

輿情与社会管理黄皮书

广州市人文社会科学重点研究基地资助成果
暨南大学輿情与社会管理协同创新中心资助成果



新闻发言人手册

Xinwen Fayanren Shouce

张晋升 主编



经济日报出版社

舆情与社会管理黄皮书

广州市人文社会科学重点研究基地资助成果
暨南大学舆情与社会管理协同创新中心资助成果

新闻发言人手册

Xinwen Fayanren Shouce

张晋升 主编



经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻发言人手册 / 张晋升主编. -- 北京:
经济日报出版社, 2015. 3
ISBN 978 - 7 - 80257 - 783 - 1

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻公报 - 手册
IV. ①G210 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 042728 号

新闻发言人手册

主 编	张晋升
责任编辑	梁沂滨
责任校对	孙 楠
出版发行	经济日报出版社
社 址	北京市西城区右安门内大街 65 号
邮政编码	100054
电 话	编辑部 63567960 发行部 63516959
网 址	www. edpbook. com. cn
E - mail	jjrb58@ sina. com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京京华虎彩印刷有限公司
开 本	710 × 1000 mm 16 开
印 张	7. 5
字 数	100 千字
版 次	2015 年 3 月第一版
印 次	2015 年 3 月第一次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 80257 - 783 - 1
定 价	32. 00 元

总 序

舆情是公众在一定时期内对现实社会中各种事件、现象和问题所表达的信念、态度、意见、情绪等的总和，可以看成是民众的意见或心理的一种反映。当民众的社会政治态度通过公开表达形成了整体的共同看法时，舆情就接近于舆论。

舆情古已有之，但是在互联网和其他新媒体越来越发达的背景下，网络化的舆情呈现出许多新的特征：实时性与全球性、海量性与虚拟性、互动性与爆发性等。从另一方面来看，在社会生活中，舆情信息的功能，不限于仅仅呈现社情民意的某种样貌，还可以为政府的社会管理，以及为企业和个人的声誉管理，提供有意义的动态信息、管理信息和激励信息，能够有效推动社会管理信息系统的进步和创新。

社会管理的复杂性，在社会学、公共管理学等学科中早已形成共识。19世纪的法国社会学家奥古斯特·孔德认为，人类社会与自然界的的发展和变化都是由一些规律所支配的，社会学的任务就在于把握社会运行和发展变迁的规律，在此基础上实现有效的社会管理，以获得秩序。另一位英国社会学家赫伯特·斯宾塞也曾明确提出社会管理的必要性。他认为，在复杂的社会中，有机体各部分之间的相互依赖性越来越强，社会越来越脆弱，迫切需要一个能够控制并协调各部分行动的“管理系统”。当各种功能的复杂性阻碍了各部分之间实现完全自发的调适的时候，管理系统就担负起内部调节和社会控制的工作。

在某种意义上，社会管理的目标正如斯宾塞所说的协调内部关系，使其达到均衡发展，适应外界环境变化的要求，并在与外部环境的互动中，有效地维护社会整体的利益。或者更具体地说，通过对竞争、冲突的管理或化解，将社会的各个组成部分或对立面协调起来，将个体的利益诉求纳入集体的轨道，以维护社会的整体

秩序。

在我国，关于社会管理创新的各种尝试层出不穷，形成了许多宝贵的经验。例如，北京市以构建人民团体为骨干的“枢纽型”社会组织管理体系为重点，由社会组织来提供多项社会服务，承担社会管理职能，实现社会管理创新；上海市以党政权力下放为重点，以社区为依托，形成“两级政府、三级管理、四级网络”的社会管理形式；广州市瞄准基层，紧紧抓住社会管理体制创新、街道聘用人员整合、社区社会服务发展及社会组织培育等关键事项。在这些创新中，网络和社区舆情对社会管理问题的关注，都起到了很大的推动作用。

