲是说交换价值大,价格贵。

交换价值表示商品与其他商品交换量的比例,它主要强调商品交换之间量的关系,我们因此也把交换价值叫作价值量。

(三) 主观价值

商品的使用价值和交换价值之间有内在联系。物美价廉是说商品的质量好,使用价值大,但交换价值低,价钱便宜,这种商品当然受消费者欢迎,好卖。质次价高是说商品的质量差,使用价值小,但交换价值高,价格贵,这种商品卖不出去,必须减价处理。一分钱一分货,是说交换价值高的商品,其使用价值也大,交换价值低的商品,其使用价值也小。交换价值与使用价值有恰当的对应关系。

我们说的主观价值表示买者认可的交换价值与使用价值的关系。商品的成交价就是主观价值。在竞拍会上,对同一件拍品竞拍者会有不同的心理价位,会喊出不同的竞拍价。不同的竞拍价表示竞拍者不同的主观价值。

土地、矿藏这样的非劳动产品没有客观价值,只有主观价值。其交换价值没有客观标准,只有主观标准。古董、文物、高档艺术品等也是没有客观价值标准,只有主观价值的。

任何商品都要花钱买,都要付出主观价值才能得到,主观价值是获得商品应付出的代价,因此我们又把主观价值叫作代价。代价是获得商品应付的钱。

“价值”一词的本意是按其价格获得商品所有权是值得的，其价格是公道的，“价值”一词由此获得被社会广泛认可的价格、公正价格的含义。“物有所值”，“你值得拥有”中的“值”字，都表示与商品质量比较其价格是可以接受的，是应当购买的。

（四）客观价值

传统经济学认为，商品价值是由社会必要劳动时间决定的，在资本主义经济中商品价值转化为生产价格。生产价格由部门平均成本和平均利润构成，在不同的生产部门中，商品价值与生产价格是不一致的，但全社会的商品价值总额和生产价格总额是相同的。商品价值决定其交换价值，决定其价格，在资本主义经济中，是生产价格决定商品的交换价值，决定商品价格。

把价值解释为生产商品所需必要劳动时间的观点，是脱离实际的。因为在现实的资本主义经济中，社会必要劳动时间是测不出来的，也是表现不出来的。生产价格是确实存在的，它也确实决定着商品价格，市场上的商品价格围绕它波动。生产价格不是价值的转化形式，它是价值的直接表现形式，生产价格就是价值。这样理解问题就变得简单了，也符合实际了。

在市场经济中决定商品价格的因素很多，生产价格是决定劳动产品市场价格的主要因素。生产价格不以主观意愿转移，因此我们把生产价格叫作客观价值，简称为价值。

（五）价值规律

商品供不应求时，商家会抬高价格，抬高价格后会减少消费者对这种商品的购买，它可以保证这种商品不断档的供应，物以稀为贵是其极端情况。商品供过于求时，商家会降价促销，降价后会增加消费者对这种商品的购买，它可以使积存的商品顺利地销售出去。这是商品的供求规律，它是价值规律的一种。

因为供求规律是由商品的主观价值决定的，价格高，买的人会减少，买的数量也会减少；价格低，买的人会增加，买的数量也会增加。

传统经济学说的价值规律，是指价值决定价格，价格围绕价值波动的规律。在现实的市场经济中，生产价格决定市场价格，市场价格围绕生产价格波动，因此把价值规律叫作生产价格规律更准确。

市场价格高于生产价格，会吸引更多资本投入，从而增加其产量，产量多了又会引起市场价格下降。当市场价格下降到生产价格之下时，处于边际效益的资本会退出生产，随之产量会减少，市场价格会升高，当市场价格高于生产价格时，新一轮循环又开始了，生产价格规律调解着经济资源在各生产部门的分配比例。

在价格稳定，收入稳定的条件下，消费者对各种商品的需求数量也是稳定的，从而构成社会对各种商品需求数量的比例。社会对各种商品需求量是有比例的，社会生产就必须适应这种比例关系。在物价变动，收入变动的条件下，消费者对各种商品的需求数量也会随之变化，使社会对各种商品需求数量的比例发生变化，形成新的比例关系。这就是社会需求的比例规律，与之相适应的是按比例生产的规律。按比例需求的规律是由消费者主观价值判断决定的，因此它也是价值规律的一种。

三种价值规律互相影响，共同调节供需关系，共同调节经济资源在各部门的分配，使市场经济合理又高效的运转，使经济活动有序发展。

（六）哲学意义上的价值

价值观念和价值观已成为当代哲学的重要研究内容。价值观念和价值观中的“价值”，哲学意义上的“价值”，是以经

济学中“主观价值”概念引申出来的。主观价值表示要获得一件商品，必须付出代价，这个代价是金钱。在购物时消费者要做出价值判断，即从其代价为标准来衡量这件商品值不值得买。做了肯定判断就买了，做了否定判断就不买了。哲学意义上的价值表示要获得某种成果总是要付出代价的。但其代价不但是金钱，还包括体力和脑力的支出，甚至包括流血牺牲。一个人在做事之前都会有价值判断，他以时间、体力支出、脑力支出、身体损害等代价为标准来衡量一件事值不值得做。做了肯定判断就去做，做了否定判断就不去做。例如，有人溺水了，旁边看见的人，在比较挽救生命和自己将付出的代价之后，会做出宁愿承担风险也要救人的价值判断，他就会下水救人。有的人在比较救人的结果和自己将承担的风险之后，可能认为风险太大，会做出自己不能救人的价值判断，他就不会下水救人了。下水救人对会水的人来说，他付出的代价较小，容易做出救人的价值判断，下水救人对不会水的人来说，他付出的代价很大，容易做出不救人的价值判断。

一般判断都有对错之分，例如，水是液体，水能淹死人，木头比水轻等都有对错之分，价值判断没有对错之分，我们不能说下水救人是正确的，不下水救人是错误的。价值判断有选择性，人们可以做不同的选择，不同的价值判断应理解为不同的选择。一般的判断与实际行动无关，是一种知识。价值判断直接转变为相应的实际行动，价值判断是直接指导人们行动的思想。

价值观念是指导人们做出价值判断的观念，也可以说是一种理念。人们做出某种价值判断，有许多因素，某种观念，某种理念是人们做出价值判断的重要因素。接着上边的例子说，有人落水了要不要去救，谁去救，要考虑许多因素，水深如何，离岸边多远，附近有没有救生工具。如果只付出举手之劳的代