

从零开始学  
精品推荐

# 从零开始学

# 看盘

## (白金版)

安佳理财 编著



## 从零开始 学看盘

3亿多股民入市首选  
7位业内资深操盘手  
10年炒股经验总结

深入讲解看盘实战的80多个买卖技巧

清华大学出版社

从零开始学

# 从零开始学看盘

(白金版)

安佳理财 编著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

为了能够让更多的投资者正确地掌握看盘方法和技巧，作者将十几年来在实际操作中总结提炼的看盘方法进行归纳并编成本书。本书包括看盘快速入门，盘口看盘技巧，分时图看盘技巧，涨停板看盘技巧，K线看盘技巧，缺口看盘技巧，量价看盘技巧，底部看盘技巧，顶部看盘技巧，买卖点看盘技巧，捕捉黑马股的看盘技巧，移动成本看盘技巧，板块效应看盘技巧，洞察庄家动向的看盘技巧。

本书结构清晰、功能详尽、实例经典、内容全面、技术实用，并且在讲解过程中通过具体实例剖析炒股实战看盘中的热点问题、关键问题及种种难题。

本书适用于股票投资的初学者和爱好者，也适用于有一定炒股经验的股民，更适用于那些有志于在这个充满风险、充满寂寞的征程上默默前行的征战者和屡败屡战、越挫越勇并最终战胜失败、战胜自我的投资者。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

从零开始学看盘(白金版)/安佳理财编著. —北京：清华大学出版社，2015  
(从零开始学)

ISBN 978-7-302-40789-8

I. ①从… II. ①安… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 162236 号

责任编辑：李玉萍

封面设计：柳琪

责任校对：马素伟

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编：100084

社总机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170mm×240mm

印 张：21

字 数：435 千字

版 次：2015 年 8 月第 1 版

印 次：2015 年 8 月第 1 次印刷

印 数：1~3000

定 价：39.80 元

# 前言

盘面的内容包罗万象，要透过盘面的波动看透其本质，就需要投资者静下心来，运用长期积累的实战经验，进行系统地剖析波动背后的真相。通过看盘，普通投资者可以实现与市场的对话，特别是与市场主力的对话，换句话说，市场主力就是通过连续的交易，将操盘意图自觉或不自觉地告诉了市场，投资者通过看盘了解市场主力的意图，从而与主力共舞，成为股市赢家。

看盘是一种手段，是一种窥测股市风云、预测股价走势的技术。学会了看盘，并精通了看盘，就可以达到“见下跌不再盲目杀跌和恐惧，见加速上涨能够做到心平气和地选择卖出机会，见破位能够果断出局而不是存有反弹的侥幸心理，并且能够冷静地分析各种不同市场的不同操作机会与应对方法”的高度，也可以升华到“手中有股，心中无股”和“不以涨喜，不以跌悲”的炒股最高境界。

本书是《从零开始学看盘》的白金版，在原来的基础上增加讲解了 K 线看盘技巧、缺口看盘技巧和板块效应看盘技巧，这在实战看盘中，也是相当重要的。

## 本书特点

特 点	特点说明
14 章实战精讲	本书体系完善，由浅入深地对股票实战看盘进行了 14 章专题精讲，其内容涵盖了看盘快速入门、盘口看盘技巧、分时图看盘技巧、涨停板看盘技巧、K 线看盘技巧、缺口看盘技巧、量价看盘技巧、底部看盘技巧、顶部看盘技巧、买卖点看盘技巧、捕捉黑马股的看盘技巧、移动成本看盘技巧、板块效应看盘技巧、洞察庄家动向的看盘技巧
80 多个实战看盘技巧	本书结合股票实战交易，讲解了 80 多个实战看盘技巧，其内容涵盖了如何看营业部的大盘、如何看分时走势图、如何看集合竞价、如何看开盘半个小时内的价格变化、如何看收盘一分钟、如何看阻力和支撑情况、如何看现手和总手数、盘口看盘技巧、分时图看盘技巧、涨停板看盘技巧、K 线看盘技巧、缺口看盘技巧、量价看盘技巧、底部看盘技巧、顶部看盘技巧、买卖点看盘技巧、捕捉黑马股的看盘技巧、移动成本看盘技巧、板块效应看盘技巧、洞察庄家动向的看盘技巧等



