

多媒体视频教学光盘

10 个精彩大型案例的素材和结果

10 个拓展训练的素材和结果

高质量教学视频



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

数字艺术设计精品规划教材

InDesign CS5

中文版案例教程

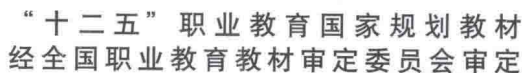
■ 李 涛 组 编
■ 冯 娅 卓昌勇 夏红斌 主 编

顶尖的作者团队：汇集了国内最顶尖的 CG 设计师和资深教育培训专家

新颖的编写方式：引入任务驱动式编写思想，真正实现“教、学、做”一体化

实用的精粹案例：提供大量融入产品创意和设计理念的精彩商业案例，涵盖书籍设计、包装设计、报纸版面设计、DM 广告设计和海报设计等应用领域

高等教育出版社



InDesign CS5 中文版案例教程

InDesign CS5 Zhongwenban
Anli Jiaocheng

李 涛 组 编
夏红斌 主 编
邹 翔 副主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材。

本书详细介绍了InDesign CS5的基础知识及其在平面设计各个领域中的应用。首先在基础知识部分向读者介绍了InDesign CS5的基本操作、绘图工具和文件输出等内容,然后通过多个经典案例详细剖析了InDesign CS5在书籍设计、包装设计、报纸版面设计、DM广告设计和海报设计等领域中的应用,同时在案例中整合了工具详解、行业知识、设计师经验等模块,旨在培养和提升读者的综合设计能力,使其尽快成为一名合格的设计者。

本书可作为高职高专院校艺术设计类和计算机类专业相关课程的教材,也可作为相关培训机构的教学用书或平面设计爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

InDesign CS5中文版案例教程 / 冯娅, 卓昌勇, 夏红斌
主编; 李涛组编. --北京: 高等教育出版社, 2015.2

ISBN 978-7-04-041216-1

I. ① I … II. ①冯… ②卓… ③夏… ④李…
III. ①电子排版-应用软件-高等职业教育-教材 IV.
①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第237888号

策划编辑 陈皓

责任编辑 陈皓

封面设计 杨立新

责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印刷 涿州市星河印刷有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 16.5

字数 420千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

版次 2015年2月第1版

印次 2015年2月第1次印刷

定价 49.80元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 41216-00

出版说明

教材是教学过程的重要载体，加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径，推进人才培养模式改革的重要条件，也是推动中高职协调发展的基础性工程，对促进现代职业教育体系建设，切实提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号），2012年12月，教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材（高等职业教育部分）的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地，我社按照“统筹规划，优化结构，锤炼精品，鼓励创新”的原则，完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中，由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在，这批选题相继完成了编写工作，并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后，陆续出版。

这批规划教材中，部分为修订版，其前身多为普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专）或普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专），在高等职业教育教学改革进程中不断吐故纳新，在长期的教学实践中接受检验并修改完善，是“锤炼精品”的基础与传承创新的硕果；部分为新编教材，反映了近年来高职院校教学内容与课程体系改革的成果，并对接新的职业标准和新的产业需求，反映新知识、新技术、新工艺和新方法，具有鲜明的时代特色和职教特色。无论是修订版，还是新编版，我社都将发挥自身在数字化教学资源建设方面的优势，为规划教材开发配备数字化教学资源，实现教材的一体化服务。

这批规划教材立项之时，也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享课建设项目深入开展之际，而专业、课程、教材之间的紧密联系，无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位，将建设成果以系列教材的形式成功申报立项，并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材，具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点，将是职业教育信息化条件下，扩展教学手段和范围，推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

教学改革无止境，精品教材永追求。我社将在今后一到两年内，集中优势力量，全力以赴，出版好、推广好这批规划教材，力促优质教材进校园、精品资源进课堂，从而更好地服务于高等职业教育教学改革，更好地服务于现代职教体系建设，更好地服务于青年成才。

