

中国专门史文库

中国社会风俗史

秦永洲 著



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS



著作出版专项资金资助项目

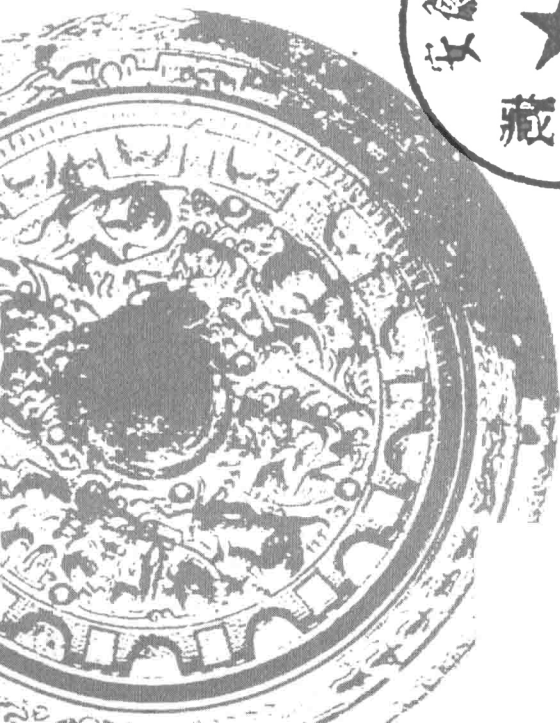
国专门史文库

中国社会风俗史

秦永洲 著



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS



图书在版编目(CIP)数据

中国社会风俗史/秦永洲著. —武汉: 武汉大学出版社, 2015. 4
中国专门史文库
ISBN 978-7-307-14392-0

I. 中… II. 秦… III. 风俗习惯史—中国 IV. K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 218964 号

责任编辑: 胡程立 陈 翩 责任校对: 汪欣怡 版式设计: 马 佳

出版发行: **武汉大学出版社** (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉中远印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 32 字数: 456 千字 插页: 3

版次: 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-14392-0 定价: 80.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

总 序

冯天瑜

人类历史是一个有机整体的发展历程，社会、经济、政治、文化等要素彼此交融、相互渗透在这个整体之中，起伏跌宕、波澜壮阔地向前推进。因此，历史研究不能满足于现象的“个体描述”，而应当关注“总体历史”，关注社会综合结构（社会形态）的演化，从而发现历史大势及其规律，诚如太史公所称，他治史绝非满足于枝节性的记载，其宏远目标是“究天人之际，通古今之变”。

然而，“总体”由“专门”综合而成，“一般”植根于“个别”之中，对于“总体历史”的认识、对于社会结构的真切把握，必须建立在历史现象分门别类的深入辨析的基础之上。太史公通过“本纪”探究自五帝、夏、商、周、秦，直至汉武帝的纵向专史进程；通过“世家”开辟横向的列国专史；又以八“书”，并述礼、乐、律、历、天官、封禅、河渠、平准，开文化、科技、财经等专门史之先河；“大宛列传”、“货殖列传”实为民族史、中外交通史、商业史之雏形……正是有了诸多专门史具体而微的考实，太史公方能造就整体史学大业，“成一家之言”。《汉书》以下的正史又将《史记》的

“书”扩设为“志”(律历志、礼乐志、刑法志、食货志、天文志、地理志、艺文志,等等),形成较为翔实、细密的专史篇章。

中国史学有着深厚的专门史传统,不仅表现在《史记》、《汉书》等正史为其保留较充分的展开空间,而且自成格局的专志也纷至沓来,如后魏酈道元《水经注》是专论山川地理的志书发轫,两宋以下,各种专史(如金石志、画谱、学案、盐政、畴人传,等等)相继从通史中独立出来,斐然成章,构筑一个大的学术门类。中国的专史之早成、之丰硕,置之古代世界史坛,亦足称先进。

