



环保科普丛书

绿色消费 知识问答

LÜSE XIAOFEI

ZHISHI WENDA



环境保护部科技标准司 主编
中国环境科学学会

中国环境出版社

LÜSE XIAOFEI
ZHISHI WENDA

ISBN 978-7-5111-2369-5



9 787511 123695 >

定价：25.00 元



环保科普丛书

绿色消费 知识问答

LÜSE XIAOFEI
ZHISHI WENDA



标识的产品包括空
调、电风扇、平板电
脑产品



环境保护部科技标准司 主编
中国环境科学学会

中国环境出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

绿色消费知识问答 / 环境保护部科技标准司, 中国
环境科学学会主编. — 北京: 中国环境出版社, 2015.5
(环保科普丛书)

ISBN 978-7-5111-2369-5

I. ①绿… II. ①环… ②中… III. ①绿色消费量—问
题解答 IV. ①X-651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 080673 号

出 版 人 王新程
责任编辑 沈 建 刘 杨
责任校对 尹 芳
装帧设计 金 喆

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2015 年 5 月第 1 版
印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷
开 本 880×1230 1/32
印 张 5
字 数 120 千字
定 价 25.00 元

【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究。】
如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

《环保科普丛书》编著委员会

顾 问：吴晓青

主 任：熊跃辉

副 主 任：刘志全 任官平

科学顾问：郝吉明 孟 伟 曲久辉 任南琪

主 编：易 斌 张远航

副 主 编：陈永梅

编 委：（按姓氏拼音排序）

鲍晓峰	曹保榆	柴发合	陈吉宁	陈 胜
高吉喜	顾行发	郭新彪	郝吉明	胡华龙
江桂斌	李广贺	李国刚	刘海波	刘志全
陆新元	孟 伟	潘自强	任官平	邵 敏
舒俭民	王灿发	王慧敏	王金南	王文兴
吴舜泽	吴振斌	夏 光	许振成	杨 军
杨 旭	杨朝飞	杨志峰	易 斌	于志刚
余 刚	禹 军	岳清瑞	曾庆轩	张远航
庄娱乐				

《绿色消费知识问答》

编委会

科学顾问：王 浩 杨朝飞 陈尚芹

主 编：葛察忠 刘尊文

副 主 编：秦昌波 杨 勇

编 委：（按姓氏首字母排序）

曹 磊 陈永梅 杜 斌 杜艳春 冯 晶
葛察忠 胡宝贵 李婕旦 刘尊文 卢佳新
秦昌波 石 颖 宋 亮 孙容芳 王明慧
王 青 徐广谦 杨 勇 余建军 张大革
张静蓉 智秀娟

编写单位：中国环境科学学会

中国环境科学学会环境经济分会

环境保护部环境规划院

环境保护部环境认证中心

中国环境科学学会绿色包装专业委员会

北京农学院

绘图单位：北京创星伟业科技有限公司

序

《环保科普丛书》

我国正处于工业化中后期和城镇化加速发展的阶段，结构型、复合型、压缩型污染逐渐显现，发展中不平衡、不协调、不可持续的问题依然突出，环境保护面临诸多严峻挑战。环保是发展问题，也是重大的民生问题。喝上干净的水，呼吸上新鲜的空气，吃上放心的食品，在优美宜居的环境中生产生活，已成为人民群众享受社会发展和环境民生的基本要求。由于公众获取环保知识的渠道相对匮乏，加之片面性知识和观点的传播，导致了一些重大环境问题出现时，往往伴随着公众对事实真相的疑惑甚至误解，引起了不必要的社会矛盾。这既反映出公众环保意识的提高，同时也对我国环保科普工作提出了更高要求。

当前，是我国深入贯彻落实科学发展观、全面建成小康社会、加快经济发展方式转变、解决突出资源环境问题的重要战略机遇期。大力加强环保科普工作，提升公众科学素质，营造有利于环境保护的人文环境，增强公众获取和运用环境科技知识的能力，把保护环境的意思

