



讲好央企故事

■ 马雁飞 著 ■



冶金工业出版社
Metallurgical Industry Press

讲好央企故事

马雁飞 著

北 京

冶金工业出版社

2015

内 容 提 要

本书是来自中铝公司职工的新闻作品集。作者用心写新闻，用真情讲故事，塑造了中铝公司一个个有血有肉充满真情的人物，展现了一个个散发着积极向上的新闻事件和一幅幅富有动感跳跃真实的生产画面，弘扬了时代主旋律，诠释了什么是企业的社会责任。作者用以小见大的方式描绘出了中铝公司近年来艰苦奋斗的历程，本书文笔朴素流畅、叙事饱含深情，是本歌颂正能量的好作品集。

图书在版编目(CIP)数据

讲好央企故事/马雁飞著. —北京:冶金工业出版社,
2015.7

ISBN 978-7-5024-6912-2

I. ①讲… II. ①马… III. ①新闻—作品集—中国—
当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015) 第 146042 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjcb@cnmp.com.cn

责任编辑 姜晓辉 美术编辑 吕欣童 版式设计 孙跃红

责任校对 卿文春 责任印制 牛晓波

ISBN 978-7-5024-6912-2

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;北京百善印刷厂印刷

2015 年 7 月第 1 版,2015 年 7 月第 1 次印刷

169mm×239mm;16 印张;310 千字;239 页

60.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿邮箱 tougao@cnmp.com.cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

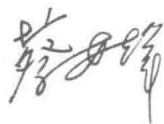
冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs.tmall.com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)

用“心”写新闻，真情讲故事。马雁飞用他饱含深情的笔墨，塑造了中铝企业一个个有血有肉充满真性情的新闻人物，展现了一个个主题突出散发正能量的新闻事件和一幅幅富有动感跳跃真实的现场画面，弘扬了时代主旋律，诠释了什么是社会责任、什么叫人间大爱等多个时代命题。这是中铝公司近年来艰苦卓绝奋斗历程的缩影，也是作者多年来贴近基层笔耕不辍的写照，充满正能量，涌动中铝情，我为马雁飞同志喝彩点赞！

——中铝财务有限责任公司总经理



新闻具有真、善、美的属性，新闻是真的告知，善的教化，美的享受，好的新闻作品就是新闻价值的体现。今天大家看到的马雁飞新闻作品集就是从多个角度切入，不仅讲究时效新、内容新，而且体裁形式也富有变化性。从新闻文体到报道样式，从新闻题材到报道领域，从采写手段到传播形式，充盈创新的灵气和活力，尽可能帮助大家从中获得一些新的启迪和感受。

——中铝公司新闻中心主任



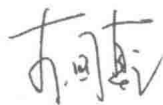
人说长子是家里的顶梁柱。顶梁柱总是默默地恪守着支撑和奉献，而让花檐翘角去领受赞赏。可作为央企媒体人的马雁飞认为，央企不仅要顶天立地当好共和国长子，也要学会讲好故事。读了他的这本书，你会惊喜地发现，央企的故事真的很精彩，真的很生动！

——中国新闻奖评委



从关爱一个孩子，到关注每名员工；从感知一个企业，到担当社会责任。本书作者以不同的笔触、独特的视角、灵动的思维、鲜明的个性、平实的手法，用真情触摸每一个事件的细节，用实感点化每一件有品质的作品，抽丝剥茧，大气呈现，给读者带来视觉、感觉和精神层面的愉悦。马雁飞的新闻作品采访深入、视觉独特、生动详实、大气磅礴，总给人以向上的力量，对企业基层通讯员写稿有很好的借鉴作用。

——中铝公司运营转型办公室主任



央企是我国经济的栋梁，被称为“共和国长子”。本书作者长期在央企工作，通过对中国铝业公司及分子公司、控股企业的深入观察、报道，让大家生动地感受到了央企做出的经济贡献及承担的社会责任。

——《广西日报》通采部副主任、高级编辑 **曾铁强**

该书选材广泛，风格万千，文笔流畅，既有全景观照，又有精到探微，创新央企报道新式样，激扬内刊新闻清新文风。作者的家国情怀热度力透纸背，企业的社会责任跃动于字里行间。