时至近现代,随着学术分科向广度与深度拓展,专门史更成为历史研究蓬勃兴盛的领域。上世纪前半叶,商务印书馆出版王云五主编的《中国文化史丛书》,在“大文化”名目下,囊括了各类专门史论著,从《文学史》、《美术史》到《财政史》、《赋税史》、《中外交通史》,以至《赌博史》、《娼妓史》,尽纳其中,反映了古今中西文化激荡之际的民国学界专史研究的实绩。上世纪80年代,上海人民出版社推出新的《中国文化史丛书》,收入“文化热”时期的数十种论著(包括《小学史》、《甲骨史》、《杂技史》、《园林史》、《染织史》等以往少见的分科史著),是我国专门史成果的又一次结集。

近年来,专门史研究有新的发展,在高等教育的一级学科历史学之下,设置专门史二级学科,多所大学及科研院所设立经济史、文化史、社会史等专门史研究机构,探究领域有所拓展,新史料的开掘、新方法的运用皆有创获,人才成长、论著涌现,蔚然大观。武汉大学出版社推出的《中国专门史文库》便在此种新气象之下应运而生。

本文库以几种早年蜚声学坛的专史作为引领篇什,更多地选入近十年来的专史佳品,其中又分两类,一为曾经出版,现经作者认真修订补充,二为新作。本文库拟分辑,分批推出,期以共襄专门史研习之大业。

2011年10月19日 书于武昌珞珈山

前 言

社会风俗是历代相沿积久、约定俗成的风尚、礼节、习惯的总和，也是人们在衣食住行、婚丧嫁娶、岁时节庆、生产活动、宗教信仰、文化娱乐等方面广泛的行为规范、它是一个国家、民族、地区的物质生活、科学文化、价值观念、文化心理、个性特征等社会物质文明和精神文明在日常生活中的反映。

一

中国古代有“风”、“风俗”、“民风”、“习俗”、“谣俗”等，其实，风和俗的含义并不相同。

《诗·周南·关雎诂训传》讲：“风之始也，所以风天下而正夫妇也。故用之乡人焉，用之邦国焉。风，风也，教也，风以动之，教以化之。……故诗有六义焉。一曰风，二曰赋，三曰比，四曰兴，五曰雅，六曰颂。上以风化下，下以风刺上。主文而谏，言之者无罪，闻之者足以戒，故曰风。”

《淮南子·汜论训》：“禹之时，以五音听治。悬钟、鼓、磬、铎，置鞀，以待四方之士。为号曰：教寡人以道者击鼓，谕寡人以义者击钟，告寡人以事者振铎，语寡人以忧者击磬，有狱讼者摇鞀。”

《国语·周语上》：“天子听政，使公卿至于列士献诗，瞽献曲，史献书，师箴，瞍赋，矇诵，百工谏，庶人传语。”

《韩诗外传》卷三第九章：“无使百姓歌吟诽谤，则风不作。”

《汉书·五行志中之上》：“君炀阳而暴虐，臣畏刑而柑（钳）口，则怨谤之气发于歌谣，故有诗妖。”

由此可知，所谓的风，是氏族社会上下沟通的语言，也是远古民众品评政治、臧否人物、参政议政的渠道。“下以风刺上”，即“风谣”、“风谏”、“风刺”；“上以风化下”，即“风教”、“风化”。它反映了在氏族社会上下间的互动，即“风以动之，教以化之”。风所采用的形式就是诗、赋、歌、谣，《诗经》中的风、雅、颂，都是我们现在理解的诗歌。后来史书中的“时人为之语曰”、“谚曰”、“时人号曰”等，也都是风。

《诗·魏风·园有桃》：“我歌且谣。”《毛诗诂训传》曰：“曲和乐曰歌。徒歌曰谣。”《尚书·尧典》：“诗言志，歌咏言。”由于风即歌谣，有钟石管弦伴奏的歌和徒歌都有曲调，所以孔子讲：“移风易俗，莫善于乐。”^①

俗，指长期形成的礼节、习惯。

《说文八上·人部》：“俗，习也。”

