



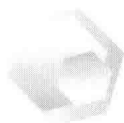
21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

价格学原理

李建平 安乔治 主 编

Principles of Price

“河北省优秀教学团队——贸易经济教学团队”研究成果



21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

价格学原理

李建平 安乔治 主 编

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

价格学原理/李建平, 安乔治主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 9
21 世纪经济学系列教材
ISBN 978-7-300-20865-7

I. ①价… II. ①李…②安… III. ①物价学-高等学校-教材 IV. ①F014. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 036463 号



21 世纪经济学系列教材

价格学原理

李建平 安乔治 主编

Jiagexue Yuanli

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京昌联印刷有限公司	版 次	2015 年 9 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
印 张	13.5	定 价	29.80 元
字 数	319 000		

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



总 序

改革开放以来，经济社会的发展对中国经济学教育、教学产生了重要的影响，提出了新的要求。为了使经济学教育、教学根植于我国改革开放和现代化建设的肥沃土壤，服务于时代和实践的需求，中国人民大学出版社从本世纪初就开始组织国内知名经济学者编写适应新时期经济学教学的“21世纪经济学系列教材”。

十多年来，21世纪经济学系列教材已经逐步推出了许多适合中国特点的经济学教科书，影响了一批又一批的青年学子。这其中，我国经济学界杰出教育家、西方经济学学科主要奠基人之一高鸿业先生主编的《西方经济学》，已成为我国高校经济学专业的权威性教材，读者早已超过千万！中国马克思主义政治经济学的奠基人宋涛先生的《政治经济学》，对马克思主义政治经济学在中国的传播、普及和发展发挥了重要作用。该系列已经出版的其他教材，如孙久文教授的《区域经济学》、彭刚教授的《发展经济学》、王则柯教授的《博弈论教程》、黄卫平教授的《国际经济学》等等，都产生了广泛的影响，为中国的经济学教育作出了贡献。

近几年来，中国的经济学教育、教学面临新的形势，取得了长足的进步：一是我国经济学界教育思想、教育观念已经发生了重大转变，更加重视素质教育；二是教学内容有了重大改革，在学科专业调整建设、课程体系、教学内容改革方面取得了进展；三是教育、教学方法有了重大进步，更加重视理论联系实际，实验、实践、案例教学逐步加强，现代化教学手段被广泛应用。

有鉴于此，为了应对新的形势与变化，中国人民大学出版社在认真调查研究高等学校经济学专业本科培养方案和课程教学大纲的基础上，组织专家学者，经过反复研究论证、合理定位、精心写作、吐故纳新，进一步整合优化了“21世纪经济学系列教材”。这套教材将涵盖经济学专业所有的基础课、主干课、核心课，使学生通过《政治经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》等基础理论教材的学习，掌握经济学的基础理论，培养厚实的经济理论功底；通过《产业经济学》、《区域经济学》、《国际经济学》等应用类主干课程教

材的学习，掌握现实经济部门的运行和发展；通过《经济学说史》、《经济思想史》、《世界经济史》等经济史学类教材的学习，理解经济学的发展和演变规律；通过《计量经济学》、《统计学》等经济学方法类教材的学习，掌握经济学的思考方法和具体的研究方法；通过《博弈论》、《行为经济学》等专业教材的学习，了解经济学理论的前沿进展；通过《西方经济学典型题题解》、《政治经济学学习与教学手册》等基础课程的配套教辅书，牢固掌握所学经济学理论。

这套教材的编写特色主要体现在以下几个方面：

第一，作者阵容强大，教学经验丰富。作者大都是来自中国人民大学、北京大学、清华大学、南开大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等国内重点大学的学科带头人，有很高的科研水平和丰富的教学经验。

第二，在教材编写和内容安排上，强调基础知识、基本理论、基本技能。同时充分吸收国内外优秀教材的优点，定位明确，体系科学，概念准确，深入浅出。

第三，融合本学科现有的研究成果，反映本学科研究的最新进展，反映中国改革开放和现代化建设实践中的新成果，反映当今世界发生的深刻变革对经济学理论和实践产生的影响。

第四，教材重视加入现实经济生活中的案例、新闻素材等内容，使教材的可读性更强，更能够与当前中国经济现实结合起来，使学生能够学以致用。

中国人民大学出版社希望通过这套教材的出版，与广大教师、学生一起研究和探讨，进一步提高中国经济学教材的编写水平，提高经济学教学质量，为经济学的发展，为培养具有创新能力与实践能力、具有国际视野又了解中国国情的高层次经济学人才作出新的贡献。



