

广东省对外贸易经济合作厅

广东外经贸发展报告

(2010—2011)

Guangdong Foreign Trade and Economy
Development Report

广东省出版集团
花城出版社

广东省对外贸易经济合作厅

广东外经贸发展报告

(2010—2011)

Guangdong Foreign Trade and Economy
Development Report

广东省出版集团
花城出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

广东外经贸发展报告. 2010~2011 / 广东省对外贸易经济合作厅编. -- 广州 : 花城出版社, 2011. 4
ISBN 978-7-5360-6211-5

I. ①广… II. ①广… III. ①对外贸易—经济发展—研究报告—广东省—2010~2011 IV. ①F752.865

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第051601号

责任编辑: 欧阳蘅 林 菁

技术编辑: 薛伟民 凌春梅

封面设计: 元次方工作室

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路11号)

经 销 全国新华书店

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(南海区狮山科技工业园A区)

开 本 787毫米×1092毫米 16开

印 张 21.5 6插页

字 数 290,000字

版 次 2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷

定 价 60.00元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

要坚持面向世界、服务全国，在对外开放上迈出更大步伐，加快完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系。深入推动“引进来”和“走出去”，全方位加强开放合作，深化与美日欧等发达国家经贸合作，积极参与东盟自由贸易区建设，大力开辟新兴市场，着力培育广东本土跨国公司。把粤港澳合作作为扩大开放的战略重点，全面深化和拓展合作领域和内容，共同推动区域经济一体化发展。巩固和深化对台经贸合作，促进提升在粤台资企业。落实国家区域总体发展战略，加强国内经贸合作，提高服务全国的能力和水平。

——摘自中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋
在省委十届八次全会上的报告

编委会

主 任	梁耀文				
副 主 任	邬公权	黄永智	梁桂萱	钟健辉	朱泽南
	吴 军	郑建荣	梁云彪	曾伯坚	陈学勤
	陈育明				
编 委	梁耀文	邬公权	黄永智	梁桂萱	钟健辉
	朱泽南	吴 军	郑建荣	梁云彪	曾伯坚
	陈学勤	陈育明	韦 丹	韦迎萱	帅海燕
	余金富	龙建平	毕惠阳	姚百顺	周建平
	陈越华	周树伟	黄裕坤	汪 涛	马 桦
	陈立鹏	唐松山	郑名乾	陈艳玲	尹志光
	李 敬	秦和洲	卢品如	孙快生	杨子江
	邹成珏	何江涛	李 寅		
主 编	黄永智 (兼)				
副 主 编	韦 丹	何江涛	张 萍	许小波	
责任编辑	汪田姣	冯贺喜	刘丽艳	彭克俭	吴屏玉
	朱昭瑜				
参编人员	刘 霞	陈亚子	符永革	邓建中	华 彬
	王 濛	王 洪	成学洋	殷世卫	邓辉年
	吴 云	李婷婷	黄述芸	曾 璐	罗赵汉
	薛凯方	曾 增	赵光华	尹二磊	张晓虹
	骆伟雄	郑靖敏	卢沛华	孙 斌	曾婷婷
	胡 苇				



参加编撰单位（排名不分先后）

海关总署广东分署

广东出入境检验检疫局

国家外汇管理局广东省分局

广东省国家税务局

广东省广新控股集团

广东省丝绸纺织集团有限公司

广东省农垦总局

各地级以上市及顺德区外经贸、口岸主管部门

序

广东省人民政府副省长 招玉芳

刚刚过去的 2010 年，是广东外经贸巩固应对国际金融危机成果、实现恢复性增长、加快推进战略转型的关键之年。面对极其复杂的国内外形势，广东外经贸和口岸战线在省委、省政府的正确领导下，深入贯彻落实科学发展观，积极把握世界经济逐步回升、全球产业结构调整和生产要素加快重组等机遇，主动应对各种困难与挑战，扎实推进外经贸保份额、调结构、促转型，全省外经贸发展呈现速度和质量同步提升、协调性和稳定性不断增强、国际竞争力显著提高的良好态势。外经贸各项指标跨上了历史性新台阶。进出口总值达 7846.6 亿美元、增长 28.4%，其中出口 4532 亿美元、增长 26.3%，进口 3314.6 亿美元、增长 31.5%，进出口、出口、进口三大指标均恢复到国际金融危机前水平，实现了新跨越，外贸大省地位进一步巩固；吸收外商投资创历史新高，实际利用外资金额 202.6 亿美元、增长 3.7%；企业“走出去”步伐加快，新核准境外投资企业 513 家，协议投资 22.8 亿美

