

曾毓琳 主编

影视名城

YINGSHIMINGCHENG
XIUXIANXIAOZHEN

休闲小镇



 中国社会科学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

影视名城 休闲小镇

曾毓琳 主编



中国社会科学出版社

国家一级出版社·全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

影视名城 休闲小镇 / 曾毓琳主编. —北京:

中国社会出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5087 - 5075 - 0

I. ①影… II. ①曾… III. ①乡镇—概况

—东阳市 IV. ①K295. 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 120425 号

书 名: 影视名城 休闲小镇

主 编: 曾毓琳

出 版 人: 浦善新

终 审 人: 李 浩

责任编辑: 李冬雁

责任校对: 张 丛

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电 话: 编辑室: (010) 58124823

销售部: (010) 58124837

传 真: (010) 58124837

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店



中国社会出版社天猫旗舰店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 145mm × 210mm 1/32

印 张: 13. 625

字 数: 300 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版

印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 58.00 元



中国社会出版社微信公众号

序：未来横店 精彩可期

· 桑小庆 ·

从零起步的横店影视城，2014 年接待中外游客达到了 1375 万人次。而从 2001 年至 2014 年接待的中外游客，达到了 8551 万人次。如此之多的游客走进横店影视城，充分说明横店影视城的旅游产品获得了市场的青睐。这一过程只用了 14 年时间。曾毓琳先生主编的这部《影视名城 休闲小镇》，对横店影视城进行了全方位的展示。借此书出版发行的机会，我对广大读者、游客以及合作伙伴表示衷心的感谢！并借此机会，简要介绍一下横店影视城未来的发展规划。

我们的发展战略是将一如既往地坚持“影视为表，旅游为里，文化为魂”的经营理念，坚持影视、旅游各自产业链延伸发展、交融互动的经营模式；坚持产品创新和提升、硬件设施与服务素养同步发展的经营步骤。我们的规划目标是：用 10 年的时间（即 2010 年至 2020 年），投资 70 亿元，在横店打造影视拍摄基地、影视主题公园两大行业国内制高点；实现横店影视城从观光景区到观光休闲复合型旅游目的地转型，打造中国影视旅游第一品牌；通过休闲产业的发展，促进横店旅游的大繁荣和城镇环

境质量的整体提升，将横店打造成中国著名的旅游风情城市。在第一个五年规划期满时，实现游客总量超过 1500 万人次，实现营收超过 16 亿元；实现旅游项目多样化、客源群体多元化、管理制度化、质量标准化，成为一个持续、良性发展的国内知名旅游企业；到第二个五年规划期满时，游客总量达到 3000 万人次，营收确保实现 30 亿元，力争实现 40 亿元以上，将横店建设成为“影视名城，休闲小镇”。

我们将紧紧围绕这个发展战略来实施具体规划，重点从影视文化旅游、传统文化旅游、影视拍摄基地、体育休闲、健康养生、休闲农业等方面着手，把横店打造成一个既洋溢着浓郁的影视文化色彩，又充满着动感休闲养生情趣的观光休闲复合型旅游目的地。目前，五大景区均已完成了基础设施、主题文化、环境氛围、演艺节目的升级改造，第一个主题公园“梦幻谷”已在原址基础上改造完毕；第二个主题公园“梦上海”正在积极建设之中，它是浙江省级重点文化产业建设工程项目，预计在 2017 年夏天建成开业；第三个主题公园“梦想王国”正在规划筹建之中。酒店开发建设也迈出了新的步伐，从五星级到经济型酒店的开发建设都在分步实施之中。目前正在开发建设博物馆群，未来的横店将拥有中国规模最大的博物馆群，游客将在横店尽情领略中国历史文化的博大精深。影视基地和摄影棚也正在扩建中，硬实力与软实力的增强将极大地提升我们在影视拍摄服务方面的优势和竞争力。特别要向大家介绍的是，我们今后在休闲产业开发上将有一系列重大举措，将举办包括明星篮球赛、马拉松比赛、高尔夫球赛、钓鱼大奖赛等在内的体育赛事；横店通用机场两年后将建成，航空旅游项目的开发已提上议事日程。我们正在利用横店地热资源开发温泉度假区项目，未来的横店休闲小镇的味道

将愈加浓厚。围绕规划目标而配套的“智慧横店”信息化建设项目和镇区旅游环境改造项目，也在积极进行。另外，从金华市到义乌火车站再到横店的城市轻轨项目，已经获得国务院审批通过，从金华到宁波的甬金铁路项目计划也将在横店设立站点，可以说，未来的横店旅游交通条件将更加便捷。

