

中国文化产业 年鉴

2013

中国文化产业年鉴编辑部

CHINA CULTURAL INDUSTRIES YEARBOOK

光明日报出版社

中国文化产业 年鉴

2013

中国文化产业年鉴编辑部

CHINA CULTURAL INDUSTRIES YEARBOOK

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化产业年鉴. 2013 / 《中国文化产业年鉴》

编辑部编. -- 北京: 光明日报出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5112-4567-0

I. ①中… II. ①中… III. ①文化产业-中国-2013-年鉴 IV. ①G124-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 271714 号

中国文化产业年鉴. 2013

作者: 《中国文化产业年鉴》编辑部 编

责任编辑: 祝菲 责任校对: 傅泉泽

封面设计: UN 视觉工作室 责任印制: 曹净

出版发行: 光明日报出版社

地址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电话: 010-67078251 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传真: 010-67078227, 67078255

网址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmchs@gmw.cn zhufei@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印刷: 北京世汉凌云印刷有限公司

装订: 北京世汉凌云印刷有限公司

(本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换)

开本: 889×1194 1/16

字数: 2000 千字 印张: 58.5

版次: 2014 年 12 月第 1 版 印次: 2014 年 12 月第 1 次印刷

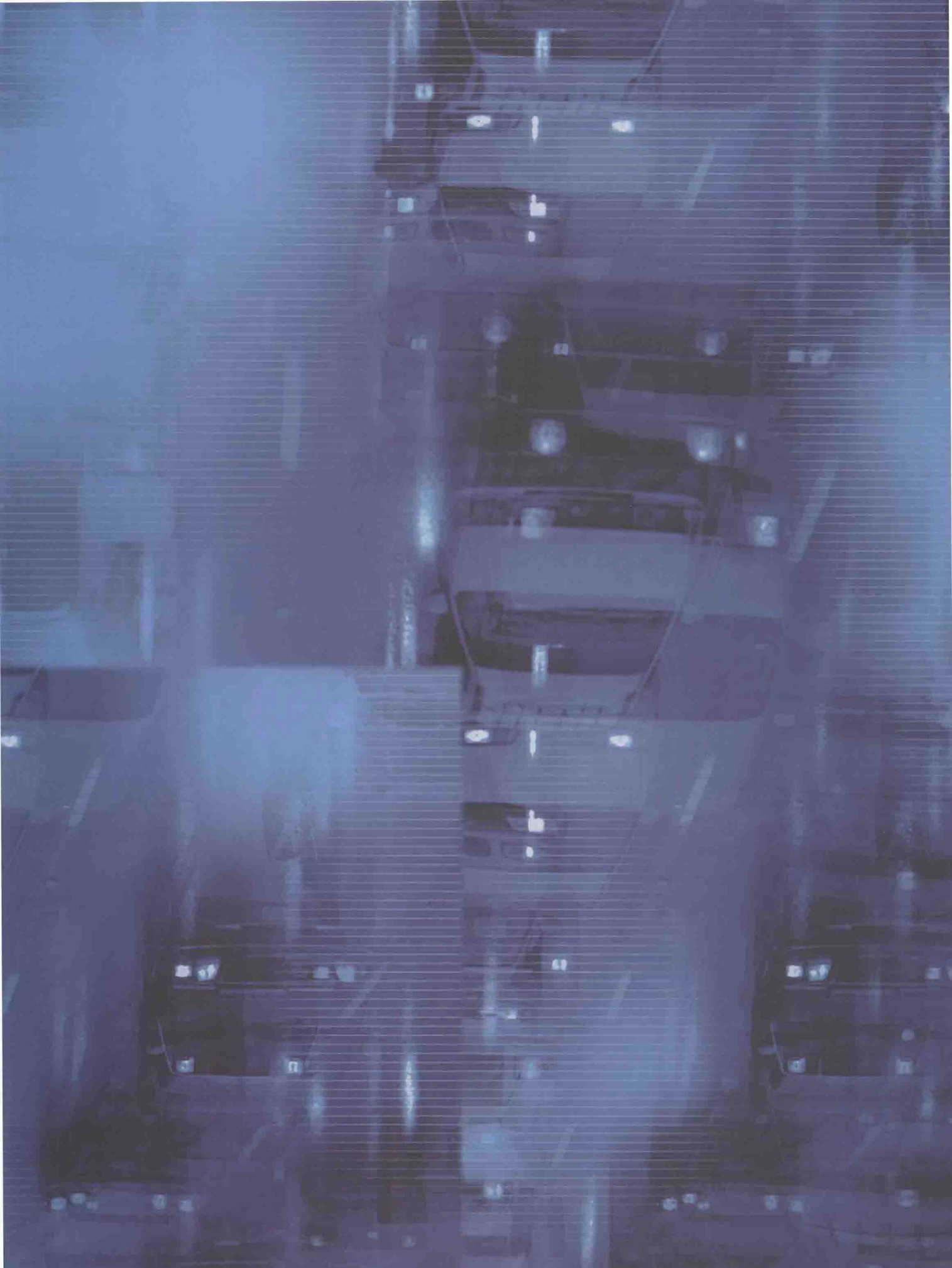
书号: ISBN 978-7-5112-4567-0

定价: 368.00 元

版权所有, 翻印必究

图片记事







2012年9月26日，全国文化体制改革工作表彰大会在北京人民大会堂举行。会前，时任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛亲切会见全体与会代表。



2012年11月21日，时任国务院总理温家宝与泰国总理英拉在曼谷共同出席曼谷中国文化中心揭牌仪式。



2012年2月14日，时任中共中央政治局常委李长春来到北京全国农业展览馆新馆，参观中国非物质文化遗产生产性保护成果大展。



2012年3月16日，时任中共中央政治局常委李长春来到中国国家博物馆，参观正在这里举行的党的十七大以来中国动漫产业发展成果展。



2012年11月7日，第二十三届中国新闻奖颁奖报告会在北京举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山会见获奖代表，向获奖代表表示祝贺，向全国新闻工作者致以节日问候。



2012年12月5日，莫斯科中国文化中心揭牌仪式举行，国务委员刘延东、俄罗斯副总理戈洛杰茨共同出席。

文化部文化产业司

