

2015
55

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



舆情与媒体转型

- 祝华新 舆情业务：推进良政和善治的另辟蹊径
- 王垂林 南方舆情的价值观、方法论和路线图
- 段赛民 媒体转型中舆情服务的困境与突破
- 綦宇 “质变中国”新闻操作手册
- 周逵 郜艳敏故事背后的黑色荒诞
- 任笑一 媒体服务类公号社群化运营
- 西茹 安倍政权与媒体的博弈
- 马九器 媒体人转型：一个时代的切片



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第三十五辑

029

祝华新 舆情业务：推进良政和善治的另辟蹊径

媒体转型开发舆情业务，容易实现弯道超车。目前介入舆情业务的，有搜索引擎技术公司、高校、公关公司等。相对而言，媒体转型开发舆情业务，可以发挥媒体的内容优势、人才优势、政策优势及人脉优势。



078

綦宇 “质变中国”新闻操作手册

“质变中国”产品系列追求的不是单一时间段的呈现，而是在“日”“周”“年”时间段全覆盖，能实现新闻对“新”的表现诉求，同时还能分层级、多元地呈现财经媒体“新闻创造价值”的理念。



087

周逵 郜艳敏故事背后的黑色荒诞

《嫁给大山的女人》的电影一出，我们就觉得此事就是时代黑色幽默最好的注脚。个体命运的无力只能通过荒诞的自我建设完成救赎。而对宏大社会问题的探讨却会被暴力阻挠。要知道，在郜艳敏之前和之后，是无数被拐妇女的个人与家庭悲剧。



图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十五辑：舆情与媒体转型 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. — 广州：南方日报出版社，2015.8

ISBN 978-7-5491-1306-4

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 199351 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第五十五辑：舆情与媒体转型

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 11.25 彩插 0.5
字 数 260 千字
版 次 2015 年 8 月第 1 版
印 次 2015 年 8 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿邮箱：020-83003364 83004106

网址：<http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.55

传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 前沿
- 015 文摘
- 016 南方

003

南方传媒研究
第五十五辑

本期焦点「舆情与媒体转型」017

- 020 王垂林 南方舆情的价值观、方法论和路线图
- 029 祝华新 舆情业务：推进良政和善治的另辟蹊径
- 039 段赛民 媒体转型中舆情服务的困境与突破
- 048 蓝云 快速贴近用户 坚守公共立场
——关于南方舆情转型意识、机制创新、理论认知的思考
- 057 姚鹏 媒体开拓舆情业务的机遇与挑战
- 沈阳
- 065 曾煜 基层党政部门对舆情产品的三种需求
- 卓剑斯
- 071 雪鱼 浅谈大数据技术对舆情信息服务的影响

专稿 078

- 078 綦宇 “质变中国”新闻操作手册
——找到现在与未来的关系，构建一种打开世界的方式

报网融合 南方价值

南方舆情加快报业转型



21世纪经济报道

质变中国



政策市松绑后：深圳的都市经济

政策市松绑后：深圳的都市经济

政策市松绑后：深圳的都市经济

政策市松绑后：深圳的都市经济

政策市松绑后：深圳的都市经济

政策市松绑后：深圳的都市经济

政策市松绑后：深圳的都市经济

政策市松绑后：深圳的都市经济

记者手记 085

- 087 周 逵 郜艳敏故事背后的黑色荒诞
094 曹晶晶 汪冬根案揭示的农村基层生态

新媒体运营 099

- 099 任笑一 媒体服务类公号的社群化运营
——以社区公号“隔壁”为例

庭荣视界 106

- 106 支庭荣 文明虽终将驯化野蛮 野蛮却正在征服文明
熊科伟 ——传媒业赢利模式面临颠覆

采写编 113

- 115 项仙君 暗访之痛
118 王 辉 新闻摄影也要有“互联网+”思维
122 朱建华 “东方之星”报道中为何这张图最火?
127 廖奕文 党报影响力传播如何打通全媒体
苏仕日 ——以南方网潮州“海丝官网”上线传播为例