序

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出：“市场决定资源配置是市场经济的一般规律，健全社会主义市场经济体制必须遵循这条规律”。在市场经济中，价格 是市场机制的核心，在市场配置资源中发挥着重要作用。改革开放 30 多年来，随着我国社会主义市场经济体制的确立和不断发展，市场价格已成为我国经济生活中最普遍的经济现象，成为社会主义市场经济中最重要、最敏感、最灵活的经济杠杆。

价格是与商品经济密切关联的经济范畴，价格理论是在商品经济的实践活动中形成的，并伴随着商品经济的逐步发展而不断发展与完善。价格理论是从理论上阐述价格形成、价格运行、价格作用以及如何运用和管理价格的一门学科。同时价格理论的形成和发展又与社会政治经济制度密切相关，因此，有西方价格理论和社会主义市场经济条件下的价格理论之分。西方价格理论以均衡价格作为认识价格现象的理论基础和分析方法，社会主义市场经济条件下的价格理论则以马克思主义的劳动价值理论、价格理论和方法论作为认识价格现象的理论基础和分析方法，因而在价格形成基础的认识上两者是对立的，所以，两者之间必然存在着区别。但是在发展市场经济的实践中，两者所面临的价格问题有许多共同之处，从学术研究的角度看两者是可以相互借鉴的。西方价格理论伴随着资本主义市场经济的长期发展构建了较为完善的理论体系，社会主义市场经济条件下的价格理论作为一个独立的学科在我国形成的时间还较短，改革开放以来，随着我国经济体制市场化改革的深入，社会主义市场经济的不断发展，经济理论界对社会主义市场经济条件下的价格理论和现实价格问题展开了广泛的讨论和研究，与此同时研究价格理论的著作或教材，如价格学原理、部门价格学、企业定价学等不断涌现，从而推动了我国价格理论的形成和发展。但是由于社会主义市场经济体制还处在不断发展和完善之中，对社会主义市场经济中各种价格问题的理论认识也在不断地深入，因此，我国价格理论还是一门处于不断发展中的新兴学科，需要不断地完善。

由李建平教授等主编的这部《价格学原理》教材，对建立适合社会主义市场经济要求

的价格理论的内容体系进行了有益尝试，为高等财经院校学生和广大读者认识社会主义市场经济条件下的价格理论、把握价格形成和运行规律，分析经济问题提供一本通俗易懂的教科书。该教材有以下主要特点：

第一，根据社会主义市场经济的内在要求，把商品价格、服务价格以及生产要素价格作为研究对象，在研究内容上吸收了社会主义市场经济实践中价格理论研究的有益的成果，从价格的本质、职能与作用，价格的形成和运动理论、价格构成理论、价格体系理论、价格总水平调控理论、政府价格管理理论与企业内部价格管理理论等方面系统地阐述了社会主义市场经济条件下价格运行的基本原理，与以往教材相比内容体系有所创新。

第二，以马克思主义劳动价值论及其价格理论为基础，同时吸收了西方价格理论中的合理成分和方法。前者认为价格以价值为基础，并以供求变化为转移，围绕价值上下波动；后者则认为市场价格由市场供求共同决定，两者既有区别，又有共同点。该教材力求探索两者的结合，既强调价值是价格形成和运动的基础，同时又肯定市场供求在市场价格形成和运动中的决定性作用，从不同的角度和层面，去认识社会主义市场经济条件下的价格问题。这种做法更有利于把握市场价格的形成和运动规律，是值得提倡的，对于我国价格理论研究和教材建设也是有益的。