舆情问题，既需要关注，也需要应对和引导。在科技与生态、资源与人口、增长与发展等多重因素的作用下，现代社会日益成为一个风险社会，随着自然环境、社会环境的急剧变化，各种自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等危机事件不断发生。信息传播技术的迅猛发展、政府治理水平的日渐提高、民众对知情权、批评权、监督权的重视，使得关于舆情的知识和能力成为政府和企事业单位的必备素养。完善舆情应对与管理，有助于迅速有效地处置好各类危机事件，可以最大限度地避免、减少和消除危机事件对政府造成的负面影响，从而为改革、发展和稳定创造良好的传播环境。我国各级政府部门，也高度重视舆论引导和舆情分析工作，将舆情汇集视为改进社会管理，加强社会建设的一个重要的信源和渠道。

暨南大学于2005-2007年建成电话访问调查实验室，成立研究机构，承担了广州亚运舆情系列调查、广州“创建文明城市”系列调查、中国“80后”调查、中国周边热点地区舆情调查等项目，2012年入选广州市人文社会科学重点研究基地，2013年组建协同创新中心，与香港中文大学、中国人民大学等高校密切联系交流，与南方报业传媒集团、广东广播电视台、广州市天河区、环球商报传媒集团等媒体和地方政府部门开展深入协同，与凯迪数据研究中心共享数据分析成果，出版《舆情观察》学术集刊、《中国形象全球调查》系列特辑，继续在科学研究和社会服务等领域，进行实践和理论探索。

本套“黄皮书”，既是我们在各方的支持下，结合师生的力量，对所承担的课题研究工作的一次较系统的整理，也是对当下舆情与社会管理工作的一个理论观照。其中不足与错谬之处，望读者不吝指正。

黄皮书编委会

2014年5月

前 言

新闻发言人作为一种“制度”，其内容涉及重大事项、重要活动、社会关注的热点问题、海内外关注的问题、重大突发事件、公共政策、公共服务、政府决策等所有与公众利益直接相关的问题，是针对这些内容提供的一种接受公众公开咨询、质询和问责的制度安排。

在2003年成功抗击非典之后，我国的新闻发言人制度逐步发展成型。但是由于中国社会处于转型发展的关键时期，各种社会矛盾凸显，一些部门的新闻发言人履职水平不能适应需求，“元芳，你怎么看”“躲猫猫”“至于你信不信，反正我信了”“非常艰难的决定”等网络流行语反映了网友对官方说法质疑和不满，嘲讽了事件背后可能存在的蹊跷。在我国推进民主参政、社会参与的过程中，如何保证公众的话语权、知情权，成为各级政府面对的新问题。建立新闻发言人制度的意义就在于发布权威消息，消除疑虑，消除和校正官方与公众之间的信息不对称和误差。新闻发言人制度体现了政府或企业从自身的立场出发，根据国家的需要、公众的需要以及系统运作过程的需要，设定政策议程。以此影响媒体议程，进而设定公众的议程，表现了政策议程对传媒议程和公众议程的引导。

目前，中国的新闻发言人制度仍然存着许多缺陷。在新闻发言领域流传着一个非常形象的比喻：新闻发言人是“风箱中的老鼠”，既要满足上级，又不能得罪老百姓，两头受气。在目前的权力生态下，新闻发言人代表着上级的意志，因此常常言不由衷乃至失误频频。在新闻发布过程中，发言主体和媒体实质上是一种相互需要的合作关系。很多新闻发言人在面对记者的敏感问题时，以“无可奉告”或者闪烁其词的方式来应对记者显然是不太令人满意的。新闻发言人应该有意识有针对性地挖掘新闻点，以言简意赅、通俗易懂的形式与记者进行有效的人际传播。我国现阶段新闻发言人制度还存在一个亟待解决的问题，即没有建立

