

经济管理实验实训系列教材

# 创新思维训练教程

Chuangxin Siwei Xunlian Jiaocheng

主 编 李虹

副主编 艾熙 詹铁柱 黄先德



西南财经大学出版社  
Southwest University of Finance & Economics Press

经济管理实验实训系列教材

# 创新思维训练教程

Chuangxin Siwei Xunlian Jiaocheng

主 编 李虹

副主编 艾熙 詹铁柱 黄先德



西南财经大学出版社  
Southwest University of Finance & Economics Press

## 图书在版编目(CIP)数据

创新思维训练教程/李虹主编. —成都:西南财经大学出版社,  
2014. 10

ISBN 978 - 7 - 5504 - 1631 - 4

I. ①创… II. ①李… III. ①创造性思维—训练—教材  
IV. ①B804. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 243682 号

## 创新思维训练教程

主 编:李 虹

副主编:艾 熙 詹铁柱 黄先德

责任编辑:刘佳庆

助理编辑:孙志鹏

封面设计:杨红鹰 张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	<a href="http://www.bookcj.com">http://www.bookcj.com</a>
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	14.25
字 数	320 千字
版 次	2014 年 10 月第 1 版
印 次	2014 年 10 月第 1 次印刷
印 数	1—2000 册
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1631 - 4
定 价	29.80 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

# 经济管理实验实训系列教材

## 编委会

主任：杨继瑞 郑旭煦

副主任：曾庆均 靳俊喜 罗勇（常务）

委员（排名不分先后）：

冯仁德 曾晓松 母小曼 梁云 毛跃一

王宁 叶勇 田双全 陈永丽 李大鹏

骆东奇 周昌祥 邹璇

# 总序

高等教育的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级人才。“实践出真知”，实践是检验真理的唯一标准，也是知识的重要源泉。大学生的知识、能力、素养不仅来源于书本理论与老师的言传身教，更来源于实践感悟与体验。大学教育的各种实践教学环节对于培养学生的实践能力和创新能力尤其重要，实践对于大学生的成长至为关键。

随着我国高等教育从精英教育向大众化教育转变，客观上要求高校更加重视培养学生的实践能力。以往，各高校主要通过让学生到企事业单位和政府机关实习的方式来训练学生的实践能力。但随着高校不断扩招，传统的实践教学模式受到学生人数多、岗位少、成本高等多重因素的影响，越来越无法满足实践教学的需要，学生的实践能力的培养越来越得不到保障。鉴于此，各高校开始探索通过校内实验教学和校内实训的方式来缓解上述矛盾，而实验教学也逐步成为人才培养中不可替代的途径和手段。目前，大多数高校已经普遍认识到实验教学的重要性，认为理论教学和实验教学是培养学生能力和素质的两种同等重要的手段，二者相辅相成、相得益彰。

相对于理工类实验教学而言，经济管理类专业实验教学起步较晚，发展滞后。在实验课程体系、教学内容（实验项目）、教学方法、教学手段、实验教材等诸多方面，经济管理实验教学都尚在探索之中。要充分发挥实验教学在经济管理类专业人才培养中的作用，需要进一步深化实验教学研究和推进改革。加强实验教学基本建设的任务更加紧迫。

重庆工商大学作为具有鲜明财经特色的高水平多学科大学，高度重视并积极探索经济管理实验教学建设与改革的途径。学校经济管理实验教学中心于2006年被评为“重庆市高校市级实验教学示范中心”，2007年被确定为“国家级实验教学示范中心建设单位”。经过多年的努力，我校经济管理实验教学改革取得了一系列成果，按照能力导向构建了包括学科基础实验课程、专业基础实验课程、专业综合实验课程、学科综合实验（实训）课程和创新创业课程五大层次的实验课程体系，真正体现了“实验教学与理论教学并重、实验教学相对独立”的实验教学理念，并且建立了形式多样，以过程为重心、以学生为中心、以能力为本位的实验教学方法和考核评价体系。努力做到实验教学与理论教学结合、模拟与实战结合、教学与科研结合、专业教育与创业教育结合、学校与企业结合、第一课堂与第二课堂结合，创新了开放互动的经济管理实