第三，正确处理了市场价格形成和运动中市场决定价格与政府调控、管理价格的关系。该教材以完善社会主义市场经济条件下主要由市场决定价格的机制为目标和出发点，同时从价格发挥积极作用的条件、价格“失灵”以及政府调控管理价格必要性、价格总水平调控手段与运用、政府价格管制的范围以及原则程序方法等方面，就如何正确处理好发挥市场决定价格的作用和政府调控、管理价格的关系进行阐述，做出了明确的回答。

总之，这本教材较为系统地阐述了社会主义市场经济条件下市场价格形成、运动以及价格管理的相关理论，虽然在某些方面还存在不足，但是从整体看，内容充实、基本概念和范畴以及内容阐述清楚、结构合理，既是对已有研究成果的概括，又包含了作者对价格问题的认识。我认为价格理论不仅是高等财经院校学生，也是经济管理干部必须掌握的专业知识，所以，我愿意将这本教材推荐给高等财经院校学生和经济管理干部学习使用。

纪良纲



前 言

任何理论都是对某一历史阶段经济现实情况的抽象和总结，并指导当时、当地的具体实践。这一点，从经济学理论的发展历程就可以得到验证。经济学从古典经济学到新古典经济学，再到新古典综合以及以后的各种经济学流派，无一不遵循了这一基本规律。价格学作为经济学的一门学科，也会随着基本市场经济制度的变化和发展而变化。我们编写这本教材，其目的就是反映社会主义市场经济的内在要求，并在一定的前瞻性基础上，经过抽象和归纳，得出价格这一经济工具和手段在新的历史条件下运动的规律性，为经济建设和实践服务。

在我国，价格理论还是一门新兴学科。在改革开放以前，我国实行的是计划经济，其从本质上否定商品经济，否定商品生产、交换和价值规律的作用，虽然存在价格形式即计划价格，但是这种价格只是实现计划经济的一种核算工具，并非真正意义上的价格，并不具有调节社会经济活动的职能，而且那个时期特别是在“文化大革命”的十年动乱期间，理论研究受到了种种“束缚”，因此这一时期的价格理论研究很少，价格理论作为独立的学科还没有建立起来。从20世纪70年代末我国改革开放以来，伴随着经济理论研究方面的思想解放和经济体制市场化改革的深入，特别是社会主义市场经济体制的确立，市场经济的不断发展，价格领域的学术研究十分活跃，价格问题研究领域不断扩展和研究程度不断深入，价格研究成果丰硕；同时为适应于培养经济管理人才的要求，价格理论进入了高等院校经济管理专业的教学计划之中，有不少高等院校还设立了价格学专业，价格学教材也是不断涌现，不仅有反映价格一般原理的价格学教材，还有以某一研究对象为内容的具体价格学分支，如部门价格学、企业定价等。价格理论研究的不断深入和价格学教材的建设，不仅有力地推动了社会主义市场经济体制下价格学科的形成和发展，而且丰富了高等院校人才培养的知识结构，培养了大批经济管理人才，对推动我国价格改革的市场化进程、不断完善社会主义市场经济体制起到了积极作用。

本书在全面、准确地理解和坚持马克思主义劳动价值理论的基础上，坚持发展的观点

和吸收的观点，力图反映目前价格理论研究的最新成果和价格管理的有益做法。按照社会主义市场经济条件下，市场价格在资源配置中起决定性作用的要求，从有利于企业自主定价、政府宏观调控与价格管理的角度出发，按照价格一般概念、价格形成与运动的一般原理、政府宏观调控与价格管理原理、企业内部价格管理原理的逻辑，一共安排了九章，具体内容是：

第一章是价格的本质、职能与作用。主要阐述价格的本质与特点、价格职能以及价格的作用等内容。第二章是价格的形成和运动（上）。主要阐述价格形成主体和形成方式、价格形成基础、市场供求与价格形成和运动的关系。第三章是价格的形成和运动（下）。主要阐述货币、竞争等因素对价格形成和运动的影响，阐述经济杠杆与价格的关系以及价格机制问题。第四章是价格构成与理论价格。主要阐述价格构成与价值构成的关系、价格构成的基本要素、各要素的内含及其在价格构成中的地位以及理论价格的计算方法等内容。第五章是市场价格体系。主要阐述市场价格体系的形成、价格体系内部联系与合理化、商品比价和差价体系等内容。第六章是价格总水平及调控。主要阐述价格总水平含义、价格总水平变动的影响因素以及变动规律、通货膨胀和通货紧缩成因与治理、价格总水平的调控目标和方法。第七章是价格预警与监测。主要阐述价格预警的基本框架、价格指数与价格预警的关系、价格预警的基本方法、价格预警系统警兆指标的选择与分类、价格预警系统的警界分析等内容。第八章是政府价格管理。主要阐述政府价格管理的必要性和任务，我国价格管理体制以及原则、形式和手段，价格监督检查和政府管制定价。第九章是企业定价与管理。主要阐述企业的定价程序、定价目标、定价策略、定价方法以及企业内部价格制度。

