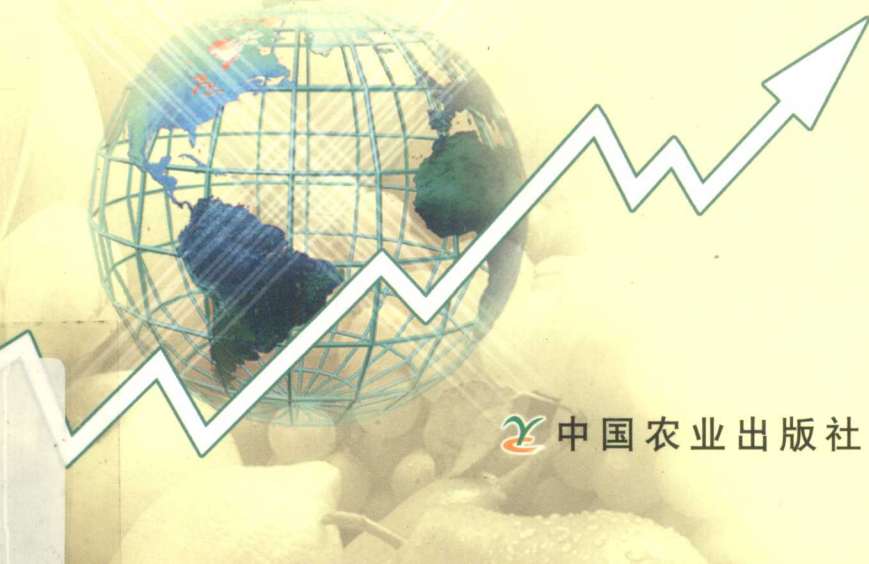


中国水果

出口贸易研究

Zhongguo Shuiguo Chukou Maoyi Yanjiu

■ 张复宏 胡继连 著

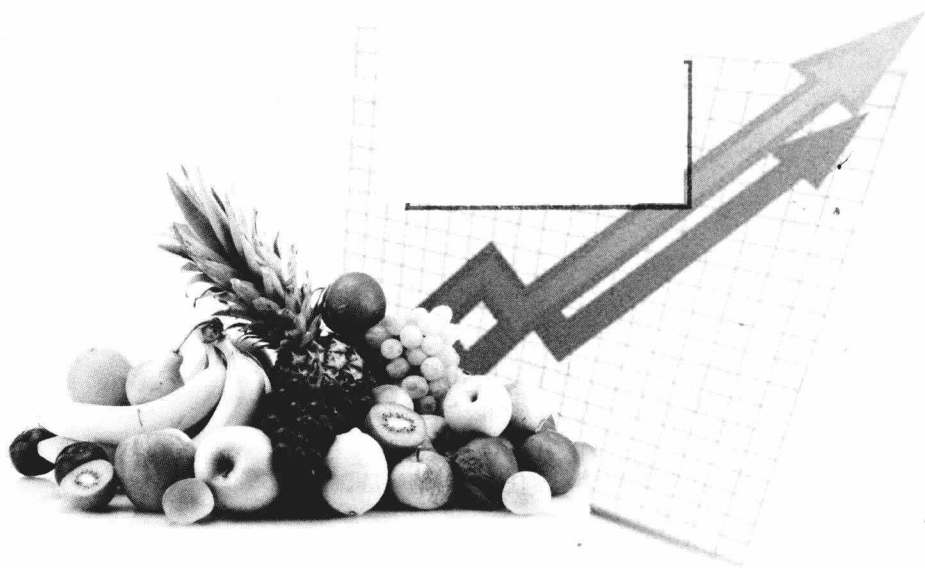


 中国农业出版社

本书出版得到了山东省社会科学规划研究重点项目(13BGLJ09)
“全产业链视域的山东苹果产业结构优化升级机制研究”的专项资助

中国水果出口贸易研究

张复宏 胡继连 著



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国水果出口贸易研究 / 张复宏, 胡继连著. —北京: 中国农业出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-109-18440-4

I. ①中… II. ①张… ②胡… III. ①水果—出口贸易—研究—中国 IV. ①F752.652.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 238529 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 刘明昌