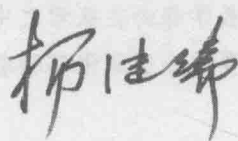
验教学模式。

为进一步加强实验教学建设,展示我校实验教学改革成果,由学校经济管理实验教学指导委员会统筹部署和安排,计划陆续出版“经济管理实验教学系列教材”。本套教材力求体现以下几个特点:一是系统性,该系列教材将涵盖经济学、管理学等大多数学科专业的“五大层次”实验课程体系,有力支撑分层次、模块化的经济管理实验教学体系;二是综合性,该系列教材将原来分散到若干门理论课程的课内实验项目整合成一门独立的实验课程,尽量做到知识的优化组合和综合应用;三是实用性,该系列教材所体现的课程实验项目都经过反复推敲和遴选,尽量做到仿真,甚至全真。

感谢该系列教材的撰写者。该系列教材的作者们普遍具有丰富的实验教学经验和专业实践经历,个别作者甚至是来自相关行业和企业的实务专家,希望读者能从中受益。

毋庸讳言,编写经济管理实验教材是一种具有挑战性的开拓与尝试,加之实践本身还在不断地丰富与发展,因此本系列实验教材可能会存在一些不足甚至错误,恳请同行和读者批评指正。我们希望本套系列教材能够推动我国经济管理实验教学的发展,能对培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才尽一份绵薄之力!

重庆工商大学校长、教授、博士生导师



2011年5月10日

# 序言

人类的脚步已经迈进了人类历史上最富有挑战的时代——创新时代。在这样的时代，国家的发展和民族的振兴从根本上取决于其成员创新思维能力的高低，对任何一个组织和个人来说同样如此。如果组织和个人只会模仿而没有创新思维能力就意味着将被迅速淘汰。创新能力可以说是一个组织或个人的核心竞争力。

创新思维能力是可以经过训练提高的。通过创新思维能力训练可以提升个人思考问题、解决问题的能力 and 技巧，使人们在思考问题时思路更加清晰敏捷，在做出决定时更加恰当。通过有效地进行问题的剖析与解决，使新型人才能够改变习惯性思维定式，自觉将创新思维能力应用于工作、学习中。

近几年，从中小学教育到公务员及企事业单位应试，从科技领域的创新到实际操作的应变……创新思维训练题目占据越来越大的比重。其实，对思维训练题大家都很熟悉，每个人从出生开始就开始接受各种形式的思维训练、数以千计的考试和数以万计的作业与练习……都包含着各种思维训练。不过这些训练是以学习知识为主，而本书的目的是为了加强创造性思维的能力。

本书以认识思维和认识创新思维以及如何训练创新思维能力为主线。通过“自测自检——寓言启发——案例示范——游戏体验”四者结合的模式，使学生从思维到行动能够切实得到提高。本书将创新思维能力训练分为认识创新思维、创新思维的障碍、创新意识训练、发散思维训练、逆向思维训练、逻辑思维训练、聚合思维训练、随机应变思维训练、学习创新思维训练、管理创新思维训练、分析创新思维训练、沟通创新思维训练、服务创新思维训练、自我超越能力训练等十四个维度，详细介绍创新思维所需要的各项能力及提高方法。书中穿插了大量生动的寓言、真实案例来帮助读者理解和消化相关知识；同时，在每个章节最后提供了相应的、具有代表性的思维训练题目供读者使用，最后为读者提供四套创新思维能力提升的模拟训练题。通过学习与练习，相信读者的创新思维能力会得到全面、快速的提升。