元；通关效率进一步提高，口岸进出口货物3.4亿吨，居全国前列。外经贸为全省经济社会平稳较快发展做出了重要贡献。

当前，国内外环境总体上仍有利于我省外经贸发展，但必须看到外部形势依然极其复杂。从国际上看，国际金融体系风险远未消除，世界经济增速可能有所放缓，国际贸易和投资增速将有所回落，贸易摩擦可能进一步增多，大宗商品价格进入新一轮快速上涨通道，周边国家（地区）对我省形成日益激烈的竞争压力。从国内看，人民币汇率波动、各类生产要素成本上升以及日益严峻的资源环境约束，也加大了外经贸可持续发展的困难。从外经贸自身来看，我省外经贸的许多结构性问题尚未有效解决，粗放型增长特征仍然明显，企业国际分工地位没有根本性改变。因此，加快外经贸战略转型、提升外经贸国际竞争力刻不容缓。希望全省外经贸和口岸战线的同志们切实增强外经贸转型升级的责任感使命感，既要看到各种有利条件，坚定信心、抢抓机遇、乘势而上，又要看到各种困难和挑战，增强忧患意识和责任意识，以世界眼光研究战略，以全球视野谋划未来，以创新精神推动发展，全力打好外经贸转型升级这场硬仗，增创外经贸发展新优势。

2011年是“十二五”的开局之年。外经贸是广东经济的生命线。做好今年的外经贸工作，对于服务和促进“加快转型升级、建设幸福广东”具有重大意义。我省外经贸要以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，围绕“加快转型升级、建设幸福广东”这个核心，千方百计稳增长、扩份额，全力以赴调结构、促转型，加快外经贸转型升级，大力提升国际竞争力。重点做到六个着力：一是着力做好招商引资。在扩增量的同时注重质

量的提升。要抓重点对象、重点行业和载体招商、网络招商、科技招商，提高对跨国公司招商的有效性。二是着力推进外贸结构优化。加大政策扶持力度，加快推进进出口商品结构优化，推动中小企业国际化经营取得突破，大力发展服务外包和服务贸易，促进扩大进口。三是着力推进加工贸易转型升级。积极争取国家政策支持，鼓励加工贸易企业技术进步，延长产业链，扩大内销，推进“全国加工贸易转型升级示范区”建设。四是着力拓展“走出去”空间。加快培育本土跨国公司，着力增强我省在全球配置资源的能力。五是着力优化外经贸大格局，促进港资、台资和侨资企业在粤更好发展，扩大开放与合作领域。六是着力加强协调联动，促进口岸通关与贸易便利化建设。

百尺竿头思更进，策马扬鞭自奋蹄。面对当前复杂多变的国内外新形势、新挑战，省外经贸厅积极调研，认真总结经验，探索科学发展道路，组织编写了《广东外经贸发展报告（2010—2011）》。该报告围绕中心，紧扣形势，内容丰富，资料翔实，全面客观地总结了2010年全省外经贸保份额调结构促转型的工作历程，系统研判了2011年国内外环境及其对广东外经贸发展的影响，探索了新形势下外经贸转型升级、科学发展的思路与对策。相信该书的出版，将为各级政府、全省外经贸系统以及广大企业应对各种困难和挑战、探索科学发展道路提供有益参考，对加快全省外经贸转型升级、提升国际竞争力起到积极推动作用。

是为序。

2011年3月

序	广东省人民政府副省长 招玉芳	1
---------	----------------	---

第一部分 总论

第一章 加快推动外经贸转型升级 开创外经贸科学发展新局面	广东省人民政府省长 黄华华	3
第二章 2010 年广东外经贸和口岸发展情况及 2011 年工作思路与措施	广东省对外贸易经济合作厅厅长 梁耀文	13
第三章 促调整 促转型 促创新 力推通关便利化	海关总署广东分署	22
第四章 严把进出口产品质量 提升外向型经济效益	广东出入境检验检疫局	27
第五章 优化外汇管理服务 支持广东外经贸发展	国家外汇管理局广东省分局	33
第六章 再接再厉 不断促进广东外经贸发展	广东省国家税务局	37

