

# 演讲与口才实训

Speech and Eloquence Training

史钟锋 张传洲 ◎ 主编



东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

# 演讲与口才实训

主 编 史钟锋 张传洲  
副主编 周爱梅 王学宁 董爱芹  
史云芬 张艳霞 陈 阳



 东南大学出版社  
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才实训 / 史钟锋, 张传洲主编. —南京:  
东南大学出版社, 2015. 6  
ISBN 978 - 7 - 5641 - 5812 - 5  
I. ①演… II. ①史… ②张… III. ①演讲②口才学  
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 124735 号

## 演讲与口才实训

---

出版发行 东南大学出版社  
出 版 人 江建中  
社 址 南京市四牌楼 2 号  
邮 编 210096  
网 址 <http://www.seupress.com>  
经 销 全国各地新华书店  
印 刷 常州市武进第三印刷有限公司  
开 本 787 mm×1092 mm 1/16  
印 张 17.75  
字 数 455 千字  
版 次 2015 年 6 月第 1 版  
印 次 2015 年 6 月第 1 次印刷  
印 数 1~2500 册  
书 号 ISBN 978 - 7 - 5641 - 5812 - 5  
定 价 38.00 元

---

\* 本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830。

# 前 言

新时代、大视野对口才提出新标准、新要求，新标准、新要求，促使我们编写了本书。

信息化、全球一体化的今天，国际交往、社会交往、人际交往越来越多，因而交际能力显得越来越重要。一个人交际能力的高低，主要体现在说话的水平 and 艺术上。向社会展示自己，向世界说明中国，必须靠口才。

习近平在《善于同群众说话》一文中指出：“有少数干部不会同群众说话，在群众面前处于失语状态。其实，语言的背后是感情、是思想、是知识、是素质。不会说话是表象，本质还是严重疏离群众，或是目中无人，对群众缺乏感情；或是身无才干，做工作缺乏底蕴；或是手脚不净、形象不好，在人前缺乏正气。”

随着我国改革的不断深化，口才已成为各类人员的必修课。大学生找工作必须进行面试，而面试一大部分是口才的较量。竞聘需要口才，述职需要口才，交际需要口才……没有口才不是真正意义上的人才，口才可以改变人生，口才可以成就事业。笔者对过去十年的 180 名毕业生进行的追踪调查显示，口才愈佳者发展愈顺利。他们一致认为，发展需要口才为资本。

美国有句名言：“第一印象绝对不会有第二次机会。”他们认为一个人的言谈和表达能力，直接反映了他的禀性和修养。曾经创办一所讲授雄辩术学校的古希腊著名教育家艾索克拉底也说：“对我们每个人而言，言谈本身是文化修养最可靠的标志。”著名心理学家奥苏伯尔认为，在积极思维过程中的听与说，有利于培养思维的敏捷、灵活、流畅和条理等重要品质。高尔基说过：“勇敢地说吧，多说才能增长你们各方面的能力。”

进行口才训练，有助于优化心理素质，培养成功心理。美国口才专家和演讲大师戴尔·卡耐基说，大学时代他在公开演说方面受过训练，有了经验，这些训练和经验，扫除

了他的怯懦和自卑,让他有勇气和信心跟人打交道,增长了做人处世的才能。

当代心理学关于心性激发、潜能开发的学说从科学的角度说明了人际交往表现形式的重要性,认为人仅有向“善”的决心与信心还是不够的,更要有达到“善”的方法与手段。艾索克拉底说:如果谁有一种想要善于言谈的抱负,如果谁有一种想要说服听众的强烈愿望……他就会变得诚实正直、有价值。因而演讲能使人趋向完美。

在现代西方,“舌头、金钱和电脑”被普遍看作是重要战略武器。在美国这个发达的国家,最发达的现象是演讲的口才。最早一批读 MBA 的中国留学生王辉耀说:“美国人从小重视口才,社会也更欣赏并承认那些雄辩滔滔的人;沉默寡言的人则很容易被认为是病人,应该去看心理医生。”

在被问及给年轻人的建议时,巴菲特强调了提高沟通能力,尤其是公众演讲与写作的能力。巴菲特还告诫称:“不管是什么专业,有效的表达和沟通能力都是十分关键的。而这些能力即使不上课,也需要通过自己实践锻炼出来。”