传媒观察 133

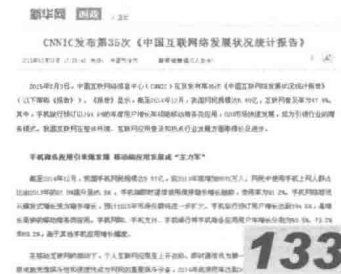
- 133 郭全中 以用户为中心

舆情研究 140

- 140 李劲强 “新闻搭车”的舆情分析与引导策略



A10 国内 深圳 2015年11月11日



东瀛专稿 148

148 | 西 茹 安倍政权与媒体的博弈



新闻评论 159

159 | 赵振宇 新闻评论要抢也要养

传媒茶座 167

169 | 王天定 为反腐报道一辩

171 | 黄权旺 新闻客户端的“端格”

174 | 马九器 媒体人转型：一个时代的切片

177 | 齐树华 应审慎对待三种人

中间插页

摄影记者 赵永峰 后退一步，发现细节

南方影像 谭庆驹 无人机摄影的世界

图片赏析 翁倩 特写的力量

编委会

主 任 莫高义

副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开 王更辉 丘克军

欧阳农跃 王垂林 曹 轲

陈广腾 黄 灿 王义军

吴爱平 胡 键 王 巍

段功伟 任天阳 郭亦乐

姚燕永 郎国华 徐 列

陈 永

执行主编 罗永新

编 辑 梁瑜虹

封面设计 墨 白

封面漫画 曹 一

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

005

南方传媒研究
第五十五辑

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-83003364 87363753

传 真 020-83004106

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com

nfcmyj@163.com

网 址

<http://www.nfmedia.com/cmzj>

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第五十五辑

祝华新 舆情业务：推进良政和善治的另辟蹊径

媒体转型开发舆情业务，容易实现弯道超车。目前介入舆情业务的，有搜索引擎技术公司、高校、公关公司等。相对而言，媒体转型开发舆情业务，可以发挥媒体的内容优势、人才优势、政策优势及人脉优势。

029



蔡宇 “质变中国”新闻操作手册

“质变中国”产品系列追求的不是单一时间段的呈现，而是在“日”“周”“年”时间段全覆盖，能实现新闻对“新”的表现诉求，同时还能分层级、多元地呈现财经媒体“新闻创造价值”的理念。

078



周逵 郜艳敏故事背后的黑色荒诞

《嫁给大山的女人》的电影一出，我们就觉得此事就是时代黑色幽默最好的注脚。个体命运的无力只能通过荒诞的自我建设完成救赎。而对宏大社会问题的探讨却会被暴力阻挠。要知道，在郜艳敏之前和之后，是无数被拐妇女的个人与家庭悲剧。

087



002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十五辑：舆情与媒体转型 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州：南方日报出版社，2015.8

ISBN 978-7-5491-1306-4

I. ①南… II. ①南… III. ①传播媒介—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 199351 号

南方传媒研究

第五十五辑：舆情与媒体转型

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 11.25 彩插 0.5
字 数 260 千字
版 次 2015 年 8 月第 1 版
印 次 2015 年 8 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿邮箱：020-83003364 83004106

网址：<http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.55

传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 前沿
- 015 文摘
- 016 南方

003

南方传媒研究
第五十五辑

本期焦点「舆情与媒体转型」017

- 020 王垂林 南方舆情的价值观、方法论和路线图
- 029 祝华新 舆情业务：推进良政和善治的另辟蹊径
- 039 段赛民 媒体转型中舆情服务的困境与突破
- 048 蓝云 快速贴近用户 坚守公共立场
——关于南方舆情转型意识、机制创新、理论认知的思考
- 057 姚鹏 媒体开拓舆情业务的机遇与挑战
- 沈阳
- 065 曾煜 基层党政部门对舆情产品的三种需求
- 卓剑斯
- 071 雪鱼 浅谈大数据技术对舆情信息服务的影响

