

中国国情调研丛书·村庄卷

China's national conditions survey Series • Vol. Villages

主 编 张晓山

蔡 昉



山海丰村

Shanhaifeng Village Industrial Structure and the Farmers' Life

李静 著

 中国社会科学出版社

中国国情调研丛书·村庄卷

China's national conditions survey Series • Vol. Villages

主 编 张晓山

蔡 昉



山海丰村

Shanhaifeng Village Industrial Structure and the Farmers' Life

李静 著

图书在版编目(CIP)数据

山海丰村 / 李静著. —北京: 中国社会科学出版社,

2014. 7

(中国国情调研丛书·村庄卷)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4608 - 8

I. ①山… II. ①李… III. ①农村经济 - 研究 -
庄河市 IV. ①F327. 315

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 171630 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 任 明

特约编辑 乔继堂

责任校对 刘 娟

责任印制 何 艳

出 版 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)

网 址 <http://www.csspw.cn>

中文域名: 中国社科网 010 - 64070619

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂

版 次 2014 年 7 月第 1 版

印 次 2014 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

印 张 10.25

插 页 2

字 数 133 千字

定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究



中国国情调研丛书
村庄卷

China's national conditions survey Series

Vol. Villages

总 序

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006 年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近三十年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近三十年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到 2006 年，我国国内生产总值达到了 209407 亿元，约合 2.67 亿美元，列世界第四位；我国经济结构也得到优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从 1978 年的 27.9% 下降到 2006 年的 11.8%，第三产业产值的比重从 1978 年的 24.2% 上升到 2006 年的 39.5%；2006 年，我国实际利用外资为 630.21 亿美元，列世界第四位，进出口总额达 1.76 亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006 年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从 1978 年的 343.4 元上升到 11759 元，恩格尔系数从 57.5% 下降到 35.8%，农村居民家庭人均纯收入从 133.6 元上升到 3587 元，恩格尔系数从 67.7% 下降到 43%，人口城市化率从 1978 年的 17.92% 上升到 2006 年的 43.9% 以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究

表明,我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是,这只是从总体上对我国经济国情的分析判断,还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上,深入基层进行调查研究,坚持理论与实际相结合,由此制定和执行正确的路线方针政策,是我们党领导革命、建设与改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研,也必须深入基层,只有深入基层,才能真正了解我国国情。

为此,中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查,到2005年底,我国有国营农场0.19万家,国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家,建筑业企业5.88万家;乡政府1.66万个,镇政府1.89万个,村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞,是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情,必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面,中国社会科学院经济学部组织的调研由笔者牵头,第一期安排了三个大的长期的调研项目,分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责,“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责,“中国企业调研”由笔者和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年(2006—2008年),每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究,这些调研活动已经取得了初步成果,分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后这三个国情调研项目的调研成果,还会陆续收录到这三卷书中。我们期望,通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书,能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工

业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

陈佳贵

2007年9月

编者的话

2006 年中国社会科学院开始启动和实施“国情调研”项目。中国社会科学院经济学部组织的调研第一期安排了三个大的长期调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。第一期项目时间为三年（2006—2009 年），每个项目至少选择 30 个调研对象。

经济学部国情调研的村庄调研工作由农村发展研究所和人口与劳动经济研究所牵头，负责组织协调和从事一些基础性工作。农发所张晓山同志和人口与劳动经济研究所的蔡昉同志总体负责，工作小组设在农发所科研处，项目资金由农发所财务统一管理。第一期项目（2006—2009 年）共选择 30 个村庄作为调研对象。2010 年，在第一期国情调研村庄项目基础上，中国社会科学院经济学部又组织开展第二期国情调研村庄项目。第二期项目时间仍为三年（2010—2012 年），仍选择 30 个村庄作为调研对象。

农发所、人口与劳动经济研究所以及中国社会科学院其他所的科研人员过去做了很多村庄调查，但是像这次这样在一个统一的框架下，大规模、多点、多时期的调查还是很少见的。此次村庄调查的目的是以我国东中西部不同类型、社会经济发展各异的村庄为调查对象，对每个所调查的村庄撰写一部独立的书稿。通过问卷调查、深度访谈、查阅村情历史资料等田野式调查方法，详尽反映村