口才如此重要,但口才不是天生的。口才是一种能力,能力必须通过实践锻炼获得,在理论指导下的实践锻炼才会更加高效。理论指导、案例分析、实践训练三者相辅相成、密切联系、缺一不可。我们就是依据这样的指导思想编写本书的。

本书内容分为九章,每章含理论知识、知识拓展、实践训练三大板块;理论知识、口才案例与实践训练三线并行;理论知识力求严谨、适用,口才案例力求新颖、实用,实践训练突出实战、有趣。本书具有系统性、立体化、重经典、大视野、大信息的特色。本书既可以作为高校语言应用类教材,也可以作为在职人士培养口才的自学读本。

本书编写过程中,我们参阅、借鉴了一些新的著作和研究成果,得到了有关专家的指导,在此谨向大家致以诚挚感谢!

鉴于编者水平所限,书中难免存在疏谬之处,敬请业界专家、学者、老师、同学及诸位读者批评指正!

# 目 录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1 绪论 .....                   | 1  |
| 1.1 演讲与口才概述 .....            | 1  |
| 1.2 演讲的目的和作用 .....           | 4  |
| 1.3 演讲的类型 .....              | 8  |
| 1.4 演讲简史 .....               | 12 |
| 1.5 演讲学 .....                | 17 |
| 【知识拓展】 .....                 | 20 |
| 一、有关口才的名言 .....              | 20 |
| 二、口才练习技巧 .....               | 20 |
| 三、演讲家是怎样练习口才的 .....          | 21 |
| 四、健全心理素质,增强抗打击能力 .....       | 22 |
| 五、陈州《我找到了幸福》 .....           | 24 |
| 六、陈吉宁《选择与坚持》 .....           | 26 |
| 【实践训练】 .....                 | 28 |
| 一、目标确定 .....                 | 28 |
| 二、敢讲训练 .....                 | 28 |
| 2 演讲的要素 .....                | 29 |
| 2.1 演讲要素概述 .....             | 29 |
| 2.2 演讲的主体 .....              | 30 |
| 2.3 演讲的客体 .....              | 33 |
| 2.4 演讲的内容 .....              | 37 |
| 2.5 演讲的环境 .....              | 41 |
| 【知识拓展】 .....                 | 44 |
| 一、习大大的新年贺词“接地气” .....        | 44 |
| 二、习近平演讲为何“走心” .....          | 44 |
| 三、习近平语言集锦 .....              | 46 |
| 四、习近平幽默调侃全场大笑 .....          | 47 |
| 五、白岩松《人格是最高的学位》 .....        | 48 |
| 六、例说演讲者的创新思维方式 .....         | 49 |
| 【实践训练】 .....                 | 53 |
| 一、《习近平的“演讲范儿”》——演讲要素分析 ..... | 53 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、李克强的妙喻——演讲语境分析 .....     | 55  |
| 三、李培根演讲《记忆》与听众强烈共鸣 .....   | 55  |
| 四、自信训练:面对听众说出自己的优点 .....   | 57  |
| <b>3 演讲的语言</b> .....       | 58  |
| 3.1 演讲语言概述 .....           | 58  |
| 3.2 演讲的口语表达 .....          | 60  |
| 3.3 演讲的态势语言 .....          | 70  |
| 3.4 演讲者的仪表风度 .....         | 79  |
| <b>【知识拓展】</b> .....        | 81  |
| 一、如何让你的声音具有磁性 .....        | 81  |
| 二、如何讲好一个故事 .....           | 82  |
| <b>【实践训练】</b> .....        | 82  |
| 一、绕口令练习 .....              | 82  |
| 二、朗诵练习 .....               | 83  |
| 三、演讲练习 .....               | 84  |
| <b>4 演讲稿的写作</b> .....      | 85  |
| 4.1 演讲稿概述 .....            | 85  |
| 4.2 演讲稿提纲的编列 .....         | 88  |
| 4.3 演讲稿标题的拟制与开头的写作 .....   | 91  |
| 4.4 演讲稿的层次与内容设置 .....      | 98  |
| 4.5 演讲稿的语言锤炼与技巧的暗含 .....   | 103 |
| 4.6 演讲稿的结尾 .....           | 108 |
| <b>【知识拓展】</b> .....        | 111 |
| 一、奥巴马胜选演讲 .....            | 111 |
| 二、奥巴马演讲的六大技巧 .....         | 113 |
| 三、奥巴马开学演讲《责任与梦想》 .....     | 114 |
| 四、白岩松《我的故事以及背后的中国梦》 .....  | 117 |
| 五、柴静《认识的人 了解的事》 .....      | 121 |
| 六、如何修改演讲稿 .....            | 122 |
| 七、例说如何使演讲立意深刻 .....        | 122 |
| <b>【实践训练】</b> .....        | 124 |
| 一、模拟陈铭的演讲《女人永远是最佳辩手》 ..... | 124 |
| 二、赏析习近平澳门演讲结束语 .....       | 125 |
| 三、赏析习、奥致辞中的引用艺术 .....      | 125 |
| 四、撰写一篇鼓励大家学好演讲的演讲稿 .....   | 125 |