相应的问责制度。中国人民大学的喻国明教授认为：“长期以来，在信息披露方面，我们国家存在着一种明显的责任不对称情况。表现为：作为某一级主管的官员，不披露某类信息，不会承担任何责任。但如果一旦披露了，却可能要承担由此而来的全部后果。人的天性是趋利避害。责任不对称使官员倾向于不披露，倾向于不跟媒体接触。这是体制问题。我认为在信息披露问题上应该建立对称的责任制。责任制的内涵就是，不管他披露信息还是不披露信息，相关的责任都应该由他承担。这时他就会有一个权衡：如果不披露，引起的负面效果和损失，他自己是否能够承担得起责任。这个责任是对称的，而不是说我不披露我就不负责任。”面对诸多缺陷，新闻发言人制度的完善显得尤其重要。

在本书中，作者侧重于用通俗易懂的方式来告诉读者如何进行新闻发言，传达的更多的是，新闻发言人应对记者、媒体的发言技巧，本书还涉及了如何开好新闻发布会等。我们力图在理论上有所突破，而且试图紧密联系实际，结合大量的案例和新闻发布会的实操经验，使得本书具有一定的实际指导意义。本书得到暨南大学新闻与传播学院领导与老师的关心与指导，在此表达我们的谢忱。本书具有一定的学术性，而学术研究需要历练，由于写作时间较紧，可能存在很多不足之处，恳请各位读者提出批评意见。

目 录

第一章 何为新闻发言人	1
一、“作为制度的新闻发言人”	1
二、起源与现状——从西方到中国	3
第二章 新闻发言人制度的时代意义	6
一、无言不立——新闻发言的时代特点与社会意义	6
二、“言”之成“信”——新闻发言的必要性	10
三、无权沉默——公众期待的新闻发言	16
第三章 常规新闻发布会组织操作	22
一、新闻发布的形式、渠道	22
二、如何组织准备新闻发布会	25
三、常规新闻发布需把握的原则	29
四、如何与记者打交道	31
五、如何主动策划新闻报道	38
第四章 突发事件新闻发布会组织操作	42
一、突发事件与危机事件	42
二、通过新闻发布应对突发危机事件的必要性	49

三、针对突发危机事件进行新闻发言的要诀	55
四、突发事件新闻发布的修辞策略	75
五、突发事件新闻发布会组织操作	77
第五章 新闻发言人素养	82
一、新闻发言人如何养成	82
二、新闻发言人的媒体形象	94
参考文献	102
附 录：国家、省、市政府有关新闻发布的规定	103

第一章 何为新闻发言人

一、“作为制度的新闻发言人”

新闻发言人，英文称为“news - spokesman”、“news - spokeswoman”。新闻发言人是指由国家机关、政党或社会团体、企业等任命或指定的新闻发布人员。从实质上讲新闻发言人不是行政职位，而是发言主体的门面和代表，也是公众形象的具体体现。它也可以从传播学、新闻学、公共关系学、舆论学、政治学、语言学等方面加以定义和解构。

从新闻学的角度来说，刘建明认为，新闻发言人的职责是在一定时间内就某一重大事件或时局的问题，举行新闻发布会，或约见个别记者，发布有关新闻或阐述本部门的观点立场，并代表有关部门回答记者的提问。”^①刘建明认为，新闻发言人的主要职责是“发布新闻”“阐述观点立场”。

新闻发言人是在法律基石奠定以及政治需要的背景下诞生的。

法律基础。1766年，瑞典指定颁发了《关于著述与出版自由的1766年12月2日之宪法法律》，在世界上开信息公开法之先河，引发人们对信息公开的思考。新闻发言人也是公众知情权概念的深入应运而生的。知情权最早在20世纪20年代提出，主要阐述两方面的问题：一是公众和政府的关系，主张公众有获知政府公共信息的权利。二是媒介和当权者的关系，主张媒介有从当权者那里获知各种公共信息的权利。^②新闻发言人制度是在信息公开，满足公众和媒体知情权的法律基础上诞生的，信息公开是新闻发言人的法定义务。