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 10.5

字数: 210 千字

定价: 30.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序 言



中国是世界水果生产大国，资源十分丰富，水果产业现已成为我国种植业中第三大支柱产业。为实现由水果生产大国向水果强国的转变，加强中国水果出口贸易的研究，具有重要的理论价值和重大的现实意义。该书作者在前人研究的基础上，根据该领域发展的学科前沿及发展趋势，通过深入调研掌握了大量的数据资料，运用现行的理论和方法对中国水果产业的生产结构、贸易结构、主要水果的贸易流向及国际市场势力、出口贸易的主要影响因素、出口贸易的发展趋势及优化策略进行了全面深入和系统的分析，尤其是书中大量地利用计量模型进行了符合研究范式的模型处理和剖析，表现了作者较高理论功底和写作水平。该书文笔较为流畅，表达较为清晰，其创新之处在于利用现代分析方法，以果品为对象，在对我国水果出口贸易的研究中，得出了一些具体而有价值的结论。该书属市场经济学与果树学交叉融合的创新之作。

束怀瑞

2013年10月于山东泰安



中国素有“世界水果王国”的美称，几乎所有种类的水果都有出产，特别是温带、亚热带干鲜水果（例如苹果、柑橘、梨、葡萄、栗子等）享誉世界。自 20 世纪 90 年代，中国水果产业进入了一个崭新的发展阶段，无论是水果种植面积还是总产量都实现了历史性飞跃，作为劳动密集型产业已成为种植业中仅次于粮食、蔬菜后的第三大支柱产业。进入 21 世纪以来，不仅水果产量始终保持世界首位，而且对外贸易也获得了长足发展。尤其是加入 WTO 以后，中国水果对外贸易步入了一个快速增长阶段，2011 年水果出口总额达 31.88 亿美元，比 2002 年增长了 474.96%，年平均增长速度达 19.12%。不过，中国水果出口贸易结构还不尽合理，首先表现为出口的品种结构不合理，出口品种过于单一、优质高档果率不高，缺乏市场势力（市场定价和抵御市场风险的能力）；其次是市场结构不合理，表现为出口市场分布过于集中，主要集中在东盟、俄罗斯、日本、欧盟、美国等国家和地区，但欧美主流水果消费市场占有率偏低；其三是水果加工结构不合理，表现为水果的加工和处理程度偏低，导致水果出口的附加值较低；其四是产业化结构不合理，表现为农民组织化程度低，龙头企业规模小、数量少，产业带动能力不够，很难实现产、运、贮、销一体化，削弱了终端产品的竞争力。贸易结构是产业结构的反映，中国之所以是水果生产大国但不是贸易强国，主要问题就在于产业结构不合理。

本研究的意义和价值在于：首先，2010 年 CAFTA 全面启动后，中国与东盟果蔬实现零关税，通过对深化水果产业结构和市场势力的研究，无疑会极大促进中国水果贸易的快速发展。其次，水果生产是劳动密集型产业，中国拥有丰富的劳动力资源，是包括西方发达国家在内很多水果生产大国无法比拟的资源优势。通过深化贸易结构的研究，做大做强水果贸易，不仅有利于农民大幅增收而且有利于农村剩余劳动力的合理转移。再次，水果生产是中国的优势产业，贸易前景广阔。水果作为植物性易腐食品，距离因素是一种天然的贸易壁垒，中国与周边许多国家在水果生产上具有很强的互补性。通过深化贸易结构的研究，促进产业结构的优化，才能将产业优势转化为贸易优势，进而带动整个产业不断快速发展。最后，产业结构是贸易结构的基础，中国经济已步入

了产业结构转型的发展阶段,产业结构调整应当以整个社会需求为导向,不仅要考虑国内市场需求,更要考虑到日益全球化的国际市场需求。以国际市场需求为导向的核心就是依据国际市场结构来调整生产与贸易结构,从而优化产业结构。本研究通过实证分析中国水果贸易发展现状,分别从需求、结构、竞争力三个纬度探寻中国水果贸易在主要出口市场增长及变动的原因,洞察主要水果出口品种的市场势力,找出产业结构存在于出口产业链各环节上的主要问题,构建一种具有竞争力的、能够保持贸易快速增长的水果产业结构。本研究有利于从结构优化角度探讨如何促进中国水果贸易快速发展、国际竞争力不断提升的可行途径,为产业升级、农民增收、食品安全,为整个国民经济的平稳健康发展做出贡献,对政府相关部门和企业发展水果产业、制定水果贸易的决策规划有重要参考价值。