本书第一章由李建平编写，第二章由李建平、刘华光编写，第三章由李建平、安乔治编写，第四章由唐洁编写，第五章由李建平、安乔治编写，第六章由忻红编写，第七章由刘华光编写，第八章由安乔治编写，第九章由忻红编写。最后本书由李建平总纂定稿。

本书在编写过程中，参考了国内外公开出版的大量著作和文献，并且大部分著作和文献在书后作了说明，在此编者对所有著作和文献的作者表示感谢！当然本书文责自负。感谢张洁、姚叶、王娇等为本教材编写所做的资料搜集、校对等工作。感谢中国人民大学出版社为本教材出版所做的工作。由于我们的能力和水平有限，本教材中肯定存在不足和需要进一步改进之处，希望广大同仁和读者多提宝贵意见，以便本书得到进一步完善。

编者谨识



目 录

第一章 价格的本质、职能和作用	1
第一节 价格的本质和特点	1
第二节 价格的职能	7
第三节 价格的作用	10
主要术语	15
思考问题	15
第二章 价格的形成和运动（上）	16
第一节 价格形成主体与形成方式	16
第二节 价格形成的基础	20
第三节 市场供求与价格的形成和运动	31
主要术语	39
思考问题	40
第三章 价格的形成和运动（下）	41
第一节 价格形成和运动的其他影响因素	41
第二节 价格运动与其他经济杠杆的关系	48
第三节 价格机制	53
主要术语	57
思考问题	57
第四章 价格构成与理论价格	59
第一节 价格构成与价值构成的关系	59
第二节 商品价格中的生产成本	62
第三节 商品价格中的流通费用	67
第四节 商品价格中的税金和利润	73
第五节 商品的理论价格	78
主要术语	82
思考问题	82

第五章 市场价格体系	83
第一节 市场价格体系的含义和内容	83
第二节 市场价格体系的内部联系与合理化	86
第三节 商品比价体系	88
第四节 商品差价体系	97
主要术语	104
思考问题	104
第六章 价格总水平及调控	106
第一节 价格总水平的含义及影响变动的因素	106
第二节 价格总水平变动的规律性	110
第三节 通货膨胀与通货紧缩	116
第四节 价格总水平调控的目标与方法	121
主要术语	129
思考问题	129
第七章 价格预警与监测	130
第一节 价格预警的基本框架与系统的构建	130
第二节 价格指数与价格预警	134
第三节 价格预警的方法	136
第四节 价格预警系统警兆指标的选择与分类	140
第五节 价格预警系统的警界分析	148
主要术语	155
思考问题	155
第八章 政府价格管理	156
第一节 政府价格管理的必要性与任务	156
第二节 价格管理体制、原则、形式和手段	158
第三节 价格的监督与检查	165
第四节 政府管制定价	168
主要术语	178
思考问题	179
第九章 企业定价与管理	180
第一节 企业定价原则和程序	180
第二节 企业定价目标	182
第三节 企业定价策略	185
第四节 企业定价方法	192
第五节 企业内部价格管理	196
主要术语	200
思考问题	200
主要参考文献	201



第一章

价格的本质、职能和作用

学习目的与要求

价格学是研究价格形成和运动规律的一门学问，要全面系统地掌握价格形成和运动的规律性，需要首先把握价格的概念等基本知识。本章主要介绍价格的本质与特点、价格职能以及价格的作用等内容。通过本章的教学和学习，要求学生把握价格的起源、价格的本质与特点、价格的职能与作用等问题，以便为进一步学习价格理论奠定基础。