理想总是丰满的，但横店影视城的发展规划却不只是一张美好的蓝图，它已经进入实施阶段，其中一部分项目已经开发成功。作为一家有抱负、有担当的民营旅游企业，我们有充足的信心去实现发展愿景，同时，我们也比以往更加需要得到社会各界的倾力支持！我相信，横店之路将会越走越宽广，让我们合力把彼此的事业托举到一个新的高度！

2015年3月11日

（作者为浙江横店影视城有限公司董事长）

目录

CONTENTS

序：未来横店 精彩可期	1
-------------------	---

第一辑 走进横店

横店神话飞扬，平地崛起宫阙	3
横店不仅仅是一座城	9
横店不停，无人可超	12
“横国”影视的高大上时代	18
横店有支造景大军	28
横店影视城步入智慧旅游时代	32
横店影视城倾情打造“酒吧一条街”	36
休闲健身游渐成横店旅游新时尚	39
横店影视城打造婚庆一站式服务	45
大妈节，横店旅游的又一亮点	48

第二辑 演艺王国

殷旭和他的演艺秀	55
----------------	----

横店影视城：中国旅游演艺之都	65
满城乐享横店秀	77
横店影视城演艺秀里的黄金配角	83
演艺秀之面具侠	86
横店影视城打造流动演艺秀	88
新版《梦幻太极》华丽上演	91
《梦幻太极》铸精品演艺 展文化精髓	95
《梦幻太极》尽情呈现高科技神奇魔力	101
《梦幻太极》，旅游演艺的绝美盛宴	105
新版《梦幻太极》奢华呈现	109
《暴雨山洪》入选“最具国际影响力的 中国十大旅游演出”	112
新版《暴雨山洪》，水与火的激情演绎	115
横店影视城打造中国主题公园	
首台儿童音乐剧《小鸟加油》	117
奋斗的小鸟	123
《怒海争风》更火啦	127
新版《怒海争风》备受青睐	129
《大话飞鸿》 精髓未损的“改版王”	131
新版《魔幻风情》 “魔术”让老节目重现异彩	133
观《紫禁大典》，思历史变幻	135
盘点《紫禁大典》中的经典镜头	138
闯秦王地宫，感受《龙帝惊临》的心跳	142
唐伯虎“娶”秋香，证婚人成主角	145
秦淮歌遍彻 八艳平秋色	147
《秦淮八艳》艳动全城	151

秦淮八艳曲	154
梦里秦淮, 金粉佳人	158
烟雨醉红尘	160

第三辑 穿越之旅

如果你来横店, 我一定带你去	165
穿越横店的蒙太奇	170
想象的力量	172
梦幻横店的“风”	177
穿越千年 寻梦横店	180
再游横店	182
横店踏青意最浓	185
春季横店赏花绘	189
横店, 纳凉亲水爽一夏	192
到横店过个惬意夏日	195
烈日下的横店国防科技园之行	198
横店夏令营, 给孩子们不一样的夏天	201
夏日畅游清明上河图	208
明清宫苑王府花园里的春夏秋冬	210
横店迷情	212
冬季到横店来看雪	215
可爱的老年团	220
外国人眼中的横店影视城	223

第四辑 景区撷英

秦王宫游记	227
秦王宫里的九十九级台阶	230
柳色如烟烟柳渚	232
清明上河图里赏柳	234
七个月竟拍了1111部，横店微电影火成这样了	236
毕业狂欢趴，唯时光与玩乐不可辜负	239
可园的静谧之美	241
漫步广州街·香港街	243
感受华夏文化园	246
回味华夏文化园里的那些“景”	248
回味浓厚的皇家气息 ——游华夏文化园瑶台胜境有感	251
感叹华夏文化园的石雕文化	254
去华夏文化园体验健身的乐趣	256
重游明清民居博览城	258
雨中游屏岩	260
横店大智禅寺，新年祈福好去处	262
一炷心香敬佛前	264
秦王宫带给我的感动	267
梦幻谷游乐记	270
乐享亲子狂欢嘉年华	273
国防教育的基地 拓展训练的乐园	277
高空拓展，你敢吗	284

第五辑 温柔梦乡

贵宾楼，您到横店的不二选择	289
国贸大厦：让美味与梦不被辜负	291
横店国贸会堂，“金华第一厅”	293
丰景嘉丽一步一风景	295
影星酒店电影主题客房，人生如戏	298
“避世天堂”——花木山庄	299