特 点	特点说明
100 多个实战案例	本书结合理论知识,在其讲解的过程中,列举了 100 多个案例,进行分析讲解,让广大投资者在学习理论知识的同时,更准确地理解其意义和实际应用
80 多个技能提示	本书结合股票实战看盘中遇到的热点问题、关键问题及种种难题,以技能提示的方式奉送给投资者,其中包括看盘时应关注的重点内容及技巧、量价看盘技巧、买卖点看盘技巧、板块效应看盘技巧等
语言特色	本书讲解都从基础知识和基本操作开始,读者无须参照其他书即可轻松入门;另外,本书充分考虑没有基础读者的实际情况,在文字表述方面尽量避开专业的术语,用通俗易懂的语言讲解每个知识点的应用技巧,从而突出容易学、上手快的特点

## 本书结构

章节介绍	内容体系	作 用
第 1 章	先讲解看盘的作用、内容及如何看营业部的大盘、分时走势图,然后讲解看盘时应重点关注的内容及技巧,最后讲解如何培养自己的盘感	从整体认识什么是看盘及看盘的作用,为后续章节的学习打下良好的基础
第 2~4 章	讲解盘口、分时图和涨停板看盘技巧	这是分时图看盘的重点内容,也是最重要短线看盘技巧。利用分时图的各种技巧,可以更好地抓住很多日内的盈利机会
第 5~9 章	讲解 K 线看盘技巧、缺口看盘技巧、量价看盘技巧、底部看盘技巧、顶部看盘技巧	要想在股票市场中成为赢家,必须精通日 K 线图中的技术分析,因为技术分析提供了精准的进场与出场点,可以大大提高投资者的盈利能力
第 10~13 章	讲解买卖点看盘技巧、捕捉黑马股的看盘技巧、移动成本看盘技巧、板块效应看盘技巧	这是看盘中的高级技巧,利用这些高级技巧,可以在股市中快速找到黑马股、活跃板块,从而实现快速盈利能力
第 14 章	讲解洞察庄家动向的看盘技巧	通过了解庄家的过去和炒股手法,实现在股市中与庄共舞,从而成为股市中最终的赢家



## 本书适合的读者

本书适用于股票投资的初学者和爱好者，也适用于有一定炒股经验的股民，更适用于那些有志于在这个充满风险、充满寂寞的征程上默默前行的征战者和屡败屡战、越挫越勇并最终战胜失败、战胜自我的投资者。

## 创作团队

本书由安佳理财编写，下面人员对本书的编写提出过宝贵意见并参与了部分编写工作，他们是刘志隆、王冲冲、吕雷、王高媛、梁雷超、张志伟、周飞、葛钰秀、张亮、王英茏、陈锐杰等。

由于时间仓促，加之水平有限，书中的疏漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。

# 目 录

第 1 章 看盘快速入门.....	1	2.1.6 机会买单解读.....	20
1.1 初识看盘.....	2	2.1.7 撤单解读.....	21
1.1.1 看盘的作用.....	2	2.2 上压板的意义.....	21
1.1.2 看盘的内容.....	3	2.3 下托板的意义.....	23
1.2 如何看证券营业部的大盘.....	3	2.4 夹板的意义.....	24
1.3 怎么看走势图.....	4	2.5 内外盘解读.....	24
1.3.1 怎么看大盘分时走势图.....	4	2.6 识别庄家利器——笔均量.....	25
1.3.2 怎么看个股分时走势图.....	7	2.7 开盘解读.....	26
1.3.3 怎么看大盘技术走势图.....	7	2.7.1 大成交量的平价开盘.....	27
1.3.4 怎么看个股技术走势图.....	9	2.7.2 高开开盘.....	28
1.4 看盘时应重点关注的内容及技巧...10		2.7.3 低开开盘.....	32
1.4.1 集合竞价.....	10	2.8 中盘解读.....	34
1.4.2 开盘半小时内的 价格变化.....	11	2.8.1 多空斗法三阶段.....	34
1.4.3 黄金半小时(14:30—14:59)...13		2.8.2 休盘和复盘时的短线机会...35	
1.4.4 收盘一分钟(15:00).....	13	2.8.3 中盘看高低位置.....	35
1.4.5 关注开盘后涨跌停板 情况.....	14	2.9 尾盘解读.....	36
1.4.6 关注阻力和支撑情况.....	14	2.9.1 尾盘预示后市走势.....	36
1.4.7 关注现手和总手数.....	14	2.9.2 尾盘急拉.....	36
1.5 如何培养自己的盘感.....	15	2.9.3 尾盘急跌.....	40
第 2 章 盘口看盘技巧.....	17	2.9.4 尾盘的局限性.....	43
2.1 挂单解读.....	18	2.10 突发性的买单.....	43
2.1.1 挂单名词解读.....	18	2.10.1 突发性的买大单.....	43
2.1.2 单向整数抛单(或买单)的 意义.....	19	2.10.2 突发性的买大单.....	44
2.1.3 无征兆大单解读.....	20	2.11 脉冲式行情和急涨急跌.....	46
2.1.4 买二、买三、卖二、卖三 解读.....	20	第 3 章 分时图看盘技巧.....	49
2.1.5 小规模暗中吸筹.....	20	3.1 盘中选股和买点选择.....	50
		3.2 盘中底部看盘技巧.....	51
		3.2.1 盘中圆弧底.....	52
		3.2.2 盘中 V 形底.....	52
		3.2.3 盘中双底.....	53