5 演讲的过程 ..... 126

5.1 演讲过程概述 ..... 126

5.2 演讲的准备 ..... 127

5.3 演讲的开始 ..... 129

5.4 演讲的结束 ..... 135

5.5 演讲的情感 ..... 138

【知识拓展】 ..... 142

一、演讲开场白六个技巧 ..... 142

二、演讲开场白八种糟糕的方式 ..... 144

【实践训练】 ..... 145

一、赏析习近平在布鲁日欧洲学院的演讲开场白 ..... 145

二、赏析习近平与奥巴马庄园会晤经典开场白 ..... 146

三、赏析莫言演讲的开场白 ..... 146

四、赏析克林顿在北京大学演讲开场白 ..... 148

五、赏析俞敏洪的演讲《度过有意义的生命》 ..... 148

6 演讲的技巧 ..... 149

6.1 演讲技巧概述 ..... 149

6.2 演讲的自控技巧 ..... 150

6.3 演讲的控场技巧 ..... 152

6.4 演讲中的特殊情况处理技巧 ..... 163

6.5 典型演讲技巧示例 ..... 167

【知识拓展】 ..... 176

一、25 条演讲技巧精要 ..... 176

二、临场意外及应对案例 ..... 178

【实践训练】 ..... 179

一、快速思维训练 ..... 179

二、演讲连接训练 ..... 179

三、临场应变训练 ..... 179

7 即兴演讲 ..... 180

7.1 即兴演讲概述 ..... 180

7.2 即兴演讲的环节 ..... 186

7.3 即兴演讲的准备方法 ..... 188

7.4 即兴演讲的准备要求 ..... 191

【知识拓展】 ..... 193

一、李克强即兴演讲艺术 ..... 193

二、李肇星的说话风格 ..... 194

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、杨宇军妙答记者问·····            | 194 |
| 四、沙祖康日内瓦亮剑·····            | 195 |
| <b>【实践训练】</b> ·····        | 197 |
| 一、即兴点评·····                | 197 |
| 二、即兴演讲·····                | 197 |
| <b>8 大学生实用演讲</b> ·····     | 198 |
| 8.1 演讲比赛的组织与评判·····        | 198 |
| 8.2 论辩赛的组织与评判·····         | 204 |
| 8.3 竞选应聘演讲·····            | 208 |
| 8.4 就职离职演讲·····            | 211 |
| 8.5 学术演讲·····              | 216 |
| 8.6 礼仪演讲·····              | 218 |
| <b>【知识拓展】</b> ·····        | 222 |
| 一、奥普拉·温弗瑞《感觉、失败及寻找幸福》····· | 222 |
| 二、国际大专辩论会辩词欣赏·····         | 227 |
| 三、公考面试点拨·····              | 240 |
| 四、应聘面试常见问题的回答技巧·····       | 241 |
| <b>【实践训练】</b> ·····        | 246 |
| 策划、组织、举办一场演讲比赛·····        | 246 |
| <b>9 沟通口才</b> ·····        | 247 |
| 9.1 沟通概述·····              | 247 |
| 9.2 沟通的原则·····             | 249 |
| 9.3 劝说的口才·····             | 254 |
| 9.4 赞美与批评的口才·····          | 260 |
| <b>【知识拓展】</b> ·····        | 267 |
| 一、习近平《善于同群众说话》·····        | 267 |
| 二、李斯现身说法：如何用“攻心术”劝谏上司····· | 268 |
| 三、你说的话就是修的路·····           | 269 |
| 四、拿破仑·希尔的人生转折：学会控制自己·····  | 270 |
| 五、名人谈沟通·····               | 271 |
| 六、女王与妻子——角色转换·····         | 272 |
| <b>【实践训练】</b> ·····        | 272 |
| 一、案例分析：赞美和批评的艺术·····       | 272 |
| 二、案例分析：沟通口才的艺术·····        | 273 |
| 三、实战演练·····                | 273 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| <b>参考书目</b> ····· | 274 |
|-------------------|-----|