第二部分 外经贸与口岸运行

第一章 对外贸易	43
一、规模与速度	43
二、贸易方式结构	45
三、进出口商品结构	51
四、进出口主体结构	61
五、进出口市场结构	67
六、进出口地区结构	73
第二章 外商直接投资	76
一、规模与速度	76
二、外商投资行业分布	78
三、外商投资来源地结构	83
四、外商投资方式结构	86
五、大型外商投资项目	87
六、外商投资地区分布	88
第三章 对外经济合作	91
一、对外直接投资	91
二、对外承包工程	93
三、对外劳务合作	93
第四章 口岸运行	95
一、陆路口岸运行	96
二、航空口岸运行	97
三、港口口岸运行	97

第三部分 外经贸与口岸工作

第一章 促进外经贸与口岸发展举措	101
------------------------	-----

综 合 管 理

一、开展应对欧美重大政策形势变化研究	101
二、启动行政审批流程改革试点	102
三、加强反垄断工作维护公平竞争	103
四、开展大规模干部培训工作	104
五、开展创先争优活动	105
六、深化作风建设提高执行力	106
七、加快公共信息服务体系建设	107

贸 易 促 进

八、统筹外经贸促进资金	108
九、推动跨境贸易人民币结算	108
十、缓解外经贸企业融资困难	109
十一、创新贸易促进方式	110
十二、推动出口基地建设	111
十三、发挥商协会促贸作用	112
十四、加强服务贸易工作指导	113
十五、推动技术进出口管理	114
十六、促进文化出口发展	114
十七、提升机电产品国际招标管理水平	115
十八、推动企业扩大进口	116
十九、扶持科技兴贸公共服务平台建设	116
二十、提升企业创新意识和能力	117
二十一、加快“全国加工贸易转型升级示范区”建设	117

二十二、推介产业转移工业园	118
---------------------	-----

二十三、组织“台湾·广东周”采购活动	118
--------------------------	-----

投资促进

二十四、强化驻穗机构交流平台服务地方功能	119
----------------------------	-----

二十五、助力东西北及对口援助地区扩大招商引资	120
------------------------------	-----

二十六、确保外资规模和速度增长	120
-----------------------	-----

二十七、促进中新知识城项目建设	121
-----------------------	-----

二十八、加快发展保税物流监管体系	122
------------------------	-----

二十九、规范和促进开发区健康发展	123
------------------------	-----

三十、开展《对外承包工程管理条例》专项检查	123
-----------------------------	-----

三十一、促成一汽大众南方生产基地项目落户南海	124
------------------------------	-----

口岸管理

三十二、落实“十一五”口岸发展建设目标	125
---------------------------	-----

三十三、保障广州亚运会口岸通关安全	126
-------------------------	-----

三十四、推动口岸建设开放新进展	127
-----------------------	-----

三十五、深化粤港澳口岸合作和泛珠口岸合作	128
----------------------------	-----

三十六、推动口岸资源整合优化	129
----------------------	-----

三十七、稳推口岸通关模式改革创新	130
------------------------	-----

三十八、加快重点口岸视频监控指挥系统建设	131
----------------------------	-----

FTA 拓展与区域合作

三十九、开拓东盟市场	132
------------------	-----

四十、深化粤港澳联合推介和培训	132
-----------------------	-----

四十一、落实 CEPA 先行先试政策	133
--------------------------	-----

四十二、深化粤港澳台经贸合作	134
----------------------	-----

四十三、加强对境外市场个性化研究	135
入世应对与维护产业安全	
四十四、开展涉外知识产权工作合作	136
四十五、开展反补贴调查应对工作联络员培训	137
四十六、赴欧盟开展公平贸易活动	137
四十七、应对国际贸易摩擦与维护产业安全	138
四十八、应对新时期地方 WTO 事务	140
第二章 开展国际经贸交流活动	141
商务部主办	
一、2010 年春秋两届中国进出口商品交易会（广东交易团）	141
二、第十二届中国国际高新技术成果交易会及其高新技术 项目洽谈海外分会（广东展团）	144
三、第十四届中国国际投资贸易洽谈会（广东代表团）	146
四、第七届中国—东盟博览会（广东代表团）	147
五、2010 年中国品牌商品欧洲展（广东展团）	148
六、2010 年中国品牌商品美国展（广东展团）	149
七、第八届中国国际软件和信息服务交易会（广东交易团）	150
八、第四届中国（香港）国际服务贸易洽谈会	151
九、中美 337 调查交流研讨会	152
十、中国—葡语国家经贸合作论坛（澳门）第三届部长级 会议及企业家大会（广东团）	153

