

书林问叶

隅人 著

文心出版社



书林问叶

隅人 著



文心出版社

图书在版编目(CIP)数据

书林问叶 / 隅人著. - 郑州:文心出版社,
2012.4

ISBN 978 - 7 - 5510 - 0134 - 2

I. ①书… II. ①隅… III. ①出版工作 - 中国 - 文集
IV. ①G239.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 046396 号

出版社:文心出版社

(地址:郑州市经五路 66 号

邮政编码:450002)

发行单位:全国新华书店

承印单位:郑州市毛庄印刷厂

开本:650 毫米 × 960 毫米 1/ 16

印张:26.25

字数:350 千字

版次:2012 年 4 月第 1 版 印次:2012 年 4 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 5510 - 0134 - 2

定价:36.00 元

谨以此书献给我远去的岳父岳母
记得有一年送他们返回家乡
几百公里的路途颠簸,两位老人家的手始终握在一起
如今,当我们回过身来
想为他们点一支烟、敬一杯酒时
却再也没有机会

目 录

改革旋律

- 期刊业的改革与坚守 / 003
- 让我们共同策划科技期刊的改革与发展 / 013
- 医学事业与期刊改革 / 020
- 教育报刊的奉献和报刊业的改革 / 026
- 如何理解、驾驭和推进期刊改革 / 033
- 期刊单位改革的过去和现在 / 043
- 经济、技术和出版发展对改革提出的要求 / 049
- 文化的科学与医学 / 060
- 自然科学期刊面对的社会挑战 / 068

数字进程

- 探索·摸索·求索 / 077
- 建造我们自己心目中的理想平台 / 088
- 学术期刊建设的评价视野和激励机制 / 098
- 数字出版:我们需要沉静和慎思 / 107

- 联盟联动:数字出版的盛举 / 113
期望、理想与现实的空间距离 / 117
期刊数字化所面对的现实 / 120
数字出版顺水推舟 / 125

行者交流

- 没有规矩不成方圆 / 133
未来为你虚席以待 / 138
我们一路同行 / 146
熟知我者 谓我心忧 / 150
与瑞宁博士交谈的两个问题 / 162
大势所趋和顺势而行 / 167
不负秋光 / 174
母校·老师·同学 / 178

课堂引得

- 我们的眼力和功底 / 197
圣泉山下的春天 / 230
流畅的讲堂和功课 / 239
向学在风和日丽之中 / 243
同行、同志加兄弟 / 252
阳光总在风雨后 / 267

团队靓色

我们应有的高度和角度 / 277

为了我们共同的愿景 / 282

让我们奋力前行 / 285

文化企业更应具备厚德大爱的人文情怀 / 288

下实实在在的工夫 / 293

湘军湘帅的新动作 / 298

超星的哲学 / 303

文明薪火的永远传递 / 308

书丛掠影

我们需要编撰二百年中国期刊发展史 / 313

未雨绸缪 笨鸟先飞 / 316

科学拥军、文化拥军的深谋远虑 / 324

坚守·功底·启迪 / 327

老调旧篇

中国出版企业决策行为研究 / 333

跋

改革旋律

期刊业的改革与坚守

让我们共同策划科技期刊的改革与发展

医学事业与期刊改革

教育报刊的奉献和报刊业的改革

如何理解、驾驭和推进期刊改革

期刊单位改革的过去和现在

经济、技术和出版发展对改革提出的要求

文化的科学与医学

自然科学期刊面对的社会挑战

期刊业的改革与坚守

刚才勇兵部长引人入胜的致辞中已经讲到,江西是革命圣地、红色根据地,瑞金、井冈山、南昌在中国革命历史的进程之中有着十分显赫的位置。是不是可以这样讲,如果没有这些地方发生的事情,没有这样关键节点的出现,我们国家的历史、我们党的历史会是另外一种写法。在纪念建党 90 周年前夕,在这样的红色圣地举行我们的期刊年会,寓意深远。我们要用矢志不移、艰苦奋斗的革命传统,用艰苦卓绝、步步辉煌的革命业绩,用战争年代联系群众鱼水关系、骨肉情深的革命作风,来激励和发展我们的期刊事业。我们要用期刊业深化改革、长足发展、扎实推进的实际行动向党的 90 周岁献礼。