在本书的编写过程中，第一章至第四章由李虹负责撰写、第五章到第六章由詹铁柱负责撰写，第七章到第八章由黄先德负责撰写，第九章到第十三章由李虹负责撰写，第十四章由艾熙负责编写，第十五章由李虹和艾熙负责编写。全书由李虹统撰定稿。本书的出版还要感谢感谢重庆工商大学经济管理实验教学中心的领导和各位同事的关心和帮助，也感谢重庆市北碚区检察院在本书编写过程中的帮助与指导；另外，在教材的编写过程中，我拜读了很多关于创新思维能力训练的书籍和文章，这些熟悉和不熟悉的国内外学者的研究文章使我深受启发，并引用了他们的许多高见，在此谨向这些学术前辈们表示我诚挚的感谢！

最后，衷心感谢西南财大出版社对本书学术价值的肯定，使得本书得以顺利出版。

# 目录

第一章 认识创新思维	(1)
一、思维与创新思维	(1)
(一) 思维的涵义	(1)
(二) 创新思维	(1)
二、创新思维的本质特征	(3)
三、创新思维的环境	(4)
四、创新思维的应用	(5)
五、创新思维训练	(6)
(一) 创新思维能力能通过训练提高吗?	(6)
(二) 创新思维训练案例	(7)
(三) 创新思维训练的原则	(7)
(四) 创新思维训练应注意的问题	(8)
第二章 创新思维的障碍	(9)
一、定势思维	(9)
(一) 定势思维的涵义	(9)
(二) 定势思维的特征	(9)
(三) 定势思维的表现形式	(10)
(四) 定势思维的形式化特点	(10)
(五) 定势思维的作用	(11)
二、定势思维案例	(11)
(一) 有车定要骑——心理图式	(11)
(二) 毛毛虫现象——拒绝变化	(12)
(三) 阿西莫夫的智商——惯性思维	(12)
(四) 鲶鱼实验——群体惯性	(12)



- (五) 引火烧身——线性思维..... (13)
- (六) 大象的悲剧——惰性思维..... (13)
- (七) 失去的金子——习惯思维..... (13)

## 第三章 创新意识训练 ..... (15)

### 创新意识自测自检 ..... (15)

#### 一、认识创新意识 ..... (16)

(一) 创新意识的内涵..... (16)

(二) 启发创新意识小故事..... (16)

(三) 如何增强创新意识..... (17)

#### 二、创新意识训练寓言启发 ..... (17)

(一) 小猴进城妙计..... (17)

(二) 一招不可两用..... (18)

#### 三、创新意识训练案例示范 ..... (18)

(一) 中国彩电业进入“海信时代”的故事 ..... (18)

(二) 冯军的爱国者理想与奥运一起飞扬的故事..... (20)

(三) 废料也能把钱赚..... (21)

(四) 不简单的小男孩..... (22)

#### 四、创新意识训练游戏体验 ..... (22)

(一) 魔术方阵..... (22)

(二) 巧移棋子..... (23)

(三) 火柴方阵..... (23)

(四) 微调等式..... (23)

(五) 数字魔方..... (23)

(六) 保险库里的金币..... (24)

