

中国高等教育“十二五”规划教材

融合最前卫的平面广告设计创意与最高超的Photoshop技术精粹

PHOTOSHOP CS6

技术精粹与 平面广告设计

唐旭军 史景宵 史原/主编

黄鹤 陈艳 闫俊霞/副主编



附赠超值光盘 /

全书所有案例的素材及效果文件

4小时重点案例多媒体教学视频

6小时Photoshop CS6基础视频

500幅高清晰质感纹理素材图片

4000个平面设计素材(含画笔、形状、渐变、设计元素等)



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中国高等教育“十二五”规划教材。

PHOTOSHOP CS6

技术精粹与 平面广告设计

唐旭军 史景宵 史 原 /主 编
黄 鹤 陈 艳 闫俊霞 /副主编



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856028

Email: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS6 技术精粹与平面广告设计 / 唐旭军, 史景宵, 史原主编.

— 北京: 中国青年出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5153-3323-6

I. ①P… II. ①唐… ②史… ③史… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图像处理软件

IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 101530 号

Photoshop CS6 技术精粹与平面广告设计

唐旭军 史景宵 史原 主编

黄鹤 陈艳 闫俊霞 副主编

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

电话: (010) 50856188 / 50856199

传真: (010) 50856111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑: 张鹏

责任编辑: 刘冰冰

封面制作: 六面体书籍设计 孙素锦

印刷: 北京瑞禾彩色印刷有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 23.75

版次: 2015 年 6 月北京第 1 版

印次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5153-3323-6

定价: 69.90 元 (附赠 1DVD, 含语音视频教学 + 海量素材)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 50856188 / 50856199

读者来信: reader@cypmedia.com

投稿邮箱: author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

“北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括: 方正粗雅宋简体, 方正兰亭黑系列。

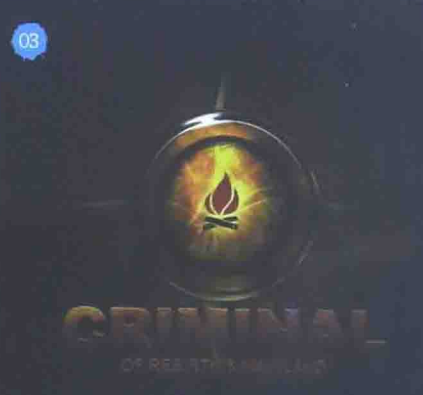
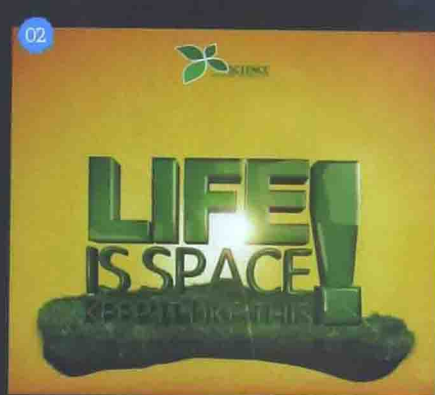
Contents

目录

Chapter 01

广告标志设计

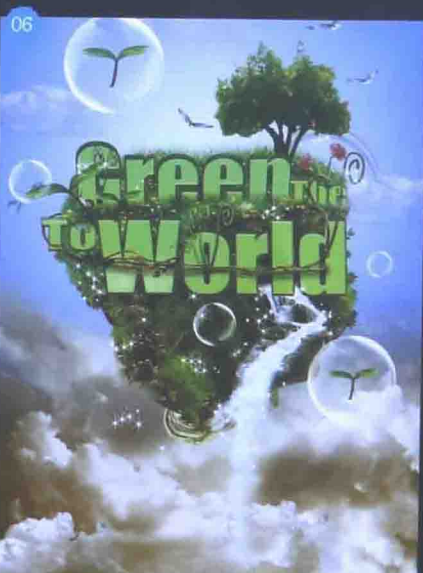
- 01 企业标志——Mechanical 014
- 02 房产标志——LIFE IS SPACE! 024
- 03 概念标志——CRIMINAL 之重生 032