识转化为自觉行动，是环境保护优化经济发展的必然要求，对于推进生态文明建设，积极探索环保新道路，实现环境保护目标具有重要意义。

国务院《全民科学素质行动计划纲要》明确提出要大力提升公众的科学素质，为保障和改善民生、促进经济长期平稳快速发展和社会和谐提供重要基础支撑，其中在实施科普资源开发与共享工程方面，要求我们要繁荣科普创作，推出更多思想性、群众性、艺术性、观赏性相统一，人民群众喜闻乐见的优秀科普作品。

环境保护部科技标准司组织编撰的《环保科普丛书》正是基于这样的时机和需求推出的。丛书覆盖了同人民群众生活与健康息息相关的水、气、声、固废、辐射等环境保护重点领域，以通俗易懂的语言，配以大量故事化、生活化的插图，使整套丛书集科学性、通俗性、趣味性、艺术性于一体，准确生动、深入浅出地向公众传播环保科普知识，可提高公众的环保意识和科学素质水平，激发公众参与环境保护的热情。

我们一直强调科技工作包括创新科学技术和普及科学技术这两个相辅相成的重要方面，科技成果只有为全社会所掌握、所应用，才能发挥出推动社会发展进步的最大力量和最大效用。我们一直呼吁广大科技工作者大

力普及科学技术知识，积极为提高全民科学素质作出贡献。现在，我欣喜地看到，广大科技工作者正积极投身到环保科普创作工作中来，以严谨的精神和积极的态度开展科普创作，打造精品环保科普系列图书。我衷心希望我国的环保科普创作不断取得更大成绩。

吴晓青

中华人民共和国环境保护部副部长

二〇一二年七月

前言

工业革命以来，全球环境不断恶化，环境污染、生态破坏和资源耗竭日益严重地威胁着人类的生存和发展，这主要归因于我们不可持续的生产模式和消费模式。所谓绿色消费，就是消费者购买和消费绿色产品，以及注重环境保护和资源节约的绿色行为，涉及我们日常衣、食、住、用、行的方方面面。自 20 世纪 90 年代以来，“绿色消费主义”在欧美国家迅速兴起并引领了世界消费的潮流，也在我国得到了大力倡导和推崇。我们手中的钞票就像是“绿色的选票”，哪种产品符合环保要求，我们就应选购哪种产品。于是绿色消费带动了绿色产品，进而带动了绿色生产，从而推动生产模式和消费模式的共同转变，实现可持续发展。

为大力推动绿色消费，我国近些年来出台了一系列政策文件，如 2006 年《关于环境标志产品政府采购实施的意见》，2007 年《关于限制生产销售使用塑料购物袋通知》，还借助经济杠杆的调节作用，出台了“节能家电补贴”政策、“三绿工程”政策等。我国从 1985 年便开始在全国举办“六·五”环境日纪念活动，每年的主题都与绿色消费有着千丝万缕的联系，如 2013 年世界主题是“思前，食后，厉行节约”，2012 年中国主题是“绿色消费，你行动了吗？”，2010 年中国主题是“低碳减排·绿色生活”，这都有力促进了绿色消费的观念深入人心。

然而，人们对于绿色消费的概念并没有清晰的认识，很容易将其与“天然”“奢侈”混为一谈，形成了不少误区。这反而违背了绿色消费的本意，助长了消费主义和享乐主义之风。因此，需要积极地引导消费者转变消费观念，建立正确的绿色消费观。

本书分为基础篇、工具篇、饮食篇、出行篇、服装篇、家居篇、包装篇和办公篇八个部分，力图系统梳理绿色消费的相关知识，以便公众全面、正确地认识绿色消费，并践行绿色消费行为。

中国环境科学学会环境经济分会和绿色包装专业委员会、环境保护部环境规划院、环境保护部环境认证中心、北京农学院、中国消费者协会等委派专家参与了本书的编写和审定工作，在此一并感谢！由于时间仓促，不足之处在所难免，敬请读者批评指正！