专稿 078

- 078 蔡宇 “质变中国”新闻操作手册
——找到现在与未来的关系，构建一种打开世界的方式



记者手记 085

- 087 周 逵 郜艳敏故事背后的黑色荒诞
094 曹晶晶 汪冬根案揭示的农村基层生态

新媒体运营 099

- 099 任笑一 媒体服务类公号的社群化运营
——以社区公号“隔壁”为例

庭荣视界 106

- 106 支庭荣 文明虽终将驯化野蛮 野蛮却正在征服文明
熊科伟 ——传媒业赢利模式面临颠覆

采写编 113

- 115 项仙君 暗访之痛
118 王 辉 新闻摄影也要有“互联网+”思维
122 朱建华 “东方之星”报道中为何这张图最火?
127 廖奕文 党报影响力传播如何打通全媒体
苏仕日 ——以南方网潮州“海丝官网”上线传播为例

传媒观察 133

- 133 郭全中 以用户为中心

舆情研究 140

- 140 李劲强 “新闻搭车”的舆情分析与引导策略



A10 国内新闻



新华网 原创

CNNIC发布第35次《中国互联网络发展状况统计报告》

(2016年12月27日 17:23:46 来源: 新华网 作者: 张健)

2016年12月27日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第35次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2016年12月,我国网民规模达6.88亿,互联网普及率为51.7%,其中,手机网民规模达6.21亿,手机网民规模占比达90.3%。《报告》还显示,我国网民规模持续扩大,网民规模增长主要来源于农村地区,农村地区网民规模增长明显,成为拉动网民规模增长的主要力量。

手机网民规模持续扩大 移动互联网发展迅猛

截至2016年12月,我国手机网民规模达6.21亿,较2015年12月增长2000万人,增幅为32.4%。手机网民规模持续扩大,手机网民规模占比达90.3%。《报告》还显示,我国网民规模持续扩大,网民规模增长主要来源于农村地区,农村地区网民规模增长明显,成为拉动网民规模增长的主要力量。

互联网普及率持续提升 网民规模持续扩大

截至2016年12月,我国网民规模达6.88亿,较2015年12月增长2000万人,增幅为32.4%。互联网普及率持续提升,网民规模持续扩大。

133

东瀛专稿 148

148 西 茹 安倍政权与媒体的博弈



新闻评论 159

159 赵振宇 新闻评论要抢也要养

传媒茶座 167

- 169 王天定 为反腐报道一辩
171 黄权旺 新闻客户端的“端格”
174 马九器 媒体人转型：一个时代的切片
177 齐树华 应审慎对待三种人

中间插页

- 摄影记者 赵永峰 后退一步，发现细节
南方影像 谭庆驹 无人机摄影的世界
图片赏析 翁 倩 特写的力量

编委会

主 任 莫高义

副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开 王更辉 丘克军
欧阳农跃 王垂林 曹 轲
陈广腾 黄 灿 王义军
吴爱平 胡 键 王 巍
段功伟 任天阳 郭亦乐
姚燕永 郎国华 徐 列
陈 永

执行主编 罗永新

编 辑 梁瑜虹

封面设计 墨 白

封面漫画 曹 一

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

005

南方传媒研究
第五十五辑

地 址 广州市广州大道中289号
电 话 020-83003364 87363753
传 真 020-83004106
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com
nfcmyj@163.com
网 址
<http://www.nfmedia.com/cmzj>



“萎缩不可怕，减速不可怕，可怕的是看不清穹顶之下本应属于报纸的阵地和方位。”

——7月，湖北日报传媒集团三峡分社党委书记、社长任浩在《中国记者》撰文认为，报业的萎缩，是告别暴利、摊薄利润的必然结果。这个结果应该成为倒逼报纸转变发展方式、追求精耕细作的市场之手，而不应该成为唱衰报纸的论据。



“报纸转型，如果体制机制不变、生产方式不变、人才结构不变，就如同戴着镣铐在刀尖上跳舞、床铺底下打斧头一样，施展不开。”

——7月发布的《2015年1—5月中国报纸广告市场分析报告》显示，1—5月报纸广告降幅扩大到32%。中国广告协会报刊分会主任梁勤俭认为，大多数报纸都没有为转型做好充足准备，也就很难适应当下的环境。



“现在办纸媒，单靠内容活不下去，而是要靠卖许多东西。我觉得当下的纸媒被导入一个歧途，我必须跳出围城看个究竟，想个明白。”

