



新华媒介素养书系

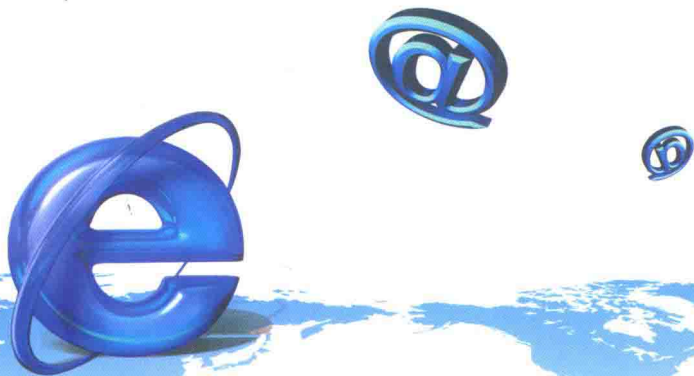
XINHUA MEIJIE SUYANG SHUXI

网络舆论引导艺术 与领导干部谈识网用网

WANGLUO YULUN YINDAO YISHU

YU LINGDAO GANBU TAN SHIWANGYONGWANG

刘伯贤◎著



新华出版社



网络舆论引导艺术 与领导干部谈识网用网

WANGLUO YULUN YINDAO YISHU
YU LINGDAO GANBU TANSHIWANGYONGWANG

刘伯贤◎著



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络舆论引导艺术：与领导干部谈识网用网 / 刘伯贤著. —北京：新华出版社，2015. 2

ISBN 978-7-5166-1526-3

I. ①网… II. ①刘… III. ①互联网络—舆论—研究 IV. ①G219

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第031191号

网络舆论引导艺术：与领导干部谈识网用网

作 者：刘伯贤

出 版 人：张百新

责任编辑：赵怀志

责任印制：廖成华

丛书策划：黄春峰

责任校对：刘保利

装帧设计：李尘工作室

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

邮 编：100040

网 址：<http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销：新华书店

购书热线：010-63077122

中国新闻书店购书热线：010-63072012

照 排：李尘工作室

印 刷：北京文林印务有限公司

成品尺寸：170mm × 240mm

印 张：21.25

字 数：281千字

版 次：2015年3月第一版

印 次：2015年5月第二次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-1526-3

定 价：48.00元

图书如有印装问题，请与出版社联系调换：010-63077101

引言

20世纪90年代初，随着“WWW”技术^①的出现，国际互联网（Internet）逐渐在全球范围普及开来。人类自此开启了信息时代的新纪元。

作为一个全球性的信息系统^②，国际互联网为世界各地用户获取信息、沟通交流提供了极大便利。近20年来，国际互联网的快速发展和广泛应用令人惊讶。迄今为止，世界上大约有230多个国家和地区接通了国际互联网，全球网民已超过27亿人^③，网站超过5亿个。

1994年4月20日，中国全功能接入国际互联网，成为互联网大家庭中的第77位成员。此后，中国的互联网事业一直发展迅猛。早在2008年6月底，中国网民即达到2.53亿人，超过美国跃居世界第一位。截至2014年12月，中国网民达6.49亿，互联网普及率为47.9%；网站总数为335万个。据市场研究机构统计，2013年中国网络经济规模已逾6000亿元人民币，电子商

① “WWW”，即“World Wide Web”的缩写，又称万维网，其发明者是被誉为“互联网之父”的英国计算机科学家蒂姆·伯纳斯·李（Tim Berners-Lee）。万维网是无数个网络站点和网页的集合，由超级链接连接而成，其核心价值在于为全球范围的网络用户提供便捷的信息交流、查询服务。

② 1998年国际电信联盟对“什么是互联网”的界定是：“互联网，在逻辑上可以定义为通过一个全球唯一的地址、基于TCP/IP协议连接在一起的全球信息系统。”

③ 国际电信联盟2014年5月5日公布的一份名为《2014年的世界：信息数字技术事实与数字》的报告预计，到2014年底，全球互联网用户有望达到30亿，全球互联网用户普及率将达到40%。

