



中青年经济学家文库
ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

新疆优势特色产业集群化与 区域经济发展战略

孙 慧 / 著

XINJIANG YOUSHI TESE CHANYE JIQUNHUA YU
QUYU JINGJI FAZHAN ZHANLUE



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

新疆维吾尔自治区哲学社会科学研究规划基金资助 (2003FJL015/2008BJJ010)

新疆维吾尔自治区科技计划软科学基金资助 (NO. 200942144)

新疆大学“211 工程”优秀学术著作出版基金资助出版

新疆优势特色产业集群化与 区域经济发展战略

孙 慧 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新疆优势特色产业集群化与区域经济发展战略/孙慧著.

—北京: 经济科学出版社, 2014. 12

(中青年经济学家文库)

ISBN 978-7-5141-5407-8

I. ①新… II. ①孙… III. ①特色产业-产业发展-研究-新疆
②区域经济发展-经济发展战略-研究-新疆 IV. ①F127.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 313095 号

责任编辑: 王东岗 张庆杰

责任校对: 隗立娜

责任印制: 邱 天

新疆优势特色产业集群化与区域经济发展战略

孙 慧 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

710×1000 16 开 24.5 印张 470000 字

2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-5407-8 定价: 65.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

前 言

美国哈佛学院波特教授 (M. E. Porte) 从竞争优势理论角度认为企业集聚是提高产业竞争力的重要因素,他还认为国家的竞争优势来源于优势产业,而优势产业的竞争优势来源于产业集聚。产业集聚是现代经济构成的重要单元,有影响的产业集聚是区域经济增长和社会发展的战略要点,往往代表着区域的核心竞争力。根据产业集聚的内生增长理论,波特的钻石模型等理论和产业集聚的实践表明,产业集聚有利于增加区域的竞争优势,促进区域的经济增长;有利于加速知识流动,技术转移和创新的发生;有利于推动工业化发展、推进城市化发展。产业集聚作为地区产业组织创新的重要形式,产业集聚研究对于区域产业竞争力的提升和区域产业的有序协调发展,特别是对欠发达地区具有重要的现实意义。产业集聚研究对新疆区域经济发展有着重要的理论与现实意义。

特色产业集聚发展已经成为加速地区发展、缩小地区间差距、提高区域经济竞争力的主要途径。国内对产业集聚的研究主要集中在广东东莞、惠州、南海、顺德等地,江苏苏州,浙江温州、义乌、桐庐、湖州等地和山东寿光、青岛。这些地区的产业集聚对区域经济发展做出了重要贡献。产业群集聚现象,从南至北,从东到西呈现梯度递减现象。改革开放以来,在新疆维吾尔自治区境内崛起了一批特色产业群,成为西部大开发的阶段性成果标志之一。这些特色产业群大多表现出以充分利用新疆优势资源和区位优势开始,开发、加工、生产、销售等为主要特征的特色产业。特色产业群的形成,在调整产业结构、推进产业化、增强区域竞争力、提高社会发展贡献等方面,对区域经济发展影响重大。通过对新疆特色产业群集聚的研究,为加速西部大开发,调整产业结构,提升新疆经济发展水平,推进城市化进程等方面具有重要的现实意义。新疆优势资源丰富,开发利用前景广阔。优势资源开发,在调整产业结构、形成支柱产业、推进产业化、增强区域竞争力、提高社会发展贡献等方面,对区域经济发展影响重大。推动新疆产业结构由第一产业向第二产业发展,进而带动第三产业,将发挥重要作用;在形成完整的产业链、增强中小企业创新能力、