3.2.4	盘中头肩底 .....	53	4.10.2	涨停板敢死队的 操盘手法 .....	97
3.2.5	盘中平底 .....	53	<b>第5章 K线看盘技巧 .....</b>	<b>99</b>	
<b>3.3</b>	<b>盘中量峰看盘技巧 .....</b>	<b>55</b>	5.1	K线概述 .....	100
3.3.1	量峰概述 .....	55	5.2	读懂重要的单根K线 .....	101
3.3.2	冲击型量峰 .....	56	5.2.1	大阳线 .....	101
3.3.3	攻击型量峰 .....	58	5.2.2	大阳线看盘实战 .....	105
3.3.4	萎缩型量峰 .....	62	5.2.3	大阴线看盘实战 .....	114
3.3.5	诱多型量峰 .....	63	5.2.4	锤头线和倒锤头线 看盘实战 .....	116
3.3.6	诱空型量峰 .....	65	5.2.5	长十字线看盘实战 .....	118
<b>3.4</b>	<b>盘中出货看盘技巧 .....</b>	<b>68</b>	5.3	读懂重要的K线组合 .....	122
3.4.1	冲击波型和震荡型出货 .....	68	5.3.1	早晨十字星和早晨之星 看盘实战 .....	122
3.4.2	涨停型和春水流型出货 .....	69	5.3.2	好友反攻、曙光初现和 旭日东升看盘实战 .....	126
3.4.3	旗帜型和冲浪型出货 .....	71	5.3.3	红三兵、下探上涨形和 上升三部曲看盘实战 .....	129
3.4.4	潜水型和钓鱼型出货 .....	72	5.3.4	黄昏之星和穿头破脚 看盘实战 .....	132
3.4.5	心电图型和一字型出货 .....	73	5.3.5	黑三兵、高开出逃形和 下降三部曲看盘实战 .....	134
<b>第4章 涨停板看盘技巧 .....</b>	<b>77</b>		5.4	周K线中的巨阳线看盘实战 .....	137
4.1	涨停板概述 .....	78	5.5	月K线中的巨阳线看盘实战 .....	139
4.1.1	涨跌停板制度 .....	78	5.6	透过K线看大势 .....	140
4.1.2	涨停板的市场机会 .....	78	5.7	K线看盘注意事项 .....	141
4.1.3	涨停板的个股机会 .....	79	<b>第6章 缺口看盘技巧 .....</b>	<b>143</b>	
4.2	行情初期的涨停板 .....	79	6.1	缺口概述 .....	144
4.3	新股涨停板 .....	80	6.2	缺口种类 .....	144
4.4	逆市涨停板 .....	81	6.2.1	普通缺口 .....	145
4.5	经典极品涨停板 .....	82	6.2.2	突破缺口 .....	145
4.6	T字型涨停板 .....	83	6.2.3	持续缺口 .....	145
4.7	拉高型涨停板 .....	85	6.2.4	衰竭缺口 .....	146
4.8	涨停板为什么会打开 .....	89	6.3	缺口的意义 .....	146
4.8.1	涨停板被打开为减仓或 减压 .....	90			
4.8.2	涨停板被打开为试盘或 洗盘 .....	92			
4.8.3	涨停板被打开为吸筹 .....	93			
4.9	涨停板交易注意事项 .....	94			
4.10	涨停板敢死队 .....	95			
4.10.1	初识涨停板敢死队 .....	95			