① 刘建明. 宣传舆论学. 北京: 经济日报出版社, 1993: 358

② 郎劲松. 新闻发言人实务 [M]. 中国传媒大学出版社. 2005年12月

政治需要。历史上记录最早的新闻发布会为1904年，发起者为日本。当时日俄战争在中国境内爆发，受到政治约束，记者不能对前线战况进行报道。为了保证舆论的被动地位，日本政府召集大批记者到中国长春，向其介绍战况，进行对称的信息公开和发布。西方新闻发言人制度的进程较快，而在我国则相对较为缓慢，我国的新闻发言人是伴随着政治文明和精神文明建设、政府信息公开化的进程而得以出现和不断发展的，最早出现于20世纪80年代。可以说新闻发言人制度是政府管理规范化和固定化的一个指标，是伴随着政治需要而衍生和发展的。

1948年，拉斯韦尔在《传播在社会中的结构与功能》一文中第一次提出了构成传播过程的五要素，也就是现在广为人知的5W模式，它们分别是Who（谁）、Says What（说了什么）、In Which Chanel（通过什么渠道）、To Whom（向谁说）、With What Effect（取得了什么效果）。拉斯韦尔的传播过程模式虽然是个单向直线模式，忽视了传播的双向互动特点，但这个模式全面概括了传播学的五大研究领域，即控制研究、内容分析、媒介分析、受众分析以及效果分析，广为后来学者所应用。新闻发言人制度不是单一的概念，而是一个系统、一个集合的统称，政府新闻发言人以政府自身为主体，高校新闻发言人以高校为主体，以媒体和公众为客体，通过新闻发布会、记者招待会、官方微博微信等渠道发布、传播与公众利益相关的信息和新闻来实现与公众的沟通，是一种稳定且完整的信息传播机制。

每个新闻发言人背后都有一个支撑团队，如中国外交部有新闻司，发言人是新闻司的司长或副司长，新闻司下面专门有一个初级单位，如新闻办公室或新闻发言人办公室，负责跟踪舆情，通过例会分类整理并随时跟发言人讨论商量发言口径。以美国为例，美国白宫的新闻发言人就是白宫新闻办公室的主人，早在罗斯福时代，他的白宫工作人员中就有七八个人负责新闻事务。美国国务院的发布会每天下午举办一次，对所有提问者都按事先准备好的讲稿来回答。新闻班子早已研究透了多年在国务院的记者的问题，遇到问题就拿着一个大本子找出答案再念，从没有用“稍作再复”作答。^①

^① 杨正泉. 新闻发言人理论与实践. 北京: 中国传媒大学出版社, 2005: 7

二、起源与现状——从西方到中国

（一）西方新闻发言人的起源及发展

1. 萌芽：波多马克河的采访

西方新闻发布会制度可以追溯到 180 多年前。一名叫安妮·罗亚尔的女记者希望采访第六届总统约翰·亚当斯（1825 - 1826），在得知总统到波多马克河游泳时，便尾随总统来到河边，当总统脱掉衣服跳入河里时，她走过去坐在总统的衣服上要当面采访总统，让总统谈论对共和民主党和国民共和党纠纷的看法。总统不愿意回答她的问题，罗亚尔就坐在岸边不走，亚当斯无奈之下只好上岸穿好衣服接受了她的采访。但罗亚尔离开后，亚当斯觉得自己回答记者的问题不够准确，一旦公开发表有可能会引起公众的误解，于是亚当斯在当天就把记者招到白宫来阐述了自己的意见和立场，澄清了问题。这是历史上记录的由政府举办的第一次新闻发布，亚当斯也被视为总统的新闻发言人。