高等教育出版社
2014年7月

系列教材序言——不忘初心

对于设计专业的学生来说，设计的道路终究是不好走的，技法的训练如铁杵磨针，日久方见功力，美感的培养则需博观约取，厚积才能薄发，优秀的作品哪怕寥寥几笔背后却蕴含创作者经历的无尽坎坷和磨练。每一位选择以此为专业的青年学子都值得鼓励和佩服。在你们初踏上征途之际，作为先行者的我们愿意为你们精点行囊，点一盏耀足眼前的小桔灯。

在本套教材构思之初，高等教育出版社汇集多位一线设计师和教师多次反思自问，为何设计类书籍如此丰富多样而我们的学生毕业后依旧技法不精，创意不足。经过多次的大纲讨论和苛刻的案例筛选，我们发现在知识爆炸的时代，使学生每天面对那么多可怕的技术词汇和指令远非快速学习的有效方法，而需要做的是建立适合自身的数字艺术设计和创作的知识体系，不仅需要掌握操作方法，更需要知道如何合理地运用知识和技术。

所以，我们决定不做庞大而主次不分的百科全书式教材，同时也极力避免软件说明或案例罗列式的教学姿态。在技能梳理上我们秉承“少即多，多则惑”的理念，力求更加简洁、系统，将传授“方法”作为本套教材的核心，最终“磨”出了这套教材。

在本套教材组编之初，我们提出了如下期望：

避免知识的生硬堆砌，强调对知识体系的构建，强调内容的整合和优胜劣汰；

多数情况下，为读者提供一个选择，协助他们解决实际面临的问题，使初级读者一上手就使用最优良的方式，少走一些弯路；

多个领域的知识融合，体现美学与技术全新的复合形态；

.....

希望最终这套教材在我们略带洁癖的坚持下能够符合构思它的初衷和本心。

为了方便读者相互交流共同提高，我们建立了读者俱乐部（www.liangzhishu.com/ask），欢迎各位读者在其中交流切磋。我们希望能给大家提供持续、开放的平台，如你有任何关于知识的疑问，这里会有各路英才帮你解答；我们更想保护你原生的哪怕稚嫩的创意，如你有初生牛犊不怕虎的作品，欢迎共享出来接受挑剔的眼光；我们更期待大家提出各种意见或建议，只要能帮助我们的设计环境更好更健康地成长，我们都无任欢迎！

系列教材主编 李涛

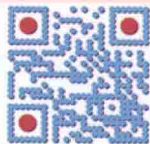
于北京



我要提问

www.liangzhishu.com/ask/

添加提问 >



前言

关于InDesign

Adobe公司推出的InDesign软件是一款优秀的计算机排版软件，其凭借强大的功能和易用性，已经获得了全球很多用户的青睐。它不仅是版面设计师的得力助手，还是图形设计师、产品包装师和印前专家的“左膀右臂”。据统计，全球大多数的排版设计师都在使用InDesign进行排版创作。使用InDesign不仅能够进行传统意义上的排版，还能进行艺术创作，它本身所带有的工具不逊于其他专业的绘图软件。随着网络的发展和普及，很多制作网页和在线内容的工作人员也在使用InDesign进行排版设计，因为它的功能和其他软件所不能比拟的。

本书内容

本书从理论到案例都进行了较详尽的叙述，内容由浅入深，全面覆盖了InDesign CS5的基础知识及其在相关各行业中的应用技术。10个精彩设计案例融入了作者丰富的设计经验和教学心得，旨在帮助读者全方位了解行业规范、设计原则和表现手法，提高实战能力，以灵活应对不同的工作需求。整个学习流程联系紧密、环环相扣、一气呵成，让读者在轻松的学习过程中享受成功的乐趣。

全书共分8章。第1章讲解InDesign CS5的基础知识，包括软件的工作界面、文档的基本操作等内容；第2章讲解InDesign CS5中的绘图工具，包括基本图形绘制工具、对象的填充和图像调整效果等内容；第3章讲解InDesign CS5的文件输出，包括输出PDF、打印设置、打包输出文件等内容；第4~8章介绍了多个平面设计领域的基础知识和经典案例，包括书籍设计、包装设计、报纸版面设计、DM广告设计、海报设计等，使读者能够较为全面地掌握各个平面设计领域的行业需求和专业技能，提升市场意识，并提高对InDesign软件综合运用能力。