6.4	缺口应用注意事项 .....	147	8.2	短期底部看盘技巧 .....	184
6.5	底部反转阶段缺口看盘实战 .....	148	8.2.1	短期底部的 K 线特征 .....	184
6.6	上涨阶段缺口看盘实战 .....	151	8.2.2	短期底部的市场特征 .....	189
6.7	顶部反转阶段缺口看盘实战 .....	154	8.2.3	短期底部的投资策略 .....	191
6.8	下跌阶段缺口看盘实战 .....	156	8.3	中期底部看盘技巧 .....	191
<b>第 7 章</b>	<b>量价看盘技巧 .....</b>	<b>159</b>	8.3.1	中期底部的四到位 .....	191
7.1	初识成交量 .....	160	8.3.2	中期底部的四突破 .....	193
7.1.1	成交量的定义与查看 .....	160	8.4	长期底部看盘技巧 .....	195
7.1.2	成交量的意义 .....	163	8.4.1	长期底部形成的条件 .....	195
7.1.3	量价关系 .....	163	8.4.2	长期底部的特征 .....	199
7.2	牛市中的量价看盘技巧 .....	164	8.5	别把下跌途中的腰部当底部 .....	201
7.3	熊市中的量价看盘技巧 .....	165	<b>第 9 章</b>	<b>顶部看盘技巧 .....</b>	<b>203</b>
7.4	通过放量细节看盘技巧 .....	166	9.1	顶部概述 .....	204
7.4.1	怎么看待开盘放量上冲 .....	166	9.1.1	顶部的种类 .....	204
7.4.2	怎么看待底部放量 .....	167	9.1.2	长期顶部形成时的特征 .....	204
7.5	通过缩量细节看盘技巧 .....	169	9.1.3	中期顶部形成时的特征 .....	206
7.5.1	看清缩量的不同情况 .....	169	9.1.4	短期顶部形成时的特征 .....	207
7.5.2	怎么看待缩量上涨 .....	171	9.2	利用 K 线逃顶看盘技巧 .....	207
7.5.3	如何通过地量看股价 走势 .....	172	9.2.1	长十字线逃顶看盘技巧 .....	208
7.6	成交量持续性看盘技巧 .....	173	9.2.2	单根 K 线逃顶看盘技巧 .....	210
7.6.1	持续温和的放量是建仓 好时机 .....	173	9.2.3	K 线组合逃顶看盘技巧 .....	213
7.6.2	节奏鲜明的放量是 良好的 .....	174	9.3	利用均线逃顶看盘技巧 .....	215
7.6.3	突放巨量是危险的 .....	175	9.3.1	5 周均线和 5 月均线逃顶 看盘技巧 .....	215
7.6.4	间隔性放量是危险的 .....	176	9.3.2	均线同时向下发散逃顶 看盘技巧 .....	216
7.6.5	成交量看盘注意事项 .....	177	9.3.3	死亡谷逃顶看盘技巧 .....	217
7.7	换手率看盘技巧 .....	178	9.4	利用均量线逃顶看盘技巧 .....	218
7.7.1	日换手率 .....	178	9.5	利用 MACD 指标逃顶看盘技巧 .....	220
7.7.2	周换手率 .....	181	9.6	牛市和熊市顶部形态看盘技巧 .....	222
7.7.3	月换手率 .....	181	9.7	别把上涨途中的腰部当头部 .....	225
<b>第 8 章</b>	<b>底部看盘技巧 .....</b>	<b>183</b>	<b>第 10 章</b>	<b>买卖点看盘技巧 .....</b>	<b>227</b>
8.1	底部概述 .....	184	10.1	怎么买股才赚钱 .....	228
			10.1.1	先计划后买股 .....	228



10.1.2	机会来了快出手 .....	229	11.6.1	中线黑马的 K 线特征 .....	265
10.1.3	趋势是买股的方向 .....	230	11.6.2	中线黑马的均线特征 .....	266
10.1.4	上升趋势以捂股为主 .....	231	11.6.3	中线黑马的盘口特征 .....	267
10.1.5	一定要选自己熟悉的 股票 .....	233	11.6.4	中线黑马的卖出点 .....	268
10.1.6	牛市买股的切入点 .....	235	11.7	长线黑马股的捕捉技巧 .....	269
10.1.7	适当买进暴跌股 .....	237	11.7.1	长庄黑马股建仓时的 特征 .....	269
10.1.8	利用消息买股的技巧 .....	238	11.7.2	长庄黑马股的操作策略 .....	270
10.2	选好卖点多获利 .....	239	<b>第 12 章</b>	<b>移动成本看盘技巧 .....</b>	<b>271</b>
10.2.1	卖股票的关键点 .....	239	12.1	成本分析概述 .....	272
10.2.2	别在高位蹲久了 .....	241	12.1.1	成本转换 .....	272
10.2.3	别指望牛市走太远 .....	243	12.1.2	成本转换的过程 .....	272
10.2.4	看准离开的 K 线 .....	244	12.2	移动成本分布指标 .....	274
10.3	买进要谨慎而卖出要果断 .....	245	12.3	移动成本分布形态 .....	275
10.4	炒短线还是炒长线 .....	246	12.3.1	单峰密集形态 .....	275
10.4.1	炒短线要眼明手快 .....	246	12.3.2	多峰密集形态 .....	275
10.4.2	横盘时炒短线 .....	249	12.4	移动成本分布看盘实战 .....	277
10.4.3	炒短线要选准时机 .....	250	12.4.1	上破低位单峰密集形态 表明上涨开始 .....	277
10.4.4	回调时跟进稳获利 .....	252	12.4.2	上涨多峰密集形态出现 表明上涨持续 .....	278
10.4.5	长线炒股的技巧 .....	253	12.4.3	下破高位单峰密集形态 表明行情终结 .....	279
10.4.6	长线投资不是长期持有 .....	254	12.4.4	高位单峰密集形态不散 表明下跌不止 .....	280
<b>第 11 章</b>	<b>捕捉黑马股的看盘技巧 .....</b>	<b>257</b>	<b>第 13 章</b>	<b>板块效应看盘技巧 .....</b>	<b>283</b>
11.1	黑马股启动前的形态与 捕捉技巧 .....	258	13.1	板块概述 .....	284
11.1.1	黑马股启动前的形态 .....	258	13.1.1	板块的含义 .....	284
11.1.2	黑马股的捕捉技巧 .....	259	13.1.2	板块的类型 .....	284
11.1.3	黑马股捕捉时的一些 其他技巧 .....	259	13.1.3	板块的作用 .....	290
11.2	如何在开盘 15 分钟内发现 当天黑马股 .....	259	13.2	板块联动 .....	290
11.3	巧用成交量的变化寻黑马股 .....	260	13.2.1	个股板块联动 .....	290
11.4	周线黑马股踪迹 .....	262	13.2.2	相关板块联动 .....	292
11.5	利用 MACD 指标捕捉潜在 黑马股 .....	263	13.3	板块轮动 .....	293
11.6	中线黑马股的捕捉技巧 .....	264			