——《新民周刊》社长、主编丁曦林7月底离职，他在接受搜狐传媒采访时透露，未来还是会寻求与内容供应有关的工作。



“澎湃今后不再招聘传统单一技能的摄影记者，团队需要的是全能型的‘影像新闻记者’或‘视觉记者’。”

——8月，澎湃新闻副总编辑常河在接受人大新闻系采访时表示，澎湃将设立新摄影部，旨在与不适应新需求的媒体生产方式及理念“划清界限”。这项举措对用人提出了更高的要求。



“信息的流动效率正在从本质上影响着生产和资源配置。你的信息接收能力决定了你的生产和产出。”

——8月6日,《南方周末》刊登对今日头条创始人张一鸣的专访。张一鸣认为,从某种程度上说,信息已经成为整个社会、经济和企业重要的生产要素之一。



“如果时光重回1994年,我仍然会选择当一名记者。新媒体为传统媒体带来的是好的压力,当前部分网媒的文章质量、页面排版毫不逊色,‘好内容为王’是永久不变的信条。”

——8月3日,《第一财经日报》刊发对《华尔街日报》(WSJ)网络副总编戴伦·麦克德莫特(Darren McDermott)的专访。麦克德莫特表示,抢速度不是放弃新闻质量的理由。



“频繁改版说明没有想好要达到什么目标,以此对抗新媒体更是没有找准对手,报纸真正的对手,是还没有转型的报人自己。”

——7月20日,《中国报业》刊发对重庆商报社党委书记、总编辑陈兵的专访。陈兵认为,改版不能解决报业的主要问题。



“综艺节目往前推不过十年,户外真人秀更是近两年才涌入公众视线的,大部分电视台其实都是在学习的过程中。有些节目是在录制过程中走样,是技术层面的偏差,不是最初设计上的失误。”

——7月22日,国家新闻出版广电总局发出《关于加强真人秀节目管理的通知》,引发业内震动。陕西卫视总监郑毅分析当下综艺节目的病灶。

艾利森·帕克尔

当地时间8月26日,美国哥伦比亚广播公司(CBS)在弗吉尼亚州的分支机构WDBJ7电视台的记者艾利森·帕克尔和一名摄影师,在早晨现场直播采访时被枪击身亡。警方称,凶犯系受害者前同事,开车逃跑后饮弹自杀,送医院抢救无效身亡。



杨柳

7月24日,央视著名主持人杨柳发微博宣布离职。杨柳曾是《新闻联播》的主持人,曾先后担任《晚间新闻》《世界报道》《午间新闻》《新闻30分》等新闻节目的主播。



郭光东

7月31日,《博客天下》《财经天下周刊》《人物》杂志出版人、博雅天下传播机构副总裁郭光东宣布离职,加盟网上订餐平台“饿了么”,担任公关副总裁一职。



凯文·甘泽尔

美国最大的报业集团甘尼特公司于美国东部时间7月15日宣布任命凯文·甘泽尔(Kevin Gentzel)担任公司的“首席收入官”(CRO)。其曾担任雅虎的北美广告销售主管,还曾担任《华盛顿邮报》的CRO。