务交易总额突破10万亿元人民币；2014年电子商务交易额超过12万亿元人民币，同比增长20%。网络经济正在深度影响中国的经济格局和商业模式。诸多应用数据显示，中国现已成为举世公认的网络大国。

二

如果今天我们仍然只是从技术属性或工具属性着眼，认为互联网仅仅是信息传播的一种载体、平台、工具，那显然过于肤浅。事实表明，互联网的勃兴堪称人类历史进程中一件极具里程碑意义的大事，它给公众生活和社会运行带来了一场前所未有的深刻革命。

享誉世界的互联网预言家尼葛洛庞帝（N.Negroponte）在其著作《数字化生存》中开宗明义地写道：“计算不再只和计算机有关，它决定我们的生存。”如今，这一预言已成为现实。一根网线、一只鼠标，抑或一个移动终端，揭开了人类数字化生存的序幕。生活网络化逐渐成为公众生活的新常态。对许多人来说，互联网与水、电、空气、阳光同等重要。从信息传播、意见表达、资讯查询、交友聊天、游戏娱乐、购物支付，到“拇指政治”、“拇指经济”、“拇指文化”……互联网几乎无所不能、无时不在、无远弗届。

可以断言，互联网已经渗透社会生活的方方面面，内化为公众生活和社会运行不可或缺的重要元素。其不仅对媒介生态、舆论格局、话语环境带来了直接而强劲的冲击，而且对政治、经济、文化、外交、军事、科技等各个领域以及公众的思想观念、价值取向、生产生活方式、日常行为模式均产生了并仍在产生着广泛而深远的影响。

三

由于互联网的应用普及为政治活动提供了全新的空间和渠道，对现代政治环境、政治理念、政治运作形态等影响甚巨，网络政治时代随之而

来。这里所说的“网络政治”，概指领导干部群体借网理政、广大公众借网参政、二者之间密切互动而形成的政治景象。

在很大程度上说，网络政治是一种建立在互联网平台上的政治形态，是传统政治在互联网时代的一种新发展、新形式。较之于传统政治，网络政治具有开放性、便捷性、虚拟性、平等性、自主性、多元性等鲜明特征。在网络空间中，公众参政议政的门槛大大降低，表达政治诉求的自由度空前提高，政治参与的受控感明显弱化，而官方也可以更便捷、更真实地了解公众的政治意愿，更科学、更高效地治国理政。有学者曾经预言：“21世纪的人，是网络人”、“21世纪的政治，是网络政治”。^①

作为时代发展的产物，网络政治因“网”而生，与“网”俱进。它有别于传统政治，又同传统政治有着千丝万缕的联系。它是现代政治的重要组成部分，对政治文明建设具有日益强大的现实影响力。近十年来，在各方力量的助推下，网络政治大潮席卷全球，而中国正在这一时代浪潮中顺势而为，急流勇进。

四

本书所说的“领导干部”，泛指体制内人士，又可称为“官方人士”，既包括党、政、军机关和事业单位、国有企业的领导成员，也包括享受国家津贴和福利待遇的一般工作人员。从广义上讲，无论行业性质、职位高低，只要是置身体制之内、端着“铁饭碗”的公职人员，通常均被民众视为“领导干部”。从现实情况看，人数甚众的公务员队伍是这一群体的主体。^②

在社会结构中，领导干部占据了非常重要的位置，具有十分特殊的位置。

^① 殷安阳：《论网络政治时代》，载《中州学刊》2002年第3期。

^② 据媒体报道，截至2013年底，中国公务员总数为717.1万人；2014年中国计划招录公务员15.9万人。

能。尤其是在政治领域，领导干部群体历来是参与政治生活、主导政治话语、推动政治变革、决定政治动向的核心力量。从政治与媒介的关系角度看，领导干部不仅是大众传媒聚焦的重要对象，而且也是政治传播的主导者、媒介发展的引领者。在政治舞台上，领导干部是治国理政、设置议程的主角；在互联网等新兴媒体的建设、运用和管理中，领导干部是能够产生导向性、关键性影响的特殊力量。