促进上下游关联企业发展、缩小城乡差距、改善就业、增加收入等方面，将产生重要而深远的影响。

本书围绕新疆特色产业集聚现象展开分析，首先对新疆特色资源的数量、规模、分布与结构等基本状况进行描述，其次对形成产业规模的新疆特色产业的数量、规模、分布与结构等基本状况进行梳理，然后对新疆特色产业集聚现象进行识别，得出了新疆相关产业形成特色产业集聚的科学结论。在此基础上，总结新疆特色产业集聚的典型特征及其成因，通过定性与定量分析新疆优势特色产业集聚对新疆区域经济发展的影响，揭示新疆优势特色产业升级与提升区域竞争力存在的主要障碍与影响因素，探讨新疆特色产业整体规划和优势产业形成的发展模式以及对区域经济的影响，提出了新疆优势特色产业由低端产业集聚向高端产业集群化发展的战略路径思路。提出区域经济发展要在依托优势资源，注重资源有效的产业转化，推进企业创新，培育优势资源产业带的基础上，推动新疆特色产业科学升级，建立新型特色产业战略发展路径，沿大化工型产业集聚、城郊型产业集聚、农业特色产品中心加工区型产业集聚、自然与人文高度融合型产业集聚、国际贸易商品集散地型产业集聚方向，促进新疆优势特色产业集聚的快速发展，加速区域工业化和城市化的进程，持续提高城乡居民的收入水平，提升区域经济发展竞争力。这些研究思路与研究成果，将对制定提升新疆优势特色产业升级、增强新疆区域经济发展竞争力的产业规划，具有一定的指导意义，可为区域产业政策的制定提供决策依据。

全书分为三编二十章。第一编共四章，以产业集聚理论为基础，从区域特色产业的角度，以新疆为实例，展开了特色产业集聚对区域经济影响的研究。首先，从新疆特色资源的基本情况、形成原因、基本特征的分析中，得出已形成产业化规模的新疆特色产业，即特色畜牧业和特色工业（主要包括石油石化产业、纺织产业、煤炭产业、钢铁产业、有色产业、旅游产业、边贸产业等）。其次，根据新疆特色产业的发展状况，提出了以颜色为特征的白色、红色、绿色和黑色产业集聚，即以棉花、乳业为代表的白色产业集聚，以工业番茄、红辣椒、甜菜、胡萝卜、枸杞为代表的红色产业集聚，以葡萄、香梨等园艺产业为代表的绿色产业集聚，以石油、煤炭业为代表的黑色产业集聚，以及有色金属产业集聚、旅游产业集聚、外向型边贸产业集聚和政府主导型经济园区产业集聚。再次，分析了新疆特色产业集聚所表现出的鲜明特征，即具有强烈资源区位依赖性、较强的外部性特征、弱势植根性表现、鲜明的产业色彩特征，以及初显优势的政府主导型经济区。同时，根据新疆特色产业集聚现象的特征，将新疆特色产业集聚进行提炼，并划分为四种基本类型，即意大利式（马歇尔式）产业集聚、轮轴式产业集聚、卫星式产业集聚、政府启动型产业集聚。最

后,以新疆精河枸杞产业、库车杏产业、新疆番茄产业、罗布泊镇钾盐产业等特色产业集聚为实例,验证了特色产业集聚对区域经济的影响作用,分析得出特色产业集聚促进了新疆区域经济增长、推动了新疆工业化由前工业化向后工业化时代迈进、推进了城镇化发展、提高了区域居民的收入水平,加速了产业间知识的扩散、技术转移、人才流动,对改善新疆落后的技术、文化面貌、提高地区人口素质,产生了重要的影响。

第二编共八章,研究分析了新疆支柱产业石油、天然气能源产业集聚与区域经济增长的关系。首先对新疆石油、天然气能源产业集聚的现状、特征进行了梳理;接着分别从石油、天然气能源产业集聚与区域经济增长、区域经济产业结构优化、区域经济发展方式、区域工业化发展、区域城镇化发展、区域低碳经济六个方面,探讨了新疆石油、天然气能源产业集聚的研究意义;然后在集聚现状、特征总结梳理的基础上,分析了新疆石油、天然气能源产业集聚的比较优势,揭示了所存在的问题及其原因;最后从产业集聚促进经济增长的动力机制入手,测度了新疆石油、天然气能源产业集聚水平,分别实证分析了石油、天然气能源产业集聚与区域经济增长、区域经济增长方式、区域工业化发展水平、区域城镇化发展、低碳经济之间的关系。