配套教学资源

本书提供了立体化教学资源，包括教学课件（PPT），高质量教学视频，案例的素材和源文件，拓展训练的素材和源文件，课后练习答案，行业和企业认证模拟题等。其中，教学视频，案例的素材和源文件，拓展训练的素材和源文件存放于DVD光盘中，教学课件，课后练习答案，认证模拟题请联系编辑获取（1548103297@qq.com）。DVD光盘中的视频教程与书中内容一一对应，对于一些操作性较强的部分，可以通过观看视频来强化学习效果。通过众多的配套资源，希望能为广大师生在“教”与“学”之间铺垫出一条更加平坦的道路，力求使每一位学习本书的读者均可达到一定的职业技能水平。

本书由冯娅、卓昌勇、夏红斌任主编，郭燕齐、邹翔任副主编，参与编写的还有周昆乔、莫方军等人。由于时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

2014年10月

案例教学设计

实践●提高

8.3

● 难易程度

★★★★★

动漫电影海报设计

① 项目创设

本案例制作的是动漫电影海报，海报的造型圆滑、流畅，颜色温和，最终效果如图8-6所示。

② 制作思路

先利用“钢笔工具”、“椭圆工具”等绘制海报中的造型效果，再使用“渐变色板工具”填充所绘制的图形，最后完成海报设计。

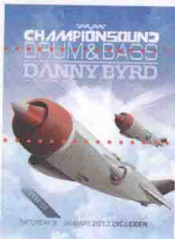


图 8-6

素材与源文件：Chapter 8\8.3 动漫电影海报设计
教学视频：8.3 动漫电影海报设计.avi

案例制作步骤



01 新建文件

选择“文件”→“新建”菜单命令或按【Ctrl+N】组合键，打开“新建文档”对话框，设置文档的尺寸为A4，即大小为210mm×297mm，“页面方向”为纵向，如图8-7所示。

02 设置边距和分栏

单击“边距和分栏”按钮，打开“新建边距和分栏”对话框，将“边距”选项组中的参数均设置为0mm，其他参数保持默认，然后单击“确定”按钮，如图8-8所示。



图 8-7



图 8-8

03 显示页面

单击“确定”按钮后，显示的页面如图8-9所示。

07 设置渐变颜色

使用“选择工具”将矩形对象选中，打开“渐变”面板，在该面板中设置渐变颜色，将起始色标设置为（C5、M0、Y10、K8），将结束色标设置为（C85、M52、Y39、K0），设置“角度”为90°，参数设置及效果如图8-13所示。

08 添加“渐变羽化”效果

使用“选择工具”将矩形对象选中，选择“对象”→“效果”→“透明度”菜单命令，在弹出的“效果”对话框中选择“渐变羽化”复选框，在其中进行相应的设置，参数设置及得到的效果如图8-14所示。

工具详解

吸管工具

使用“吸管工具”可以从InDesign文件中的任何对象（包括导入图形、图像）上复制填充颜色、描边颜色和其他属性。默认情况下，吸管工具会吸取对象所有的“填充”和“描边”颜色及属性。可以使用“吸管选项”对话框更改“吸管工具”所复制的属性。另外，还可以使用“吸管工具”复制文字属性和透明度属性。

使用“吸管工具”可以快速地将一个对象的颜色属性复制到另外的一个或多个对象上。具体的操作如下。

①在工具箱中选择“吸管工具”.