《周礼·地官·大司徒》：“以俗教安，则民不偷。”东汉郑玄注曰：“俗，谓土地所生习也。”

《礼记·曲礼上》：“入境而问禁，入国而问俗，入门而问讳。”郑玄注曰：“俗，谓常所行与所恶也。”结合“禁”、“讳”，“俗”即日常生活中该做的、该说的和不该做、不该说的。

严格来讲，风俗和民俗的含义并不完全一致。风是有关上对下风教、风化，下对上风谏、风（讽）刺方面的风尚，其形式是歌、谣、谚、语，俗则是民间的礼节、习惯。民俗的说法并不全面，它缺了“风”这一块内容。现代民俗学作为学科性用语，是北京大学1922年12月创办的《歌谣》周刊在发刊词中根据英语 folklore 确立的，已是约定俗成了。

^① 《孝经·广要道章》，见《十三经注疏》，中华书局1980年影印版。

《汉书·地理志》讲：“凡民函五常之性，而其刚柔缓急，音声不同，系水土之风气，故谓之风；好恶取舍，动静亡常，随君上之情欲，故谓之俗。”班固认为，由于自然条件不同而形成的习尚叫做风；由于社会条件不同而形成的习尚叫做俗。他对风的解释，与上面我们引用的并不一致。

在现代民俗学中，关于民俗的定义很多，一般都界定为：民俗是存在于民众中，为民众所创造、传承的社会文化传统。从这个意义上讲，民俗即民间风俗。

其实，上与下、民众和官员、民间和官方的界限很难说清。皇帝、官员在遵循风俗做出各种行为时，实际上已是民众的一员了，他们也要入乡随俗。汉武帝将细君嫁乌孙昆莫老王为右夫人，昆莫老，使其孙岑陁（军须靡）娶细君，公主上书言状。汉武帝回信说：“从其国俗，欲与乌孙共灭胡。”^① 无论乌孙昆莫老王，还是汉武帝，他们的决定都是政府行为，但又都遵从当时民间的习俗。另外，许多民俗事象都是统治阶级倡导，经反复传袭而形成的，其创造和流行也不完全在民间，即上述“用之乡人焉，用之邦国焉”。我认为还是用一个大的概念——社会风俗比较稳妥。本书叙述的风俗事象、物象，也不仅仅局限于民间。

二

关于社会风俗的特点，许多民俗学专家都作过系统论述，笔者在此仅谈一点浅见。

（一）社会风俗是一种普遍的道德维存力量

除行政、法律手段外，包括计划经济时代在内的道德维存力量主要有四：第一，追求个体品格完善的道德自律；第二，社会舆论监督力量的他律；第三，朝廷、政府表彰、旌扬等道德回报机制的激励；第四，互利、互惠的道德等价交换。这四种维存力量都属于

^① 《资治通鉴·武帝元封六年》，古籍出版社 1956 年版。

社会风俗的范畴。

社会风俗不断承接着雅文化层次规范化的引导，将其落实到世俗社会。岁月的推移不断增加着风俗的约束力和权威性，使它成为一种坚固的社会舆论监督力量，激励着人们加强个体品格的自律，抑制着社会公德的沦丧。

儒家思想很早就提出了仁、义、礼、智、信、忠、孝、节、廉、温、良、俭、让、恭、宽、敏、惠等伦理道德素质，这些都被社会风俗落实到世俗社会。仅以饮食为例，讲座次、举案齐眉是礼；食君禄，报王恩是忠；吃饭穿衣敬父母是孝；宣传孔融让梨是悌；讲滴水之恩当涌泉相报、一饭千金是信义；志士不饮盗泉之水、廉者不食嗟来之食、不为五斗米折腰是廉洁。所以中国传统道德的真正价值和真实生命力存在于社会风俗之中，在俗文化层次无不流动着雅文化的基本精神和中国国情之根呼唤。