进入网络政治时代，中国的政治生态、舆论环境以及公民参政意识、官民沟通形式等出现了诸多明显变化，所有领导干部无一例外地面临“网络风暴”的洗礼与考验，“为官不易”广为人知。对于互联网这柄悬立头顶、直逼心灵的双刃剑，许多领导干部又爱又怕。如何强化互联网思维，提高识网、用网和治网能力，如何化解各类网络舆情危机，正确引导社会舆论，如何在玻璃缸式的社会环境中接受公众监督，构建良好形象，如何规范网络传播秩序，维护网络空间安全，最大限度地发挥互联网的正向作用，等等，已成为领导干部必须直面、亟待破解的时代命题。

五

1949年3月，中共中央领导离开西柏坡前往北平时，毛泽东形象地喻之为“进京赶考”。实际上，自1921年诞生以来的90多年里，中国共产党一直在忙着“赶考”。2013年7月，中共中央总书记、国家主席习近平身临西柏坡重提“进京赶考”，意味深长地指出“党面临的‘赶考’远未结束”。^①从某种意义上说，当今之世，共产党人面临的一堂至关重要的考试就是互联网。

中国共产党对互联网带来的机遇与挑战相当清醒。进入21世纪以来，江泽民、胡锦涛、习近平等中国领导人基于形势发展需要，反复强调领导

^①《习近平：党面临的“赶考”远未结束——再访西柏坡侧记》，载2013年7月14日《人民日报》。

干部必须提高媒体驾驭能力，特别是要重视学习互联网知识，加强对互联网等新兴媒体的建设、运用和管理。中共十七届四中全会明确要求：“要把运用新型媒体的能力作为加强领导班子和领导干部领导能力培养。”中共十八大报告强调指出，要“牢牢掌握意识形态工作领导权和主导权”，“加强网络社会管理，推进网络依法规范有序运行”。

时下，互联网已成为政治交锋、思想渗透和舆论斗争的主战场，成为世界各国竞相角逐的战略新高地和“第五空间”^①，成为中共执政面临的“最大变数”和许多领导干部的“心腹之患”。在面向未来的执政事业中，来自互联网上的政治较量、政治博弈必将愈演愈烈，维护政治秩序、确保政治稳定的压力越来越大。特别是在创新舆论引导方式，提高舆论引导水平、增强舆论引导实效方面，党和政府面临的种种考验日趋严峻。能否保持不断“赶考”的精神状态、顺利通过互联网这堂考试，能否应势而谋，迎难而上，切实取得网上舆论斗争的胜利，把握网络舆论主导权，无疑关乎政权安全和国家安全，关乎全局和未来。

六

政治运作离不开政治传播，政治传播离不开代表先进生产力的新兴媒体。随着网络政治时代的演进，网络媒体在政治传播和舆论引导中的重要价值日益凸显。从很大程度上说，网络传播力建设不啻是政权建设和综合国力建设的重要组成部分，积极谋求网络传播优势十分重要。

今日中国正在高举民族复兴大旗加速向“世界中心”挺进。无论是从促进国内的改革发展、推动国家治理转型来看，还是从树立良好国际形象、增强中国的国际影响力来说，加强网络阵地建设、提升政治传播力均显得意义重大而深远。对领导干部而言，只有顺应时代潮流，增强政治意

^① 早在2005年，美国国防部即明确将“网络空间”视为与陆、海、空、天（太空）同等重要的“第五空间”。

识、大局意识和阵地意识，熟谙网络舆论引导艺术，善于借助网络媒体治国理政，才能担当重任，勇往直前。

近年来，网络安全及其治理问题日渐成为世界各国共同面临的重大战略议题。许多国家将网络安全与粮食安全、能源安全、经济安全、国防安全同等视之，“将网络安全和网络空间发展工作作为国家的‘一把手工程’”^①。中国拥有全球最大的网络应用市场，“也是信息窃取、网络攻击的主要受害者，面临着巨大的网络安全压力。”^②2014年2月，中国成立了由最高领导人领衔的中央网络安全和信息化领导小组，提出了建设网络强国的宏伟目标。习近平极其精辟地指出：“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。”^③这无疑为全面开创中国互联网事业的新局面指明了方向，同时也对深入推进网络建设治理工作提出了新要求。