本研究基本思路是,在明晰国际贸易相关理论的基础上,对中国水果产业及贸易发展现状进行总体分析。运用CMS模型对中国水果产品在各主要出口市场增长波动的原因及其影响因素进行了比较分析。利用引力模型和剩余需求弹性模型对影响中国主要出口水果的贸易流向的主要因素和目标市场国的市场势力进行了实证分析。在分析水果出口贸易主要影响因素的基础上,利用回归与ARMA组合模型预测了水果的产销趋势变化。把国际贸易学、产业经济学、区域经济学、管理学、园艺学、食品加工学、统计学有机结合,对中国水果的产业结构和贸易结构进行了深入系统的研究。

本研究的主要内容和观点:

(1) 中国水果产业发展及结构变化分析

首先从资源禀赋的角度对中国水果产业发展现状展开分析,分别从自然资源条件、产量、品种结构、生产布局、果品加工及贸易地位,分析中国水果的发展状况。然后从贸易结构角度,对中国水果出口的结构特征及出口市场的依赖性展开分析。着重探讨中国水果在资源禀赋、产品结构、贸易结构与主要出口市场的需求变化情况,找出水果出口的主要和潜在市场。

(2) 中国水果在主要出口市场的贸易及结构演进分析

首先利用恒定市场份额模型对中国水果产品在各主要市场的出口变动展开分析,着重从需求、结构、竞争力的三维视角分析在东盟、俄罗斯、日本、美国、欧盟市场上的出口变动情况及其原因;然后着重探讨中国的水果生产与出口是否集中在世界需求增长较快的产品上,出口去向是否集中在那些需求高速增长的国家 and 地区。

(3) 中国主要出口水果的贸易流向及其国际市场势力分析

贸易结构变化的主要决定因素可以分为供给的要素增长、需求的收入增

长、贸易壁垒变化、运输条件的改善等方面,通过构建水果出口的贸易引力模型,分析价格、质量、GDP、人口、双边汇率及贸易距离等影响中国水果出口贸易的主要因素及影响程度,然后挑选具有贸易优势的市场,通过构建以价格为中心的国际市场势力(Goldberg&Knetter)模型,测算并分析中国水果产品在主要出口市场的市场势力及其地位,通过市场势力对出口商品结构变迁的作用,不断提高出口果品的品质,优化果品出口结构。

(4) 中国水果出口贸易的主要影响因素分析

影响中国水果出口贸易的因素有很多,概括起来可分为价格方面的因素和非价格方面的因素,也可以说是硬指标因素和软指标因素。硬指标因素主要是指价格、成本方面的因素,而软指标因素主要是指贸易壁垒的设置状况,水果种植的质量和安全状况、消费者需求变化、果农组织化程度等。通过深入剖析中国水果出口贸易的主要影响因素,才能为进一步把握水果贸易的发展趋势和提出有针对性的优化策略打下坚实的基础。

(5) 中国水果出口贸易的发展趋势及其优化策略

根据中国水果出口的主要市场(东盟、俄罗斯、日本、美国、欧盟等)和主要出口品种(苹果、梨果、柑橘、板栗等)的贸易历史发展情况,运用回归与ARMA组合模型,对今后水果出口市场及其品种的变化趋势进行了预测。从市场发展趋势和产业结构(生产结构、需求结构、加工结构、贸易结构、竞争力结构等)优化的角度提出做强做大水果贸易的措施和建议。