（二）越往远古，社会风俗就越是国家政治的组成部分

最早出现的媒人是国家法定的官员，《周礼》中的“媒氏”、齐国的“掌媒”，都是官媒。齐国掌媒负责的“合独”，是齐国的“九惠之教”之一。《管子·入国》称：“所谓合独者，凡国都皆有掌媒，丈夫无妻曰鰥，妇人无夫曰寡，取鰥寡而合和之，予田宅而家室之，三年然后事之，此之谓合独。”由此可知，设立媒妁是国家推行的婚姻法之一，它与安定民生、培养税源、富国强兵的统治政策联系在一起，亦即它是一种政府行为。公元前651年齐桓公在葵丘大会诸侯，订立的盟约竟然有“无以妾为妻”的内容。

不光是婚姻，其他风俗莫不如此。如节日风俗，《尚书·舜典》孔颖达疏曰：“节气晦朔，皆天子颁之。”古代祭祀是政治权力的象征。《左传·成公十三年》载：“国之大事，在祀与戎。”西周的五礼——吉、凶、军、宾、嘉等，都是国家制定的有关风俗方面的礼制。因此，中国古代社会前期的统治者都深知移风易俗、观览风俗的重要性。《汉书·艺文志》载：“古有采诗之官，王者所以观风俗，知得失，自考证也。”

(三) 远古的社会风俗反映了在生产力低下的情况下对大自然、对神灵的征服、改造和利用,对人类险恶环境的抗争,对远古人类生活的创造和开拓。

《国语·鲁语上》记载的柳下惠语,明确说明了远古祭祀的宗旨:“圣王之制祀也,法施于民则祀之,以死勤事则祀之,以劳定国则祀之,能御大灾则祀之,能扞大患则祀之。非是族也,不在祀典。”“殖百谷百蔬”的柱和弃、平九土的后土、成命百物的黄帝、治水的大禹等,“加之以社稷山川之神,皆有功烈于民者也。及前哲令德之人,所以为明质也;及天之三辰(日、月、星),民所以瞻仰也;及地之五行,所以生殖也;及九州名山川泽,所以出财用也。非是,不在祀典”。古人还按照这一宗旨,对后来的神灵进行改造。观音菩萨的杨柳枝、净水瓶要为农业普降甘霖,佛教的四大天王要职司“风调雨顺”。老天爷、玉皇、龙王、雷公、电母、风伯、雨师都要在农业社会“挂职”。

古人凭借着感性的、质朴的生活方式,来认识宇宙万物和自然现象。在新的一年到来前的腊月,都进行大规模的驱逐鬼怪的仪式,叫做“驱傩”、“大傩”,它成为春节除夕的渊源。经过一冬的干燥,春天一打雷,极容易引起火灾,便产生了远古禁火冷食的禁忌。春季是瘟疫、流行感冒的易发季节,古人到郊外水上祓禊防疫,这便是修禊节的来历。五月已进入夏季,蛇、蝎、蜈蚣、蜂、蛾等五毒虫和蚊、蝇等都进入繁殖旺季,受伤后的伤口也容易发炎。由于五月给人们带来种种不幸,所以将其视为恶月,于是产生了五月端午使用五色丝、艾草、菖蒲酒、石榴花、雄黄酒等种种风俗。甚至是孕妇“见兔其子缺唇,见麋其子四目”,以及怀孕期间的诸多禁忌,也反映了古人对危害人类生育现象的抗争意识。古代多近亲结婚,缺唇、连体、多指等怪胎现象屡屡威胁着人们,为了优化一切影响胎儿发育的生长环境,才产生出种种附会,这是古代生育医学发展的必经阶段。