——梧州学院文法学院副院长、博士 **陶斌智**

如火激情跃然纸上，职业风采卓然于方寸。

——《柳钢报》总编辑 **钟 慧**

新闻的传播力来自于讲故事的能力。那么，新闻如何讲好故事？《讲好央企故事》一书中有不少新闻作品为企业新闻工作者、基层通讯员作出了示范。并且，在故事中，作者善于以“小切口”展现“大格局”，以“小人物”展现“大情怀”，在拓展企业主题宣传空间方面做出了新的探索。

——广西玉柴集团企业文化宣传副总编辑 **唐 宁**

同是企业的报道员，我很是钦佩作者对生产一线员工深入细微的报道；同是企业人，知道企业人的艰辛发奋、自强不息，他们的努力和付出，永远是我们报道的主题。

——广西凤糖生化股份公司《凤糖通讯》总编辑 **梁柳英**

国企呼唤“好声音”(代序)

周志懿

来到央企工作以后，我有三个没有想到。

一是没想到国有企业的员工对企业的感情是如此之深。此前在媒体工作，大多实行聘用制，人员的进进出出很正常。但进入中铝后，基层一线员工对企业的那种强烈的归属感确实令人感动。即便有些企业并不景气，员工们依然是拼足一股劲想把企业搞好。后来我知道，有的员工一家几代都将毕生的精力奉献给了企业，与企业共同成长，这样的感情自然是旁人无法体会到的。

二是没想到国有企业藏龙卧虎，人才济济。传媒人多以文化人自居，不说满腹经纶，至少对舞文弄墨之事信手拈来，驾轻就熟。而国有企业多为厂矿车间，更多与生产经营打交道，系统外的人自然很少将他们与文化才艺联系到一块。然而事实表明，任何对国有企业文化人才缺失的认知都是极其无知与短视的。在央企，我结识了许许多多来自基层一线的员工，他们不仅是生产的好手，更兼具各个方面文艺文化的专长，有的还能在某一领域享有极高的影响力。

三是没有想到国有企业的对外传播能力有待提升的空间还如此之大。作为一名职业媒体人，对某个系统或单位的传播体系与传播能力建设自然更加敏感与关注。进入央企后，我得以深入与从中央到地方的不同国有企业打交道，没有想到的是，总体上说，国有企业的对外传播能力目前尚停留在“计划经济”时代的末期，传播能力难以适应当前的传播趋势。

近年来，国有企业的舆论环境比较复杂，负面报道层出不穷。稍不留神，一件原本平常的消息因为国有企业的身份可能被媒体放大。这背后既有国外势力的影子，也有媒体自身需要吸引眼球的因素。但也得承认，国有企业的自身建设也的确存在这样或那样的问题。其中，传播能力的缺失是导致国有企业面对媒体传播失去话语主导权的重要因素。

比如，有些企业缺乏传播意识。有些企业管理者坚持认为国有企业需要“低调”，即便遇到形象危机，依然是“不想说”或者“不愿说”，一味以回避应对，以为过了这阵风就没事了。殊不知因一味的“不想说”或“不愿说”，最后可能导致“不会说”甚至有话“说不出”。

因为传播意识淡薄，新闻传播在有的国有企业被认为属于边边角角的事；因为不能直接给企业带来效益，与新闻有关的业务在一些国有企业很难得到重视；一些企业有自己的内刊、网站、电视台等，但多是服务于企业内部，被单纯当做管理者的喉舌或者打造企业文化的阵地而很少开发其对外传播的功能。由于很少开展对外交流，企业的内部媒体长期沿用计划经济时代下的话语体系，严重背离于当前移动互联网时代的能力要求。于是，笔者在前文提到三个没想到就遇到了一个悖论：企业也是小社会，必然也有着许多生动感人的故事，有着许多足以牵动大众心灵的鲜活事例，如此多对企业忠心耿耿的员工，如此多才华出众的能手，不仅是企业文化的基石，更是对外打造企业形象的最好素材。令人遗憾的是，我们很少从大众媒体上看到企业主动传播这样的鲜活事例，许许多多具有典型社会意义的、足以给大众带来正面影响使企业获得正面评价的绝佳素材就这样被白白浪费了。