行业知识

印刷知识

1. 与InDesign有关的图片格式

InDesign支持多种图片格式，包括PSD、JPEG、PDF、TIFF、EPS和GIF格式等。在印刷方面，最常用的是TIFF、JPEG、EPS、AI和PSD格式。下面将讲解在实际工作中如何挑选适合的格式。

(1) TIFF格式

[项目创设] 描述工作环境，明确项目应达到的能力目标，并进行项目分析。

[制作思路] 进行任务分解，提炼出制作的重点步骤。

[资源介绍] 向读者指明案例的素材文件和教学视频文件在光盘中的位置。

[图解步骤] 通过图片方式展示项目的制作步骤，使读者对项目有更直观的认识。

[工具详解] 针对一些重要工具进行深入介绍，让读者更全面地掌握该工具的使用方法和技巧。

[行业知识] 紧扣项目制作流程，介绍相关行业的一些常识和经验，让读者增加对行业的了解。

[拓展训练] 让读者自己动手进行职场操练，以此来巩固和提高学习效果。

拓展训练——演唱会海报设计

利用本节介绍的制作动漫电影海报的相关知识，按照配套光盘提供的素材文件制作演唱会招贴海报，最终的效果如图8-90所示。

- ② 技术要点：“钢笔工具”、“文字工具”和效果中的混合模式。
- ③ 素材与源文件：Chapter 8\拓展训练——演唱会海报设计。
- ④ 制作分析：



初识InDesign CS5

1.1 InDesign CS5的应用领域	2
1.2 InDesign支持的文件格式及图片格式	5
1.3 InDesign CS5的工作界面	6
1.4 文件管理	8
1.5 页面的基本操作	10
1.6 视图的基本操作	13
1.6.1 选择显示模式	14
1.6.2 窗口的基本操作	17
1.6.3 页面辅助操作	18
1.7 对象的基本操作	21
1.7.1 对象的选取	21
1.7.2 对象的复制与删除	22
1.7.3 框架与内容	23
1.7.4 对象的基本变换	25
1.7.5 对象的对齐和排列	26
1.7.6 对象的锁定与解锁	28
1.7.7 对象的修整	28
1.8 知识与技能梳理	29
1.9 课后练习	29



InDesign CS5中的绘图工具

2.1 基本图形绘制工具	32
2.1.1 基本绘图工具	32
2.1.2 自由绘图工具	33

2.2 对象的填充	35
2.3 调整图像效果	37
2.3.1 使用不透明度	37
2.3.2 混合模式	38
2.3.3 添加对象效果	40
2.4 编辑文本	40
2.4.1 输入与导入文本	40
2.4.2 文本串接	41
2.4.3 文本特殊编辑	44
2.5 知识与技能梳理	44
2.6 课后练习	45



Chapter 3 InDesign CS5的文件输出

3.1 输出PDF	48
3.1.1 输出印刷质量PDF	48
3.1.2 输出最小质量PDF	50
3.2 打印设置	51
3.3 打包输出文件	52
3.4 知识与技能梳理	54
3.5 课后练习	54



Chapter 4 书籍设计

4.1 书籍设计的基础知识	56
4.1.1 书籍设计的发展	57
4.1.2 书籍的分类	57
4.1.3 书籍的装订形式	58



4.1.4 封面设计的要求	60
4.2 书籍设计经典案例欣赏	61
4.3 书籍的封面设计	63
拓展训练——旅游画册目录设计	78
4.4 书籍的内文设计	79
拓展训练——蓝星教育内文设计	94
4.5 知识与技能梳理	95



Chapter

5

包装设计

5.1 包装设计的基础知识	97
5.1.1 包装的分类	97
5.1.2 包装设计的构成要素	98
5.1.3 包装设计的任务	101
5.1.4 包装材料的选择	102
5.2 包装设计经典案例欣赏	102
5.3 瓶贴设计	104
拓展训练——白酒包装设计	119
5.4 手机包装盒设计	120
拓展训练——手机包装盒设计	141
5.5 知识与技能梳理	141



Chapter

6

报纸版面设计

6.1 报纸版面设计的基础知识	143
6.1.1 报纸的分类	143

6.1.2 报纸版面设计的常识、规律及内在关系	143
6.1.3 报纸版面设计的基本要求	146
6.2 报纸版面设计经典案例欣赏	146
6.3 篮球周报版面设计	148
拓展训练——娱乐新闻报纸版面设计	162
6.4 奥运专栏版面设计	163
拓展训练——汽车快报版面设计	173
6.5 知识与技能梳理	173