# 1 绪 论

## 1.1 演讲与口才概述

### 1.1.1 演讲的本质

演讲,又称演说或讲演。演讲的“演”,《说文解字》注解的本义指水流,转义为语流,引申为说话像流水一般通畅,表示语言的流利和顺畅。

对于演讲的含义,从目前出版的有关著作看,仁者见仁,智者见智。归结起来,比较具代表性的有以下几种:

演讲,在听众面前就某一问题表示自己的意见或阐述某一事理。也叫演说或讲演。

——《辞海》

演讲是通过演讲者(主体)和特定环境中面对的听众(对象)运用口头语言直接发表意见的一种实践活动。

——李燕杰《铸魂·艺术·魅力》

演说乃是以诚实自然的态度,用辞句、声调、姿态、材料作工具,把思想输入听众的脑海,使他们形成一种与演说者同样的情绪,其目的即是要引起人家情绪上的反应,愿意照着演说者所命令或劝导他们的话去做。

——陈启川《口才学》

演讲是一种宣传,演讲人在面对听众的演讲中,总要就某件事或者某个问题发表自己的意见,阐述自己的观点,宣传自己的主张,并企图说服听众从而感召听众。

——汪缚天《口语艺术》

演讲本身并不是目的,而是达到目的的一种手段。当我们想要在短时间内向许多人传达大量的信息时,演讲就是传达的工具。

——约翰·哈灵顿《演讲入门》

演讲是演讲者在特定的时间和空间以口语和体语为载体向听众传播信息的活动过程。

——葛谷、武传涛《世界名人演讲鉴赏丛集》

以上定义,无疑都是从不同侧面道出了演讲一词的基本内涵;而要准确地把握演讲的本质,应该还需从演讲本身作进一步分析。“任何一种蕴含艺术性的活动,都有其独特的物质传达手段,形成自己的特殊规律,揭示自身活动的本质特点。”(邵守义《演讲学》)那么,什么是演讲“独特”的手段、“特殊”的规律、“本质”的特点呢?有比较才有鉴别,我们不妨将演讲与其他口语表达形式作个比较。

首先,演讲不同于朗诵。二者属于不同的范畴。朗诵属表演艺术,为演而讲,侧重于欣赏性;而演讲属实用艺术,为讲而演,侧重于宣传鼓动性。

其次,演讲不同于一般的报告。二者虽然都是面对听众发表讲话,但内容的侧重点不同。报告的内容注重政策性、权威性、指导性;而演讲的内容更注重典型性、鲜明性。

第三,演讲不同于讲课。教师讲课的口语讲究启发性、科学性,而演讲的口语更注重技巧性、生动性。另外,态势语是演讲的辅助表达形式,既可以即兴发挥,又讲究刻意设计;而讲课却没有刻意设计这样的要求。

第四,演讲不同于一般的交谈。一般交谈无主体(演讲者)、客体(听众)之分,谁都可以发表意见,任何地点都可以进行。而演讲必须是演讲者面对听众系统地表明自己的观点,且受时空条件的限制,比一般交谈更具严肃性。

综上分析,演讲是指讲话者在特定的时境中,借助有声语言(主要手段)和体态语言(辅助手段),针对某个具体问题,向听众鲜明、完整地发表自己的见解和主张,阐明事理或抒发情感,进行宣传鼓动的一种信息交流活动。

那么,什么是口才呢?简言之,口才就是一个人说话过程中所体现出来的才能。有口才的人说话具有“言之有物、言之有序、言之有理、言之有情”等特征。

有学者将口才更加明确地定义为:在口语交际的过程中,表达主体运用准确、得体、生动、巧妙、有效的口语表达策略,达到特定的交际目的,取得圆满交际效果的口语表达的艺术和技巧……目前而言,立足于运转高速的现代生活,口才在一定程度上发挥着比文才更重要的作用,更符合当今社会的生活节奏,也越来越受人们重视。