## 第四章 发散思维训练 ..... (25)

### 发散思维能力自测自检 ..... (25)

(04) 一、认识发散思维 .....	(26)
(14) (一) 发散思维的内涵 .....	(26)
(14) (二) 启发发散思维小故事 .....	(26)
(14) (三) 如何增强发散思维 .....	(27)
(05) 二、发散思维训练寓言启发 .....	(28)
(05) (一) 征婚启事做宣传 .....	(28)
(05) (二) 如何激发紧迫感 .....	(28)
(04) 三、发散思维训练案例示范 .....	(29)
(04) (一) 罗马伊尔莎创办时装店的故事 .....	(29)
(14) (二) 瑞士贝尔饭店总经理罗维首创“空中浴池”的故事 .....	(30)
(04) (三) 观光电梯 .....	(30)
(14) (四) 蒙牛成为“中国乳业龙头”的故事 .....	(31)
(04) 四、发散思维训练游戏体验 .....	(32)
(04) (一) 灯的游戏 .....	(32)
(04) (二) 摆硬币 .....	(33)
(04) (三) 拼十字形 .....	(33)
(04) (四) 找出假币 .....	(33)
(04) (五) 地板砖 .....	(33)
(04) (六) 方格中的数字 .....	(33)
(04) 第五章 逆向思维训练 .....	(35)
(04) 逆向思维能力自测自检 .....	(35)
(04) 一、认识逆向思维 .....	(36)
(04) (一) 逆向思维的内涵 .....	(36)
(04) (二) 逆向思维的特征 .....	(36)
(04) (三) 启发逆向思维小故事 .....	(37)
(04) (四) 如何增强逆向思维 .....	(38)
(04) 二、逆向思维训练寓言启发 .....	(40)

(一) 大象智驱闹者.....	(40)
(二) 动物王国里的企业代表选举.....	(41)
三、逆向思维训练案例示范.....	(41)
(一) 福特汽车流水线组装法产生.....	(41)
(二) 双尖绣花针.....	(42)
(三) 网球充气.....	(42)
(四) 不收麦子的原因.....	(43)
四、逆向思维训练游戏体验.....	(43)
(一) 组图形.....	(43)
(二) 趣味数学.....	(44)
(三) 拆弹.....	(44)
(四) 四人过桥.....	(44)
(五) 分牛.....	(45)
(六) 多少压岁钱.....	(45)
(七) 十一.....	(46)
<b>第六章 逻辑思维训练</b> .....	<b>(46)</b>
逻辑思维能力自测自检.....	(46)
一、认识逻辑思维.....	(48)
(一) 逻辑思维的内涵.....	(48)
(二) 启发逻辑思维小故事.....	(49)
(三) 如何增强逻辑思维.....	(50)
二、逻辑思维训练寓言启发.....	(52)
(一) 阿凡提解梦.....	(52)
(二) 蜜蜂装上玻璃瓶后.....	(53)
三、逻辑思维训练案例示范.....	(54)
(一) 用垃圾统治世界.....	(54)
(二) 将劣势变成优势.....	(55)
(三) 天才卡尔·克洛耶.....	(56)

(四) 倾斜的商机·····	(57)
四、逻辑思维训练游戏体验·····	(58)
(一) 硬币的放法·····	(58)
(二) 红眼睛和蓝眼睛·····	(58)
(三) 贴标签·····	(59)
(四) 比赛结果·····	(59)
(五) 谁是姐姐·····	(59)
(六) 谁是冠军·····	(59)
(七) 除法算式·····	(59)
<b>第七章 聚合思维训练</b> ·····	(61)
聚合思维能力自测自检·····	(61)
一、认识聚合思维·····	(61)
(一) 聚合思维的内涵·····	(61)
(二) 启发聚合思维小故事·····	(62)
(三) 聚合思维的特征与步骤·····	(63)
二、聚合思维训练寓言启发·····	(64)
(一) 鲁班发明锯子·····	(64)
(二) 一则消息的价值·····	(65)
三、聚合思维训练案例示范·····	(66)
(一) 侦察推测·····	(66)
(二) 农夫分苹果的故事·····	(66)
(三) 洛克菲勒买地·····	(67)
(四) 日本人获得大庆油田情报信息·····	(67)
(五) 挂钟与密码·····	(69)
(六) 晋厉公攻郑·····	(69)
四、聚合思维训练游戏体验·····	(70)
(一) 伪造高手·····	(70)

(75)	(二) 家有四兄弟·····	(71)
(80)	(三) 地理考试·····	(71)
(85)	(四) 狂欢游行的彩车队·····	(72)
(90)	(五) 男女朋友·····	(72)
(95)	(六) 猴子分桃子·····	(72)