2012年是深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，实施“十二五”规划，积极促进文化产业发展的关键之年。一年来，文化产业工作在党中央、国务院的正确领导下，着眼支柱性产业的战略定位，以构建现代文化产业体系为目标，以实施规划为契机，以落实政策和重大项目为抓手，以搭建平台为重点，以做强做大为着眼点，不断开创文化产业发展新局面。

一、实施规划引领，文化产业政策体系逐步完善

始终把完善文化产业政策体系作为工作的重点，2012年制定发布了多个重要政策文件并积极组织落实。加强规划引导，制定发布了《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》和《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》。

《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》是文化部贯彻落实十七届六中全会精神和《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》的具体举措，是文化部作为国务院文化行政主管部门履行职责的具体表现，是指导文化系统“十二五”时期文化产业发展的专项规划。《倍增计划》提出了“十二五”期间文化部门管理的文化产业增加值年平均现价增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一番，实现倍增的奋斗目标。

《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》是我国动漫产业首部单列规划。《规划》明确了“十二五”时期我国动漫产业的发展任务：原创动漫创意、研发、制作能力大幅提升，动漫精品力作不断涌现，技术创新能力持续增强，国际竞争力大大提高，发挥市场机制对动漫文化资源配置的积极作用，着力打造5至10个知名国产动漫品牌和骨干



2012年2月28日，文化部在北京召开新闻发布会，正式向社会发布《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》。

动漫企业，培育出一批具有较强市场意识、国内外知名的动漫艺术家和企业家，动漫产业的影响力、辐射力、带动力持续增强，动漫在社会生活各领域的普及应用更加广泛深入，成为文化产业发展的重要增长点。

由文化部牵头制定的《关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见》，首次明确将文化部管理的文化领域全面向民间资本开放，进一步明确对国有文化单位和民营文化单位一视同仁的要求。《实施意见》将进一步为民间资本进入文化领域营造良好发展环境。

此外，加强对西部地区文化产业发展的支持力度，推动出台《西部地区鼓励类产业目录》，已报国务院待批。协调财政部税政司，明确经认定的动漫企业在营业税改征增值税试点地区的税收优惠政策，进一步完善文化产业发展的政策环境，努力为文化产业协调健康发展创造条件。

二、加强园区基地建设，骨干企业引领示范作用进一步显现

进一步强化对基地、园区的动态管理，撤销北京中录同方文化传播有限公司等4家存在突出问题、不再发挥示范作用的单位国家文化产业示范基地的命名。积极反映文化部门对主题公园建设的监管意见，配合国家发改委制定《关于规范主题公园建设的意见》，加强主题公园建设管理。为进一步培育骨干文化企业，发挥国家级文化产业基地园区示范引领作用，开展第五批国家文化产业示范基地和第四批国家级文化产业示范（试验）园区的命名工作，举办国家级文化产业园区基地命名授牌会议和发展座谈会。启动《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》修订工作。