省政府主办

- 十一、2010 粤港经济技术贸易合作交流会 154
- 十二、2010 年粤台经济技术贸易交流会 156
- 十三、2010 俄罗斯、东欧系列经贸活动 157
- 十四、2010 埃及、印度系列经贸交流活动 159
- 十五、第二届广东外商投资企业产品（内销）博览会
..... 161
- 十六、2010 广东国际旅游文化节泛珠三角旅游招商会
..... 162
- 十七、2010 广东省海洋经济博览会 163

省外经贸厅主办

- 十八、2010 中国（广东）—柬埔寨、老挝、缅甸系列经贸
交流活动 164
- 十九、2010 粤澳—葡萄牙、西班牙经贸合作暨服务业
推介会 165
- 二十、2010 粤澳名优商品展销会（广东展团） 166
- 二十一、2010 粤港华沙时尚生活展 168
- 二十二、2010 广东产品（泰国曼谷）展览会 169
- 二十三、2010 中国广东—英国、法国、以色列经贸合作
暨服务外包推介会 170

第四部分 外经贸与口岸发展经验

地方外经贸发展经验

- 第一章 大力发展服务外包和总部经济 加快推进外经贸
发展方式转变 广州市人民政府 175
- 第二章 着力优化外贸结构 提升开放型经济水平
..... 深圳市人民政府 178

第三章	以招商引资促加工贸易转型升级	
		东莞市人民政府 180
第四章	强化园区集聚功能 提升招商引资规模和质量	
		韶关市人民政府 183
第五章	迎难而上扭局势 多管齐下促外资	
		湛江市人民政府 185
第六章	坚持以大项目带动大发展 力促招商引资取得新突破	
		揭阳市人民政府 187
第七章	积极实施创新驱动战略 加快转变外贸发展方式	
		珠海市科工贸信局 189
第八章	提升一般贸易出口优势 加快外经贸转型升级	
		佛山市外经贸局 192
第九章	推动外向型民营经济平稳健康发展	
		江门市外经贸局 194

开发区及口岸发展经验

第十章	打造国际一流载体 提升利用外资水平	
		广州市开发区 196
第十一章	加强口岸建设和管理 服务外经贸大发展	
		广州市口岸办 198

企业发展经验

第十二章	转型升级 走向世界	
		广东省广新控股集团 201
第十三章	整合品牌资源 打造百年企业	
		广东省丝绸纺织集团有限公司 203
第十四章	抓住历史战略机遇 推进境外资源合作	
		广东省农垦总局 205

第五部分 外经贸发展形势

第一章 全球经济贸易形势展望	209
一、世界经济贸易整体形势	209
二、主要国家和地区经济前景	214
第二章 广东外经贸发展面临的国内环境	219
一、经济平稳较快发展,基础条件总体向好	219
二、主要领域改革深化,利于主体协调发展	220
三、经济结构加快调整,发展质量要求提高	221
四、物价上涨压力增大,成本制约更加突出	221
五、人民币升值增压,企业机遇挑战并存	222
六、内外困难阻力叠加,出口增速有所放缓	222
七、内需持续拉动进口,需求结构层次提升	223
八、产业承接角色不变,质量结构需求更高	224
第三章 广东与其他主要省市外经贸发展比较	225
一、广东外经贸大省地位不断巩固,转型升级压力较大	225
二、广东实际利用外资首超 200 亿美元,但后劲略显不 足,结构层次有待提高	228
第四章 进一步提升广东外经贸国际竞争力的战略举措 ...	231
一、以调整引资战略为方向,积极引进全球优势资源 ...	232
二、以新市场、新创意、新工艺为导向,积极推动货物 贸易转型升级	233
三、以服务外包为切入点,带动服务业实现跨越式发展	234
四、以培育本土跨国公司为重点,加大力度实施“走出 去”战略	236