第一节 价格的本质和特点

一、价格的含义

“价格”这个概念对现代社会的每个人来说并不陌生，它是人们天天要与之打交道的一种经济现象。从现象看价格是人们购买商品或劳务时支付的一定货币额，或者说价格就是指一件商品值多少钱，但要确切地表述价格含义却不是一件容易的事情。

马克思的政治经济学认为，价格是用来表示商品价值的，它总是与商品联系在一起。因此，研究价格还要从研究商品开始。商品是用于交换的人类劳动产品，商品具有二重性，即商品的使用价值和价值。商品是使用价值和价值的统一体。商品的使用价值是商品价值的物质承担者，商品的价值是商品交换价值或价格的基础。

商品具有的使用价值，即物品的效用，它能用来满足人们的某种需要，如粮食可以充饥、衣服可以御寒、彩电可用来观看节目等等。使用价值的差别可以使具有不同使用价值的商品进行交换，从而产生了交换价值。所谓交换价值，马克思说：“首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。”^①如，一把锄头换 20 斤粮食，说明

^① 马克思：《资本论》，2 版，第一卷，49 页，北京，人民出版社，2004。

一把锄头的交换价值等于 20 斤粮食。

那么为什么锄头和粮食这两种不同的使用价值可以按 1 : 20 的比例来交换呢？因为在不同的使用价值后面存在着一种共同的东西，可以使它们相互比较，这就是如果把不同商品的具体使用价值和物质形态抛开，剩下的就是人类无差别的劳动，这种无差别的人类劳动使具有不同使用价值的商品有了一个统一衡量的标准，不同的商品可以根据各自包含的劳动量多少按一定比例进行交换。这种凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值，正是这种价值制约着交换比例的大小，可见交换价值不过是价值的表现形式。

随着商品交换的不断发展，当货币出现以后，各种商品都和一种特殊商品——货币进行交换，商品的交换价值通过货币的一定数量表现出来，这个数量指数就是价格。所以，价格是商品交换价值的货币表现，又由于价值是交换价值的基础，价格也是价值的货币表现。

马克思指出：“价格毕竟是和商品的使用价值相区别的的商品的价值（市场价格也是这样，它和价值的区别，不是质的区别，而只是量的区别，只与价值量有关）。和价值有质的区别的价格，是荒谬的矛盾”^①，等等。马克思有关价格的论述揭示了价格的本质，价格与价值、货币之间的关系，为理解价格现象提供了科学的理论依据。

首先，从马克思对价格的论述中，可以得到以下几点认识：

第一，价值是商品价格表现的内容和实体，价格是表现形式。从价格的起源可以看出，价格是商品交换价值的表现形式，决定商品交换价值大小的则是凝结在商品中的一定数量的人类抽象劳动即价值量的多少。因此，商品价值是价格形成的内在和基础的因素。

第二，自货币产生以后，所有商品都要与货币进行交换，价值就通过一定数量的货币表现出来，价格就是一定数量的货币，因而价格只是商品价值和货币交换的一种比例。价格与商品价值成正方向变动，与货币价值成反方向变动，在市场上商品价格取决于商品价值和货币价值的对比关系。

第三，商品的价值不能直接表现自身，只能通过价格形式间接地表现出来，表现的过程中受到供求等因素影响，产生价格与价值量之间的偏离，但是在供求平衡的条件下，表现为价格与价值的一致性。或者说从长期趋势看，价格偏离价值会相互抵消，平均计算的价格与价值相等。从社会商品总量看，总价值与总价格相等。因此说价格与价值没有质的区别只有量的区别，价格偏离价值并围绕价值运动，不是对价值的否定，恰恰是价值作用的表现形式。

其次，进一步分析会发现，马克思之所以强调价格是价值的货币表现形式，价格的形成基础是价值，其理论依据是马克思的劳动价值论，其目的是为了揭示价格背后所隐藏的资本主义生产关系及其本质，而并不是要为价格下一个定义。因此，马克思有关价格的论述应是理解价格定义的理论基础，而把马克思有关价格论述的某些提法直接作为价格的定义还值得进一步研究。