第三编共八章,探讨了新疆优势产业集群化发展战略问题。首先分析了新疆产业集群化发展的政策环境,提出优势产业识别与筛选的标准,建立优势产业评价指标体系,对新疆优势产业进行了筛选与识别,得出石油、天然气产业集群是新疆的主导产业的基本结论;在梳理新疆优势产业集群发展现状、特征的梳理、问题及其原因总结的基础上,通过石油天然气石油化工产业集群、煤炭煤电煤化工产业集群、风光电新能源产业集群、机械装备产业集群、涉农产业集群、有色金属产业集群、旅游产业集群、边境贸易产业集群八个典型案例的分析,对新疆优势产业集群化发展战略的基础、条件、影响因素、制约因素进行了可行性分析,提出了涉农卫星式、边贸卫星式、石油化工轮轴式、园区政府主导型四种战略模式选择与实施路径,最后提出新疆优势产业集群化发展战略实施的政策建议。

本书力图梳理新疆特色产业群的数量、规模、分类、分布及其结构的基本状况,总结新疆优势特色产业的特征与成因,分析新疆优势特色产业集聚对新疆区域经济发展的影响,揭示新疆优势特色产业升级与提升区域竞争力存在的主要障碍与影响因素,提出新疆优势特色产业由低端产业集聚向高端产业集群发展的战略路径思路。本书可为经济管理部门、高校师生以及相关感兴趣人士参考阅读。

目 录

第 一 篇

新疆特色产业集聚对区域经济的影响

第一章 特色产业概论	3
一、特色产业	3
二、产业集聚	5
三、国内外相关研究现状	11
四、产业集聚研究的重要意义	15
第二章 新疆的特色资源	17
一、新疆自然资源的数量、分布情况	17
二、新疆特色资源的基本情况	20
三、新疆特色资源形成的原因	33
四、新疆特色资源的基本特征	34
五、形成产业化规模的新疆特色资源	35
第三章 新疆的特色产业	37
一、新疆特色产业的数量、分布情况	38
二、新疆特色产业对区域发展的贡献与作用	50
三、新疆特色产业发展存在的主要问题	51
第四章 新疆特色产业集聚	53
一、新疆特色产业集聚分布情况	54
二、新疆特色产业的集聚特征和集聚类型	63
三、新疆特色产业集聚对区域经济的影响	67
四、对新疆特色产业发展的思考	77

第 二 篇

新疆石油、天然气能源产业集聚与区域经济增长的关系

第五章 新疆石油、天然气能源产业集聚的研究意义与研究现状	81
一、研究目的与意义	81
二、国内外相关研究进展	83
三、研究内容	86
四、研究方法	88
第六章 新疆石油、天然气能源产业集聚现状及其特征	91
一、新疆石油、天然气能源产业集聚现状	91
二、新疆石油、天然气能源产业集聚特征	96
三、新疆石油、天然气能源产业集聚的比较优势	100
四、新疆石油、天然气能源产业集聚存在的问题与原因	108
第七章 新疆石油、天然气能源产业集聚与区域经济增长	111
一、新疆石油、天然气产业发展与区域经济发展现状	111
二、产业集聚促进经济增长的动力机制	112
三、新疆石油、天然气能源产业集聚与区域经济增长的关系	115
四、结论与建议	125
第八章 新疆石油、天然气能源产业集聚与区域产业结构优化	127
一、区域产业结构优化	127
二、能源产业集聚对新疆区域产业结构的影响	132
三、实证分析	133
四、结论	145
五、对策建议	146
第九章 新疆石油、天然气能源产业集聚与区域经济发展方式	148
一、引言	148
二、新疆石油、天然气能源产业发展方式	149
三、结论	154