1828 年当选的第七任美国总统安德鲁·杰克逊是最早使用新闻发言人的总统。杰克逊在遭遇第一次竞选总统失败后，意识到新闻舆论造势的重要性，在此之后他充分利用新闻媒体，通过舆论造势、在第二次竞选中赢得胜利。19 世纪中期以后，随着美国新闻传播业的迅速发展，林肯总统聘用了专门处理新闻事务的秘书，并多次举行记者招待会。此后美国总统开始有了召开新闻发布会的意识。1900 年形成了驻白宫新闻记者团。麦金利任命了科特柳守候在白宫大门和周围街道向记者发放工作简报，同时为给来白宫的记者提供方便，允许记者在白宫的通道摆桌子。负责新闻宣传的科特柳成为美国历史上第一位正式的新闻发言人。

2. 确立：“炉边谈话”催生制度

美国 19 世纪初期的新闻发布会是不定期举办的。富兰克林·罗斯福是美国历史上在任时间最长的总统，刚上任的第八天就用广播发表了“炉边谈话”，在任期间共做了 30 次炉边谈话阐释自己的政治主张，在 12 年执政历史中一共会见记者 998 次，平均每年 83 次，每当美国面临重大事件时，罗斯福就会充分利用

新闻界和媒介的力量与人民沟通。这种方式不仅鼓舞了美国人民，也坚定了人民的信心。罗斯福是美国历史上最具有新闻意识的总统，他通过回答记者提问引导着媒介报道的倾向，为政府树立了正面形象。罗斯福时期白宫的新闻发言人制度逐渐确立，新闻办公室、新闻发言人、记者招待会和新闻发布会、专业记者队伍等都随之建立起来了。伴随着美国的政治、媒体和社会的发展，出于满足媒体和民众信息需求的需要，以及为控制新闻舆论，美国的新闻发言人制度逐渐发展并得以完善。

（二）我国新闻发言人的起源及发展

1. 萌芽：政治外宣的新闻发言

追溯新中国新闻发言人制度，其萌芽出现在抗日战争后期和解放战争时期。据史料记载，抗日战争胜利之后，国共两党和谈期间，中共代表团负责人周恩来就曾举行记者招待会，宣布中共和谈的主张，揭露国民党反动派阴谋。解放战争时期，中共的发言人是为国共两党的谈判需要而设立的，在宣传工作中起着核心作用，但在形式上照搬西方的模式，带有较强的政治目的和斗争色彩。

新中国成立之后，1965年陈毅在人民大会堂举行了记者招待会，他提出“如果他们决心要把侵略战争强加于我们，那就欢迎他们早点来，我们一切都准备好了”，陈毅批判美苏超级大国对我们实行军事包围，几百名中外记者进行了采访，“我们一切都准备好了”这句充满自信的表述通过新闻报道传遍世界。

在党的十一届三中全会以后，新闻发布工作被提到政府的工作日程。1980年，人大常委会副秘书长曾涛作为新闻发言人召开中外记者招待会，宣告成立特别法庭审判林彪、江青反革命集团案10名主犯；1980年发生“渤海二号”石油钻井船翻沉事故后，中国政府首次对突发事件召开新闻发布，在第一时间就翻沉事故调查和处理结果向公众发布信息。新闻发言人制度有了萌芽，但还未形成制度。

2. 确立：“没有座位的新闻发布会”

1982年—1983年我国新闻发言人制度开始建立。这一时期正值中苏关系对立，但双方有意打破坚冰。当苏共领导人勃列日涅夫对媒体发表有关讲话后，邓小平致电外交部要求立即对勃列日涅夫的讲话做出反应。当时由于没有设立专门

进行新闻发布的场地，地点就临时设在外交部主楼门厅处。七八十位中外记者围拢在外交部钱其琛司长周围，钱其琛只发布了三句话的简短声明：“我们注意到了3月24日苏联勃列日涅夫主席在塔什干发表的关于中苏关系的讲话。我们坚决拒绝讲话中对中国的攻击。在中苏两国关系和国际事务中，我们重视的是苏联的实际行动。”^① 钱其琛在《外交十记》中描述这次历史性的新闻发布：“外交部的第一次新闻的发布会在没有提问也没有回答中简短的新闻发布结束了，是一次没有座位的新闻发布会。”这是钱其琛以外交部发言人的身份进行的新闻发布，是第一次也是最后一次。