## 第八章 随机应变思维训练····· (73)

(99)	随机应变思维能力自测自检·····	(73)
(102)	一、认识随机应变思维·····	(73)
	(一) 随机应变思维的内涵·····	(73)
(110)	(二) 启发随机应变思维小故事·····	(74)
(118)	(三) 如何锻炼随机应变思维能力·····	(75)
(120)	二、随机应变思维训练寓言启发·····	(76)
(126)	(一) 按图索骥·····	(76)
(130)	(二) 执着与变通的实验·····	(76)
(136)	三、随机应变思维训练案例示范·····	(77)
(141)	(一) 物业管理案例·····	(77)
(146)	(二) 恒宝手表的广告·····	(77)
(150)	(三) 周恩来巧拒基辛格·····	(78)
(155)	(四) 床罩的发明·····	(78)
(160)	(五) 招聘考试·····	(79)
(165)	(六) 米老鼠的诞生·····	(80)
(170)	四、随机应变思维训练游戏体验·····	(81)
(175)	(一) 高难度的早餐·····	(81)
(180)	(二) 准确的案发时间·····	(81)
(185)	(三) 两种颜色的字母·····	(81)
(190)	(四) 地图中的城镇·····	(82)
(195)	(五) 推算等式·····	(82)

(50)	(六) 中介公司的收费方法	(82)
------	---------------	------

## 第九章 学习创新思维训练 (83)

(51)	学习创新思维能力自测自检	(83)
------	--------------	------

### 一、认识学习创新思维 (84)

(52)	(一) 学习创新思维的内涵	(84)
------	---------------	------

(53)	(二) 启发学习创新思维小故事	(84)
------	-----------------	------

(54)	(三) 如何增强学习创新思维	(84)
------	----------------	------

(55)	(四) 学习创新过程	(85)
------	------------	------

### 二、学习创新思维训练寓言启发 (86)

(56)	(一) 猴子伐木反被夹	(86)
------	-------------	------

(57)	(二) 厕所不可太豪华	(86)
------	-------------	------

### 三、学习创新思维训练案例示范 (87)

(58)	(一) 两个秀才比书法	(87)
------	-------------	------

(59)	(二) 游戏带来的计划	(87)
------	-------------	------

(60)	(三) 东施效颦把人吓	(88)
------	-------------	------

(61)	(四) 学步以后只会爬	(88)
------	-------------	------

### 四、学习创新思维训练游戏体验 (89)

(62)	(一) 汽车归属	(89)
------	----------	------

(63)	(二) 火柴棒围城	(89)
------	-----------	------

(64)	(三) 上下交错	(90)
------	----------	------

(65)	(四) 处理排名	(90)
------	----------	------

(66)	(五) 中国银行有多少钱	(90)
------	--------------	------

(67)	(六) 商贩的苹果	(90)
------	-----------	------

## 第十章 管理创新思维训练 (91)

(68)	管理创新思维能力自测自检	(91)
------	--------------	------

(69)	一、认识管理创新	(92)
------	----------	------

(一)	管理创新的内涵	(92)
(二)	启发管理创新思维小故事	(92)
(三)	如何增强管理创新能力	(93)
二、	管理创新思维训练寓言启发	(94)
(一)	猴子如何来管理公司	(94)
(二)	动物捐纪念长椅	(94)
三、	管理创新思维训练案例示范	(95)
(一)	中国香港迪斯尼创始人沃尔特·迪斯尼“细节创新”管理故事	(95)
(二)	荷兰商人卡洛抓住灵感创办“开心”公司的故事	(96)
(三)	激励方式很不同	(97)
(四)	盛田昭夫很震惊	(97)
(五)	管理模式要变形	(98)
四、	管理创新思维训练游戏体验	(99)
(一)	果园规划	(99)
(二)	巧锯正方形	(99)
(三)	比赛得名	(99)
(四)	晚餐会	(100)
(五)	土地规划	(100)
(六)	中尉的巧妙安排	(100)
(七)	左军同室明	(78)
第十一章	分析创新思维训练	(101)
分析	分析创新能力自测自检	(101)
一、	认识分析创新思维	(102)
(一)	分析创新思维的内涵	(102)
(二)	启发分析创新思维小故事	(102)
(三)	如何增强分析创新思维能力	(103)
二、	分析创新思维训练寓言启发	(108)
(一)	小猴子预知李子苦	(108)