庄的农业生产、农村经济运行和农民生活的基本状况及其变化趋势、农村生产要素的配置效率及其变化、乡村治理的现状与变化趋势、农村剩余劳动力转移的现状与趋势、农村社会发展状况等问题。调研成果一方面旨在为更加深入地进行中国农村研究积累村情案例资料和数据库,另一方面旨在真实准确地反映三十多年来中国农村经济变迁的深刻变化及存在的问题,为国家制定科学的农村发展战略决策提供更有效的服务。

为了圆满完成调查,达到系统翔实地掌握农村基层经济社会数据的预定目标,工作小组做了大量的工作,包括项目选择、时间安排、问卷设计和调整、经费管理等各个方面。调查内容包括“规定动作”和“自选动作”两部分,前者指各个课题组必须进行的基础性调查,这是今后进行比较研究和共享数据资源的基础;后者指各个课题组从自身研究兴趣偏好出发,在基础性调查之外进行的村庄专题研究。

使用统一的问卷,完成对一定数量农户的问卷调查和对调查村的问卷是基础性调查的主要内容,也是确保村庄调查在统一框架下开展、实现系统收集农村基本经济社会信息的主要途径。作为前期准备工作中最重要的组成部分之一,问卷设计的质量直接影响到后期分析和项目整体目标的实现。为此,2006年8月初,农发所组织所里各方面专家设计出调查问卷的初稿,包括村调查问卷、调查村农户问卷等。其中,村问卷是针对调查村情况的详细调查,涉及村基本特征、土地情况、经济活动情况、社区基础设施与社会服务供给情况等十三大类近五百个指标;农户问卷是对抽样农户详细情况的调查,涉及户人口与就业信息、农户财产拥有与生活质量状况、教育、医疗及社会保障状况等九大类,也有近五百个指标。按照计划,抽样方法是村总户数在500户以上的抽取45户,500户以下的抽取30户。抽样方法是首先将全村农户按经济收入水平分为好、中、差三等份,然后在三组间平均分配抽取农户的数量,各组内随

机抽取。在问卷设计过程中,既考虑到与第二次农业普查数据对比的需要,又吸取了所内科研人员和其他兄弟所科研人员多年来的村庄调查经验,并紧密结合当前新农村建设中显露出来的热点问题和重点问题。问卷初稿设计出来之后,农发所和人口与劳动经济研究所的科研人员共同讨论修改,此后又就其中的每个细节与各课题组进行了集体或单独的讨论,历时半年,经过四五次较大修改之后,才定稿印刷,作为第一期村庄调研项目统一的农户基础问卷。

在第二期村庄调研项目启动之前,根据第一期调研中反映出来的问题,工作小组对村和农户问卷进行了修订,以更好地适应实际调研工作的需要。今后,还将随着农村社会经济形势的发展,本着“大稳定、小调整”的原则,对问卷内容继续进行修订和完善。

在项目资金方面,由于实行统一的财务管理,农发所财务工作负担相对提高,同时也增加了管理的难度,工作小组也就此做了许多协调工作,保障了各分课题的顺利开展。

到2010年7月为止,第一期30个村庄调研已经结项23个;每个村庄调研形成一本独立的书稿,现已经完成11部书稿,正在付梓印刷的5部。第一期村庄调查形成的数据库已经收入22个村1042户的基础数据。

国情调研村庄调查形成的数据库是各子课题组成员共同努力的成果。对数据库的使用,我们有以下规定:(1)数据库知识产权归集体所有。各子课题组及其成员服务于子课题研究需要,可共享使用数据资料,并须在相关成果关于数据来源的说明中,统一注明“中国社会科学院国情调研村庄调查项目数据库”。(2)为保护被调查人权益,对数据库所有资料的使用应仅限于学术研究,不得用于商业及其他用途;也不得以任何形式传播、泄露受访者信息和隐私。(3)为保护课题组成员的集体知识产权和劳动成果,未经国情调研村庄调查项目总负责人同意和授权,任何人不得私自将数据库向课题组以外人员传播和应用。

国情调研是中国社会科学院开展的一项重大战略任务。其中村庄调研是国情调研的重要组成部分。在开展调研四年之后，我们回顾这项工作，感到对所选定村的入户调查如只进行一年，其重要性还显现得不够充分。如果在村调研经费中能拨出一部分专项经费用于跟踪调查，由参与调研的人员在调研过程中在当地物色相对稳定、素质较高、较认真负责的兼职调查员，在对这些人进行培训之后，请这些人在此后的年份按照村问卷和农户问卷对调查村和原有的被调查的农户开展跟踪调查，完成问卷的填写。坚持数年之后，这个数据库将更具价值。