评价当前国有企业的综合实力，软实力是一个重要方面，而新闻传播能力是企业软实力的重要组成部分。在当今时代，任何一个忽视



对外传播能力建设的国有企业是难以成大器的。这种对外传播能力的打造重点要在两个方面下工夫：一是传播什么的问题，即要大力提升内部的新闻采编水平，只有有了“好声音”，对外传播才不是无米之炊；二是怎么传播的问题，即要打造符合时代特点、具有强大引导能力的传播体系。这两者中，其基础还是要落在“传播什么”的问题上。否则，即便有好的素材，如果难以形成好的按当下传媒逻辑成文的稿件，难以形成“好声音”，再强大的传播也未必能产生好的传播价值。国有企业的传播，还是必须以“内容为王”。但笔者发现，国有企业负责外宣的同志鲜有新闻科班出身的人士。他们大多是因为文笔好而从厂房车间被调到外宣一线，属于半路出家。再加上企业精简机构与人员，往往一个外宣要身兼多职，一个人干几份活，因而在采写企业自己的稿件时，要不就是像写工作总结或者领导讲话，八股之风严重；要不就是人为抬高，宣传味太浓，很难打动读者。按照中宣部、国务院国资委关于强化国有企业正面宣传的要求，对国有企业的正面宣传，有两个关键词可作为国有企业对外传播采写的“金科玉律”，即“讲好央企故事”和“见人见事见精神”。马雁飞先生的《讲好央企故事》，正是按照中宣部和国务院国资委关于如何强化国有企业正面宣传的生动实践。

《讲好央企故事》是马雁飞同志在中国铝业报社工作期间的作品集，这些作品一改过去一些国有企业报道“假、大、空”的文风，通过深入基层调查采访，客观真实反映情况，生动形象描述情境，使他笔下对企业各条战线的报道既能结合企业的实际，又能生动展现企业的精气神，既不失企业所在领域的专业性，又能让人通俗易懂，真正做到了“专业思维、通俗表达”。特别是对一些人物与案例的采写，作者没有陷入传统国有企业故事的“八股思维”，而是结合现时代读者的审美特点，从满足读者审美需求的实际出发，既不人为拔高，更不虚

张声势，使文章显得有血有肉，读起来实实在在，真实自然，达到了“见人见事见精神”的效果，是难得的“好声音”。

当然，作为一部新闻作品集，限于作者关注领域的局限及所在行业的专业性，整体内容偏于有色金属行业，内容难免稍显单调。但是，难能可贵的是作者力图在作品中做到了“专业领域，通俗表达”。

“见人见事见精神”的作品是国有企业对外打造形象的基础。相信本书一定能为广大国有企业的传播者们提供良好的借鉴。

（作者系资深传媒人、《中国铝业报》副总编辑）

目 录

第一篇 社会责任

为了壮乡的碧水蓝天

- 记“广西最美环保人”广西华银铝业有限公司总经理、
党委副书记刘永刚 3

“我要好好学习，将来到北京读书”

- 中铝公司援助西藏先天性心脏病儿童抵京免费治疗记 6

陇穷村的春天

- 中国铝业广西分公司积极履行社会责任帮扶助困纪实 9

吃掉赤泥 吐出“真金”

- 中国铝业山东分公司赤泥综合利用工作纪实 12

“我们可以住进新房过年了！”

- 平果铝帮扶陇穷村工作侧记 15

第二篇 成功上市

中铝国际成功上市系列报道之一

- 使命为天 奋发有为 21

中铝国际成功上市系列报道之二

- 迎难而上 勇挑重担 23

中铝国际成功上市系列报道之三

- 百折不挠 永不放弃 26

中铝国际成功上市系列报道之四

- 任劳任怨 无私奉献 29

中国非铝有色金属巨舰驶入资本市场

- 中铝矿业国际在香港主板成功上市 33

第三篇 降本增效

激活“细胞”添活力

- 广西华银铝业有限公司狠抓班组建设提升全员素质侧记 41

检修“铁军”成长记

- 广西华银铝业有限公司检修厂管理创新工作纪实 44

打造电力“新一军”