回首先民们的蹒跚足迹,就能领略到社会风俗中蕴涵的生生不息的精神和征服自然的顽强信念。风俗的传承是为了弘扬这一可贵

文化精神，为了寄托对幸福吉祥、平安如意的美好生活的向往，如果仍然痴迷上述的种种说法，则演变为陋俗，演变为对自然、对宗教神灵的屈服、迷信。

三

风俗绝不仅仅是裸露在社会生活表层的现象，它沟通着历史与现实、物质与观念、道德与法律，折射出中华五千年的沧桑变革。在中国社会风俗中，层累地堆积着中华民族的高度智慧、高超技艺和高尚品德。因此，中国社会风俗更能反映中国传统文化的深刻内涵，通过它来把握一个民族的文化，显得更加直观而准确。了解中国社会风俗史，了解中国人在生活习俗中所表现出来的个性特征、价值尺度、思维方式、道德标准、审美观念，明确它在面对现代化社会生活方面的优势和缺陷，不仅能自觉而有效地移风易俗，还能大大提高我们的道德水平和人文素质。

本书立足于 21 世纪的时代进程和学术研究成果，着重对具有普遍性的传统风俗进行系统介绍，共分服饰、饮食、住居、行旅、节日、婚姻、生老、丧葬、信仰等九章内容。在叙述中，将传统风俗与现代社会、雅文化与俗文化紧密接轨，对所涉及的民俗事象、物象，由风俗衍生出的典故、成语、谚语，均考述源流嬗变和民俗传承。对传统风俗在现代人心理深层和行为习惯中的存在形式，及产生的正反两方面的影响，均结合中国传统文化的基本特征，以透视、品评、辨析等形式，联系古今，进行深层次的剖析。

但愿读者朋友通过拙作，丰富知识，启迪思维，更新观念，接受民族精华的洗礼，冲破世俗偏见的误区，更加理智地观察社会，体味人生，以崭新的精神风貌面对 21 世纪的现代化社会生活。这是本书的宗旨，也是笔者的期望。

本书在编写过程中，参阅了大量国内外学者的论著，除直接引用的原文外，其他相关文献恕不一一注明。由于水平有限，书中尚有不当之处，敬请读者朋友和方家教正。



中国专门史文库

(第一辑)

中国政制史 (修订版)

中国俸禄制度史 (修订版)

中国家族制度史

中国民族史 (上、下册)

汉民族发展史

中国科学技术史纲 (修订版)

中国交通史

中国城市史

中国宗教史

中国佛教史

中国帮会史

中国新闻史

中国史学史

中国舞蹈发展史

中国旅游史

中国姓名史

中国丧葬史

中国文化生成史 (上、下册)

中国书院史 (增订版)

中国逻辑思想史

中国认识论史

中国边疆经略史

中国救荒史

中国婚姻史

中国社会福利史

中国戏曲史

中国法制史 (上、下册)

中国土地制度史

中国相声史

中国通俗小说史

中国社会风俗史

中国古代造船史

中国话剧通史

中国火器通史

目 录

第一章 服饰风俗.....	1
第一节 人类服饰探源.....	1
第二节 中国的传统服饰.....	2
一、头衣：冠、弁、冕、巾.....	2
二、上衣	11
三、下衣	16
四、足衣	17
第三节 中国历史上的服饰变革	21
一、秦汉冠服制的确立	21
二、唐代的服饰新潮	22
三、明朝恢复汉族衣冠	27
四、清初的服饰变革	31
五、近代剪辫易服风潮	35
第四节 佩饰和化妆	40
一、男子的佩饰和化妆	40
二、女性美容和化妆	44
第五节 妇女缠足	52
一、缠足陋俗的流行	52
二、天足运动和民国劝禁缠足	54

三、新形状与旧观念握手言和	55
第六节 中国传统服饰观念透视	56
一、“非其人不得服其服”与服饰的等级观念、角色 心态	57
二、“洁身自好”与个体内在品格	60
三、“改正朔，易服色”与服饰的政治功能	63
四、女性服饰美容的发达与男尊女卑	64
第二章 饮食风俗	67
第一节 人类饮食生活的确立	67
第二节 中国传统的食物	69
一、主食	69
二、副食	73
三、中国传统的美食烹饪	79
第三节 雅俗共饮的茶	85
一、饮茶习俗的形成	85
二、中国的茶道	87
三、古今名茶	89
第四节 中国的酒文化	90
一、酒的流传	90
二、古代饮酒的习俗	94
第五节 饮食器具	102
一、古代的炊具	102
二、古代的饮食器	105
三、饮食器具的文化意蕴和食俗	110
第六节 中国饮食文化品评	113
一、饮食结构与中国人的个性	114
二、饮食与中国人的尊严	116
三、饮食等级与消费观念	119
四、中国饮食文化与思维方式	121