第六辑 味蕾狂欢

横店寻味春之美食物语	305
春风自来贵宾楼	308
夏日里，横店的那些清凉美食	310
贵宾楼两道菜获赐雅名	314
贵宾楼蓝梦苑，西餐厅的艺术范儿	316
美食艺术家们的浓情奉献	
——横店国贸大厦菜品创新小记	319
回味无穷的国贸美食	322
品国贸美食，享“财富”“平安”	325
在优雅中品味美食 在美食中品味美梦	328
丰景嘉丽：在“醉美”酒店乐享美食	330
丰景嘉丽，乐享“嘉”肴	332
丰景嘉丽，味蕾的诱惑	334
影星酒店餐厅里的江湖	335

吃海鲜，到影星	338
吃海鲜就去“影星”	340
旅游大厦：美味菜品助你养生	343
旅游大厦美食，挑逗你的味蕾	347
让舌尖在梦幻谷里巡游	350
无限风雅，尽在万盛兴	352
食之精粹，唇齿留香	354
历久弥香 “老横店”石洞酒	357
在珠江渔村吃鱼，吃的不仅是鱼	359
横国夜市，越夜越精彩	362

第七辑 合作共赢

我心中的横店影视城	367
一次激励成就一个梦想	370
重游横店	372
感受快乐横店游	375
感悟横店	378
与“狼”共舞	380
横店——你来了，所以你快乐	383
横店行记	386
我的横店情缘	389
与横店影视城共同成长的流金岁月	391
和横店影视城一起走过	393
横店影视城，我的挚友	395
回望与横店一起走过的日子	398

与横店影视城一起成长	400
一起出发去横店	402
游横店之所感	406
做横店专线之感想	408
到横店体验微电影拍摄的乐趣	410
横店影视城，分享缔造价值 ——全国各地旅行商眼中的横店影视城	412
后 记	420

第一辑
走进横店

横店神话飞扬，平地崛起宫阙

浙中地区八面山脚下的横店，是一个乡镇，隶属东阳市，总人口约 12 万。

车行在横店的康庄路，步行在横店最热闹的万盛街，这里的建筑门店消费水平与一般普通小镇并无任何不同。但就是这个小镇，大腕云集，星光熠熠，拍摄过《英雄》、《无极》、《满城尽带黄金甲》、《步步惊心》、《甄嬛传》等众多耳熟能详的电影电视剧，拥有秦、汉、明、清、民国等历朝历代的 1:1 宫殿、街区等场景，吸引万余名“横漂一族”长年驻扎于此为演艺事业打拼。据有关数据显示，2014 年，横店影视城接待中外游客 1375 万人次，剧组 178 个。

横店从不见经传到名扬天下，引起了社会的广泛关注。而横店的创始人徐文荣，是农民出身，只有小学文化。他决定投资创建横店影视城的那年，正好是 60 岁，很多人在这个年龄正准备告老还乡。

从一条街到一座城

广州街，横店影视城的发祥地，和香港街毗邻而立。说是一

条街，其实它有一个正式的名称叫“19 世纪南粤广州城市街景”，建筑面积达 6 万多平方米，大小建筑物 160 多座，水面 3 万多平方米。包括官府、民宅、银楼、茶馆、酒肆、商铺、当铺、赌馆、妓院、烟馆等，一景一物，一草一木都充分体现了当时的南国风情。其中，九华街、黑灯区、珠江畔十三夷馆、天字码头及市内小河汊等，惟妙惟肖，极其生动形象地再现了鸦片战争前后广州的市井风貌。

景区整个布局利用荒野坡地优势设计，分布着皇后大道、香港总督府、维多利亚兵营、汇丰银行、上海公馆、翰园等 19 世纪香港中心城区的众多街景。这里 30 多座象征英国殖民统治的欧式建筑，构成了当时香港政治、经济、文化中心的“维多利亚城”，连香港海洋公园的热气球，也搬到了现场。五彩缤纷的热气球飘在数百米高空之上，像一个不真实的梦，付款 80 元，便可以双人上去体验 5 分钟，居高临下望全城的感觉，料必不错，可惜我们行色匆匆，只能浅尝辄止。

1995 年年底，徐文荣意外得知导演谢晋将拍摄历史巨片《鸦片战争》，却因资金短缺、工程时间难以保证等因素，拍摄基地一直无着。徐文荣热情邀请谢晋到横店实地考察，逛了一大圈后，谢导选中了一座小山坡，要徐文荣在这里建“南粤广州街”。一百多栋房子、一条珠江、一座塔，三个月期限，这几乎是不可能完成的任务，换成别人，大概望而却步了。但徐文荣接招了，不仅接招，还完成得很漂亮，他派 120 支工程队同时进山，每支军队造一栋房子，日夜交替，风雨无阻，下雪天也不停歇，终于在约定的时间里，按时交付。

谢晋在其他大城市没有完成的心愿，徐文荣在横店帮他完成了。那时候，他已经前瞻地预测到，未来的发展是第三产业的发