

老吕专硕系列



MBA/MPA/MPAcc

主编◎吕建刚

管理类、经济类联考
老·吕·写·作
——要点精编——

2016

- ◆ 解析条理分明，鞭辟入里
- ◆ 与“老吕逻辑”相得益彰
- ◆ 写作技巧公式化、模板化
- ◆ 讲练结合，突破写作高分



老吕专硕系列



MBA/MPA/MPAcc

主编◎吕建刚

管理类、经济类联考
老·吕·写·作
——要点精编——

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

管理类、经济类联考·老吕写作要点精编/吕建刚主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2015. 4

ISBN 978 - 7 - 5640 - 9141 - 5

I. ①管… II. ①吕… III. ①汉语 - 写作 - 研究生 - 入学考试 - 自学参考资料
IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 080324 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)
82562903 (教材售后服务热线)
68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定彩虹印刷有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 13

字 数 / 305 千字

版 次 / 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价 / 29.80 元

责任编辑 / 武丽娟

文案编辑 / 武丽娟

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

丛书前言

针对管理类、经济类联考综合能力的备考，吕建刚老师精心编著了这套“老吕”系列丛书。它是老吕近十年心血的结晶，已经帮助无数考生梦圆名校，是联考的必备丛书。

1. 独创方法

本套丛书采用老吕独创的教学方法，能快速有效地提升考生的成绩。

其中，“老吕数学”系列采用老吕数学“母题”学习法，以120类考试常见题型的原型（即母题）为核心，归纳每年题型的常见变化及解题方法，达到做一题会百题的效果。

“老吕逻辑”系列采用老吕独创的“老吕逻辑”学习法，解题方法简单、直接、有效，授课风格通俗、易懂、逗趣，学习效果显而易见。

“老吕写作”系列突出写作技巧的可用性和公式化。其中，论证有效性分析部分与“老吕逻辑”紧密结合，互有帮助；论说文部分则重点提高学生的成文能力，即使没有文字功底的考生也可以迅速写出一篇较为满意的文章。

2. 老吕系列图书和课程体系

(1) 老吕数学（适用于管理类联考）。

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	3—6月	《管理类联考·老吕数学要点精编》	要点班
第二轮	7—9月	《管理类联考·老吕数学母题800练》	母题班
第三轮	10—11月	《管理类联考·老吕数学真题精讲》	真题班
第四轮	12月	数学易错点、快速得分点讲义	冲刺班

(2) 老吕逻辑（适用于管理类、经济类联考）。

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	3—6月	《管理类、经济类联考·老吕逻辑要点精编》	要点班
第二轮	7—9月	《管理类、经济类联考·老吕逻辑母题800练》	母题班
第三轮	10—12月	《管理类、经济类联考·老吕逻辑真题精讲》	真题班

(3) 老吕写作（适用于管理类、经济类联考）。

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	6—9月	《管理类、经济类联考·老吕写作要点精编》	要点班
第二轮	10—11月	《管理类、经济类联考·老吕写作要点精编》	真题班
第三轮	12月	范文、押题讲义	押题班

(4) 老吕综合（适用于管理类联考）。

轮次	建议备考时间	配套图书	配套课程
第一轮	报名前	《管理类联考·老吕综合密押6套卷》	模考估分班
第二轮	考试前	《管理类联考·老吕综合密押6套卷》	模考押题班

3. 老吕的课程和答疑说明

(1) 面授课。

老吕与多家辅导机构开展面授合作，想参加面授班的同学，可以咨询合作机构或咨询老吕。

(2) 在线直播课。

不方便参加面授的同学，也可选择老吕的在线直播课，与老吕实时互动，相信也会有非常好的学习效果。详情请咨询老吕。

(3) 答疑。

老吕开通多种方式与各位同学互动。希望与老吕沟通交流的同学，可以选择以下联系方式。

微博：吕建刚老湿（<http://weibo.com/laolvzhuanshuo>）

QQ：2816472531

微信：wx2816472531

2016 备考 QQ 群：124043459，125418210

“十年寒窗无人问，一举成名天下知！”祝各位考生金榜题名！

吕建刚

Preface 前言

在联考综合能力的考试中，写作是失分最严重的一科。管理类联考的写作总分为 65 分，但考生的平均得分只有 30 分左右，能拿到 40 分就算比较优秀的考生了，这些数字让人触目惊心。为什么历年考生得分普遍不高？且听老吕分析。