第十章 新疆石油、天然气能源产业集聚与区域工业化发展水平	156
一、引言	156
二、新疆石油、天然气产业集聚发展现状及水平测度	157
三、新疆工业化发展现状及水平测度	159
四、实证分析	162
五、结论及原因分析	166
六、对策建议	167
第十一章 新疆石油、天然气产业集聚与区域城镇化发展	169
一、引言	169
二、模型设定与数据说明	172
三、结果分析	179
四、结论与建议	180
第十二章 新疆石油、天然气产业集聚与低碳经济	182
一、引言	182
二、全国石油、天然气行业产业集聚水平的测算	185
三、全国各省市石油、天然气碳排放测算	186
四、石油、天然气碳排放与产业集聚度、GDP 的回归分析	191
五、结论与对策建议	194

第 三 篇

新疆优势产业集群化发展战略

第十三章 新疆优势产业集群化发展战略的研究意义	199
一、研究背景	199
二、研究目标及主要任务	200
三、研究内容及框架	201
四、研究方法	203
五、创新之处	204
第十四章 优势产业分类、识别、筛选与评价标准	205
一、相关概念界定	205
二、优势产业识别、筛选标准	209

三、优势产业评价标准	213
第十五章 新疆优势产业分类、识别、筛选与评价	215
一、新疆基础产业发展现状	216
二、新疆优势产业分类	224
三、新疆优势产业识别、筛选与确立	225
四、新疆优势产业基本特征	233
第十六章 新疆优势产业集群发展现状	235
一、新疆优势产业集群发展现状	235
二、新疆优势产业集群发展主要特征	241
三、新疆优势产业集群发展存在的问题与原因	242
第十七章 新疆优势产业集群发展典型案例	247
一、石油、天然气、石油化工产业集群案例	247
二、煤炭、煤电、煤化工产业集群案例	258
三、新能源产业集群案例	267
四、机械装备产业集群案例	286
五、涉农产业集群案例	292
六、有色金属产业集群案例	309
七、旅游产业集群案例	320
八、边境贸易产业集群案例	335
第十八章 新疆优势产业集群化发展战略可行性分析	347
一、新疆优势产业集群化发展战略可行性分析	347
二、新疆优势产业集群化发展战略影响因素	349
三、新疆产业集群形成和发展的制约性因素	351
第十九章 新疆优势产业集群化发展战略模式与路径选择	358
一、优势产业集群化发展战略模式	358
二、优势产业集群化发展实施路径	361
三、新疆优势产业集群化发展战略模式选择	362
四、新疆优势产业集群化发展实施路径选择	363

第二十章 促进新疆优势产业集群化发展战略实施的对策与建议	365
一、合理定位政府在产业集群发展中的职能	365
二、多渠道促进中小企业提升融资能力	367
三、营造有利于集群发展的创新环境	368
四、促进产业集群衍生、发展	370
五、通过全面对外开放带动优势产业发展	371
参考文献	372
后记	379

第 一 篇

新疆特色产业集聚对
区域经济的影响

第一章

特色产业概论

一、

特色产业

(一) 特色资源的概念

什么是特色^①？特色就是差异，就是与别人的区别，也就是自身的优势。换句话说，特色就是在特定的区域、特定的时期、特定的事物所表现出的区别于其他事物的独有的、不可替代的、难以模仿或超越的一种竞争优势。

特色与特产的有什么不同？什么是特产^②？根据特色和特产的解释，我们发现特产一般专指具有特定的性状，如可以观察其色、味、形的具体的物化实物。特产所指可小可大，可以是一个或某几个产品，也可以是一类或某几类产品。而特色则既可以指具体物质化的实物产品概念，也可以指抽象化的印象、精神、文化等非物质化的概念。

我们再来看一看资源和特色资源的概念。什么是资源^③？什么是特色资源？特色资源，是指在当地独特的地理、气候条件下形成的比较丰富的自然资源，有一种资源禀赋优势。相对于其他区域（在自然资源、物产资本、技术和人才等方面特有、独具的优势），它又是一种稀缺的特殊资源优势。