Chapter 02

广告文字设计

- 04 质感文字——巍峨耸立 042
- 05 漂浮文字——梦幻海底 054
- 06 立体文字——大自然的环保师 065



Chapter 03

海报招贴设计

- 07 电影海报——滴血玫瑰082
- 08 产品招贴——比萨斜塔091
- 09 话剧海报招贴——傀儡木偶100



Chapter 04

报纸广告设计

- 10 壁纸报纸广告——环保壁纸108
- 11 洗洁用品报纸广告——雨滴清洁露118
- 12 电视报纸广告——VIEW 微型电视131



Chapter 05

杂志广告设计

- 13 运动鞋杂志广告——NEKE144
- 14 显示器杂志广告——渡彩液晶153
- 15 家居杂志广告
——COLOMBINI 家居163



Chapter 06

户外广告设计

- 16 鞋品广告——hellen 时尚拖鞋 170
- 17 站牌广告——可口可乐 180
- 18 墙体广告——耐克运动系列 192



Chapter 07

DM单设计

- 19 房产 DM 单设计——天逸地庭 206
- 20 冰激凌 DM 单设计——ICECREAM 217
- 21 商场 DM 单设计——华艺商场 224



Chapter 08

画册设计

- 22 服饰宣传画册——蝶彩服饰 232
- 23 个人画册设计——双重人生 242
- 24 房产画册设计——SOUTHERN HOME 249



Chapter 09

POP广告设计

25 化妆品 POP——MILK BEAUTY.....258

26 汽车 POP——速度与激情.....268

27 促销展板 POP——HTC 手机.....283



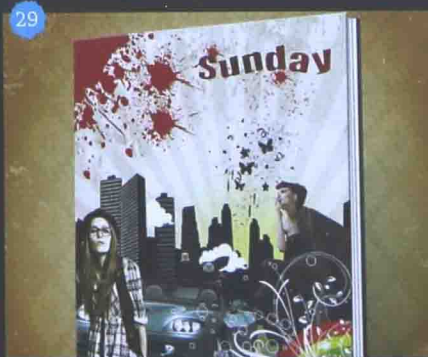
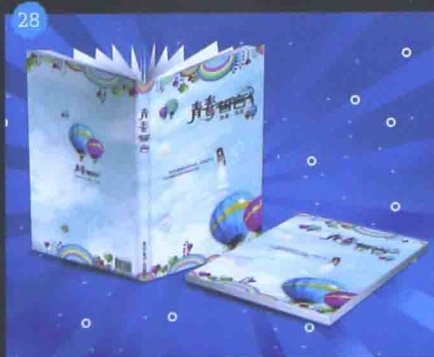
Chapter 10