一、写作备考误区

针对联考写作，很多考生容易产生如下的思维误区，以致最后分数不尽如人意。

1. 不认真备考

令人奇怪的是，在备考过程中，很多同学宁愿做 100 道数学题，也不愿意写一篇作文。其实，联考的论说文，常考的主题只有三四十个，你只要每周准备一篇，到考试前都可以很从容地准备一遍。一篇你平时认真准备的文章和一篇你在考场上临时创作的文章，在你的写作水平固定的情况下，至少会有 3~5 分的差距。而这个分差，往往决定了你能不能考上研究生。所以，请认真备考写作！

2. 不认真听课看书

万事皆有法，写作也不例外，尤其是应试作文，其技巧性是很强的。这就要求考生必须要认真听课看书，熟练掌握应试作文的技巧。

3. 不做批改

很多同学写过几篇文章后，要么妄自菲薄，觉得自己文章很差，难以提高；要么洋洋自得，觉得自己的文章很棒，无须修改。实际上，我们一般较难发现自己所写文章存在的问题，即使细读多遍。所以，在日常练习时，要想办法找相关老师批改作文，让老师帮你指出文章存在的问题，并提出如何改进。

4. 过分依赖模板

我们需要借鉴、模仿已有的写作模板，但如果一味地机械套用模板，则很难得到一个很好的分数。建议考生在备考前期使用模板，以快速成文。但是后期，请走出模板，找到属于自己写作风格和写作套路的成文脉络。

二、写作备考建议

1. 论证有效性分析

① 论证有效性分析是以逻辑分析能力为基础的，建议学完《管理类、经济类联考·老吕逻辑要点精编》一书后开始备考，时间不早于 6 月份、不晚于 8 月份。

② 论证有效性分析按以下步骤备考：

第一步：认真学习本书第一、二章，熟悉论证有效性分析的基本写法。

第二步：熟练掌握常见逻辑谬误的写作方式。

第三步：研读并练习历年真题。

第四步：请老师批改文章，不断改进。

2. 论说文

① 论说文的备考随时可以开始。

② 论说文考试的常见主题有三四十个，每个主题都要认真学习、有所涉略。

③ 论说文按以下步骤备考：

第一步：认真学习本书第四、五章，熟悉论说文的基本写法。

第二步：研读并练习历年真题。

第三步：背诵常考主题的论据、范文。

第四步：每个常考主题都要练习、写作（至少一篇）。

第五步：请老师批改文章，不断改进。

最后，送上一句话与大家共勉：越努力，越幸运！

祝大家金榜题名！

吕建刚

管理类、经济类联考综合能力写作考试大纲	1
---------------------------	---

第一部分 论证有效性分析

第一章 论证有效性分析大纲与评分标准	4
第一节 论证有效性分析大纲解析	4
1.1 论证有效性分析考试大纲	4
1.2 大纲解析	4
1.3 命题形式及参考范文	5
第二节 论证有效性分析评分标准	6
2.1 论证有效性分析的评分标准	6
2.2 论证有效性分析高分策略	6
第二章 论证有效性分析写作技巧	8
第一节 论证有效性分析的写作步骤	8
1.1 读材料,找论点	9
1.2 找谬误	9
1.3 写标题	10
1.4 写首段	11
1.5 写正文	12
1.6 写结尾	13
1.7 做检查	14
第二节 常见的论证谬误及其写作公式	14
2.1 概念型	14
2.2 矛盾与反对	18
2.3 条件关系型	21
2.4 论据结论型	24
2.5 原因结果型	26
2.6 措施目的型	29
2.7 归纳类比型	30