(二) 特色产业的概念

“产业”一词传统上是指工业（特别是制造业），追溯到其更古老的含义，

① 《现代汉语词典》中将特色解释为：“事物所表现的独特的色彩、风格等。”

② 《现代汉语词典》中将特产解释为：“指某地或某国特有的或特别著名的产品。”

③ 《现代汉语词典》中将资源解释为：“生产资料或生活资料的天然来源。”

是指一个人争取生活收入的方式。今天所谓“产业”，本来意义是指国民经济的各种生产部门，有时也专指工业。后来随着“三次产业”的划分和第三产业的兴起，则推而广之，泛指各种制造提供物质产品、流通手段、服务劳动等企业或组织。“产业”这个概念是属于微观经济与宏观经济之间的一个“集合概念”，它是具有某种同一属性的企业或组织的集合，又是国民经济以某一标准划分的部分的总和。

（三）特色资源与特色产业的关系

拥有特色资源是否就有了特色产业呢？譬如，西部地区拥有丰富的资源。在能源资源中，西部可开发的水能资源占全国总量的80%，煤炭占60%，石油占27%，天然气占79%。在矿产资源中，西部铜矿占50%，铁矿占34%，钒矿占72%，钛矿占95%，磷矿占59%，钾矿和稀土主要在西部地区。西部牧草地面积占全国的90%以上，水土光热资源结合较好，农牧产品各具特色，旅游资源得天独厚。但拥有优势资源并不等于具备了竞争优势。因为总体来看，西部地区的优势资源与优势产业的关联度还不高，还没有形成一大批优势产业基地，而在已形成的产业中尚存在规模小、档次低、链条短、技术落后等问题。因此，如何把特色资源转化为特色产业，形成特色经济，是一个重要问题。

（四）特色产业与区域经济的关系

首先，我们来看一下与特色产业有关的几个概念。在现实生活中，我们发现还常常用一些与特色产业有关的概念，如：特色经济^①、优势产业等。那么，它们之间有什么区别呢？

特色经济首先是特色产业和特色产品，特色产品是特色产业的基础。其一，特色产品必须依托特色产业的开发；其二，特色产品还必须要有特色资源的支撑；其三，特色产品还依赖于特色技术的开发。特色经济是以特色产品为核心，以特色产业为依托，以特色资源为基础，以特色技术为主导的一个系统工程。从特色资源的开发形成特色产业，进而形成特殊的技术优势和产品优势，产生相对的比较优势。

什么是优势产业？就是符合因地制宜原则，有特色、有效益、有市场需求、

^① 《现代汉语词典》对“经济”的解释是：“经济学是指社会物质生产和再生产活动。”对“优势”的解释是：“能压倒对方的有利形势。”

有加工能力、有竞争能力的产业。它必须具有五个特点：第一，必须有适地性；第二，必须有特色；第三，必须有科技支撑；第四，必须有市场依托；第五，必须有相关产业配套。有没有优势产业，是衡量区域经济发展是否具有活力和效益的重要标志。优势产业发展起来了，经济总量才能快速提升，财政收入和城乡居民收入才能快速增长，就业渠道才能快速拓展。依托优势资源发展优势产业是发达地区经济起飞的成功经验，是后发地区加快发展的根本出路。

区域经济是指特定地区国民经济整体的总称。各个地区都有其独特的自然、社会和经济条件，因而导致各地区经济发展水平、结构和布局的差异。国民收入是区域经济发展的概括性指标，决定着每个地区参加劳动地域分工的程度、地区生产力发展的效率及其经济结构；固定资产是区域经济结构的主要部分，其多寡决定它进一步发展的程度；价格和费率的地区差别是影响区域经济区位选择和区域经济结构的重要因素；增长指数、专业化程度、直接费用系数、生产部门职能组合结构等，也是确定地区经济发展水平、地域生产综合体发展规模及其影响范围的综合指标。区域经济是经济地理学和区域经济学的共同研究领域，其内容主要包括：①经济地带和经济区划分；②形成区域的最重要因素——劳动资料；③区域可扩大利用自然资源的可能性；④国民经济发展的地域比例；⑤生产力合理布局的客观规律；⑥区域经济发展过程；⑦新区经济开发战略；⑧发达地区经济的持续稳定增长；⑨区域国民经济综合体和地域生产综合体组织；⑩科技进步对生产布局和劳动地域分工体系的影响等。