2012年3月8日，文化部与国家开发银行在北京签署《支持文化产业发展合作备忘录》，共同推动文化产业成为国民经济支柱性产业，促进社会主义文化大发展大繁荣。

编辑出版最新《国家级文化产业示范（试验）园区国家文化产业示范基地简介》，积极推进国家文化产业示范基地园区协会建设工作，促进园区基地间交流合作。

三、以重大文化产业项目为抓手，加快特色文化产业发展

深入贯彻十七届六中全会关于发展特色文化产业的精神，落实《“十二五”时期文化产业倍增计划》，统筹中西部文化产业发展，积极启动藏羌彝文化产业走廊项目建设工作，起草有关工作报告上报中央领导，召开藏羌彝文化产业走廊建设座谈会、藏羌彝文化产业走廊建设论坛等多次会议，编制藏羌彝文化产业走廊规划。创办特色文化城市发展论坛，开展特色文化城市评价标准体系研究。积极加强与财政等相关部门协调，争取对特色文化产业项目的支持，积极推动国家特色文化产业示范区建设工作，努力推进特色文化产业发展。

四、深入推进完善文化产业投融资各项工作

2012年，文化部进一步加强与财政、商务、金融等部门和机构的合作，共同推进文化产业投融资工作向纵深化发展。积极协调争取中央财政资金对文化系统项目支持，全年共为各地约162个文化产业项目争取了约11亿元的支持。组织召开座谈会，进一步深化部行合作机制，截至2012年6月末，通过部行合作机制支持重点文化企业信贷项



2012年5月30日，文化部召开专题新闻发布会，介绍十七大以来文化产业工作的基本情况和取得的主要成就。



2012年9月24日，文化部在北京举行2012年国家级文化产业园区基地命名授牌会议，命名第四批国家级文化产业示范（试验）园区和第五批国家文化产业示范基地。文化部党组书记、部长蔡武，文化部党组成员、副部长王仲伟出席活动并向获此殊荣的园区和基地代表授牌。

目 97 个，贷款余额 210.96 亿元。积极联合有关部门，启动推进文化企业债券融资试点工作，选取江苏、北京、深圳等重点区域启动文化企业债券融资试点工作。截至 2012 年 9 月，27 家文化企业通过发行债券成功融资，债券累计发行金额 554.16 亿元。联合商务部完成《2011-2012 年度国家文化出口重点企业目录》和《2011-2012 年度国家文化出口重点项目目录》认定工作，努力促进文化产品和服务出口。积极配合中宣部、证监会有关部门加强对文化产权交易场所的引导和规范，对部分省市报送的清理整顿工作报告提出检查验收意见。

五、多措并举，促进动漫等新兴文化产业快速发展

为更好总结发展经验，扩大产业影响，于 2012 年年初举办“十七大”以来中国动漫产业发展成果展。为进一步加强总体协调和部门协作，召开扶持动漫产业发展部际联席会议。协调财政、税务等部门，继续开展动漫企业认定工作，全年认定动漫企业共 110 家。启动实施“2012 年国家动漫品牌建设和保护计划”，该计划主要培育和扶持民族原创优秀动漫创意、动漫品牌，经业界专家严格评选，共确定《喜羊羊与灰太狼》等 20 个动漫品牌项目和《长歌行》等 30 个动漫创意项目入选，涵盖了动漫产业多个领域。“国家动漫品牌建设和保护计划”坚持资金扶持和公共服务相结合，通过为入选项目提供一定的资金扶持，搭建产业化推广平台，加强对入选项目的知识产权保护等手段，引导培育一批具有市场化、产业化、品牌化开发价值的民族原创动漫创意，推动建设一批在国内和国际市场具有一



2012 年 9 月 26 日，由文化部和北京市人民政府共同主办的 2012 中国艺术品产业博览会在北京开幕。



2012 年 10 月 31 日，文化部、国家文物局在北京与福建省人民政府共同签订进一步加快推进海峡西岸经济区文化发展合作协议，文化部部长蔡武出席仪式。

定影响力的民族原创动漫品牌，为推动我国动漫产业转型提质和优化升级发挥重要作用。

六、扎实推进文化产业公共服务平台建设

在各地的支持下，开展文化产业公共服务平台需求调研，并以此为基础开展《文化产业公共服务平台建设实施方案》研究制定工作。启动建设文化产业项目信息资源整合与共享平台，进一步完善文化产业公共信息服务平台。扩充“文化部文化产业投融资公共服务平台”内容，优化文化企业金融服务在线办理系统，提高公共服务水平。进一步加强信息通讯员培训和管理，支持中国文化产业网建设。根据文化系统文化产业发展现状，结合工作需求，配合国家统计局等部门修订《文化及相关产业目录》。