江西不仅是历史篇章写得好,革命的篇章辉煌,当代篇章也毫不逊色,改革开放的篇章照样精彩动人。江西的文化宣传、出版行业总有一些方面,在一个时期内,走在时代的前面。

别的不说,十年前,江西省店在全国首创图书批销中心,从单纯管理店向经营店、管理店并行迈进,创造了全国第一,我们向全国推广,以后星火燎原燃遍整个战线。十年后的今天,我们在江西新华发行集团有限公司的大厦里看到的是另外一幅蓝图,他们在书业物流的基础上,大胆开拓,要拿下混合物流、第三方物流头牌,掌控物流资源配置、信息共享、物尽其用、建立环境友好型商流命门。他们又一次迈出了

科学发展、持续发展的独特舞步,在整个业界转变经济增长方式方面又一次凸显创新实力。发行集团去年的业绩:销售收入,实洋6亿,利润2.68亿。听说连一些人口大省出版集团老总看到这些,都十分感慨,倍觉汗颜。

江西的期刊也惯常有引领风骚者,如今《农村百事通》,村村通,事事通,一通百通;《疯狂英语》更疯狂,成为风靡大街小巷、校园内外的驰名品牌。江西名刊建设工程计划和百万期刊建设工程计划,真正是声势浩大、生机扑面、活力无限。

这些侧面足以说明,江西省委宣传部、省新闻出版局和出版业界同事们的兢兢业业、静心做事,做成事,做大事,做实事,做长远谋划、持续发展久远之事,做事历来一以贯之的品质和风格。中国期刊业正是需要借江西的地气、借江西的人气、借江西的豪气、借江西的喜气,推动我们的工作,繁盛我们的事业,鼓舞我们的士气,激励我们迎接挑战。

借此机会,向江西的同行,向来自全国的各省局、各期刊协会的老领导、老同事,向各位与会专家、同仁道一声辛苦,并致以热忱问候和崇高敬意!

按照石峰会长的要求,我想就文化体制改革、出版业的改革尤其是期刊业的改革,向各位老领导、各位同事汇报一些背景情况。原来我还想把出版数字化、出版业发展趋势也作为一个要点来汇报,但考虑到总署报刊司的负责同志后面还要介绍综合情况,其中会涉及这些问题,不如就改革这一个话题谈深谈透,让大家都有一个比较明晰的观察,有一个全面了解,有一个基本把握。

1. 关于文化体制改革、文化建设的中央精神

1) 锦涛同志提出的“三加快”、“一加强”(在中央政治局第二十二次集体学习时)

要加快文化体制机制改革创新。按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求,加快经营性文化单位转企改制,稳步推进公益性文化事业单位改革,构建统一开放、竞争有序的现代文化市场体系,加快推进文化管理体制变革。

要加快构建公共文化服务体系。按照体现公益性、基本性、均等性、便利性的要求,坚持政府主导,加大投入力度,推进重点文化惠民工程,加强公共文化基础设施建设,促进基本公共文化服务均等化。

要加快发展文化产业。认真落实文化产业振兴规划(当时国家“十二五”规划还没有上人大会议讨论,“十二五”文化发展规划还没有出台),精心实施重大文化产业项目(“十二五”文化发展规划中也有具体项目)带动战略,推进文化产业结构调整,培育新文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。要精心打造中华民族文化品牌,提高我国文化产业国际竞争力,推动中华文化走向世界。

要加强对文化产品创作生产的引导。真正从群众需要出发,继承和发扬中华文化优良传统,吸收借鉴世界有益文化成果,推出更多深受群众喜爱,思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作。要引导广大文化工作者和文化单位自觉践行社会主义核心价值观,坚持社会主义先进文化前进方向,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风。

2) 长春同志提出的“二十字总要求”(在 2011 年初全国宣传部长会议上)

加大力度。就是加大政府投入力度,加大政策扶持力度,加大改革创新力度,加大文化产业重组整合力度,加大改革督察推进力度。

加快进度。就是要紧紧抓住转企改制这一中心环节,力争在今明两年基本完成转企改制、骨干建设、三网合一、综合执法等改革任务。

巩固提高。就是要进一步巩固出版发行、电影制作发行全行业转企改制成果,坚持改革、改组、改造紧密结合,推动已转制的企业建立现代企业制度,完善法人治理结构,培育自主经营、富有活力的文化市