Chapter

7

DM广告设计

7.1 DM广告设计的基础知识	175
7.1.1 DM广告的分类	175
7.1.2 DM广告设计的要求	176
7.2 DM广告设计经典案例欣赏	177
7.3 单页设计	178
拓展训练——KTV宣传单页设计	190
7.4 三折页设计	191
拓展训练——保健品三折页设计	202
7.5 知识与技能梳理	203



Chapter

8

海报设计

8.1 海报设计的基础知识	205
8.1.1 海报的分类	205
8.1.2 海报设计的基本要求	207

8.2 海报设计经典案例欣赏.....	208
8.3 动漫电影海报设计	209
拓展训练——演唱会海报设计	230
8.4 春惠之约海报设计	231
拓展训练——三八节宣传促销海报设计	250
8.5 知识与技能梳理.....	250



Chapter

1

初识InDesign CS5



本章将从 InDesign CS5 的基础知识讲起, 主要包括软件的基本功能、文档的基本操作等内容, 通过本章的学习, 读者能更好地理解与掌握与版面相关的应用技巧知识, 为后续的排版设计奠定基础。

学习要求	知识点 \ 学习目标	了解	掌握	应用	重点知识
	InDesign CS5的应用领域	😊		😊	
	InDesign支持的文件格式及图片格式	😊			😊
	InDesign CS5的工作界面	😊			
	文件管理	😊			
	页面的基本操作		😊		
	对象的基本操作		😊		

1.1 InDesign CS5的应用领域

InDesign CS5 是一个强大的排版软件,具有电子排版的功能,是平面设计师常用的软件之一。此外,InDesign CS5 在图像处理、产品包装和印前处理方面也具有强大的功能,常运用于书籍装帧设计、平面广告设计、报纸版面设计、包装设计、杂志设计、商业设计、文字排版设计等。

1. 书籍装帧设计

书籍装帧设计是指书籍的整体设计。书籍装帧既是立体的,也是平面的。立体是由许多平面所组成的,不仅从外表上能看到封面、封底和书脊 3 个面,而且由外入内,随着人的视觉流动,每一页都是平面的。图 1-1 所示为利用 InDesign CS5 完成的书籍设计作品。

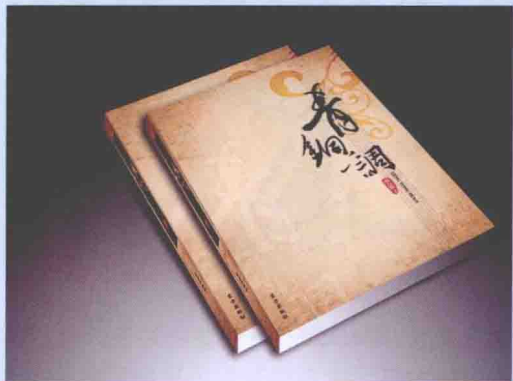


图 1-1

2. 平面广告设计

InDesign 是一款定位于专业排版领域的排版软件,在平面广告设计中也有十分重要的位置,是学习平面设计必须掌握的一个软件,不论在表现形式上还是在表现内容上都十分宽泛。无论是用户阅读的报纸、图书封面的目录,还是大街上看到的招贴、海报,这些具有丰富图像的平面印刷品,基本上都使用 InDesign 软件对对象进行过处理。还有其完善的文字编排功能,在平面广告设计中也发挥着巨大的作用,是制作平面广告设计过程中不可缺少的排版软件。图 1-2 所示为利用 InDesign CS5 完成的平面作品。