- 中铝兰州分公司自备电厂创新管理模式推动企业发展 48

没有终点的长跑

- 中国铝业兰州分公司降本增效侧记 51

第四篇 领导访谈

迎难而上 再造辉煌

- 访全国人大代表、中铝抚顺铝业有限公司总经理田福泉 55

适应“新常态” 提升竞争力

- 访广西华银铝业有限公司总经理、党委副书记刘永刚 56

第五篇 比武竞技

广西华银“技能军团”崛起 61

盘活第一资源

- 中国铝业广西分公司加强技能人才队伍建设纪实 63

车间里走出“星光大道”

- 中国铝业兰州分公司着力打造高技能员工成长平台 67

有色“奥运” 一样精彩

- 第六届“中国铝业杯”全国有色金属行业职业技能竞赛侧记 70

第六篇 改革发展

出路

- 遵铝基地实施煤电铝一体化模式探析 75

解码黔北铝城崛起

- 中铝遵义铝业股份有限公司扭亏为盈侧记 78

让市场说话

- 中铝西南铝“市场化、开放型”改革纪实 81

市场点亮发展梦

- 中铝国际贵阳院十年改革市场化发展纪实 86

托起中铝人的“金融梦”

- 中铝财务有限责任公司发展纪实 92

寻找希望的“火种”

- 中铝抚顺铝业直购电项目组工作纪实 98



一切围着市场转

- 沈阳铝镁设计研究院有限公司开展市场化改革工作侧记 101

第七篇 党旗飘扬

从未停歇的号角

- 焦作万方开展创先争优活动推动企业科学发展 107

奋进的力量

- 贵阳院创新党建管理助推企业发展 109

干部一带头 群众有劲头

- 中国铝业兰州分公司“治庸问责”工作侧记 112

广集民智抓服务

- 中铝财务有限责任公司党支部服务基层转变作风侧记 114

廉洁之风暖人心

- 中国铝业广西分公司 2011 年党风廉政建设活动侧记 116

透过心得看变化

- 中国铝业广西分公司开展“治庸问责”工作侧记 118

问计青年 走实路线

- 平果铝团委开展群众路线问卷调查侧记 121

下一线 正党风 解疑难

- 中铝广西分公司开展党的群众路线教育实践活动侧记 122

第八篇 员工成长

大坝村里的“中铝青春”

- 记中国铝业遵义氧化铝有限公司的“80 后”员工们 127

再访“大坝村”

- 中国铝业遵义氧化铝有限公司一线目击记 130

化验台上绽放的青春

- 记中国铝业广西分公司员工技能比武三连冠获得者韦春庆 133

熔铸成“钢”

- 记全国五一劳动奖章获得者、中国铝业广西分公司电解铝厂
铸造车间副主任吕刚 136

师傅真教 徒弟真学

- 广西华银铝业有限公司检修厂“师带徒”活动侧记 139

第九篇 可爱员工

传递爱心的使者

- 记中国铝业广西分公司“铝都义工联盟” 143

红旗班组：一切为了工作 146

设备好“管家”刘慎 147

化验台静吐芬芳 148

好儿媳尽孝十五载

- 记广西分公司第七届模范五好家庭获得者黄小清 151

第十篇 爱岗敬业

“粮仓”卫士

- 记中国铝业广西分公司矿产资源保护团队 155

假日坚守

- 中国铝业广西分公司员工端午节工作速写 158

节日里，那些感动的事儿 160

原料车间，一群无怨无悔的“先行者” 162

第十一篇 持续创新

工作标准必须是零缺陷的

- 山东华宇热电厂创新设备管理促安全生产侧记 167

观念突围天地宽

- 焦作万方铝业股份有限公司运营转型工作纪实 169

昔为“账房先生” 今做“发展推手”