封面设计

28 文艺小说封面——青春誓言.....292

29 艺术图书封面——Sunday.....300

30 漫画图书封面——PIERNAS.....310



包装设计

- 31 CD 包装——音乐无限……………322
- 32 牛奶包装——Hey 牛奶……………333
- 33 饮料包装——BOOM 饮料……………343

31



32



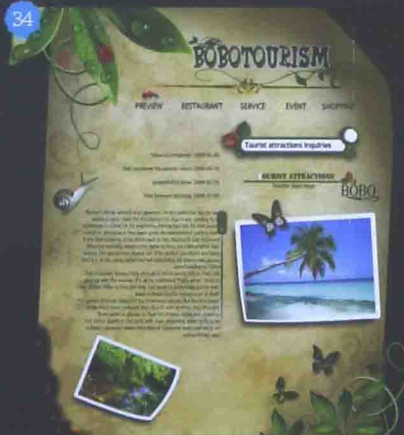
33



网页设计

- 34 旅游公司网页设计——BOBO 旅游……350
- 35 啤酒网页设计——BEER……………359
- 36 汽车网页设计——卓越汽车……………368

34

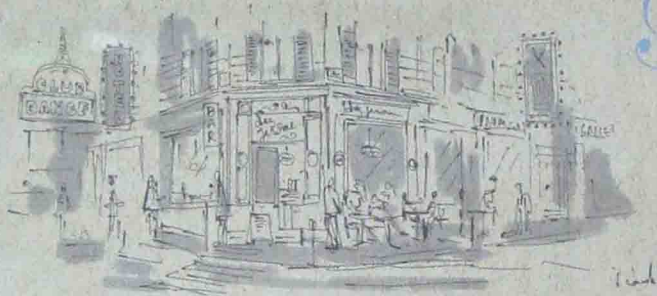


35



36





Photoshop

技术索引

01 Photoshop基本操作

创建新文件	014
图像大小	032
画布大小	042
移动工具属性栏	051
打开文件的方式(1)	071
移动工具的应用	073
文件管理	092
图像窗口排列方式	100
查看缩览图	153
图像窗口操作	170
打开多个文件	180
设置新建文件的背景内容	192
背景内容	206
标尺	207
还原默认工作界面的方法	217
前景色与背景色	232
打开同一格式的文件	236
打开文件的方式(2)	268
设置快捷键	271
组合与拆分面板	310
存储文件	359

02 选区与图层操作

选区的创建与编辑

路径与选区	016
收缩选区	036
椭圆选框工具属性栏	049
“描边”命令	096
多边形套索工具	103
套索工具属性栏	110
运用橡皮擦工具抠取图像	135
矩形选框工具属性栏	149
调整边缘	160
选区的变换与修改	173
将路径转换为选区	176
编辑选区内的图像	184
“填充”命令	186
移动选区绘制立体效果	189
套索工具与移动工具	190
调整选区内的图像	212
填充选区颜色	242
运用魔棒工具创建选区	246
利用矩形边框工具制作边框	253
隐藏选区边框	260
磁性套索工具	284

填充图层选区的颜色	298
运用椭圆选框工具创建选区	316
“自定形状”拾色器	333
运用选区复制与剪切图像	338
套索工具	363

图层的应用

创建新图层与重命名图层	034
合并图层	037
调整图层顺序	046
运用移动工具移动图像	120
创建图层组	133
“图层”面板	136
选择图层移动图像	182
显示和隐藏图层	214
合并组	215
存储与载入图层样式	262
盖印图层与合并组	266
“背景”图层与普通图层的区别	283
拷贝图层样式与拖动图层样式	306
使用图层组有效管理图层	340
创建剪贴蒙版	350
编辑图层蒙版	361
填充图层	368
链接图层	370
链接蒙版图层的作用	372
调整图层	373
编辑形状图层	377

03 绘图技巧

形状绘制与调整

渐变工具属性栏	026
画笔工具预设面板	075
油漆桶工具属性栏	082
画笔工具属性栏	084
渐变编辑器	091
橡皮擦工具属性栏	094
“画笔”面板	128
渐变编辑器（新建与删除渐变）	131
画笔与前景色、背景色的关系	141
设置画笔模式	148
渐变类型	154
调整画笔大小	163
硬边笔刷与柔边笔刷的区别	164
画笔工具与图层蒙版	167
使用画笔工具为黑白人物上妆	202
渐变编辑器（预设）	343
自定形状选项	365

路径与形状工具

钢笔工具属性栏	018
钢笔工具组	024
描边路径	030
路径选择工具属性栏	054
使用钢笔工具绘制曲线路径	165
钢笔工具（调整锚点）	172
椭圆工具	175
钢笔工具（填充路径）	187
隐藏路径	264
路径选择工具	305
运用钢笔工具绘制直线路径	335
“路径”面板	345
运用路径编辑图像	375

04 图像调整

修复与修饰图像

3D面板	055
加深工具	072
仿制图章工具属性栏	078
羽化选区	086
减淡工具属性栏	122
运用加深工具制作黄昏效果	178
减淡工具	197
弱化图像边缘	238
修补工具	269
调整图像(替换颜色)	288
设置羽化参数	326

色彩与色调的调整

图像调整(色相/饱和度)	028
图像调整(爆光度)	039
“曲线”命令	062
色彩填充	065
填充图层(纯色)	067
图像调整(色彩平衡)	069
图像调整(去色)	102
图像调整(黑白)	104
拾色器	144
图像调整(亮度/对比度)	146
图层“不透明度”的设置	151
图像调整(匹配颜色)	156
“去色”与“色相/饱和度”命令	243
调整色相/饱和度改变图像颜色	244
阈值	303
图像调整(色调均化)	304
高级混合	319
“色阶”命令	324