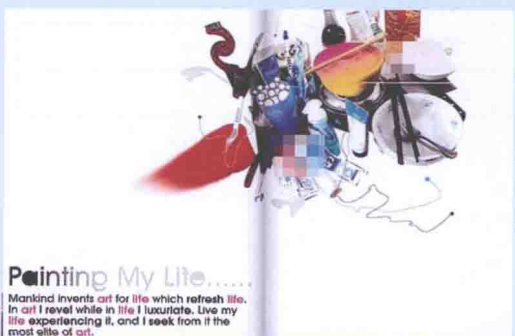
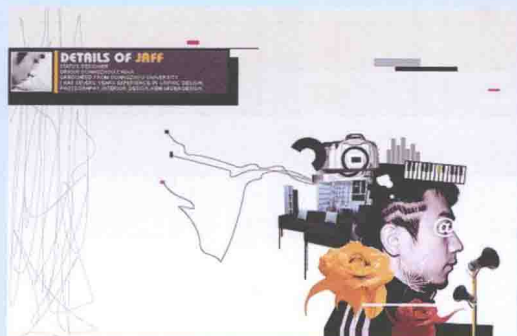


图 1-2

3. 报纸版面设计

伴随着媒介新闻市场的更新和媒介之间竞争的加剧,报业广告在持续多年的增长后,由于现在市场经济政策的调控,报业竞争的加剧,以及广告设计的不断更新,报业经营进入到了一个新的调整阶段。报纸版面设计作为报纸信息传播中的重要环节,直接关系到其信息是否能被有效地

传播,如何在日趋激烈的报业竞争中推陈出新、标新立异、彰显风格,成为各平面媒体竞相思考的课题。在强调以内容为主的平面媒体中,对形式也越来越重视。在一些重大新闻事件的报道中,“形式”俨然成为展现媒体采编业务水平的重要“内容”。如对北京奥运会开幕式的报道,新闻内容大同小异,各家报纸花费心思最多的便是版面设计。图1-3所示为不同版面的报纸作品。



图 1-3

4. 包装设计

包装是指在流通过程中,为保护产品、方便储运和促进销售,依据不同情况而采用的容器、材料、辅助物及所进行的操作的总称。一个好的包装必须具备以下几种功能。

① 保护功能。是指保护内容物,使其不受外来冲击,防止因光照、湿气等造成内容物的损伤或变质。

② 销售功能。

③ 流通功能。产品是要流通的,一种产品,从工厂到商店要经历无数次的运输、搬运、仓储等,这就要求产品的包装适应这一过程。

包装设计也可以通过 InDesign 来实现,通过曲线的编辑功能及填充图形的功能,编辑包装的各个部分,然后组成最终效果。用户也可以应用此方法来设计包装盒,并添加图形和文字来说明产品的特点,合成包装盒的效果,如图1-4所示。



图 1-4

5. 杂志设计

杂志与报纸一样,都是既有普及性也有专业性的。但就整体而言,杂志比报纸更有针对性,

杂志可以根据涉及的领域分为体育、娱乐、文学、军事、工业等多个种类。图 1-5 所示为杂志的封面设计效果。

6. 商业设计

商业设计为商品终端消费者服务，在满足人们的消费需求的同时又规定并改变着人们的消费行为和商品的销售模式，并以此为企业、品牌创造商业价值。

商业设计是很主观、很整体的概念，是不能被肢解然后组合的，它需要设计师运用丰富的设计语言去重新整体地梳理设计对象。在梳理过程中，设计师的主观体验和某些自我意识会不自觉地流露于设计对象上。图 1-6 所示为商业设计效果。



图 1-5



图 1-6

7. 文字排版设计

文字排版设计是 InDesign 软件的主要功能。文字是人类沟通的重要媒介，在现代广告的设计领域中，文字扮演着视觉传达的重要角色。随着社会的发展，以及设计领域的不断开拓，文字从最初思想感情的传递者转变成了视觉美感的传播者。文字造型的范围十分广阔，基本上可分为字体设计、文字编排，以及以字体为表现手段的应用设计。

文字排版设计是以视觉传达为前提，以平面设计的角度为出发点的，所以整体的讨论重点在于字体的设计和在平面广告设计中的定位，以及对设计作品视觉效果的实际影响。图 1-7 所示为文字排版设计效果。