关键词:水果出口;贸易结构;市场势力;优化策略



Abstract



China has always enjoyed the reputation of The Kingdom of world fruit, almost all kinds of fruit can produce whatever the world can. Especially temperate and subtropical dry and fresh fruit is world famous (such as apple, pear, citrus, grape, chestnut and so on). Since 1990s, Fruit Industry in China entered a new developing stage. Whether fruits planting area or product have a historic leap. As a labor denseness industry, Fruit Industry has become the third largest pillar industry following the grains and vegetables in china's farming. In 21st century, the yields of fruit is always taking the first place, but also fruit trade has made considerable progress. Especially after entering WTO, China fruit's foreign trade step into a phase of rapid growth. The value of fruit export in 2011 is 3.188 billion and has increased 474.96% compared with 2002, which has been increased by average 19.12% every year. However, China's export structure of fruits still unreasonable. In the first place, display itself as export variety and structure unreasonable, such as single of export variety, the rate of high quality and high grade fruit being not high, empty of market power (ability to market pricing and risk resistance). And the other is unreasonable market structure, which mainly manifested as the distribution of export market is very centralized and mostly located in many countries and areas such as ASEAN, Russia, Japan, EU, USA. But the main consumption market occupancy of Europe and America is relatively low. Third is unreasonable structure of processing. It mainly manifested as the degree of processing being relatively low, which leads to low additional value of fruit exports. Fourth is unreasonable industrialization structure. It is shown as the lower degree of organization of peasants, leading enterprises being in small scale and amount, industrial promoting capability being not enough. It is difficult to implement integration of production, transport, storage and sale, which reduce product's competition. Trade structure is the reflection of industrial structure. The reason

of China being the big country of fruit production but not trade power is unreasonable industrial structure.

The meaning of the research is that firstly the overall start and implement of CAFTA in 2010, the tariff of vegetable and fruit between China and CAFTA is reduced to zero, which will significantly promote the rapid development of the fruit trade. Secondly, fruit production is labor intensive industry. China has rich labor resource, which is much more resource advantages than others in producing fruit including other developed countries. Through deepening research to trade structure for making fruit trade bigger and stronger, it is not only beneficial to peasants increasing income, but also a reasonable transfer of surplus labor force in rural areas. Thirdly, fruit production is China's superior industry and trade prospect is board. Fruit as phytogenic food, distance factor is natural trade barriers. Between China and surrounding Countries there is strong complementarity in terms of fruit production. Through deepening research to trade structure to optimize the construction of industry, we can change industrial advantage into trade one to promote the rapid development of the entire industry. The fourth, industry structure is the foundation of trade structure. Chinese economy has stepped into the development of industrial structural transformation. Industrial structure adjustment should be demand oriented. What should be taken into consideration includes not only domestic market demand but also an increasingly globalized international market demand. Core of international market demand oriented should adjust structure of production and trade based on the international market structure to optimize industrial structure. This study was designed to makes an empirical analysis the Current Situation of China's fruit trade from demand, structure and competitiveness three dimensions to probe into the causes of growth and changes about China's fruit trade, insight into the main variety of fruit export market power and find the key problems of existing in export industry chain each link to build up an industrial structure of competitive and rapid growth. The works are beneficial to explores how to promote the rapid development of China's fruit trade and improve the international competitiveness from the structure optimization and make contribution to industrial upgrading, peasants increase income, food safety, stable and healthy development of national economy and have great value for making decision and planning of fruit trade for related government de-

partment and enterprise.

This research's basic mentality is, on the basis of the related concepts of international trade, to summarize and analyze the researches on present situation of the development of China's fruit trade and production, to make a comparative analysis of the reason of increasing fluctuation and the influential elements of China's fruits export in target market using the CMS model, to make use of the gravity model and residual demand elasticity model to analyze main influence factors of trade flow of apple and the global market power in main target market, based on the changes of demand structure, trend of production and marketing is predicted with using regression and ARMA model.

This dissertation aims at a profound and systematic study on the industrial and trade structural of China's fruit by organic combination of methodologies including international trade theory, industrial economics, regional economics, management, gardening, food processing, statistics

This research's primary coverage and the viewpoint are:

(1) Change Analysis of supply and export structure of China's fruit

Above all, to analyze the researches on present situation of the development of China's fruit Industry from the perspectives of resource endowment. To analyze the present situation of the development of China's fruit separately from natural resources condition, yield, variety structure, production distribution, processing and production position in the world. Then analyze structural characteristics and relying on capital market of China's fruit from the perspectives of trade structure. Mainly discusses the change of the whole market and needs for resource endowment, production structure, trade structure, main export market to find main and potential market of fruit export.