场主体,大力推动跨地区重组,提高产业集中度,加快文化市场建设,形成冲破行政壁垒、开放透明、竞争有序的现代市场体系。

重点突破。形成一般国有文艺院团、非时政类报刊社体制改革的突破性进展。

全面推进。积极稳妥推进党报党刊发行体制改革、广播电视系统制播分离改革、重点新闻网站转企改制,理顺广播电视体制,推进综合文化行政主体改革,加快政府职能转变步伐。

3) 云山同志提出进一步深化文化体制改革的要求:四要、三基本、一全面(在2011年初全国文化体制改革座谈会上)

要进一步解放思想,以思想的新的解放推动改革不断深化;要不断巩固扩大已有成果,防止改革走回头路;要加快推进改革,在解决难点问题上取得新突破(深水区、攻坚期、克难战役);要增加紧迫感,下大决心、下大工夫,全力推进、全面推进。

力争在“十八大”前,基本完成国有经营性文化单位转企改制任务;基本完成建设一批国有骨干文化企业任务;基本完成有线电视网络整合任务;全面完成文化市场综合执法任务。

总的要求:推动社会主义文化大发展大繁荣,为“十二五”时期发展开好局起好步,提供强大的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

2. 文化体制改革现在时的背景分析

1) 有利条件:①经济发展向好,经济总量增长、经济质量提高、经济效益加强、经济地位上升和经济影响扩大,形成了深化文化体制改革难得的基础、条件和背景;②文化体制改革的工作思路和目标任务更加明确,工作要求越来越具体、越来越清晰;③各条战线、各个地区文化体制改革的实践和成果,积累了不少成功的经验。

2) 困难和挑战:①解放思想、转变观念的任务很重(走访《装饰》、《文史知识》、《小康》、《民主与法制》期刊社了解情况,深感观念问题

确实是重中之重);②改革进展还不平衡,各类、各地、各阶段、各环节都存在不平衡问题;③改革难点有待于进一步突破。

我的一些理解:

1)事业性质企业管理的单位,基本上没有了后路。中共中央、国务院关于分类推进事业单位改革的指导意见中已经明确:一类,对承担行政职能的,逐步将其行政职能划归行政机构或转为行政机构或予以撤销;二类,对从事生产经营活动的,逐步将其转为企业;三类,对从事公益服务的,继续将其保留在事业单位序列,强化其公益属性。今后不再出现一类、二类事业单位。

2)出版单位为什么是企业,为什么要转企改制。这里不再赘述(详见《中国科技期刊研究》2011年第22卷,第2期《科技期刊的转企改制》)。

3)期刊改革为什么是难点问题。全国9884家期刊中3915种是学术类期刊,其中61%不是法人实体,隶属关系复杂,经营模式复杂,社会关系复杂。

4)解释为什么久拖不决。一是需要反复调研,形成系列调研报告,形成改革的新思路、新设想;二是事关久远,事关各方面,事关多层次,应当慎之又慎。

3. 期刊单位体制机制改革的基本思路

原则:统筹规划,分类指导,突出重点,分批实施。

具体要求:

1)对当前定性已经明确的非时政类报刊出版单位加快推进转制。主要包括:①省级、副省级和省会城市党委机关报刊所属的非时政类子报子刊;②文化、生活、艺术、科普等非时政类期刊社;③隶属于企业法人的非时政类报刊社;④专业技术性较强的行业报刊社等。要求:上述几类单位先行转企改制。

2)着力做大做强主流媒体,调整优化报刊业结构。①重点推动以

党报党刊所属的子报子刊和实力雄厚的行业性报刊为龙头,对本区域本行业的有关媒体资源进行整合,培育形成一批大型综合性或专业性报刊传媒集团公司;②明确非时政类报刊转制的条件,设置门槛,提高标准,“关停并转”一批不符合资质或严重亏损的报刊,切实提高报刊集中度。

3)分类考虑,分批进行,稳妥推进。①对不具有独立法人资格的非时政类报刊编辑部,原则上不单独转制,区别不同情况,并入其他新闻出版传媒企业或予以撤销;②对于科研部门和高等院校主管主办的非独立法人科技期刊、学术期刊编辑部,另行制定改革办法。

4)加强改革过程中的指导。①加强和完善主管主办制度,管导向、管资产、管干部相统一;②鼓励吸收宣传思想文化系统国有企业投资,慎重吸入其他国有或国有控股企业投资,坚决杜绝社会资本和境外资本进入;③管理层及职工不得持股。