2.8	数字型	33
2.9	其他逻辑谬误	34
第三节	论证有效性分析要点与全文写作模板	35
3.1	论证有效性分析的12个要点小结	35
3.2	论证有效性分析全文模板	36
第三章	论证有效性分析历年真题精析	38
第一节	管理类联考(199)真题精析	38
2003年1月	真题:蜜蜂实验	38
2004年1月	真题:公关公司	39
2005年1月	真题:MBA教育	41
2006年1月	真题:空客订单	42
2007年1月	真题:真正的经济学家	44
2008年1月	真题:中西医之辩	46
2009年1月	真题:知识就是力量	47
2010年1月	真题:世界是平的	49
2011年1月	真题:股票买卖	51
2012年1月	真题:自然的问题自然会解决	52
2013年1月	真题:提高软实力	53
2014年1月	真题:现代企业制度	55
2015年1月	真题:生产过剩	57
第二节	在职MBA联考真题精析	57
2004年10月	真题:与老虎赛跑	57
2005年10月	真题:洋快餐	58
2006年10月	真题:企业丑闻	60
2007年10月	真题:终身制	61
2008年10月	真题:以“孝”选官	63
2009年10月	真题:民主集中制	65
2010年10月	真题:猴群实验	66
2011年10月	真题:个人所得税	68
2012年10月	真题:县长的“四不”承诺	70
2013年10月	真题:勤俭节约	71
第三节	经济类联考(396)真题精析	74
经济类2011年	真题:汉语能力测试	74
经济类2012年	真题:迁都治堵	75
经济类2013年	真题:取消黄金周	77
经济类2014年	真题:英语高考改革	79
经济类2015年	真题:网络假货	81

第二部分 论说文

第四章 论说文考试大纲与评分标准	86
第一节 论说文大纲解析	86
1.1 论说文考试大纲解析	86
1.2 管理类联考论说文历年真题与命题趋势	86
1.3 经济类联考论说文历年真题与命题趋势	93
第二节 论说文评分标准	94
2.1 论说文评分标准	94
2.2 论说文高分策略	95
第五章 论说文写作技巧	96
第一节 审题立意	96
1.1 审题立意四步法	96
1.2 联考常见立意	99
第二节 拟标题	100
2.1 拟题的基本要求	100
2.2 拟题的常见方法	101
2.3 万能标题	103
2.4 立意拟题练习	103
第三节 定结构	115
3.1 并列结构	115
3.2 “正反深联”结构	116
3.3 “为什么不”结构	117
3.4 “是什么——为什么——怎么办”结构	118
3.5 “摆现象——析危害——找原因——提方案”结构	119
第四节 写开头	120
4.1 材料作文开头的黄金公式	120
4.2 论说文开头的其他方法	121
第五节 写正文	124
5.1 标准议论段公式	124
5.2 论证分析的方法	126
第六节 写结尾	127
6.1 论说文结尾的要求	127
6.2 论说文结尾的方法	127
6.3 论说文结尾万能模板	128

第六章 论说文历年真题精析	130
第一节 管理类联考(199)真题精析	130
2004年1月真题:三位工人	130
2005年1月真题:丘吉尔的决策	131
2006年1月真题:两个和尚	133
2007年1月真题:南极的司各脱	134
2008年1月真题:“原则”和“原则上”	135
2009年1月真题:三鹿奶粉	136
2010年1月真题:真正的学者	137
2011年1月真题:拔尖与冒尖	138
2012年1月真题:十力语要	138
2013年1月真题:波音与麦道	140
2014年1月真题:孔雀	141
2015年1月真题:为富与为仁	142
第二节 在职MBA联考真题精析	142
2004年10月真题:滑铁卢战役	142
2005年10月真题:一首小诗	143
2006年10月真题:可口可乐的竞争	144
2007年10月真题:眼高手低	146
2008年10月真题:卷柏	147
2009年10月真题:两群牦牛	148
2010年10月真题:地震孤儿	149
2011年10月真题:杨善洲	150
2012年10月真题:4G标准	151
2013年10月真题:能源消耗	152
第三节 经济类联考(396)真题精析	153
经济类2011年真题:蚁族现象	153
经济类2012年真题:商品国内贵于国外	155
经济类2013年真题:尚拙	156
经济类2014年真题:勇气	157
经济类2015年真题:目标	158
第七章 论说文常见论点论据大全	159
第一节 引用句与范文	159
1.1 梦想	159
1.2 模仿、改变与创新	161
1.3 责任	164
1.4 合作	166