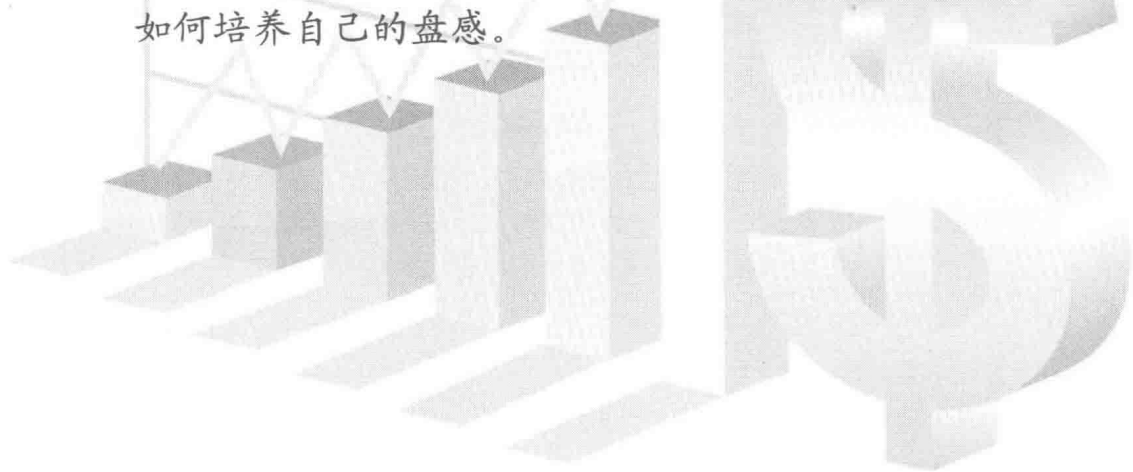


13.3.1 板块个股轮动 .....	293	14.4.3 最后拉高 .....	314
13.3.2 相关板块轮动 .....	294	14.5 庄家出货的看盘技巧 .....	315
13.4 板块看盘技巧 .....	294	14.5.1 拉高出货 .....	316
13.4.1 对比分析技术 .....	294	14.5.2 涨停出货 .....	317
13.4.2 板块分析技巧 .....	299	14.5.3 缓攻出货 .....	318
13.4.3 板块操作策略 .....	300	14.5.4 打压出货 .....	319
<b>第 14 章 洞察庄家动向的</b>		14.5.5 小单缓跌出货 .....	319
<b>看盘技巧 .....</b>	<b>305</b>	14.5.6 震荡出货 .....	320
14.1 初识庄家 .....	306	14.5.7 反弹出货 .....	320
14.2 庄家试盘的看盘技巧 .....	306	14.6 震荡洗盘与震荡出货的区别 .....	321
14.2.1 试盘的作用 .....	306	14.6.1 庄家的心理出货价位 .....	321
14.2.2 庄家试盘的常用方法 .....	307	14.6.2 震荡幅度的大小 .....	322
14.3 庄家建仓的看盘技巧 .....	308	14.6.3 震荡时间的长短 .....	322
14.3.1 建仓的本质 .....	309	14.6.4 震荡次数的多少 .....	322
14.3.2 建仓的三个过程 .....	309	14.6.5 计算震荡时的换手率 .....	323
14.4 庄家拉高的看盘技巧 .....	312	14.6.6 K 线图中的大阳线和大 阴线多少 .....	323
14.4.1 初期拉高 .....	313	14.6.7 均线的支撑作用 .....	323
14.4.2 中期拉高 .....	313	14.6.8 震荡后的突破方向 .....	323