在进行村调研的过程中，也可以考虑物色一些有代表性的村庄，与之建立长远的合作关系，使它们成为中国社会科学院的村级调研基地。

衷心希望读者对村庄调研工作提出宝贵意见。也希望参与过村庄调研的同志能与大家分享他们的经验，提出改进工作的建议。让我们共同努力，把这项工作做得更好。

编 者

2010年7月28日

绪 论

山海丰村之所以被选为国情调研研究的对象村，是因为以下的原因：山海丰村是全国文明建设先进单位，经济比较发达，农民人均收入是全国平均水平的 2.73 倍，而且山海丰村本与全国其他一些著名的村庄一样，具有一些共同的特点，一是有规模较大的集体经济，村集体经济收入占村财务收入的 80% 以上，二是有一个能力超群的致富带头人任村书记，山海丰村的书记于泽文是辽宁省人大代表、劳动模范；三是全体村民享受村庄提供的免费福利，如从 1985 年起免交农业税，最近几年是替群众垫支水电费、替群众垫支合作医疗款以及给老人发放生活补贴，这三项开支在 2007 年合计达 20.2 万元。然而与全国其他那些著名的村庄不同的是：山海丰村发达的经济和群众较高的收入不是来自于第二产业或第三产业，而是来自于第一产业，即第一产业的产值占全部产值的 91.5%，在第一产业中，又主要来自于养殖业，尤其是海产品养殖。这一特点挑战了“无工不富”的共识，在沿海地区、特别是海洋资源和渔业资源较为丰富的农村地区，山海丰村的这一特点具有一定的代表性和典型意义。因此，对山海丰村村庄经济的研究就具有较强的现实意义。

多年来，学术界比较重视对贫困地区的村庄、工商业发达的村庄、城镇化的村庄等类型的研究，而第一产业发达、特别是特种农

业或高端农业发达的村庄，常常被学界忽视。实际上，在我国目前正由传统农业向现代农业转变的过程中，重视对这类村庄的研究，对于研究传统农业如何转向现代农业、家庭经营如何转向家庭农场、传统村庄如何实现现代化具有重要的理论意义。而山海丰村的实践恰好在这几个方面均有参考价值。一是山海丰村抓住海产品养殖业这一高端农产品产业，通过技术引进和技术升级，迅速占领市场，实现了产品的高附加值，从而取得了较高的收入，这说明在市场经济条件下，在传统的农产品之外还可以开发新的农产品，从而实现农产品的升级换代，使农业由传统农业走向现代农业和市场化农业；二是随着劳动力市场的自由流动，以及土地的自由流转，山海丰村的一些农民逐渐放弃了传统的农业经营，转出了土地，进入了非农领域，这使得还继续从事农业的农民得以扩大土地经营规模，一些养殖大户随着经营规模的扩大，不仅放弃了兼业，还开始了季节性雇工，使其由传统的家庭经营逐渐走向了家庭农场；三是山海丰村的养殖户组建了水产养殖联合体，以村集体虾场为示范基地，把试养成功的品种向养殖户推广，并对养殖户负责统一购苗、销售，兼作技术指导，这种松散性的联合体适应了养殖业的高风险、高收益的状况，避免了合作社的利益捆绑，同时使村庄的村民基于共同的技术和市场力量而不断发展壮大，使村庄逐渐变成其一农产品生产的专业村，使村庄在专业化分工和协作的市场经济中找到自己的定位，并成为市场主导力量。随着市场经济的发展，一些传统地区的村庄由于经济发展的个体化、分散化，以及人员的流动，村庄的经济、社会和文化共同体已经瓦解，村庄陷入分裂和破败，新农村建设只是表面上改变了村容面貌，没有改变凝聚力下降的现实。传统村庄如何在市场化过程中形成新的共同体，山海丰村的实践对此有重要的探索意义。

集体经济、强人、村民的免费福利，这三项几乎成为我国一些著名村庄的标准配置，山海丰村也不例外。对于这一特点，不论是

舆论界还是学术界都给予了积极和正面的评价，但是，目前对于这类村庄的研究还远远不足，不论是从经济学、管理学还是从政治学、社会学的角度，现有的研究还没法回答以下的问题？