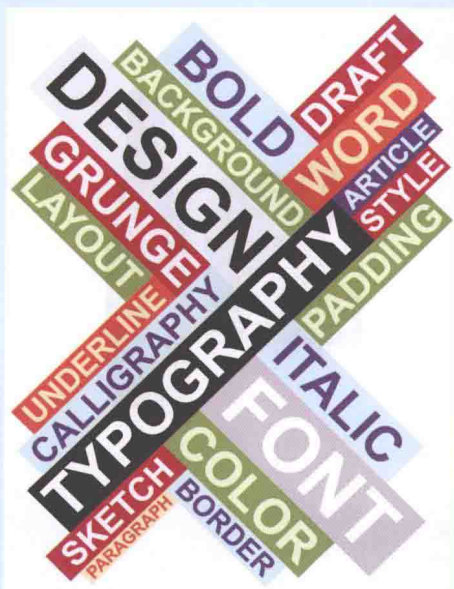


图 1-7

1.2 InDesign 支持的文件格式及图片格式

InDesign 能很好地打开在其他应用程序中创建的文件,并能保留原有的格式,这无疑给设计师们带来了惊喜。除此之外,InDesign 还支持多种图片格式的导入,为图文混排创造了可能。

InDesign 软件可直接打开 PageMaker 及 QuarkXPress 文件,能很好地保留原文件的外观和内容,还可将 PageMaker 和 QuarkXPress 文件转换成自身支持的文件格式,也可将 Word、Excel、RTF 等文件很好地导入并编辑。

InDesign 支持的文件格式有 EPS、TIFF、PSD、JPEG、PDF 等。

1. EPS 格式

EPS 是 Encapsulated PostScript 的缩写,是跨平台的标准格式,扩展名在 PC 平台上是 .eps,在 Macintosh 平台上是 .epsf,主要用于矢量图形和光栅图像的存储,常用于印刷或打印输出。

优点:该格式是可以预览图像的文件格式,是排版中常用的文件格式。可以保存其他类型的信息,如多色调曲线、Alpha 通道、分色、剪辑路径、挂网信息和色调曲线等。可作为 Photoshop 与 Illustrator、QuarkXPress、PageMaker 等软件之间的文件交换软件,也可以同时携带与文字有关的字库全部信息。

缺点:保存为 EPS 格式前要确认图像的模式为 CMYK 模式。在输出时,如果没有相应的汉字字库,将不能正常输出。另外,如果在输出系统中没有相应的汉字字库,需要将文字转换成图形,才能正常输出。

2. TIFF 格式

TIFF 格式主要用于 PC 和 Macintosh 等多种系统平台,且大多数扫描仪支持此格式,可保存 Alpha 通道的信息内容并且支持 LZW 压缩保存。

优点:具有良好的兼容性,广泛应用于多种平台,支持 CMYK 模式。此格式为图书出版过程中的图片常用格式。

缺点:支持功能庞大,有时此格式的文件打不开,但是很少出现这种情况。

3. PSD 格式

Photoshop 软件的自身专用格式,支持 Photoshop 可用的所有图像模式,如位图模式、灰度模式、RGB 模式等。此格式可保留参考线、Alpha 通道、图层等信息,它是经过无损压缩的,不会丢失图像的色彩信息。

优点:可以保存未编辑完的图像,以便下次继续操作。

缺点:通常被 Adobe 的家庭软件支持,但其他软件支持得很少,且占用内存大。

4. JPEG 格式

用于 PC 和 Macintosh 等多种系统平台上,此格式采用了渐进式的压缩方式,显示方式从模糊到清晰,可让用户提前看到整张图像的全貌。

优点:支持多平台,压缩比大,通常压缩的比率为 10:1,效率高,可根据实际需要确定品质,广泛用于网页、喷绘和写真输出。

缺点:采用的是有损压缩,严重丢失图像的色彩信息。

5. PDF 格式

PDF 是英文 Portable Document Format 的缩写,译为“可提式文档格式”,也称便携式文档格式。它由 Adobe Systems 公司开发,不依赖于设备和分辨率。

PDF 格式从稳定性和安全性来讲是非常不错的,对印刷的支持同样出色,甚至可以低清晰度

1
2
3
4
5
6
7
8