# 第 1 章

## 看盘快速入门

看盘是一种手段，是一种窥测股市风云、预测股价走势的技术。要想成为股市赢家，就必须学会看盘，必须看透盘面细节、看透主力操盘方法、看透主力常见的欺骗技巧。本章首先讲解看盘的作用、内容及如何看证券营业部的大盘、走势图，然后讲解看盘时应重点关注的内容及技巧，最后讲解如何培养自己的盘感。





## 1.1 初识看盘

看盘，就是平时说的盯盘，即股民每天坐在计算机前看行情如何演变，利用盘面的细微变化来发现市场主力的操盘意图，实现与主力进行对话。股票市场每时每刻都在变化，投资者尤其是短期投资者要掌握股票市场的动向，就要观察分析股市行情的变化，即要学会看盘。

### 1.1.1 看盘的作用

盘面的内容包罗万象，要透过盘面的波动看透其本质，就需要投资者静下心来，运用长期积累的实战经验，系统地去剖析波动背后的真相。例如：巨量开盘告诉我们什么？封不住的涨停是什么原因？某天突然暴跌是为什么？盘面已形成突破，为什么又回调下来了？

通过看盘，普通投资者可以实现与市场的对话，特别是与市场主力的对话，换句话说，市场主力就是通过连续的交易，将操盘意图自觉地或不自觉地告诉了市场，投资者通过看盘了解市场主力的意图，从而与主力共舞，成为股市赢家。

通过看盘，投资者可以得到大量信息，这些信息基本上可以分为四个部分，如图 1.1 所示。

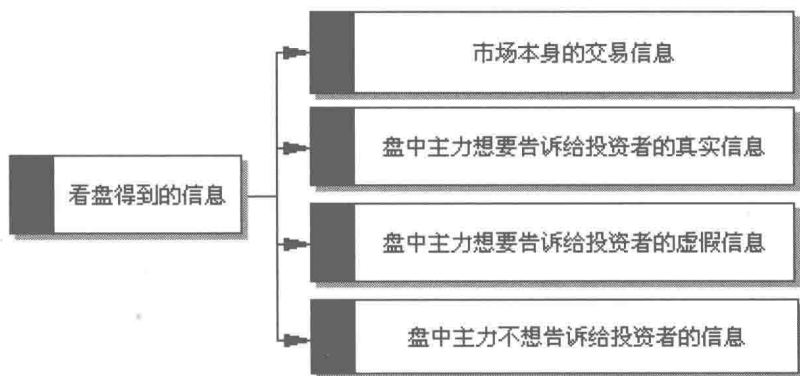


图 1.1 看盘得到的信息

通过看盘，投资者可以获得直接的市场信息，然后结合大盘趋势、大盘短期特征、个股形态、个股技术分析、个股主力操盘特征，进行一些推理式的分析，从而获取主力流露的信息，接着判断主力信息的真实性，最后获取一些主力并不想告诉我们的信息。



## 1.1.2 看盘的内容

看盘包括的内容相当广泛，只要能影响大盘或个股走势的内容都是投资者要关注的，如国际形势、国家经济政策、影响个股的行业景气信息、大盘趋势技术分析、个股股质分析、个股技术分析、个股主力分析。

看盘不仅包括当天的实时交易，如开盘、收盘、盘口异动、尾市急拉、尾市急跌、各种涨停板现象，还包括不同分析周期的技术分析，如年K线、月K线、周K线、日K线及60分钟K线技术分析。技术分析又包括K线技术、K线形态、缺口技术、切线分析、指标分析。

股市是一个博弈的市场，进入该市场就要准备战斗，首先要明白自己的对手，如果连自己的对手是谁都不知道，那就更谈不上战略部署、战役战术的应用了。通过盘面，首先了解我们的对手在干什么，即通过资金的流向，发现市场的热点。

股市有个著名的马太效应，那就是热门股更热，冷门股更冷。只要主力资金大胆做多的股票，即资金流入的股票，势必形成燎原之势，新高不断，像2009年H1N1流行，刺激生物医药股行情暴涨；2010年年初国家政策对海南的扶持，引发久违的海南股行情上扬等。通常来讲，只要一个阶段内，市场热点以板块效应的方式运行，那么，这个热点起码会比个股行为来得持久，通常主升行情的运行不会少于两个交易周。谁能第一时间跟进，谁的安全系数和投资收益就会增大。