“色彩范围”命令	328
图像调整(照片滤镜)	353

图层混合模式

图层混合模式(叠加)	056
图层混合模式(变亮)	066
图层混合模式(变亮)	114
图层混合模式(颜色减淡)	158
图层混合模式(深色)	193
图层混合模式(线性加深)	194
图层混合模式(明度)	195
图层混合模式(正片叠底)	209
图层混合模式(亮光)	220
图层混合模式(线性光)	222
图层混合模式(变暗)	254
图层混合模式(点光)	294
图层混合模式(溶解)	296
图层混合模式(强光)	314
图层混合模式(柔光)	317
图层混合模式(颜色加深)	322
图层混合模式(滤色)	352

图层样式

图层样式(图案叠加)	058
图层样式的编辑	060
图层样式(外发光)	088
图层样式(渐变叠加)	115
图层样式(斜面和浮雕)	126
图层样式(颜色叠加)	199
图层样式(内阴影)	251
图层样式(投影)	272
图层样式(描边)	330

05 蒙版的应用

蒙版的原理	048
快速蒙版	218
创建蒙版	226
删除蒙版	258
隐藏蒙版的作用	276

06 滤镜的应用

滤镜(液化)	076
滤镜(添加杂色)	108
滤镜(点状化)	112
滤镜(径向模糊)	113
滤镜(镜头光晕)	124
滤镜(分层云彩)	201
滤镜(便条纸)	292
滤镜(颗粒)	300
滤镜(撕边)	302
滤镜(网状)	308
滤镜(木刻)	311
滤镜(海报边缘)	312
滤镜(塑料包装)	336

07 文字工具与图像变形

自由变换属性栏	044
文字工具属性栏	098
通过自由变换制作对称图像	118
通过自由变换变形图像	138
沿轮廓线排列文字	203
改变文字颜色	211
图像的大小比例缩放	224
“段落”面板	228
“字符”面板	234
自由变换(变形)	240
栅格化文字	280
自由变换与内容识别比例	286
使用移动工具调整图像	355



中国高等教育“十二五”规划教材。

PHOTOSHOP CS6

技术精粹与 平面广告设计

唐旭军 史景宵 史 原 /主 编
黄 鹤 陈 艳 闫俊霞 /副主编



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856028

Email: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS6 技术精粹与平面广告设计 / 唐旭军, 史景宵, 史原主编.

— 北京: 中国青年出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5153-3323-6

I. ①P… II. ①唐… ②史… ③史… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图像处理软件

IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 101530 号

Photoshop CS6 技术精粹与平面广告设计

唐旭军 史景宵 史原 主编

黄鹤 陈艳 闫俊霞 副主编

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

电话: (010) 50856188 / 50856199

传真: (010) 50856111

企划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑: 张鹏

责任编辑: 刘冰冰

封面制作: 六面体书籍设计 孙素锦

印刷: 北京瑞禾彩色印刷有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 23.75

版次: 2015 年 6 月北京第 1 版

印次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5153-3323-6

定价: 69.90 元 (附赠 1DVD, 含语音视频教学 + 海量素材)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 50856188 / 50856199

读者来信: reader@cypmedia.com

投稿邮箱: author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

“北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括: 方正粗雅宋简体, 方正兰亭黑系列。

Preface

前言

软件介绍

Adobe 公司推出的图形图像处理软件 Photoshop, 以其专业的技能和强大的兼容能力, 成为全球通用的图形图像设计及编辑处理工具, 在竞争日益激烈的商业社会中发挥着举足轻重的作用。电脑美术设计已经成为现代设计师必备的职业技能。设计师可以通过 Photoshop 将艺术构思和创作灵感更好地表现出来, 创作出更多优秀的设计作品。

为什么购买本书?

对于初学者来说, 可以将本书作为一本 Photoshop 的自学手册, 系统学习软件的操作方法和使用方法, 解决“想得到, 做不出”的技术瓶颈。对于平面设计师, 本书强烈的艺术特色和个性化, 也能助其专业水平大大提升。

本书包含哪些内容?