2012年，重点做好文化部参与主办的综合性博览会、论坛等活动，联合相关部委成功举办第八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、2012中国义乌文化产品交易博览会、第七届中国北京国际文化创意产业博览会、第六届中国西部文化产业博览会、第八届中国国际动漫游戏博览会、第30届中国洛阳牡丹文化节等博览会和节庆活动，创办首届中国·苏州文化创意设计产业交易博览会，有效搭建文化产业推广展示、交易合作平台。展会的规模、成交量、专业化水平、国家化程度等各项指标均刷新历史纪录，为促进我国文化资源开发、产品交易、信息交流、项目合作发挥了积极作用。本届深圳文博会总成交额达1435.51亿元，比上一届增加188.66亿元，同比增长15.13%。第七届中国义乌文化产品交易博览会成功打造了一个集展示国内外优秀传统文化、展销文化科技创新成果、展播文化产品流行趋势信息于一体的优质平台。第六届中国西部文博会签约项目成果丰硕，总签约额约825亿元，本届西部文博会的“三个首次”具有开创性：首次增设网上文博会，首次设立西部文创产品常态展示中心，首次设立开幕晚会及主题论坛。第七届北京文博会签署文化创意产业项目协议和原创文化内容产品及艺术品交易总金额1089.53亿元人民币，比上届增长38.5%。第八届中国国际动漫游戏博览会期间展会交易总金额超过14亿元。



2012年11月23日，文化部在广东东莞召开国家公共文化示范项目创建工作经验交流会，交流示范项目创建工作经验，并对下一阶段创建工作作出部署。



2012年11月30日，“中欧文化对话年”在中国美术馆闭幕。中国文化部部长蔡武出席并发言。

国家广播电影电视总局办公厅

2012年，在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，全国广播影视系统按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革开放的总要求，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻十八大，顺利完成各项任务，保持了广播影视持续健康快速发展的良好态势。

一、坚持导向为魂，做大做强正面宣传，为党的十八大营造良好氛围

一是以强大声势报道十八大，各级广播电视媒体发挥了主阵地主力军作用。中央三台共现场直播19场（含音视频、图文直播），首播十八大新闻近2万条，开办十八大专题专栏3千余个。省级电台电视台推出专题专栏和系列报道节目300多个，制作播出近百部理论文献专题节目，结合“科学发展成就辉煌”主题宣传，深化“走转改”活动，推出一大批接地气、受欢迎的新节目、好报道。二是以创新创优节目迎接十八大。加强节目宏观调控，黄金时间综艺娱乐类节目减少三分之二，新闻类节目增加三分之一，科教、文化、纪录片、道德建设类节目大幅增加，推出100多个导向正确、深受欢迎的新栏目。三是影视精品献礼十八大。组织创作、展播展映一批优秀献礼电影、电视剧、纪录片和重大理论文献片，展示了文化改革发展成果，丰富了人民精神文化生活，为十八大营造了热烈祥和的文化氛围。



2012年1月1日，我国首个3D电视试验频道开播仪式在中央电视台举行，中宣部副部长、广电总局党组书记、局长蔡赴朝，党组副书记、副局长张海涛，党组成员、副局长田进、李伟，党组成员、中央电视台台长胡占凡出席并共同启动开播按钮。

二、加强节目监管监测，加强宏观调控，广播影视管理工作呈现新气象

2012年，中宣部和国家广电总局联合下发《关于开展全国广播电视安全播出大检查的通知》，确保了重大活动、重点时段、重要节目安全播出万无一失，确保了中央和地方主频道主频率重要直播零事故。全面修订卫星广播电视抗干扰应急预案，落实中央和地方分级监管职责，实现对全部卫星电视节目的重点监测。发挥资源整合优势，全面提升视听新媒体监管能力，确保全年广播电视安全播出率达到99.9%以上。手机电视、IPTV、互联网电视等新媒体业务同步推进，实现四大形态的全业务覆盖。

正式实施《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》，对新闻立台、导向立台提出明确要求，对婚恋交友类等七类节目实行总量调控、集中治理。新闻类、道德建设类、文化科技教育类、生活服务类以及纪录片等节目大幅度增加，受调控的节目减少三分之二，过度娱乐化和低俗倾向得到有效遏制，实现了节目品位提升和收视率上升的良性循环。加大对优秀节目的表彰推介力度。首次在全国广播影视工作座谈会上，对《最美新闻人》等10个广播栏目和《谢天谢地你来啦》等18个电视栏目隆重表彰。同时，还在人民日报、光明日报等主流媒体集中深入推介。以收听收看为抓手完善日常监管，实现动态调控。