长期以来，人们往往把“价格是价值的货币表现”视为价格的定义。这一表述为认识价格的本质和准确界定价格的含义指出了方向，提供了理论依据，但把它作为价格的定义，还不能说明价格本身的含义。

^① 马克思：《资本论》，2 版，第三卷，397 页，北京，人民出版社，2004。

第一，价值与价格有统一性，价值是价格的形成基础，但两者又不能混同。价值产生于生产领域，实现在流通领域，价格的形成和运动不仅受到价值的影响，还会受到货币、供求等其他因素的影响，两者处于不同的领域，处在不同层次上，价格形成的层次要高于价值，制约价格变动的因素要比制约价值的因素复杂得多，价格比价值更为活跃，而且价格背离价值是现实经济中的普遍现象，其一致性只是一种偶然现象。因此价格不能等同于价值。把价格定义为价值的货币表现，只是强调了价格和价值之间的联系性和统一性，并没有准确地概括出价格形成和运动的特殊性，也就难以说明价格的特殊含义和本质。

第二，价格是用一定货币数量来表现一定的交换价值量，价格在实际经济生活中就是购买单位商品所支付的一定数量的货币，可见，价格是一个明确的数量概念。把价格定义为价值的货币表现，很显然这一表述并没有表明价格的数量概念，对价格含义的表述也是不全面的。

第三，在商品经济中没有价值而具有使用价值的东西，可以作为商品进入市场交换，从而具有了价格，马克思认为这种价格是虚幻的。既然没有价值的东西可以具有价格，说明价格并没有反映价值，那么把价格定义为价值的货币表现，就难以说明为什么那些没有价值的东西存在价格。

正是因为上述原因，有必要在全面理解马克思有关价格论述的基础上，对价格的含义作进一步的提炼和概括。

首先，价格表现价值是一个间接的、曲折的过程，并不是直接表现价值。由于价值产生于生产领域，实现于流通领域，价值要转化为价格，首先要使商品从生产领域进入流通领域，价值转化为交换价值；然后交换价值再由货币表现出来才能转化为价格，价格是用一定货币量表现的交换价值。可见，价格只是间接地、曲折地表现价值。

其次，虽然价值是价格形成的基础，但并不是决定价格的唯一要素。决定商品交换价值的大小或价格的高低，不仅受价值的制约，还受到货币价值、供求关系等因素的制约，而且后两个因素在现实中对价格的影响更明显更直接。所谓价值决定价格，其实是指交换价值决定价格，因而价格的特殊本质不是由价值决定的。价格的数量界限是由价值、币值、供求三者共同作用决定的，只要三者的变化不能相互抵消，就会使价格发生变化。马克思指出：“价格和价值量之间的量的不一致的可能性，或者价格偏离价值量的可能性，已经包含在价格形式本身中。”^①由此可见，价值和价格在现实经济生活中处于不同的层次上，应该加以区别对待。

总之，通过上述分析，对价格的定义可以表述为：价格是直接表现单位商品交换价值的一定的货币量。这里的商品既包括用于交换的劳动产品，也包括没有价值但有使用价值并具有了交换价值的商品。这一定义既表明了价格与价值的联系和区别，又使价格的定义更加清楚、明确和客观，有利于解释我国市场经济中在价格领域出现的新情况和新问题，有利于推动社会主义市场经济下价格理论的研究。

二、价格的起源

价格是与商品经济相联系的范畴，它是在商品经济漫长的发展过程中，当货币出现以

^① 马克思：《资本论》，2版，第一卷，123页，北京，人民出版社，2004。

后才产生的，这个过程大致经历了四个阶段：

（一）简单价值形式

在原始社会末期，生产力有了一定的发展，生产的物品有时有剩余，于是就拿来和别的部落进行交换，但这种交换只有当有了剩余物品时才能进行，因而，这种交换带有偶然性质。当时既没有市场，也没有货币，交换是以物物交换的形式进行的，一种商品的价值直接以另一种商品的使用价值来表现，这种价值的表现形式叫做简单的、偶然的价值形式。其形式如图 1—1。