(101)	(二) 猎人判断有失误 .....	(109)
(103)	三、分析创新思维训练案例示范 .....	(110)
(103)	(一) 犹太人狄奥力·菲勒发明“迷彩服”的故事 .....	(110)
(104)	(二) 商人列瓦伊·施特劳斯发明“牛仔裤”的故事 .....	(111)
(104)	(三) 美国希尔顿“借鸡下蛋，靠钱生钱”建造“希尔顿旅店”的故事 .....	(111)
(104)	(四) 海尔张瑞敏——“砸冰箱”实行“品牌战略”的故事 .....	(113)
(104)	(五) 化妆品帝国创始人雅诗·兰黛“适当放弃就是获得”的故事 .....	(114)
(105)	四、分析创新思维训练游戏体验 .....	(115)
(105)	(一) 加薪方案 .....	(115)
(105)	(二) 过桥问题 .....	(115)
(105)	(三) 失算的父亲 .....	(115)
(105)	(四) 称大米 .....	(116)
(105)	(五) 长长楼梯台阶数 .....	(116)
(105)	(六) 复式别墅 .....	(116)
(106)	第十二章 沟通创新思维训练 .....	(117)
(106)	沟通创新能力自测自检 .....	(117)
(106)	一、认识沟通创新思维 .....	(118)
(106)	(一) 分析沟通创新思维的内涵 .....	(118)
(106)	(二) 启发分析沟通创新思维小故事 .....	(122)
(106)	(三) 如何增强沟通创新思维能力 .....	(124)
(106)	二、沟通创新思维训练寓言启发 .....	(128)
(106)	(一) 狐狸斡旋狼和豹 .....	(128)
(106)	(二) 周五开会都能到 .....	(129)
(106)	(三) 黑白天鹅一起飞 .....	(129)
(106)	三、沟通创新思维训练案例示范 .....	(130)
(106)	(一) 沟通方式哪种好 .....	(130)
(106)	(二) 韦伯如何巧妙推销 .....	(130)



(三) 爷爷要把孩子生 .....	(131)
(四) 刘墉为何没死成 .....	(132)
(五) 东方朔造谣官位升 .....	(133)
四、沟通创新思维训练游戏体验 .....	(134)
(一) 苏联的民间故事 .....	(134)
(二) 倒油 .....	(134)
(三) 如何分奶牛 .....	(134)
(四) 紧急侦破任务 .....	(135)
(五) 提前下班后 .....	(135)
(六) 黄球与白球的选择 .....	(135)
第十三章 服务创新思维训练 .....	(136)
服务创新思维能力自测自检 .....	(136)
一、认识服务创新思维 .....	(137)
(一) 服务创新思维的内涵 .....	(137)
(二) 启发服务创新思维小故事 .....	(138)
(三) 如何增强服务创新思维能力 .....	(139)
二、服务创新思维训练寓言启发 .....	(141)
(一) 小白鼠的特色经营 .....	(141)
(二) 狐狸待客人热情高 .....	(141)
三、服务创新思维训练案例示范 .....	(142)
(一) 山本夫人“专机”的故事 .....	(142)
(二) 日本丰田公司在美国家庭中“卧底”故事 .....	(143)
(三) 日本岛村芳雄董事长“原价销售术”创新营销故事 .....	(144)
(四) 东北虎张志峰打造“世界顶级奢侈品牌”的故事 .....	(144)
(五) 家用电器开拓者休斯 .....	(146)
(六) 试骑一月卖掉马 .....	(148)
四、服务创新思维训练游戏体验 .....	(149)