1. 是集体经济成就了村庄强人，还是村庄强人成就了集体经济？从山海丰村的情况看，1984年，于泽文开始建立集体养殖场，养殖海虾，而1984年恰是全国大规模推行承包责任制的一年，如果不是于泽文，会不会有山海丰村的集体养殖场，如果不是1984年，而是1984年后的某一年，会不会还存在集体养殖场？

2. 村庄强人在村庄发展中的作用到底是什么？是规则制定者还是市场发现者、是组织创新者还是组织管理者？他与企业管理者作用是否相近？

3. 集体经济的作用：是创造了共同富裕？还是创造了贫富差别？山海丰村的集体养殖水面目前实行的是承包经营，从调研的情况看，承包水面搞养殖的农户都实现了较高水平的富裕，而没有从事养殖的农户虽然从村集体得到一些免费的福利，但是与富裕起来的农户的收入水平有相当大的差距。从全国其他一些著名的村庄看，其内部的贫富差距也是很大，只有在一些村民集体福利方面如实物分配、养老等，全体村民才实现了平等。那么，我们需要进一步追问，集体经济到底起到了什么作用？是创造了共同富裕还是创造了贫富差距？贫富差距到底是怎样产生的？

4. 村庄的可持续发展问题。山海丰村同一些全国著名村庄一样，依赖于村庄领导人的强力领导，正如华西村依赖于吴仁宝，但是强人之后的村庄如何发展？积累的矛盾如何解决？没有强人的村庄该怎么办？这些问题目前还没有比较合理的答案。

5. 集体产权的实现问题。随着村庄经济的发展与村民之间的分化，以及劳动力流动，一些村民退出了村庄，实现了城市化，同时还可能有一些新的村民进入村庄，那么，集体产权能不能在退出的村民和进入的村民之间得到实现？如果能，如何实现？如果不

能，如何解决利益矛盾？一些地区进行的集体产权股份化是有益的探索，但是还有一个时间点问题。总之，随着传统村庄的解体和转型，这一问题已面临越来越严重的挑战。

从本次调研中看，上述这些问题在山海丰村都存在，但本次调研还不能给出满意的解释，但笔者将继续关注山海丰村的发展，争取通过进一步的研究来给出合理的解释。这里要感谢山海丰村的领导与村民，感谢他们的热情和对我们工作的支持。同时也要祝福山海丰的村民，希望将来山海丰村本身的发展就能对这些问题给出满意的答案。

目 录

第一章 山海丰村的基本情况	(1)
第一节 山海丰村的基本情况	(1)
一 自然状况和主要荣誉	(1)
二 山海丰村的经济特征	(2)
三 山海丰村的历史变迁	(3)
四 山海丰村的建设成就	(6)
第二节 鞍子山乡的基本情况	(9)
一 鞍子山乡概况	(9)
二 鞍子山乡的历史沿革	(11)
三 鞍子山乡的风土人情	(15)
四 鞍子山乡的经济状况	(16)
五 鞍子山乡的社会事业	(19)
第三节 庄河市简介	(21)
一 自然地理	(21)
二 自然资源	(23)
三 历史变革	(24)
四 行政区划	(27)
五 经济概况	(30)
六 社会事业	(32)

七 交通运输	(32)
第二章 山海丰村的集体经济和社会事业	(34)
第一节 山海丰村的集体经济	(34)
一 山海丰村的财务收入	(34)
二 山海丰村的财务支出	(35)
三 金融与借贷情况	(38)
第二节 山海丰村的土地经营	(38)
一 山海丰村的土地面积	(38)
二 山海丰村的农用地面积	(39)
第三节 山海丰村的基础设施	(41)
一 道路情况	(41)
二 用电情况	(42)
三 电话普及情况	(42)
四 自来水	(42)
五 垃圾处理	(43)
六 电视	(43)
七 卫生	(43)
八 养老	(44)
九 灌溉用水	(44)
第四节 山海丰村的村庄治理与社会事业	(45)
一 党员数量及构成	(45)
二 党支部和村委会的状况	(45)
三 山海丰村的村委会选举	(46)
四 山海丰村的文化科技教育情况	(47)
五 山海丰村的社会及宗教状况	(48)
第三章 山海丰村样本户的基本情况	(50)
第一节 样本户的人口与劳动力	(50)
一 样本户中的常住人口	(50)