口才是一个人的知识储备、文化底蕴、智慧才华、社会阅历、思想品德、理论修养、性格气质、兴趣爱好等综合素质的具体体现和展示。演讲才能是一个人口才的典型展现。

语言是思维的外壳,一言而知其贤愚。一个人的文化知识底蕴、思想品德素养都会在与别人的交流中流露无遗。练就卓越口才已经成为人们驾驭生活、改变命运、追求成功的一项必备技能。

全国人大常委会原副委员长许嘉璐曾说过,口才不但是口才问题,口才实际上是人的整体素质的外化,培养人们的口才就是提高人们的素质。

### 1.1.2 演讲的特点

演讲是人类社会交际需要的产物,是一种比较高级的,既有实用价值又有审美价值

的社会实践活动。具体说来,它有以下几个基本特点:

### (一) 现实性

演讲活动是一种现实性很强的社会实践活动。演讲者在演讲过程中传递的信息往往是人们在生活和工作中最关心的现实问题;演讲者通过自己对社会现实的判断和评价,直接向听众公开发表自己的意见,陈述自己的主张,抒发自己的思想感情。演讲的内容和形式是通过演讲者来传递和体现的,具有活生生的现实性。

### (二) 真实性

演讲的真实性,一是指演讲者所讲述的人或事是真实可靠的,不能虚构,不能无中生有。列宁在《绝不要撒谎!我们的力量在于说真话》一文中告诫我们“吹牛撒谎是道义上的灭亡,它势必引向政治上的灭亡”。好的演讲之所以能使人信服,不能不归功于说真话的魅力。真实性还包含着第二层意思,那就是演讲者的身份是真实的。演讲不属于表演艺术,演讲者是生活中真实的自我,台上台下一个模样。而演员在舞台上则是以角色的身份出现,台上台下两副面孔。真实性包含的第三层意思是,演讲者表达的感情是真实的。情贵在真,演讲者倾诉真情实感,才能打动听众。矫揉造作的演讲,只会引起听众反感。正因为演讲者讲的是真人、真事,动的是真情,才使得演讲具有经久不衰的魅力。

### (三) 艺术性

演讲,不仅是一种现实性很强的社会实践活动,而且是一种带有较高艺术性的社会实践活动。所谓的演讲艺术,不仅是指演讲者所使用的文学艺术手段,而且还指演讲者取得良好演讲效果所展示的演讲技巧和方法。在演讲活动中,演讲者为了更具体、更生动、更鲜明地阐述道理,感召听众,进而最大限度地达到演讲目的,常常要使用小说、诗歌、戏剧、音乐、绘画等多种文学艺术手段为其服务。但这不等于说,演讲等同于小说、诗歌、戏剧、音乐、绘画等文学艺术形式。文学艺术作品往往通过塑造典型形象,间接地反映社会生活,其本身来源于现实生活,但不等于现实生活;而演讲则是直接表现生活,其本身直接体现着现实生活。

### (四) 鼓动性

演讲是为了宣传真理,传播思想和观点。我国历史上最早的盘庚的演讲,就是为了动员老百姓迁都而作的。邓小平同志 1982 年 9 月 24 日发表的题为《我们对香港问题的基本立场》的讲话,明确地提出了“一国两制”的主张。江泽民同志在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告,更是旗帜鲜明地代表全党宣告了大会的主题:全面建设小康社会,开创中国特色的社会主义事业新局面。习近平在第十二届全国人民代表大会第一次会议上详细阐释了中国梦:“中国梦归根到底是人民的梦,必须紧紧依靠人民来实现,必须不断为人民造福”;并用三个“必须”勾画了实现中国梦的具体路径:“实现中国梦必