5)严格履行程序。各地的改革方案和非时政类报刊股份制改造方案,要严格审核报批。

4. 对巩固和完善文化体制改革成果的要求

1)规范经营性文化单位转制,推动建立现代企业制度。转企改制已基本完成的,要进一步规范到位。①要完成工商、税务登记,核销事业编制,整体转制的单位要注销事业法人,同在职职工签订劳动合同,参加社会保险;②要进一步深化改革,建立健全符合现代企业制度要求、体现文化企业特点的企业管理经营机制;③要继续推进国有文化企业的公司制、股份制改造,完善法人治理结构,探索建立党的领导与公司治理,内容生产与经营管理相互衔接、相互促进的文化企业运营管理模式。

2)积极推进党报发行体制改革。积极探索适合自身实际的党报发行模式,省级和省会城市党报可根据自身情况组建独立的发行公司,鼓励对区域内报刊发行资源的整合,不断完善营销网络,降低发行

成本,提高市场占有率,也可以与邮政部门共同组建发行公司,共同发展。

3) 加快重点新闻网站转企改制。

4) 公益性文化事业单位改革。与国家事业单位改革相衔接,进行人事、收入分配、社会保障制度改革,探索建立公益性文化事业单位法人治理结构,吸纳有关方面参与对公共文化服务机构的监管。

5. 关于国有文化资产管理和文化产品生产管理的安排

1) 目标:党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制。

2) 路径:经营性文化单位转企改制,政府职能转变和国有出资人到位统筹考虑,协调推进。

3) 组织设置:中央文化企业国有资产监督管理领导小组,在中央文化体制改革工作领导小组领导下开展工作。小组下设办公室在财政部。

4) 小组职责:

①研究中央文化企业国有资产监督管理中涉及的重大政策问题。

②审议中央文化企业在联合、兼并、重组过程中涉及的重大资产变动单位。

③研究提出中央确定组建的大型文化企业集团公司主要负责人选,按照干部管理权限和干部工作程序履行审批手续。

④中央交办的其他同国有文化资产监督管理相关的其他事项。

⑤小组办公室承担上述有关方面的日常工作。

5) 借鉴与问题:上海、重庆、浙江、江苏、安徽、广东已有不同形式的国有文化资产管理机构,可资借鉴。

①对于新闻出版企业来讲,行使出资人权利的机构与主管主办单位在责、权、利等方面存在相互交叉问题,各部门、各地方需要抓紧理顺关系,务必明确管理主体及所承担的责任。

②亟待制定国有文化资产考核评价标准。

③主管主办制度与管人管事管资产相统一问题,资产、人和事如何统一。

④文化企业是一个特殊企业,管理要考虑其特点。

我把给我的时间都用来谈改革,尤其是说期刊业的改革上,但也不知道说清楚没有,我们等待文件的正式出台和实施方案的出台。

我很想谈期刊业数字化问题,这是从另一个角度看出版业的改革与发展,技术变化所带来的革命性变化,不可低估。原谅今天无法与大家展开交流和讨论。

有一组数字和信息化、数字化、电子商务有关。

①2010年淘宝网的日均交易额接近11亿元,超过购物天堂——香港12月(圣诞节前一个月)日均9.5亿元的销售额。

②淘宝网2010年11月11日创造单日最高交易纪录19.5亿元,超过三大城市当月单日最高交易额:北京18.91亿元,上海16.8亿元,广州14.04亿元。

③2010年淘宝网的交易额已经从2007年的400亿元增至4000亿元,3年翻了3番,成为我国电子商务爆发式增长的一个缩影。

当信息流和资金流不成为商流的绊脚石之后,接下来就是物流问题,信息流、资金流流动得再好,最后还是要物流说话。江西新华集团就是抓住了这个关节点、这个要害问题。北京的物流大多压在电动自行车上,电动车成为瓶颈问题。江西新华集团用物流反过来做电子商务,反弹琵琶,正好应合了社会发展中的另一种短缺——通过物流的科学配置,让商流成为实实在在的流动。可以预见,他们的第三方物流一定大有前景。中国物流联合会的荆林波判断:目前国内第三方物流企业中,无论是仓储企业、运输企业,还是货代企业都缺少规模型龙头企业,建议国家采取措施,鼓励第三方物流企业通过兼并、收购以及