图 1—1 简单的价值形式

在图 1—1 所示的等式中，羊处在相对价值形式上，它通过和大米的交换，把自己的价值在大米的使用价值上表现出来。而大米则成了表现羊的价值的材料，充当等价物，处于等价形式上。这种价值形式虽然简单，但却包含了价值形式最本质的内容。

（二）扩大的价值形式

随着生产力的发展，人类社会经历了第一次社会大分工，即农业与畜牧业的分工，这时部落与部落之间开始进行不同的物品的生产，而且剩余物品也日益增多。随着原始公社的瓦解，私有制度的逐步确立，交换不仅在部落之间进行，而且深入到了部落成员之间。这时交换次数不断增加，交换的范围不断扩大，一种商品不仅仅用来换一种东西，而且也用来换其他东西，这样充当等价物的不再是一种商品，而是一系列商品，这种价值形式称为扩大的价值形式。其形式如图 1—2。

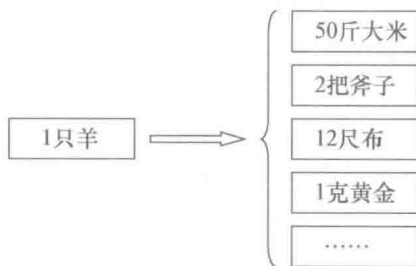


图 1—2 扩大的价值形式

从图 1—2 中可以看到，羊的价值可以同时表现在一系列商品上，显示了羊的价值的客观性。但是在这种价值形式中还没有反映出一种公认的等价物，因而在实际交换活动中，往往由于交换双方需求物品的差异性，给交换带来困难，如有羊的人要换大米，但有大米的人想换斧子，有斧子的人需要的又是布，因而，一次交换往往要经过迂回曲折的过程才能实现，这种矛盾随着商品经济的发展而日益加剧，价值形式需要进一步向前发展。

（三）一般等价形式

随着交换次数的日益频繁发生，在长期交换实践中逐步形成了某些为人们都能接受和公认的商品，并把它当作一般等价物。人们在交换商品时，只要先把自己的商品换成这种商品，然后再用这种商品去交换自己所需要的东西，交换就能顺利进行，这时扩大的价值形式就过渡到了一般价值形式。其形式如图 1—3。

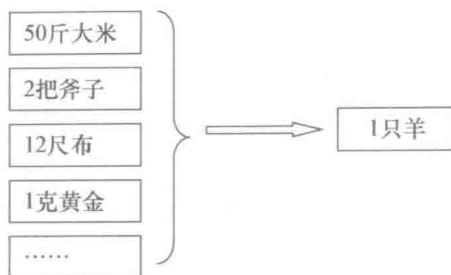


图 1—3 一般的价值形式

一般价值形式的出现克服了扩大价值形式的缺点，推动了商品经济的发展。这种充当一般等价物的商品，开始在不同地区、不同时间是不同的，在历史上，牲畜、谷物、贝壳、铜等都曾充当过一般等价物，最后才逐步演变到金银身上。

（四）货币价值形式

随着社会生产第二次大分工的出现，手工业从农业中分离出来，一种专门为交换而生产的商品生产出现了，交换的范围和规模更加扩大了，充当一般等价物的商品经过长期的选择集中到了黄金（或白银）身上。之所以选择黄金作为充当货币的材料，是因为它具有体积小、价值高、易分割、耐贮藏等特点。当黄金固定地成为一般等价物时，就出现了货币。这时，一般价值形态就过渡到了货币形态，其形式如图 1—4。

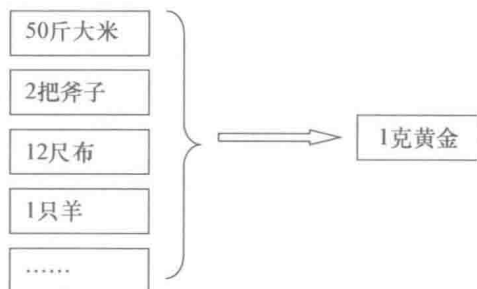


图 1—4 货币价值形式

当商品的价值用货币来表现时就称为价格。可见，价格是商品经济长期发展的产物。

在商品经济的进一步发展过程中，流通中所需要的货币越来越多，携带大量金属货币进行交易仍然很不方便，同时也没有那么多的黄金可以充当流通手段，于是纸币就产生了。纸币是由国家政权机关强制发行的一种货币符号，代表相应的金属货币量。因此，商品与纸币交换同样也表现为价格形态。