须走中国道路”，“实现中国梦必须弘扬中国精神”，“实现中国梦必须凝聚中国力量”。可以说，不传播思想观点的演讲是没有的。传播思想观点的目的，在于唤起听众相信其观点并付诸行动，这就必然使演讲具有鼓动性。通过声情并茂的口语和优美有力的态势语，激发人的动机心理，唤起人的主动性、积极性，用真人、真事、真情，点燃听众的情感之火，在听众的心理上造成一种新的意境，行为上产生一种新的反映，从而接受演讲者的观点，履行演讲者的意愿。我国著名社会学家费孝通教授曾称赞我国现代杰出的民主战士、诗人、学者闻一多“实在是少有的天才宣传鼓动家”：他的演讲，洪亮的声音载着烈火一样的语言，能够“使糊涂的人清醒过来，怯懦的人勇敢起来，疲倦的人振作起来，而反对派则战栗地倒下去”。

### （五）灵活性

演讲根据现实生活需要，可以在不同场合，面对不同听众，以不同的内容按不同的程序由不同的人来进行。这就使得演讲具有了“灵活性”的特征。

演讲灵活性，首先表现在演讲的题材广泛，政治、军事、外交、法律、学术、道德及其他社会问题和人际交往，都可以作为演讲的题材。其次从演讲者和听众来说，也具有很大的灵活性，演讲不受性别、年龄、职务、学历等限制，谁都可以讲，谁都可以听。再次，演讲的形式灵活简便，不需要过多的辅助条件和复杂的准备工作，礼堂、课堂、操场、赛场等都可以成为演讲场地。

## 1.2 演讲的目的和作用

### 1.2.1 演讲的目的

人们的任何社会实践活动都是有目的的，演讲当然也不例外。开讲之前就必须明确为什么要讲，为谁而讲。不管出于哪一种目的，都是为了诱动听众，改变听众的思想认识和感情倾向，促使人们去实践。斯大林在红场上的反法西斯演讲，是为了动员前苏联人民团结奋斗，夺取卫国战争的胜利。毛泽东在延安整风时期所作的演讲，其目的在于反对主观主义、教条主义和宗派主义，使全党树立马克思主义的党风、学风和文风，更有效地领导抗日战争，夺取中国革命的胜利。凡此种种，不胜枚举。漫无目的的夸夸其谈，称不上演讲。德国哲学家黑格尔在《美学》第三卷中对演讲的目的作过一段精彩的论述，他说：“一般说来，演讲家在演讲里的最高旨趣并不在于艺术性的描述和完美的刻画，他还有一个越出艺术范围的目的，他的演讲的形式结构毋宁说只是一种最有效的手段，用来实现一种非艺术性的目的或旨趣。从这个观点来看，他感动听众，不单是为感动而感动，听众的感动和信服也只是一种手段，便于演讲家要实现的意图。所以，对听众来说，演讲家的描述也不是为描述而描述，也只是一种手段，用来使听众达到某一信念，做出某一种

决定,或采取某一种行动。”黑格尔的这段论述,十分精辟地剖析了演讲中所使用的所有手段,都是为了达到演讲家自己的目的。那么演讲的目的是什么呢?

演讲的目的,实质上也就是演讲的社会目的,它可以从多方位多角度进行归纳。我们把它归纳为以下几个方面。

### (一) 宣传观点

为宣传观点而演讲。前面谈演讲实质时,就讲到演讲者必须面对听众系统地、鲜明地阐述自己的观点和主张。对演讲实质的这一概括,是建立在千百年来千千万万演讲者总是采用演讲的方式来宣传自己的观点这样一个事实基础上的。毛泽东同志在1946年8月提出的“帝国主义和一切反动派都是纸老虎”这一观点,就是通过演讲宣传出去的。伽利略1632年的演讲《地球在转动》,用生动的例子和深刻的理论揭示了地心说的荒谬,宣传了日心说是正确的科学理论。美国著名作家海明威1937年在第二次美国作家大会上发表了一次演讲,他从正义的立场出发,明确表示西班牙人民“战得有理”,是“为把祖国从外国侵略者手中解放出来而战”,并号召作家为真理去描写战争,去反映人民为争取自由和解放而进行的斗争。可以说,不管采取哪一种形式演讲,也不管演讲者从事的是什么工作,由于演讲具有适应性强、鼓动性强的特征,是宣传自己观点的一种好形式,所以为很多人所看重。