本书主要以上述宏观认识为背景，侧重以“网络政治”和“舆论引导”为视角，从战略认识、危机应对、形象构建、建设治理等四大方面入手，展开对识网、用网、治网问题的探讨，以期对提升领导干部的网络媒介素养和治国理政能力有所助益。

① 张焱：《网络安全是重大战略问题——访国家互联网信息办公室副主任王秀军》，载2014年5月18日《人民日报》。

② 邬贺铨：《维护网络安全必须有过硬技术》，载2014年5月18日《人民日报》。

③ 新华社北京电：《习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议强调 总体布局统筹各方创新发展 努力把我国建设成为网络强国》，载2014年2月28日《人民日报》。

引 言 / 1

战略认识篇

第1章 中国已进入网络政治时代 / 3

第一节 互联网正在深刻影响中国的政治生态 / 4

- 一、互联网为官民互动打开了一扇天窗 / 4
- 二、借网理政成为中国政坛新风尚 / 8
- 三、网上参政议政助推政治社会化 / 13

第二节 互联网开启了现代政治文明的新篇章 / 16

- 一、互联网促使中国的民主政治快速发展 / 17
- 二、“草根”力量推动了中国法治进程 / 19
- 三、网络发展影响着中国的政治走势 / 23

第三节 知网用网是领导干部的必修课 / 26

- 一、互联网是执政者手中的双刃剑 / 27
- 二、知网用网才能善政善治 / 31
- 三、领导干部应当通晓网络发展基本情势 / 35

第2章 网络政治大潮席卷全球 / 40

第一节 “网络总统”奥巴马及美国的网络外交 / 41

一、奥巴马推动美国网络政治深入发展 / 41

二、希拉里强势鼓吹“互联网自由” / 45

三、美国的网络外交风头正劲 / 49

第二节 世界各国逐鹿互联网 / 53

一、各国政要热衷于网上冲浪 / 54

二、美国竭力谋求全球“制网权” / 59

三、群雄并起促推多极化格局日渐呈现 / 63

危机应对篇

第3章 危机频仍：网络政治时代的新挑战 / 75

第一节 网络舆情危机频仍的主要原因及其新趋向 / 76

一、危机频仍是当今网络舆情的一个突出特点 / 76

二、网络舆情危机频仍的主要原因 / 78

三、当前网络舆情危机的六大新趋向 / 82

第二节 网络舆情危机应对失当的五大类型 / 88

一、消极回避型 / 88

二、被动应付型 / 90

三、乱中出错型 / 92

四、过于强势型 / 94

五、僵滞守旧型 / 96

第4章 网络舆情危机应对纵横谈 / 98

第一节 领导干部应当树立正确的危机应对观 / 99

- 一、以平和坦然的心态直面舆情危机 / 99
- 二、以开放包容的气度对待网络监督 / 101
- 三、以视民如伤的情怀开展舆论引导 / 104
- 四、以理性务实的方式服务管理媒体 / 106

第二节 危机应对必须牢牢把握舆论主导权 / 109

- 一、把握主导权是化解网络舆情危机的关键所在 / 109
- 二、快速反应是把握舆论主导权的第一要求 / 112
- 三、克服“时滞”效应必须创新应对处置机制 / 115

第三节 网上舆论引导必须讲究话语策略 / 127

- 一、当前国内受众的七大心理倾向 / 128
- 二、网络语境下信息发布之“六说” / 133
- 三、网上舆论引导的六大话语策略 / 137

第四节 危机应对需要注意的其他几个问题 / 146

- 一、注重源头治理，切实解决好网下问题 / 147
- 二、迅速问责、安抚民心，果断平息众怒、控制事态 / 149
- 三、危机处置必须依法依规行事，切忌被舆论“绑架” / 151
- 四、慎用军警，多用柔性处理方式 / 154