编者

二〇一四年十一月

目 录

第一部分 绿色消费·基础篇 1

1. 什么是绿色消费？ /2
2. 绿色消费与可持续发展有什么关系？ /3
3. 绿色消费与我们有什么关系？ /4
4. 绿色消费的观念从何而来？ /4
5. 绿色消费应遵循哪些原则？ /5
6. 为什么提倡绿色消费？ /6
7. 什么是绿色消费观？ /7
8. 影响人们绿色消费行为的因素有哪些？ /8
9. 绿色消费行为涉及的领域有哪些？ /9
10. 政府、企业、消费者在绿色消费中如何发挥作用？ /11
11. 绿色消费与绿色产品有什么关系？ /12
12. 绿色消费在环境保护中可以发挥哪些作用？ /13
13. 国家有哪些促进绿色消费的政策？ /14
14. 与绿色消费相关的大型主题活动有哪些？ /15

第二部分 绿色消费·工具篇 18

15. 我国推动绿色消费的工具主要有哪些？ /19
16. 什么是环境标志？ /19
17. 环境标志的作用有哪些？ /20
18. 中国环境标志的图形有什么含义？ /21
19. 中国环境标志涉及哪些领域？ /21

20. 如何申请中国环境标志产品认证? /21
21. 消费者如何选择中国环境标志产品? /22
22. 如何辨别环境标志的真伪? /23
23. 政府在哪些政策中采信环境标志认证结果? /23
24. 什么是中国能效标识? /24
25. 中国能效标识的图形有什么含义? /24
26. 中国能效标识是如何实施的? /25
27. 哪些产品需标注能效标识? /25
28. 什么是节能节水认证标志? /26
29. 节能节水标志中的节能标志与能效标识有什么区别? /27
30. 节能节水认证包括哪些产品? /28
31. 中国节能节水认证标志如何实施? /28
32. 什么是中国 RoHS 认证? /28
33. 中国 RoHS 认证的作用有哪些? /29
34. 中国 RoHS 认证包括哪些产品? /30
35. 中国 RoHS 认证采用哪种实施模式? /30
36. 什么是无公害农产品? /31
37. 什么是绿色食品? /31
38. 什么是有机产品? /32
39. 有机产品、绿色食品与无公害农产品有哪些区别? /32
40. 有机、绿色食品的营养价值更高吗? /34
41. 我国与环保安全有关的权威食品认证机构主要有哪些? /35

第三部分 绿色消费·饮食篇 37

42. 什么是绿色饮食? /38
43. 为什么要提倡绿色饮食? /38

44. 如何选择放心的食品？ /39
45. 为什么提倡少食用含残留抗生素和激素的食品？ /41
46. 为什么不允许食用珍稀动植物？ /42
47. 什么样的烹饪方式更环保？ /43
48. “光盘行动”指的是什么？ /45
49. 绿色饮食与低碳生活有什么关系？ /46
50. 厨余垃圾为什么要单独分类？ /46
51. 如何去除果蔬中的农药残留？ /48
52. 为什么要控制餐馆油烟污染？ /49

第四部分 绿色消费·出行篇 50

53. 什么是绿色出行？ /51
54. 绿色出行前应注意哪些问题？ /51
55. 推动绿色出行有哪些好经验？ /52
56. 什么是智能交通系统？ /54
57. 旅游如何绿色出行？ /56
58. 企业在绿色出行方面能够发挥哪些作用？ /57
59. 我国政府如何推动绿色出行？ /58
60. 世界无车日是怎么回事？ /59
61. 绿色交通工具有哪些？ /60
62. 绿色交通有哪些作用？ /61
63. 电动汽车是否有利于环境保护？ /62
64. 为什么提倡快速公交系统（BRT）？ /63
65. 公共交通出行有哪些好处？ /65
66. 如何选择环境友好型汽车？ /66
67. 已经推行的新能源汽车有哪几种？ /67