优势产业是衡量区域经济发展是否具有活力和效益的重要标志。而优势产业是以特色产品为基础，以特色资源为依托的。因此，如何充分开发特色资源，形成特色产业，对改善区域经济结构、产业布局，提高经济发展水平有着重要的意义。

特色资源是基于特产、特色的一种资源，具有鲜明的特点。特色是相对于比较优势而言的。有了特色优势，就有了生命力和竞争力，就有了明确的产业定位。怎样把特色资源形成的资源优势，转变为经济优势，把经济优势转变为产业优势，把产业优势转变为竞争优势，这是我们探讨的目的所在。

二、

产业集聚

（一）产业集聚的概念

集聚（agglomeration）是指事物的空间集中过程，早在一个世纪前韦伯在

《工业区位论》中就开始使用集聚 (agglomeration) 的概念, 主要描述产业的空间集聚。产业集聚 (industrial agglomeration) 是指产业在空间上的集中分布现象, 是经济地理学的研究重点^①。产业集聚主要是研究产业的空间分布形态, 特别注重产业从分散到集中的空间转变过程。产业集聚在某一共同空间发展, 可以共享基础设施, 带来规模经济受益。

(二) 产业集聚与产业集群、企业集群的区别

产业集聚与产业集群关系密切, 但是两者又有区别。产业的空间集聚可以形成产业集群, 但是并不是所有的产业集聚都可以形成产业集群。虽然有的产业集聚在一起, 但是相互之间没有联系, 就不能形成产业集群。因此产业集聚只是产业集群形成的一个必需条件, 而非全部条件。

产业集聚与企业集群, 既有联系又有区别。

集群这个概念来源于英文中的 cluster。在各国的区域研究文献以及有关集群战略的一些会议和政府文件中, 采用了多种称谓, 例如“产业群” (industrial cluster)、“企业集群” (local cluster of enterprises)、“地方生产系统” (local production system)、“区域集群” (regional cluster)、“产业区” (industrial district) 等, 其含义大同小异, 都反映了企业在商务联系基础上所存在的地理组合现象, 还代表一种特定的产业社区, 那里的公民在历史的社会关系基础上或者在社会认同的法规和道德规范基础上建立并维持着有利于创新和发展的商业联系。有关术语还延伸到“地方创新环境” (local innovation milieu)、“区域创新系统” (regional innovation system) 等。在我国, 从 cluster 而来的术语也很多, 如产业集群 (主要来自台湾李明轩、邱如美翻译、华夏出版社出版的波特 (Porter) 著作《国家竞争优势》中的用法)、专业化产业区、产业群 (industrial cluster, 主要用于浙江企业集群), 是一组在地理上靠近的相互联系的公司和关联机构, 它们同处于一个特定的产业领域, 由于具有共性和互补性而聚集在一起, 是一种新的企业组织形式和产业发展形态, 是现代工业化进程中出现的新的经济现象。它具有特定的“产业内涵”。集群内的企业呈现出区域化分布、专业化经营、市场化联动、社会化协作等基本特征, 其中专业化经营是最本质的特征。通常集群的成员既包括上游的原材料、设备、零部件和生产服务等投入供应商, 也包括下游的销

^① 马歇尔在 1890 年就开始关注产业集聚这一经济现象, 并提出了两个重要的概念即“内部经济”和“外部经济”。马歇尔之后, 产业集聚理论有了较大的发展, 出现了许多流派。比较有影响的有: 韦伯的区位集聚论、熊彼特的创新产业集聚论、E. M. 胡佛的产业集聚最佳规模论、波特的企业竞争优势与钻石模型等。