形象构建篇

第5章 形象构建：网络政治时代的自觉追求 / 159

第一节 重视形象构建是领导干部的政治责任 / 160

- 一、领导干部形象具有深刻的社会意蕴 / 160

二、现代政坛逐渐迈入“魅力影响”时代 / 162

三、领导干部群体必须高度重视形象构建 / 165

第二节 领导干部形象构建必须与“网”俱进 / 167

一、大众传媒对构建领导干部形象作用甚巨 / 167

二、互联网将领导干部形象带入了高危风险期 / 169

三、领导干部形象构建必须与“网”俱进 / 172

第三节 近年来落“网”领导干部之六大类型 / 174

一、情色丑闻类：因“色”落“网” / 174

二、雷言雷语类：因“言”落“网” / 176

三、狂妄强横类：因“横”落“网” / 179

四、奢侈张扬类：因“奢”落“网” / 182

五、庸官菜鸟类：因“庸”落“网” / 184

六、沽名钓誉类：因“假”落“网” / 186

第6章 内外兼修：构建良好形象的基本路径 / 189

第一节 网上形象构建是一项系统工程 / 190

一、构建领导干部网上形象的基本要素 / 190

二、网上形象构建应遵循“三适”原则 / 192

三、优化网上形象关键在于加强自身建设 / 194

第二节 内强素质：领导干部要强化“四大意识” / 196

一、强化形象意识，常想“我是一面旗帜” / 196

二、强化民本意识，常思“为了谁、依靠谁、我是谁” / 198

三、强化法治意识，常念特权之害 / 200

四、强化底线意识，常怀敬畏之心 / 203

第三节 外树形象：为官从政要过好“五关” / 205

一要过好“说话关” / 205

二要过好“仪态关” / 208

三要过好“作风关” / 212

四要过好“亲友关” / 216

五要过好“危机关” / 219

第四节 领导干部的网媒素养与形象构建 / 224

一、网媒素养是影响领导干部形象构建的重要因素 / 224

二、现代领导干部应当善用网媒为自身形象“加分” / 228

三、领导干部必须高度重视网络应用安全 / 232

建设治理篇

第7章 加强阵地建设：通往网络强国的必由之路 / 239

第一节 强国战略驱动下的网络阵地建设 / 240

一、网络媒体已成为国内外舆论场中的生力军 / 240

二、加强网络阵地建设是一项关乎全局和未来的战略工程 / 243

三、推进网络阵地建设必须具有战略眼光和创新精神 / 246

第二节 大数据时代的地方网站建设 / 250

一、注重品牌建设，坚持特色立网 / 250

二、注重制度建设，坚持依法治网 / 255

三、注重队伍建设，坚持人才强网 / 257

第三节 网络问政新风中的政务微博运营 / 260

一、网络问政在蔚然成风中深入发展 / 261

二、政务微博开创网络问政新局面 / 262

三、近年来政务微博运营中存在的六大问题 / 265

四、增强政务微博影响力的八条路径 / 268

第8章 深化网络治理：世界各国面临的共同议题 / 275

第一节 中国网络治理的探索与挑战 / 276

一、近二十年中国网络治理的积极探索 / 276

二、当前网络治理面临的形势与挑战 / 280

三、深化网络治理的七点建议 / 285

第二节 国外互联网治理的实践与经验 / 290

一、全球网络治理的七大基本趋向 / 291

二、部分国家的网络治理情势 / 295

主要参考文献 / 312

一、论著类（国内部分） / 312

二、译著类（国外部分） / 318

三、其他报刊、网站 / 321

后 记 / 322



战略认识篇

“谁掌握了信息，控制了网络，谁就拥有了世界。”

——（美）阿尔文·托夫勒