68. 为什么推行新能源汽车？ /68
69. 我国推动新能源汽车发展的政策有哪些？ /70
70. 驾车过程中如何降低环境影响？ /71

第五部分 绿色消费·服装篇 72

71. 什么是绿色服装？ /73
72. 为什么要选择绿色服装产品？ /74
73. 服装可产生哪些环境污染？ /75
74. 服装中残留的化学成分对身体有什么影响？ /76
75. 我国对服装产品的安全性有哪些要求？ /77
76. 什么是生态纺织品？ /78
77. 中国环境标志生态纺织品的特点有哪些？ /79
78. 穿戴珍兽皮衣饰物给大自然带来了什么危害？ /80
79. 国际上纺织品生态标签有哪些？ /81
80. 如何选购绿色服装？ /82
81. 如何避免服装残留污染物的伤害？ /83
82. 衣物洗涤用品会产生哪些危害？ /84
83. 如何选择健康环保型的洗涤用品？ /85
84. 机洗衣物，如何节水、节电？ /86

第六部分 绿色消费·家居篇 88

85. 绿色消费对家居意味着什么？ /89
86. 室内环境的重要性及其污染源有哪些？ /89
87. 如何做到绿色装饰装修？ /91
88. 装修污染有哪些误区？ /91
89. 如何减少装饰装修污染对儿童房的影响？ /93

- 90. 家用电器的电磁辐射有几种? /94
- 91. 应如何减少微波炉产生的电磁辐射污染? /95
- 92. 应如何减少电磁炉产生的电磁辐射污染? /96
- 93. 手机辐射存在哪些误区? /97
- 94. 各国手机辐射标准有哪些规定? /99
- 95. 手机防辐射有哪些小技巧? /100
- 96. 家用电器辐射防护有哪些小技巧? /101
- 97. 家用冰箱的选择应注意哪些? /102
- 98. 家用冰箱使用如何节能? /103
- 99. 电视如何选购和使用可以节能环保? /104
- 100. 洗衣机如何选购和使用可以节能环保? /105
- 101. 空调如何选购可以节能环保? /106
- 102. 空调使用如何节能环保? /107
- 103. 灯具如何选购和使用可以节能环保? /108
- 104. 如何选购绿色环保的儿童玩具? /109
- 105. 日常生活中有哪些节水细节? /110
- 106. 生活垃圾主要有哪危害? /111

第七部分 绿色消费·包装篇 113

- 107. 产品为什么需要包装? /114
- 108. 包装如何分类? /115
- 109. 常用包装材料有哪些? /115
- 110. 包装中可能含有哪些有害物质? /117
- 111. 日常生活中哪些塑料包装能重复利用? /119
- 112. 塑料包装容器底部三角形中的数字代表什么含义? /120
- 113. 什么是绿色包装? /121
- 114. 绿色包装设计、材料选择应遵循什么原则? /123

115. 绿色包装使用有哪些误区? /124
116. 如何实现绿色包装? /125
117. 发达国家如何推行绿色包装? /127
118. 什么是过度包装? /128
119. 过度包装有什么危害? /129
120. 如何抵制过度包装? /131
121. 网络商品绿色包装出现的问题应如何应对? /131

第八部分 绿色消费·办公篇 133

122. 什么是绿色办公? /134
123. 为什么要绿色办公? /134
124. 办公环境中存在哪些污染? /135
125. 政府绿色采购是怎么回事? /136
126. 怎么确保绿色办公采购? /137
127. 国外的绿色办公行动有哪些? /138
128. 如何循环利用办公用品? /139
129. 如何选择绿色办公家具? /140
130. 无纸办公能节约多少木材消耗? /141
131. 什么是绿色办公建筑? /142
132. 如何利用现代技术实现绿色办公? /142
133. 日常办公有哪些节能降耗小常识? /143