本书采用双栏编排方式, 将商业广告设计理论、软件基础知识和案例实战操作完美地融合起来, 大大丰富了本书的学习内容, 帮助读者降低学习成本, 用一本书的价钱学到多本的学习内容。

36 个精心制作的设计案例

正文右栏是 36 个精心制作的实战案例, 涉及到广告标志设计、海报招贴设计、户外广告设计、画册设计、POP 广告设计、包装设计、网页设计等共 12 种商业广告设计类型, 使读者对商业广告的设计风格、表现方式、色彩搭配、消费群体定位、平面展开图制作与立体效果图制作等有全方位了解。

100 多个讲解软件核心功能的知识点

正文左栏主要是对右侧实例效果中运用的软件核心功能进行讲解, 提炼出 100 多个相对独立的知识点, 由浅到深、循序渐进地进行剖析与讲解, 同时穿插大量操作技巧, 帮助读者拓展知识, 从而灵活地运用 Photoshop 软件。

36 个平面广告设计理论小知识

每个实例的后面都穿插了广告设计必备的行业小知识, 引导读者在实践过程中有意识地对广告的表现方法、设计原则、色彩搭配、版面编排、印刷工艺等问题进行思考, 为创作提供坚实的理论基础。

本书在写作过程中力求严谨, 但由于时间、精力有限, 难免有不足之处, 敬请广大读者朋友批评指正。

作者

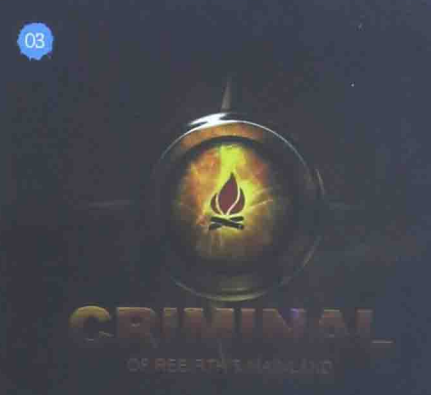
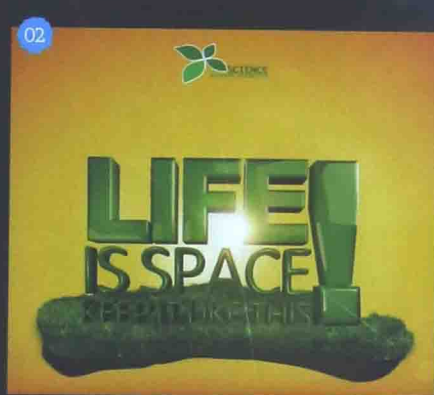
Contents

目录

Chapter 01

广告标志设计

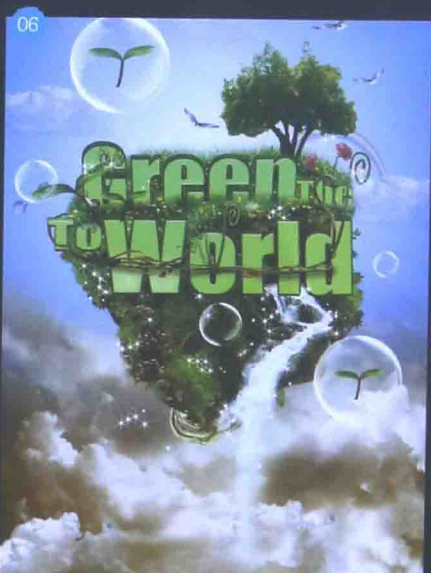
- 01 企业标志——Mechanical 014
- 02 房产标志——LIFE IS SPACE! 024
- 03 概念标志——CRIMINAL 之重生 032



Chapter 02

广告文字设计

- 04 质感文字——巍峨耸立 042
- 05 漂浮文字——梦幻海底 054
- 06 立体文字——大自然的环保师 065



Chapter 03

海报招贴设计

- 07 电影海报——滴血玫瑰082
- 08 产品招贴——比萨斜塔091
- 09 话剧海报招贴——傀儡木偶100



Chapter 04

报纸广告设计

- 10 壁纸报纸广告——环保壁纸108
- 11 洗洁用品报纸广告——雨滴清洁露118
- 12 电视报纸广告——VIEW 微型电视131



Chapter 05

杂志广告设计

- 13 运动鞋杂志广告——NEKE144
- 14 显示器杂志广告——渡彩液晶153
- 15 家居杂志广告
——COLOMBINI 家居163