(2) Change Analysis of export marketing structure of China's fruit

Firstly, to analyze the researches on changes of export marketing structure of China's fruit using the CMS model. Mainly discusses the change of from demand, structure and competitiveness three dimensions to probe into the causes of growth and changes in the market of ASEAN, Russia, Japan, USA, EU. Then mainly discusses whether production and export of China's fruit to concentrate in the products of world fruit demand growing quickly and whether export of China's fruit to concentrate in the countries and regions of world fruit demand growing quickly.

(3) analyze trade flow of primary export fruit and the global market power of China

The major determinant of trade structure change can be divided into the elements growth of supply, income growth of demand, change in the international trade barrier, improvement of transportation condition and other aspects. Through constructing the gravity model to make a analysis of main factors of China's fruit export including price, quality, GDP, population, bilateral exchange rate, distance etc. and influence degree. Then select the markets in which have trade advantage to calculate and analyze the market power and its status in main target market through constructing residual demand elasticity model. Constantly improve the quality of fruit export and optimize export structure through the impacts of export commodity structure transition from market power.

(4) Analysis on the Main Influential Factors of China's fruit export

There are many factors which are related to China's fruit export. These factors may be summarized as follows: price factor and non price factor. We also believe the factor of hard index and soft index. The factor of hard index refers to the price and cost. The factor of soft index mostly is the trade barrier, planting fruit of quality and safety, consumer demand changing, organization degree of fruit grower and so on. Through deeply dissecting to the main influential factors of China's fruit export, lay a solid foundation for further grasping the developing trends and put ting forward to optimization strategy.

(5) Analysis on evolution trend and optimizing strategy of China's fruit export

According to the historical development of the main markets of Chinese fruit export (ASEAN , Russia, Japan, USA, EU.) and several main export varieties (apple, citrus, pear, chestnut, etc.) . Using regression and arma model , change trends of the main markets of Chinese fruit export and several main export varieties are forecasted. Measures and suggestions to strength fruit trade are put forward from the perspective of market development and industrial structure (production structure, demand structure, processing, trade structure) optimization.

Keywords: fruit export; trade structure; market power; optimizing strategy



序言

摘要

Abstract

1 绪论	1
1.1 研究的背景和意义	1
1.1.1 研究的背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 研究范围的界定及数据来源	3
1.3 国内外相关研究及评述	4
1.3.1 关于贸易增长分析方法的研究及评述	4
1.3.2 国际市场势力的相关研究及评述	4
1.3.3 关于国际竞争力分析的研究及评述	5
1.3.4 关于水果产业的国际竞争力和贸易结构的研究及评述	5
1.4 研究思路与方法	7
1.4.1 研究思路	7
1.4.2 研究方法	7
1.5 研究的创新与不足	8
1.5.1 研究的创新	8
1.5.2 研究的不足	9
2 贸易结构演进的理论基础及评定方法	10
2.1 贸易结构演进的理论基础	10
2.1.1 比较优势理论	10
2.1.2 要素比例变化理论	10
2.1.3 关税同盟理论	10
2.1.4 区域经济一体化理论	11

2.1.5 产业内贸易理论	11
2.2 贸易演化的评定方法	11
2.2.1 国际市场占有率	11
2.2.2 贸易竞争指数	11
2.2.3 显示性比较优势指数	12
2.2.4 固定市场份额模型	12
2.2.5 贸易引力模型	13
2.2.6 剩余弹性需求模型	13
3 中国水果产业发展及结构变化分析	14
3.1 中国水果产业发展的资源禀赋分析	14
3.2 中国水果生产(供给)结构分析	14
3.2.1 中国水果及其主要品种产量	14
3.2.2 主要水果的品种结构变化	15
3.2.3 主要水果品种区域变化	16
3.2.4 中国主要水果品种在世界生产中的地位	17
3.2.5 中国主要果品加工业的发展变化	17
3.3 中国水果出口的结构及特征分析	18
3.3.1 中国水果出口的结构总体特征分析	18
3.3.2 中国水果出口品种的结构特征	19
3.3.3 中国水果出口市场的结构特征	19
3.3.4 中国水果出口市场的依赖性分析	21
3.3.5 中国主要出口水果的国际竞争力分析	24
3.3.6 小结	32
4 中国水果在主要出口市场的贸易及结构演进分析	33
4.1 中国水果产品在东盟市场的贸易及结构演进分析	33
4.1.1 中国水果在东盟市场的出口变化分析	34
4.1.2 中国水果在东盟市场的出口增长变动分析	35
4.2 中国水果在俄罗斯市场的贸易及结构演进分析	43
4.2.1 中国水果对俄罗斯出口的变化分析	43
4.2.2 中国水果在俄罗斯市场的出口变动分析	44
4.3 中国水果在日本市场的出口变动分析	51
4.4 中国水果在美国市场的出口增长变动分析	53
4.5 中国水果在欧盟市场的出口增长变动分析	55
4.6 小结	57