### (二) 变革社会

为变革社会而演讲。演讲作为一种现实的社会实践活动,是人们社会生活的产物。在阶级社会里,演讲的社会需要很大程度上是政治斗争需要。许多演讲家同时也是政治家。他们利用演讲的形式,宣传真理,揭露敌人,唤起民众,推动社会前进。在特定的社会条件下,语言的力量,演讲的作用,确实是极其巨大且极易奏效的。刘勰在《文心雕龙·论说》中说:“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师。”英国作家麦卡雷说:“当一个雄辩的演说家,你才能成为一个坚强的人……舌头是一把利剑,演讲比打仗更有威力。”

美国帕特里克·亨利的抗英演讲,曾使千百万美国人觉悟起来,掀起一场为独立、自由而战的伟大斗争。李大钊在天安门广场上所作的《庶民的胜利》的演讲,如同中国无产阶级革命时代到来之前的第一声春雷,成为促成轰轰烈烈的“五四”运动爆发的重大的精神力量。毫无疑问,演讲这种形式所产生的特殊效能,是用书面语言写成的文章所无法比拟的。演讲在历史发展进程中所承担的使命,也是文章及其他宣传手段所无法代替的。

### (三) 表达感情

为表达感情而演讲。人非草木,孰能无情。感情是“人对客观事物态度的一种反映”。情感的产生是由于人接触到的客观事物的影响在主观上产生的感受。正如唐代韩

愈所说的“情者接于物而生者也”。列宁曾经说过：“没有‘人的感情’就从来没有也不可能有人对于真理的追求。”表达感情是人的一种社会需要。欢迎会上、庆祝会上、结婚喜宴上……热热闹闹的场面都会引起人主观的感受。感受强烈时不吐不快，这种时候的演讲的目的是为了表达感情。奥地利剧作家弗朗茨·格里尔帕策 1827 年 3 月 29 日在贝多芬墓前发表了演讲。悼词用诗一般的语言赞颂了贝多芬，表达了对他的由衷钦佩和深切怀念之情。近代著名民主革命家宋教仁于 1912 年 5 月 15 日在黄花岗起义周年纪念会上发表了情词痛切的纪念演讲。他在言辞之间流露出对起义中牺牲的同志“至死不馁”的英勇精神的赞叹和痛悼之情。

当今社会，人际交往日益频繁，社交范围日益扩大，社交活动也越来越多，因而有感而发的情况就经常出现。充满情感的语言能极大地调动接受者的情绪体验，产生强大的感染力。

### 1.2.2 演讲的作用

演讲作为一种现实的社会实践活动，是由于社会生活和斗争的需要才产生出来的。因此，演讲也就必然对社会生活产生反作用，以实现社会生活和斗争的某种需要。当今美国人把“舌头、美元和电脑”称为三大战略武器。我国著名学者周谷城在《演说精粹系列丛书》的总序中写道：“一篇好的演说，或事实有据、逻辑严密，或慷慨激昂、豪气凌云，或声情并茂、引人入胜，或机智幽默、妙趣横生，或数者兼而有之，是以使人坚定对崇高理想之信念；是以使人增加知识，明白道理；是以动人心弦，催人奋发；是以使人欢乐，得到美的享受。”可见，语言的力量，演讲的作用是不可低估的。

#### （一）促进作用

既然演讲的目的是为了宣传观点、变革社会，那么，当演讲者调动各种有效手段取得演讲成功时，演讲也就必然产生了良好的社会效果。演讲的这种社会效果即演讲的社会作用。演讲的社会作用是通过听众实现的。听众将演讲者的立场、观点转化为自身的社会实践，这种实践便产生了对人类的影响和促进。而演讲的社会作用首先是它的促进作用。促进作用具体表现在以下几个方面。

##### 1. 促进历史转变

无数事实证明，在历史发展的紧要关头，领导者往往利用演讲这种既简便又易于使群众接受的方式发动群众、动员群众起来把自己的思想付诸实践。我国历史上的陈胜揭竿起义，就是用演讲把群众发动起来的。他号召说：“公等遇雨，皆已失期，失期当斩。藉第令毋斩，而戍死者固十六七。且壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎？”正是在他这番演讲的“煽动”下，爆发了中国历史上第一次农民起义。

1938 年秋天，冯玉祥将军在湖南省益阳县城的演讲，援引《世说新语·言语》中孔融被抓后对他的两个儿子说的“岂见覆巢之下，复有完卵乎？”的典故，生动形象、深入浅出地阐明了救国的大道理。他的演讲结束后，坐在前面的老人们激动得热泪盈眶，全场顷