通过价格产生的过程可以看出，虽然价格是价值的货币表现，但实际上价格是交换价值的货币表现。因为只有简单偶然的产品交换时期，由于用于交换的产品较少，因而两种产品一对一的交换比例直接由生产它们的劳动时间即价值来决定。随着商品交换范围的不断扩大，价值形式不断发展，这时商品交换不再是一对一的交换，商品价值的实现越来越受到供求关系和等价物的价值制约，商品的价值已经不能直接表现出来，必须通过反映一定量的使用价值的交换价值表现出来。当商品经济进一步发展，货币出现后，所说的货币表现价值实际上是货币直接表现的交换价值，价格则是用一定货币量表现的交换价值。

三、价格的本质

价格的本质可以从价格的共性和特性两方面认识，有助于更加深入地把握价格的含义和价格的运动规律，以便更好地运用价格手段为经济社会的发展服务。

（一）价格的共性

价格的共性是价格所具有的一般属性或自然属性。价格的共性表现在：第一，从价格产生的历史演变过程可以看出，商品价格是商品经济发展到一定阶段的产物，它随着货币产生而产生，必将随着货币的消亡而消亡，因此说价格是一个历史范畴。第二，价格是用一定货币量表现的交换价值。在现实经济生活中，价格由价值、货币、供求等多种因素共同决定，但从长期趋势看，价格围绕价值波动并趋向价值。价值是价格的基础。第三，任何商品不能自己进入市场，而是由其所有者将其带入市场进行交换，价格是商品交换关系的反映，是交换双方经济利益关系的体现，价格反映着商品交换关系。上述方面体现着价格的一般属性。这种属性随着商品经济发展到现代市场经济并没有改变，而且不论在何种社会政治经济制度下，只要还存在商品、货币和交换，价格就会存在并发生作用。它既不是社会经济制度的产物，更不是阶级对立的产物，而是与商品经济相联系的一般经济范畴。认识到这一点，有利于我们在社会主义市场经济体制中，更加自觉地尊重价格规律，充分发挥价格的作用。

（二）价格的特性

价格的特性就是指价格在不同的社会政治经济制度和管理体制下所反映的特殊关系以及具有的不同特点。从社会属性来看，价格属于交换关系的范畴，而交换关系又是生产关系的重要方面，因而，价格总是带有不同社会政治经济制度及经济管理体制的烙印，使价格在不同的社会经济条件下显现出自己的特殊性。这种特殊性表现在两个方面：一是在不同的所有制条件下，价格反映着不同的经济关系。在私有经济制度条件下，价格反映的是不同私有者之间的经济关系；在公有经济制度下，价格反映的是全民、集体和其劳动者之间的经济关系。二是在相同的社会政治经济制度下，由于实行不同的经济管理体制，价格的形成机制也不同。比如，我国在计划经济体制下，价格的形成和运动由国家计划直接调节，价格是计划的附属物，价格反映的是经济计划的要求；而随着我国经济体制改革的不断深化，社会主义市场经济体制的建立，价格的形成和运动是在国家宏观调控下由市场来调节，价格发挥着配置社会资源的基础性作用，反映着市场经济运行中的内在要求。

综上所述，在实际工作中既要认识到价格共性，又要认识到价格特性，才能正确地解决好价格问题。

四、市场经济中价格形成和运动的特点

价格的共性决定了价格是在市场中形成和运动的，在价格形成和运动的过程中，价格在价值、货币、供求关系及其他因素的作用下总是围绕价值上下波动，价格在波动中形成，又在波动中发展变化，这正是价格形成和运动最基本的特点。

在当代市场经济中，价格形成和运动的特点取决于当代市场经济的特征。现代市场经济已不是完全自由的市场经济，它既要求市场关系普遍化，企业行为自主化，同时也要求国家通过经济的、法律和必要的行政手段干预经济活动，以纠正市场经济的不足和弊端。这些特征决定了现代市场经济中价格形成和运动具有以下三个方面的特点：