5 中国主要水果的贸易流向及国际市场势力分析	59
5.1 中国苹果的贸易流向及国际市场势力分析	59
5.1.1 中国苹果贸易流向影响因素的实证分析	60
5.1.2 中国苹果国际市场势力实证分析	63
5.1.3 小结	68
5.2 中国梨果的贸易流向及国际市场势力分析	69
5.2.1 中国梨果贸易流向影响因素的实证分析	70
5.2.2 中国梨果国际市场势力实证分析	73
5.2.3 小结	77
5.3 中国柑橘的贸易流向及国际市场势力分析	78
5.3.1 中国柑橘贸易流向影响因素的实证分析	79
5.3.2 中国柑橘国际市场势力实证分析	81
5.3.3 小结	85
6 中国水果出口贸易的主要影响因素分析	87
6.1 影响中国水果出口的价格与成本因素分析	87
6.1.1 影响中国水果出口的价格因素分析	87
6.1.2 影响中国水果出口的成本因素分析	90
6.1.3 小结	93
6.2 贸易壁垒对中国水果出口的影响分析	93
6.2.1 贸易壁垒的演变及其影响	93
6.2.2 SPS 壁垒对中国水果出口影响的理论分析	94
6.2.3 SPS 壁垒对中国水果出口影响的实证分析	97
6.2.4 小结	99
6.3 果农无公害种植行为实施意愿的影响因素及作用机理分析	100
6.3.1 果农无公害种植行为实施意愿的影响因素分析	100
6.3.2 果农实施无公害种植行为的作用机理分析	109
6.3.3 小结	113
6.4 消费者需求变化的影响因素分析	114
6.4.1 消费者品种需求变化的影响分析	114
6.4.2 品牌和信誉对消费需求的影响分析	115
6.4.3 小结	115
7 中国水果出口贸易的发展趋势及其优化策略	116
7.1 中国水果出口贸易的总体发展趋势分析	116

7.2 中国水果主要出口市场的发展趋势及其优化策略	116
7.2.1 中国对东盟水果出口的发展趋势及优化策略	116
7.2.2 中国水果在俄罗斯市场发展趋势及其优化策略	117
7.2.3 中国水果在日本市场发展趋势及其优化策略	119
7.2.4 中国水果在美国市场发展趋势及其优化策略	121
7.2.5 中国水果在欧盟市场发展趋势及其优化策略	121
7.3 中国主要出口水果的发展趋势及其优化策略	122
7.3.1 中国苹果出口的发展趋势及其优化策略	122
7.3.2 中国梨果出口的发展趋势及其优化策略	126
7.3.3 中国柑橘出口的发展趋势及其优化策略	130
7.3.4 中国板栗出口的发展趋势及其优化策略	134
7.3.5 中国葡萄出口的发展趋势及其优化策略	136
7.4 小结	139
附录	141
参考文献	145
后记	151

绪 论



1.1 研究的背景和意义

1.1.1 研究的背景

步入 21 世纪以来,中国水果产业进入了一个崭新发展的阶段,作为劳动密集型产业已成为种植业中仅次于粮食、蔬菜后的第三大支柱产业。中国的水果产业发展具有三大资源优势。一是劳动资源优势,水果生产属于劳动密集型产业,无论在生产、加工、销售等方面都需要大量的劳动投入。中国拥有丰富的劳动力资源,是包括西方发达国家在内的世界很多水果生产大国无法比拟的资源优势。二是中国地域辽阔,适合水果生长的丘陵山地众多,具有培育不同种类水果的品种资源优势。三是地缘区位上的贸易互补优势,尤其是温带水果的生产与周边国家具有很强的互补性,如东盟国家大多只生产热带、亚热带水果,俄罗斯、西亚、中东等国家和地区果品生产较少,而中国与东盟、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等多个国家相邻或接壤,并与这些国家长久以来建立了良好的贸易关系,这为中国不断开拓温带水果市场,创造了得天独厚的条件。