1.5 竞争	167
1.6 人才	168
1.7 勤奋	170
1.8 危机	172
1.9 踏实	173
1.10 毅力	174
1.11 自省	175
1.12 乐观	177
1.13 习惯	179
1.14 宽容	180
1.15 谦虚与骄傲	181
1.16 诚信	184
1.17 义利	186
1.18 规则、制度	188
第二节 哲学原理	189
后 记	195

管理类、经济类联考综合能力

写作考试大纲

综合能力考试中的写作部分主要考查考生的分析论证能力和文字表达能力，通过论证有效性分析和论说文两种形式来测试。

1. 论证有效性分析

论证有效性分析试题的题干为一段有缺陷的论证，要求考生分析其中存在的问题，选择若干要点，评论该论证的有效性。

本类试题的分析要点是：论证中的概念是否明确，判断是否准确，推理是否严密，论证是否充分等。

文章要求分析得当，理由充分，结构严谨，语言得体。

2. 论说文

论说文的考试形式有两种：命题作文、基于文字材料的自由命题作文。每次考试为其中一种形式。要求考生在准确、全面地理解题意的基础上，对命题或材料所给的观点进行分析，表明自己的观点并加以论证。

文章要求思想健康，观点明确，论据充足，论证严密，结构合理，语言流畅。

【说明】

管理类联考和经济类联考的写作部分分值不同。管理类联考中，论证有效性分析 30 分，论说文 35 分，共 65 分。经济类联考中，论证有效性分析 20 分，论说文 25 分，共 40 分。其余要求完全相同。本书介绍的写作方法，对两类考生均适用。

第一部分 论证有效性分析

论证有效性分析，起源于 GMAT 考试中的作文题型“Analysis of an Argument”。题干给出一篇议论型的文章，要求考生分析这篇文章中的论证存在哪些逻辑漏洞，并对这些逻辑漏洞进行分析评述。

通过这篇文章，考查考生的阅读理解能力、分析能力以及书面表达能力，培养考生的批判性思维能力。

【复习建议】

本部分内容建议按照以下步骤复习。

第一步：认真学习第一、二章，熟悉论证有效性分析的基本写法。

第二步：熟练掌握常见逻辑谬误的写作方式。

第三步：研读并练习历年真题。

注意：考生很难发现自己写的论证有效性分析存在的问题，因此，建议寻找老师（如微博、微信）批改作文。

第一章 论证有效性分析

大纲与评分标准

第一节 论证有效性分析大纲解析

1.1 论证有效性分析考试大纲

联考大纲规定：“论证有效性分析试题的题干为一段有缺陷的论证，要求考生分析其中存在的问题，选择若干要点，评论该论证的有效性。本类试题的分析要点是：论证中的概念是否明确，判断是否准确，推理是否严密，论证是否充分等。文章要求分析得当，理由充分，结构严谨，语言得体。”

在题目要求部分，命题者又有如下提示：

“分析下面的论证存在的缺陷与漏洞，选择若干要点，写一篇不少于600字的文章，对该论证的有效性进行分析和评论。（论证有效性分析的一般要点是：概念，特别是核心概念的界定和使用上是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，论证的论据是否成立并支持结论，结论成立的条件是否充分等。要注意分析的内容深度、逻辑结构和语言表达。）”