第一次外交部新闻发布之后，中央有关领导批示要求外交部和涉及对外关系较多的国务院各部委建立新闻发布制度，定期或者不定期对外发布新闻。此后，1983年3月1日，外交部新闻司司长齐怀远成为第一任发言人；1983年4月23日，中国记协对外宣布，我国将建立新闻发言人制度。

3. 发展与完善：从一枝独秀到全面开花

从1983年4月23日新闻发言人制度建立至今，中国新闻发言人制度不断发展并且趋于完善。2003年一场“非典”使得新闻发言人制度建立成为一种潮流。有学者称：“以非典为界限，2003年以前中国新闻发言人是外交部一枝独秀，2003年经历非典之后新闻发言人群体呈现出全面开花的态势”。从2003年4月初到6月24日疫情解除，卫生部连续举办了67次新闻发布会，是历史上举办发布会最密集的时期。非典新闻发布会成为民众掌握疫情最新情况的重要渠道，对澄清社会流言，表明政府态度起到了至关重要的作用。“非典”过后，新闻发言人制度开始迅速发展，甚至在基层的公检法机构，也成立了公关机构，如公关处或公关室等。

新闻发言人应采取团队形式运作，其基本职责是：

- (1) 统筹并具体承办本单位的新闻发布和公共关系事务。
- (2) 做好媒体联络工作，制定发布方案和公共关系方案，撰写发布材料，制定应对答案，组织实施相关活动，接待、安排和接受记者采访等。
- (3) 搜集了解、研究分析新闻媒体及公众关于本部门事权范围所涉及重大事项的报道评论情况，接受并回应社会舆论监督。

^① 钱其琛. 外交十记. 世界知识出版社, 2003

第二章 新闻发言人制度的时代意义

一、无言不立——新闻发言的时代特点与社会意义

(一) 新闻发言的特点

1. 制度性

新闻发言人制度的基础是国家信息公开制度和新闻发布机制，国家大政方针、社会有序运转、企业健康运行等都离不开来自社会公众的支持。作为个体的新闻发言人是新闻发布机制中的关键环节，并不是单纯意义上的自然人，而是处于和代表某一社会组织和机构的“制度人”，涉及到更深层次的利害关系。

从政治操作的层面来说，政府公共信息具有较强的实用性、权威性，其信息公开具有稀缺性。实践证明，许多情况下，传播力决定影响力，话语权决定主导权，时效性决定有效性，透明度决定公信度。^①政府和政党可以利用举行新闻发布会传达公共信息，提升政务公开的深度和广度；协调公共关系，树立积极主动、具有公信力的社会形象，也可以在应急处理的过程中稳定民心、安抚社会情绪。“新闻发言人不是人，而是制度。”在“新闻发言人”这一语境下，新闻发言个人背后的制度支撑是必不可少的保障，相应地，新闻发言人公开表达的是包括政府、企业等社会组织在内的集体意志。

^① 王晨论党委新闻发言人制度：透明度决定公信度 <http://www.chinanews.com/gn/2010/10-17/2592042.shtml>

2. 公开性

“把政府的政策真实准确地传播出去，把政府的声音及时地告知给公众，这是政府部门的新闻发言人最根本的职责。”^①

新闻发言人通过公布相关信息，可以起到社会沟通、形象建设、议程设置等作用，并实现和保障公民的知情权、新闻记者的采访权，从而更好地促进公众参与和舆论引导；学者陈力丹曾指出，建立新闻发言人制度的目的，不仅仅是为了救火，为了解决危机公关等问题，应该看成政府和人民信息公开的窗口；而对于企业及其他社会组织来说，新闻发言人制度是企业与其他社会组织与媒体、与公众沟通联系的纽带，是企业产品的营销推广、市场管理及危机公关等的重要手段，定期召开新闻发布会、进行新闻发言，是组织进行社会关系管理、开展社会公共事务合作及市场竞争的必要手段。