李松梅



7月20日，一名男子在海南省人民医院持刀挟持一名女护士，海

南日报报业集团旗下《法制时报》女记者李松梅主动充当人质，协助海口警方成功处置这起劫持人质案。

马东



爱奇艺7月14日宣布，首席内容官马东将于今年10月卸任，

卸任后马东将在视频内容领域创业。马东为原央视主持人、导演兼制片人，2013年初加入爱奇艺后，主导出品了《奇葩说》等原创内容。

囧司徒



8月6日，美国著名电视主持人囧司徒（Jon Stewart）完成了他在

讽刺新闻栏目《每日秀》上的最后一期节目，宣布告别这个他主持了16年之久的节目。

张寒



8月10日，新京报深度报道副主任张寒宣布离职，据悉将加盟今日头条。张寒擅长人物报

道，2013年7月由其采写的《隐秘“大师”王林的金钱帝国》一文，向世人揭开了王林不为人知的内幕。

张可夫



7月7日，中共长沙市委对长沙市委宣传部原调研员张可夫涉嫌严重违纪问题立案调查。

张可夫曾历任中共长沙市委宣传部副部长、长沙晚报报业集团党委书记、社长，2010年11月任中共长沙市委督办专员、市委宣

卡瓦略



当地时间8月6日，巴西东北部塞阿腊州卡莫西姆市发生血案。一名因多次批评政客贪腐而

闻名的记者卡瓦略在电台直播室主持节目期间，遭突然闯入的枪手近距离连开5枪，当场命丧。

图说

中国网民规模达 6.68 亿

CNNIC

第36次《中国互联网络发展统计报告》

中国网信网

7月23日，中国互联网信息中心(CNNIC)发布《第36次中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2015年6月，中国网民规模达6.68亿，互联网普及率为48.8%，网民规模增速持续放缓。其中，我国手机网民规模达5.57亿，占总网民数的88.9%。

1 网民规模



我国网民中农村网民占比27.9%，规模达1.86亿。

较2014年底增加800万人。

数字

32%

今年前五个月报纸广告再降三成

中国广告协会报刊分会和央视市场研究(CTR)媒介智讯近日发布的《2015年1—5月中国报纸广告市场分析报告》显示，1—5月传统媒体广告降幅为5.8%，平面媒体降幅扩大，其中报纸广告降幅扩大到32%，创下了2012年报纸广告进入下降通道以来的新低。

124元

网络侵权致中国网民人均损失124元

7月22日，中国互联网协会12321网络不良与垃圾信息举报受理中心发布了《中国网民权益保护调查报告(2015)》。《报告》显示，近一年来，网民因个人信息泄露、垃圾信息、诈骗信息等现象导致总体损失约805亿元，人均124元。

60名

今年上半年60名记者因公殉职

搜狐传媒7月28日消息，根据国际新闻安全协会的半年度报告，2015年上半年全球范围内共有60名媒体工作者因公殉职。法国因《查理周刊》遭遇恐怖袭击事件成为记者最致命的国家。

4.69
亿英镑**培生集团出售《经济学人》股权**

8月12日,英国培生集团以4.69亿英镑的价格出售了旗下经济学人集团50%的股权。意大利阿涅利家族投资公司Exor,以2.87亿英镑购买了培生集团出售股权的61%,一跃成为《经济学人》的最大股东。

168
件**25届中国新闻奖168件作品将被撤销参评资格**

第二十五届中国新闻奖参评作品审核结果日前揭晓。在提交审核委员会的856件作品中,共查出300件作品有567处差错,其中168件作品将被撤销参评资格。

1000
个**BBC拟裁员逾千人填补收视费缺口**

7月2日,英国广播公司(BBC)宣布,由于越来越多的人不再通过电视而是上网收看节目,计划裁减超过1000个工作职位,以填补下财年预期中的1.50亿英镑的收视费收入缺口。

70
人**壹传媒旗下《忽然1周》杂志停刊**

据港媒7月20日报道,创刊20年的香港壹传媒集团旗下娱乐杂志《忽然1周》印刷及网上业务行将结束。8月16日起,《壹周刊》《饮食男女》及《Me》将合并出版,《忽然1周》全体采编人员共计70人将被遣散。

9733
万元**光线传媒半年净利下滑5%至25%**

7月15日,光线传媒发布了2015年半年度业绩预告,其今年上半年归属于上市公司股东的净利润为7684万—9733万元,较上年同期降低5%—25%。今年光线传媒不仅重组了此前占据绝对分量的电视节目事业部,还针对电影产业的内容和渠道进行多个投资。

3500
万元**界面获蓝色光标3500万增资**

蓝色光标7月30日宣布,将以自有资金3500万元增资界面(上海)网络科技有限公司,增资完成后,蓝标投资将取得界面3.89%的股权,而界面的估值达到约9亿元。界面是由上海报业联手弘毅投资、国泰君安等打造的原创新闻网站,主打商业与财经资讯服务。

数字

011

南方传媒研究
第五十五辑