- 中国铝业广西分公司创新财务管理为企业发展护航 172

跨越

- 中国铝业广西分公司运营转型工作侧记 174

转出高效益 调出新活力

- 山东华宇铝电有限公司开展运营转型工作侧记 176

第十二篇 安全生产

构筑安全屏障

- 焦作万方铝业股份有限公司创新安全管理推动企业发展 181

吕梁山上的拓荒者

- 记山西华兴县氧化铝项目的建设者们 183

让安全“亮”起来

——中国铝业广西分公司安全生产标准化建设工作侧记	186
--------------------------------	-----

一次成功的尝试

——华兴铝业实施“业主负责制下的管理总承包制”探究	188
---------------------------------	-----

第十三篇 科技创新

“一天一专利”的背后

——贵阳铝镁设计研究院有限公司开展科技创新侧记	193
-------------------------------	-----

念好“创新经” 打好“调整牌”

——中国铝业公司科技创新系列报道之助力战略转型	195
-------------------------------	-----

助力航天产业梦

——中国铝业公司科技创新系列报道之企业研究团队	197
-------------------------------	-----

第十四篇 年度述评

挺进高原

——中铝西藏矿业有限公司成立五年来发展综述	201
-----------------------------	-----

五年如歌 非凡之“铝”

——中国铝业公司铝板块“十一五”发展述评	202
----------------------------	-----

第十五篇 简短消息

重温红色足迹

——平果铝组织党团员重走红军路	207
-----------------------	-----

广西华银铝业有限公司停汽检修用时刷新行业纪录	208
------------------------------	-----

广西华银铝业有限公司持续改进创效近 4000 万元	208
---------------------------------	-----

广西华银铝业有限公司承办百色市首届“职工技能状元”竞赛	209
-----------------------------------	-----

广西华银铝业有限公司抓安全内外一致	210
-------------------------	-----

广西华银铝业有限公司党委开拓党建新阵地	211
---------------------------	-----

广西华银铝业有限公司动力厂筑牢冬季四防“安全堤”	212
--------------------------------	-----

中国铝业广西分公司“模范五好家庭”引领社区文明	212
-------------------------------	-----

搬进新房迎新春 一年更比一年好

——平果铝援助陇穷村危旧房改造顺利完工	213
---------------------------	-----

新春走基层系列报道之

干部一线过大年	214
---------------	-----

新春走基层系列报道之

广西分公司电解铝厂电解工易勇厅第五次除夕夜坚守岗位	215
---------------------------------	-----

新春走基层系列报道之

新春跟班记	216
-------------	-----

新春走基层系列报道之

中国铝业广西分公司热电厂员工陪着锅炉过大年	217
-----------------------------	-----

捡到存折之后	218
--------------	-----

中国铝业广西分公司问计于青年员工	219
------------------------	-----

我们在行动

——中铝公司所属企业以实际行动践行雷锋精神	219
-----------------------------	-----

一次特殊的安全例会	220
-----------------	-----

中国铝业广西分公司物流中心车务段消除机车等待“抢回”31万元	221
--------------------------------------	-----

中国铝业广西分公司算好“成本账”月月有利润	222
-----------------------------	-----

中国铝业广西分公司职工医院免费餐券受欢迎	223
----------------------------	-----

山东铝医院绿色通道赢得生死时速	223
-----------------------	-----

第十六篇 企业评论

“比比看”活动要贴近生产一线	227
----------------------	-----

放下架子 扑下身子	227
-----------------	-----

基层管理从“小”做起	229
------------------	-----

立足本职 放飞梦想	230
-----------------	-----

年轻员工要敢于吃苦	231
-----------------	-----

让每一名员工都有机会出彩	232
--------------------	-----

提高认识 统一思想	233
-----------------	-----

治庸问责关键是狠抓执行力	234
--------------------	-----

为现场解决生产难题叫好	235
-------------------	-----

“一岗多能”也需制度保障	236
--------------------	-----

争当一流员工	237
--------------	-----

转作风莫要“一阵风”	238
------------------	-----

国有企业的所有制性质决定了它是实现社会主义生产目的、实现国家战略和维护社会整体利益的主要经济成分。因此，国有企业必须在社会责任方面起好表率 and 带头作用。

第一篇 社会责任

JIANGLIAO YANGQI GUSHI JIANGLIAO YANGQI GUSHI JIANGLIAO YANGQI GUSHI