第三章 住居风俗	122
第一节 “构木为巢”的启示	122
第二节 传统住居的基本结构	125
一、四合院	125
二、堂、室、火炕	126
三、门户、门楼、门匾、石狮	128
四、墙和影壁	130
五、卜宅	132
第三节 由矮趋高的室内家具	133
一、由席地跪坐到垂足而坐——席、榻、胡床、椅凳、蒲墩	133
二、几、案、桌、八仙桌、抽屉桌	136
三、榦、几、篋、几、几、几、几、几	137
四、床、帐、屏风、户帘	139
第四节 古代的庭院经济	141
一、庭院树果	142
二、六畜	144
三、树果六畜的文化意蕴	148
第五节 中国人的家园意识审视	152
一、封闭的文化圈与中国人的内向心态	152
二、住居礼仪与安守本分的个性	153
三、睦邻择邻与中国人的邻里观念	154
四、墨子、庄子的思想与中国人的家园保护意识	155
第四章 行旅风俗	157
第一节 古代行旅之程	157
第二节 旅游的类型	162
一、帝王巡游	162
二、文人士大夫的旅行	165
三、商旅之游	170
四、宗教之游	171

五、民俗节日游·····	173
第三节 出行礼俗·····	176
一、“逢吉方行，遇凶则止”的卜行、择吉·····	176
二、祖道·····	178
三、钱饮送别·····	180
四、折柳送别·····	182
五、赠别·····	183
六、洗尘·····	185
第四节 徒行和行旅工具·····	186
一、徒行·····	186
二、行缠·····	187
三、车·····	188
四、步辇、肩舆、轿子·····	195
五、船·····	199
六、马、驴、骡、骆驼·····	202
七、火车、汽车、电车、自行车、轮船·····	205
第五节 道路、旅店、长亭·····	207
一、道路·····	207
二、旅店·····	208
三、长亭·····	210
第六节 中国行旅风俗观览·····	211
一、停留在“国内”、“海内”的旅行范围·····	211
二、层次鲜明的旅游主体·····	212
三、重收获和“天人合一”的旅游价值观·····	214
四、行旅中感悟出的智慧·····	215
第五章 节日风俗·····	219
第一节 节日的由来和演变·····	219
第二节 除夕和春节·····	222
一、古代的历法与年的定型·····	222
二、春节的节日活动·····	224

第三节 元宵节·····	231
一、元宵节的起源·····	232
二、放灯、观灯和歌舞百戏·····	233
三、吃元宵·····	235
第四节 清明节·····	236
一、清明节探源·····	236
二、清明节的风俗活动·····	238
第五节 端午节·····	243
一、恶月恶日的恐怖·····	243
二、五色丝、艾草、菖蒲酒、石榴花、雄黄·····	244
三、龙舟竞渡和伍子胥、曹娥、屈原·····	247
四、角黍·····	249
第六节 七夕节·····	250
一、牵牛星和织女星的传说·····	250
二、乞巧与看牛女相会·····	251
三、曝衣晒书·····	253
第七节 中秋节·····	254
一、月宫的传说·····	254
二、中秋赏月·····	256
三、中秋月饼·····	258
第八节 重阳节·····	259
一、登高、饮菊花酒、插茱萸·····	259
二、射箭·····	261
三、食糕·····	262
第九节 传统节日文化点评·····	264
一、农业文化的印记·····	265
二、阖家团圆的旋律·····	266
三、教化万民的工具·····	267
第六章 婚姻风俗·····	270
第一节 婚姻形态的演变和定型·····	270