三、配合重大题材，加强艺术创作，影视精品创作生产再创佳绩

一是电视剧整体品质稳步提升，创作播出进入追求品质、以质取胜阶段。现实题材作品继续占据主导地位，表现当代中国现实风貌和时代主流精神的作品占半数以上。如改革开放题材的《温州一家人》，先进人物题材的《焦



2012年1月4日至5日，全国广播影视工作会议在北京召开。

裕禄》，农村题材的《生死依托》，警察题材的《便衣支队》，知青题材的《知青》，情感题材的《风和日丽》，百姓生活题材的《叶落长安》，青年军旅题材的《火蓝刀锋》，国企改革题材的《浮沉》，医疗题材的《感动生命》，商界题材的《青瓷》，都市题材的《北京知青》等等，不同风格类型的电视剧热播，满足了不同层次观众的需求。重大革命历史题材深入挖掘思想内涵、创新艺术表达，坚持史诗风格、宏大叙事，内容有所突破。如纪实风格的《国家命运》、青春气息浓厚的《我们的法兰西岁月》、充满人性化表达的《刘伯承元帅》等等。历史题材回归史实叙事，有力弘扬传统文化。如《木府风云》《苏东坡》《楚汉传奇》等，尊重历史，注重品质。

二是国产影视动画繁荣健康发展。2012年国产电视动画产量达到22万分钟，完成动画片395部，动画电影33部。其中《猫眼小子包达达》《侠岚》《怪物山》《绿荫岛》等作品代表了国产动画水平。全年备案公示动画片570部，推荐播出优秀国产动画片78部。

三是重大理论文献影视创作健康有序。全年创作生产重大理论文献影视片40部390集，包括已批准立项的《中国石油雄狮》《爱国名将董其武》《东北抗联》，完成并播出的《西柏坡来电》《新世纪强军路》《文化伟力》《大鲁艺》《信仰》等重大理论文献影视片，为党的十八大胜利召开等重大活动营造了良好的氛围。

四是国产纪录片实现快速发展。实行优秀国产纪录片季度推优制度。全年向全国推荐播映156部优秀作品。重新制定了《优秀国产纪录片及创作人才扶持项目评审办法》，评选出2011-2012年度优秀导演、编剧、短片、中片、长片、栏目、播出机构、制作机构、组织机构共9类48个项目。开展迎接十八大纪录片展播。从近年的国产纪录片中选取了《科学发展铸辉煌》等15部优秀作品，在全国各级电视台播出。进一步完善纪录片产业布局。2012年全



2012年2月14日，2012年全国广播影视科技工作会议召开。

国主要制作机构纪录片产量达 3000 小时，主要播出机构首播国产纪录片总时长约 10000 小时。《从悲壮走向豪迈》《祖国至上》《西柏坡来电》《舌尖上的中国》等精品佳作实现了经济与社会效益的双丰收。

四、坚持为民惠民，加快重点工程建设，公共服务水平显著提升

一是继续推进广播电视村村通工程。落实中央和地方资金约 10 亿元，完成 28.2 万个 20 户以下自然村建设任务。二是强力推进直播卫星服务户户通工程。落实 15 亿元中央财政专项资金，支持中西部地区户户通。直播卫星服务区域已覆盖 20 多万个行政村、5000 万户，宁夏、北京、上海、甘肃完成建设任务。发挥直播卫星优势，推动沿海省份渔船通、海岛通。三是西新工程完成前四期建设任务，第五期建设落实了方案和资金。四是巩固农村电影放映成果，全国已有农村数字电影院线 248 条、放映队 5 万支，全年放映影片 800 万场。五是加快县级城市数字影院建设。全国县级城市已有数字影院近千座、银幕数超过 3000 块，8 个省份实现县级城市数字影院全覆盖。

五、坚持科技引领，推进数字化网络化发展，科技文化融合水平提高

一是有线网络数字化双向化改造和整合迈上新台阶。全国 2.1 亿有线电视用户已有 1.3 亿实现数字化，其中双向覆盖用户近 7000 万、实际开通用户 1900 万。一省一网目标基本实现。国务院正式批准了中国广播电视网络有限公司组建方案。二是新媒体新业态发展加快。全国高清和高标清同播的电视频道已达 28 个。3D 试验频道顺利试播。互联网视听节目服务稳步发展，移动多媒体广播电视覆盖扩大、用户增加。三是三网融合试点取得积极进展。工信部和总局分别批复同意电信、广电企业在第一批 12 个试点地区开展三网融合业务。IPTV 集成播控总平台、分平台



2012年3月27日至28日，2012年全国广播影视法制工作会议在太原召开。