## 1.2 如何看证券营业部的大盘

一般证券公司都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色显示屏幕，即我们平时常说的大盘。不同的营业部的显示屏幕不尽相同，有的营业部的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票代码和股票名称都固定在一个位置不变，而让其他内容变化；有的营业部的显示屏幕较小，只能让股票的行情轮流出现，每隔一会儿就换一屏，投资者要了解的某种股票的行情只有等它显示出来时才能看到。

大部分营业部的显示屏都用不同的颜色来表示每一只股票价格和前一天的收盘价相比，是涨还是跌。大盘显示的内容主要有收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、现手、买手、卖手、成交量和总额等。下面来简单讲解一下。

(1) 收盘价。是指当日的收盘价格。沪市收盘价是当日最后一笔交易(含最后一笔交易)前一分钟所有交易的成交量的加权平均价，深市的收盘价是最后3分钟内集合竞价所产生的交易价格。

(2) 开盘价。是指当天第一笔交易的成交价格。



(3) 最高价。是指当天开盘以来各笔成交价格中最高的成交价格。收盘时“最高”后面显示的价格是当日成交的最高价格。

(4) 最低价。是指当天开盘以来各笔成交价格中最低的成交价格。收盘时“最低”后面显示的价格是当日成交的最低价格。

(5) 最新价。是指刚刚成交的一笔交易的成交价格。

(6) 买入价。是指交易系统显示的已申报但尚未成交的买进某种股票的价格，通常只显示最高买入价。



**专家提醒** 对持股的投资者来说，这是卖出参考价。

(7) 卖出价。是指交易系统显示的已申报但尚未成交的卖出某种股票的价格，通常只显示最低卖出价。



**专家提醒** 对持币的投资者来说，这是买入参考价。

(8) 买盘。是指当前申请买入股票的总数。

(9) 卖盘。是指当前申请卖出股票的总数。

(10) 涨跌。是指现在的最新股价与前一天收盘价相比，是涨了还是跌了。它有两种表示方法，一种直接标出涨跌的钱数；另一种给出涨跌幅度的百分比。

(11) 现手。是指当前成交的这一笔交易的成交量。

(12) 买手。是指比最新价低 3 个价位以内的买入手数之和。

(13) 卖手。是指比最新价高 3 个价位以内的卖出手数之和。

(14) 成交量。是指开盘以来该股交易的所有手数之和，以手为单位，1 手=100 股。

(15) 总额。是指开盘以来该股交易的所有金额之和，其单位是万元。

## 1.3 怎么看走势图

走势图分为两种，分别是分时走势图和技术走势图。分时走势图又可分为大盘分时走势图和个股分时走势图；技术走势图又可分为大盘技术走势图和个股技术走势图。

### 1.3.1 怎么看大盘分时走势图

大盘分时走势图，又称大盘即时走势，即沪深指数的分时走势图，是影响国内 2000 多只股票走势的重要因素，又是 2000 多只股票走势的代表性反应。但大盘不是



个股简单集合，个股走势合成大盘走势后，就会产生众木成林的综合效应。

大盘分时走势图的原理和现象同个股分时走势图几乎是一样的，大起大落也是常有的事情，只是比个股分时走势图在转变时稍微圆滑一些。

分时图是最原始的股价图，将每分钟的最后一笔成交价格依次连接起来，在一个交易日中就能得到由 240 个点组成的股价走势曲线图，这就是分时走势图。分时走势图是短线交易、权证交易、股指期货交易等的分析重点。图 1.2 显示的是 2011 年 10 月 18 日上证指数(000001)的大盘分时走势图。