3. 新闻性

美国前副总统切尼就曾说：“不能让媒体来设定议程。”^②

无论是政府、政党、企业还是其他社会机构和组织，其举办新闻发布会的直接针对对象主要是媒体，新闻发言人本身是一种有限授权的新闻源，因此有人将其形象地比喻为“喂媒体”，在这种“有限授权”的信息发布背景下，这一概述也对信息传递的专业性、及时性、准确性提出了较高的要求。学者喻国明曾指出，判断一个政府新闻发言人好坏的标准不是看他应对记者和公众的技巧是否运用得圆熟，甚至不是简单地看他是否贯彻了政府的意图，说服了记者和公众，而是看他是否在相当大的程度上减少和消除了人们对于公共事务认知上的信息不对称状况，这就需要发言人提供真实、准确、时效性强的信息；而对于企业和其他社会组织来说，媒体在其发展过程中能够扮演举足轻重的作用，如促进产品在发布阶段的广而告之、协调处理来自消费者的投诉、同时公开真实信息维护主体利益和提升社会形象；而对于媒体来说，来自企业等社会组织的第一手信息可以成为直接新闻源。

^① 国新办主任：政府新闻发布不敢说不愿说不会说 <http://news.163.com/13/1019/00/9BCPDAGV0001124J.html>

^② 清华大学政府发言人制度课题组：新闻发布与新闻执政的紧迫性.《新闻记者》，2005（1）.

（二）新闻发言人的社会意义

1. 新闻发布制度的核心

重视新闻发言，即是重视媒体公众^①。

以深圳为例，据媒体报道，早在1985年，深圳市已经开始着手建设新闻发言人制度；1998年，深圳设立了市、区和政府各部门三级新闻发言人制度，确认了全市38个单位和40位新闻发言人；2004年7月12日，深圳市政府首期新闻发言人培训班开班；2008年，深圳市制定的新闻发言人工作细则就提出了“四个不得”：社会问题不得回避、媒体资讯不得推诿、重大事件不得失语、热点问题不得搪塞；2009年，深圳率先将行政问责制引入新闻发布工作，对于新闻发言人在工作中的“不作为、不及时、不规范、不准确”问题进行问责。

据媒体报道，到2014年为止，政府部门的新闻发布制度建立十年以来，有超过540人成为中央政府各部门和各省、自治区、市政府新闻发言人。2005年，中央和各省、自治区、市举行新闻发布会1088场，到2012年，这一数字则翻了一倍多，达到2237场。^②数字背后，是相关部门和单位在新闻发言方面的不懈努力。^③在“7·23”动车事故之后，国务院新闻办公室主任王晨提出，新闻发言人在突发事件中必须参与一线处置，要把信息收集、新闻发布作为突发事件处置来一同布置、一同了解，而不是隔一层甚至隔两层；遇到动车事故等类似重大突发事件后，应让新闻发言人进入事件核心调查小组，以便了解事件进展，准确发布消息。^④构建和谐社会需要有一个透明的政府、一个主动说话的政府，“别人说不如自己说、被动说不如主动说”。^⑤

① 人民网评：新闻发言人不知情难发言，制度理当有所建树 <http://opinion.people.com.cn/BIG5/16926430.html>

② 国新办主任：政府新闻发布不敢说不愿说不会说 <http://news.163.com/13/1019/00/9BCPDAGV0001124J.html>

③ 深圳发言人不说话将被问责 比当局长更具挑战性 http://news.xinhuanet.com/local/2008-03/19/content_7817610.htm

④ 国新办：发生重大突发事件发言人须一线调查 | <http://politics.people.com.cn/GB/1026/16916212.html>

⑤ 被动去说不如主动去说 <http://news.sina.com.cn/o/2005-10-25/09267260340s.shtml>