其中，管理类联考中，本题的分值为30分，经济类联考中，本题的分值为20分。其余要求完全相同。

1.2 大纲解析

(1) 论证有效性分析的题干是一段“论证”。

凡是论证，都包含三个基本的要素：论点、论据和论证方式。考生首先要找到题干中的论证，看这些论证的论点是什么、论据是什么，以及论证方式是什么。

(2) 材料中的论证是“有缺陷的”。

论证有效性分析的材料，一般包含两个部分：一是背景介绍，多用陈述性语言，这部分一般不存在论证关系，考生不需要对这一部分发表评论；二是论证，其中包含一些逻辑缺陷，需要考生发现这些逻辑缺陷并进行分析评论。

材料中常见的逻辑缺陷有：概念模糊、偷换概念、以偏概全、不当类比、不当归因、论据不充分、不当假设，等等。

(3) 要求考生“分析和评论”材料中的论证缺陷。

论证有效性分析是分析评论性文章，用来分析和评述材料的逻辑错误是什么。但论证有效性分析不是驳论文，不需要驳倒对方的观点，更不需要提出新的观点并对自己的观点展开论述。考生分析评论的角度是客观的，不带有主观观点。

1.3 命题形式及参考范文

管理类联考 2015 年 1 月论证有效性分析真题

56. 论证有效性分析：分析下述论证中存在的缺陷和漏洞，选择若干要点，写一篇 600 字左右的文章，对该论证的有效性进行分析和评论。（论证有效性分析的一般要点是：概念特别是核心概念的界定和使用是否准确并前后一致，有无各种明显的逻辑错误，论证的论据是否成立并支持结论，结论成立的条件是否充分，等等。）

有一段时期，我国部分行业出现了生产过剩现象，一些经济学家对此忧心忡忡，建议政府采取措施加以应对，以免造成资源浪费，影响国民经济正常运行。这种建议看似有理，其实未必正确。

首先，我国部分行业出现生产过剩，并不是真正的生产过剩。道理很简单，在市场经济条件下，生产过剩实际上只是一种假象。只要生产企业开拓市场，刺激需求，就能扩大销售，生产过剩马上就可以化解。退一步说，即使出现了真正的生产过剩，市场本身也会进行自动调节。

其次，经济运行是一个动态变化的过程，产品的供求不可能达到绝对的平衡状态，因而生产过剩是市场经济的常见现象。既然如此，那么生产过剩也就是经济运行的客观规律。因此，如果让政府采取措施进行干预，那就违背了经济运行的客观规律。

再说，生产过剩总比生产不足好。如果政府的干预使生产过剩变成了生产不足，问题就会更大。因为生产过剩未必会造成浪费，反而可以因此增加物资储备以应对不时之需。如果生产不足，就势必会造成供不应求的现象，让人们重新去过缺衣少食的日子，那就会影响社会的和谐与稳定。

总之，我们应该合理定位政府在经济运行中的作用，政府要有所为，有所不为。政府应该管好民生问题。至于生产过剩和生产不足，应该让市场自行调节，政府不必干预。

【参考范文】

政府不必干预生产过剩吗？

上述材料通过对生产过剩和生产不足的一系列分析，得出“这些问题市场会自动调节，政府不应干预”的结论。然而，其论证过程存在多处不当，分析如下：

首先，“只要生产企业开拓市场，刺激需求，就能扩大销售”吗？未必。是否能够扩大销售，不仅要看生产企业有没有开拓市场，还要受消费者需求、市场竞争状况等多种因素的影响。如果某种产品的市场已经饱和，则未必能扩大销售。就算这些努力能够扩大销售，但如果这种销售的扩大不足以解决供过于求的问题，那么，也就无法“化解生产过剩问题”。

其次，市场经济的“常见现象”就是经济运行的“客观规律”吗？如果是这样，那么假冒伪劣、合同欺诈等“常见现象”，也是客观规律，也就不需要政府干预了。退一步说，政府调控部分企业的生产行为，也可以遵循经济规律，通过政策加以引导，未必与经济规律背道而驰。

再次，政府干预市场导致生产不足，是小概率事件；材料以此为前提，推出这会导致“缺衣少食”，也是小概率事件；进而又以此为前提，推出“影响社会的和谐与稳定”，又是小概率事件。小概率事件虽然有发生的可能性，但不能将其可能性夸大为必然性，并在此基础上做推理。