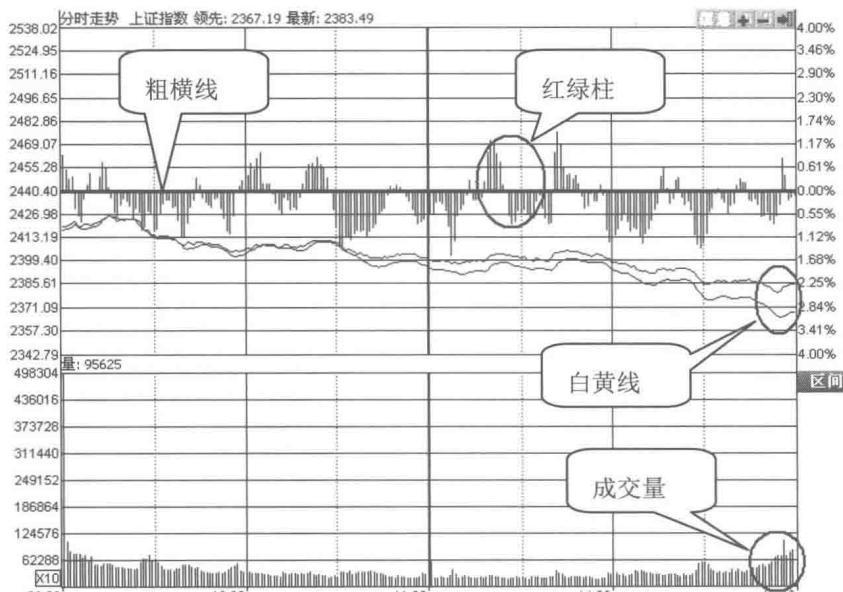


图 1.2 上证指数(000001)的大盘分时走势图

### 1. 粗横线

在分时图的中间有一条较粗的水平线，它的左端显示的是昨日的收盘价格，右端显示的是“0.00%”，这条线代表着昨日收盘价的水平位置。看今日的开盘价位时，主要是看第一笔成交价格是落在该水平线的上方还是下方，或者正好落在线上。

开盘价落在水平线上方，则预示着多头占优，开得越高说明多头主动上攻的意愿越强，但要防止主力制造多头陷阱，即高开出货；开盘价落在水平线下方，则预示着空头占优，开得越低说明空头主动抛售的意愿越强，但要防止主力制造空头陷阱；开盘价落在水平线上，则意味着平开，是昨日收盘价的正常延续。



**专家提醒** 开盘的每个细节都很重要，因为没有主力会拿自己的资金开玩笑。另外，开盘价会对后面的股价运行起到支撑或压制作用。





自上午 9:30 分之后,不管有没有成交,都会进入连续竞价的阶段,此时投资者应密切关注价格每分钟的运动方向,即是向上、向下或横向延伸。向上走的价格有可能忽然转下,向下走的价格也可能忽然向上,这些变化会随着时间的变化而变化。

### 2. 红绿柱

在昨日收盘价之上显示的是红色柱线,在昨日收盘价之下显示的是绿色柱线,这些红、绿柱线反映着上证指数当前上涨或下跌的强弱度。

当红色柱线的长度向上延伸时,表示上涨力量在逐渐增强;当红色柱线的长度向下缩短时,表示上涨力量在逐渐减弱;当绿色柱线的长度向下延伸时,表示下跌力量在逐渐增强;当绿色柱线的长度向上缩短时,表示下跌力量在逐渐减弱。

如果绿色柱线的长度往上缩短后,还没有来得及翻红就又开始成为绿色柱线并向下延伸,预示着连绵的下跌行情即将来临;反之,当红色柱线的长度向下缩短后,还没有来得及翻绿就又开始成为红色柱线并向上延伸,预示着不断上涨行情的来临。此外,红色柱线越长,表示上涨的动能越充分,大盘越容易向上走;绿色柱线越长,表示下跌的动能越强,大盘越容易往下跌。

### 3. 白黄线

黄线表示不加权的上证指数走势图,是由行情分析软件公司自行编制的,常常体现中小盘股的价格变动轨迹;白线是加权的上证指数走势图,是由上海证券交易所发布并编制的,常常体现大盘股的价格变动轨迹。

当上证指数上涨时,如果白线在上方,说明大盘的上涨主要是由大盘股的整体上涨引起的,大盘股的整体涨幅要比中小盘股的整体涨幅大;当上证指数上涨时,如果黄线在上方,说明大盘的上涨主要是由中小盘股的整体上涨引起的,中小盘股的整体涨幅要比大盘股的整体涨幅大;当上证指数下跌时,如果白线在下方,说明大盘的下跌主要是由大盘股的整体下跌引起的,大盘股的整体跌幅要比中小盘股的整体跌幅大;当上证指数下跌时,如果黄线在下方,说明大盘的下跌主要是由中小盘股的整体下跌引起的,中小盘股的整体跌幅要比大盘股的整体跌幅大。

黄线表示大多数股票的涨跌幅度,并且黄线对白线有牵引作用,即当黄线上涨、而白线下跌时,随着时间的推移,白线就会跟着掉头上涨。注意,白线对黄线有压制作用,即当白线上涨时,黄线就会下跌,并且当白线涨幅越大,则黄线下跌的速度越快,这些投资者都应该注意。

### 4. 成交量

成交量是推动股价变化的重要因素,其大小反映了市场的活跃程度,暗示着大盘强弱的转换。当大盘处于缩量整理时,多空双方处于交战的平衡点,如果成交量开始温和放大且股指上涨,则表明新资金进场,大盘将转强,适用于“量增价涨”的判