中国素有“世界水果王国”的美誉,几乎所有种类的水果都有出产,尤其是温带、亚热带干鲜水果(例如苹果、梨、柑橘、桃、栗子等)享誉世界。特别是加入 WTO 以来,不仅水果产量始终保持世界首位而且出口量大幅增加。根据 FAO 统计,2011 年中国苹果产量占世界总产量的 47.58%、梨的产量占世界总产量的 66.73%、柑橘的产量占世界总产量的 46.98%、桃的产量占世界总产量的 53.55%、栗子产量则占世界总产量的 84.38%,这些水果的产量均排在世界首位,也成为中国主要可供出口的水果品种。其中,苹果出口额占世界出口额的 13.20%、梨果出口额占世界出口额的 10.15%、柑橘出口额占世界出口额的 5.91%,这三大水果出口额占中国水果出口总额的 60.41%,成为近年来中国水果出口的主要品种。然而,应当清醒地认识到与中国水果产量相比,水果出口的比重较小,2011 年,中国水果出口量占产量的 2.11%,水果出口额占世界出口额 3.99%,位列世界第四位,低于智利、荷兰、意大利水果生产大国的出口比例。此外,水果出

口的平均价格较低,主要出口水果的价格均低于世界平均出口价格,优质水果的比重不高,贸易绩效不够显著,中国水果正面临着结构性相对过剩、价格萎靡不振、果农收入增长缓慢、出口份额较低、生产成本不断攀升、产业组织体系不够健全等一系列难题。

随着中国与东盟签订《中国与东盟全面经济合作框架协议》,2010年1月1日,中国—东盟自由贸易区全面启动,标志着一个囊括11个国家、19亿人口、接近6万亿美元国民生产总值和4.5万亿美元贸易额的世界人口最多的自由贸易区雏形已现。同时贸易区启动后,东盟6个旧成员——文莱、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国,对中国的平均关税将从12.8%降低到0.6%,4个新成员——越南、老挝、柬埔寨和缅甸,将于2015年实现90%零关税的目标。无疑,这会使中国出口东盟的水果产品获得更大的价格优势和更为便利的通关条件,有利于扩大在东盟的出口份额。

从2010年起,中国经济步入了产业结构转型的发展阶段,而产业结构调整应当以整个社会需求为导向,不仅要考虑国内市场需求,更要考虑到日益全球化的国际市场需求。以国际市场需求为导向的核心就是依据国际市场结构来调整生产与出口结构,中国水果产业的发展进程也理应如此。面对转方式、调结构及东盟贸易自由区正式启动带来的前所未有的机遇和挑战,唯有对中国水果贸易发展做一历史性回顾和总结,实证分析中国水果贸易发展现状、分别从需求、结构、竞争力三个纬度探寻中国水果贸易在主要出口市场增长及变动的原因,洞察主要水果出口品种的市场势力,找出产业结构(生产结构、需求结构、营销结构、出口结构、竞争力结构等)存在于出口产业链各环节上的主要问题,构建一种具有竞争力的、能够保持快速增长的水果出口结构,从结构优化角度探讨促进中国水果贸易不断发展、国际竞争力不断提升的可行途径,为中国水果在日趋激烈的国际竞争中处于有利地位、塑造出驰名中外的水果品牌、做大做强水果贸易,为产业升级、农民增收、食品安全,为整个国民经济的平稳健康发展做出贡献。

1.1.2 研究意义

首先,中国水果在世界水果生产中具有举足轻重的地位。自1990年以来,苹果、梨、柑橘、桃等多种水果的产量一直位居世界首位。2010年CAFTA全面启动后,中国与东盟果蔬实现零关税,通过深化水果产业结构和市场势力的研究,无疑,会极大促进中国水果贸易的快速发展。

其次,水果生产是劳动密集型产业,中国拥有丰富的劳动力资源,是包括西方发达国家在内很多水果生产大国无法比拟的资源优势。通过深化贸易结构