刻响起了雷鸣般的掌声,抗日口号此起彼伏,使当地很快掀起了抗日高潮。

## 2. 促进精神文明建设

演讲在促进两个文明建设,特别是在精神文明建设中,起到了其他语言形式无法替代的作用。各种类型、各种主题的演讲比赛,对“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民,提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,团结和动员各族人民把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家”无疑会起到很大的促进作用。

## 3. 促进个人成长

社会主义现代化建设需要创造型、开拓型的人才。而创造型、开拓型人才所必须具备的多种能力中,演讲能力便是其中的一种。因为演讲与人的思维、智力、知识有直接的联系。精彩的演讲必须以敏捷的思维、非凡的智力、丰富的知识作基础。而经常性的演讲,可以有效地促进这三方面的提高。

演讲对于人的智能结构的协调发展,也有很大的促进作用。人的智能结构是由五个方面组成的——观察力、记忆力、想象力、思维力及创造力。演讲实践可以使这五种能力都得到协调发展,从而形成最佳的智能结构。

美国教育学者认为:学生学习系统的、基础的科学知识的基本方式是通过语言的听和说进行的,学生的听和说的能力提高了,就能迅速积极有效地获得知识。著名心理学家奥苏伯尔认为,在积极思维过程中的听与说,有利于培养思维的敏捷、灵活、流畅和条理等重要品质。而且学生的口语表达具有概括功能,可以使学到的新知识、新观念更加清晰、明确和牢固,并增加理解和举一反三的能力。高尔基说过:“勇敢地说吧,多说才能增长你们各方面的能力。”

进行口才训练,有助于优化学生心理素质,培养成功心理。美国口才专家和演讲大师戴尔·卡耐基说:大学时代他在公开演说方面受过训练,有了经验;这些训练和经验,扫除了他的怯懦和自卑,让他有勇气和信心跟人打交道,增长了做人处世的才能。

当代心理学关于心性激发、潜能开发的学说从科学的角度说明了人际交往表现形式的重要性,认为人仅有向“善”的决心与信心还是不够的,更要有达至“善”的方法与手段。艾索克拉底说:如果谁有一种想要善于言谈的抱负,如果谁有一种想要说服听众的强烈愿望……他就会变得诚实正直、有价值。因而演讲能使人趋向完美。

## (二) 教育作用

重视对人的思想和道德教育,是我们中华民族的优良传统。今天,在建设有中国特色的社会主义事业承前启后、继往开来的重要时期,加强对人们的思想道德教育,引导人们树立共产主义理想和正确的世界观、人生观、价值观,有着极为重要的意义。

思想工作要想取得成效,必须讲究方式方法。在20世纪80年代,人们普遍感到旧有的许多思想教育方法与人们新形成的思想观念有很大的距离,因而出现了政治思想工作难做的局面。演讲作为教育群众的一种方式,正是在这样的背景下被大家所公

认、所接受的。李燕杰、曲啸等人的演讲,开辟了政治思想工作的新道路、新局面、新经验。李燕杰同志在全国许多城市的大学、机关、工厂、部队做了数百场精彩演讲,受到了听众的热烈欢迎。他把马列主义理论、历史知识、文学艺术和社会现实熔于一炉,用深刻的道理、广博的知识、真挚的感情、生动的语言、高超的艺术打动听众,取得了很好的教育效果。

古希腊唯物主义哲学家德莫克利特说:“用鼓动和说服的语言来造就一个人的道德,显然比用法律和约束更能成功。”具体来说:演讲主题正确,说理充分,分析深刻,论证严密,即具有很强的征服力;演讲讲述的是真人真事,抒发的是真情实感,很容易与观众感情交融,使听众受到感动、鼓舞、振奋;演讲知识性强,它能把道理寓于知识之中,在传授知识中使听众心灵充实丰富,受到陶冶。因而它是进行思想教育的好形式。

演讲同时也是进行自我教育的好形式。首先,演讲者自己的演讲过程就是自我教育的过程。其次,从演讲的主体和客体的关系看,往往主体和客体之间有着某些共性,自己教育自己,很能发挥演讲者的主观能动性,能够在心理上产生亲切感,引起共鸣。

### (三) 审美作用

演讲是以宣传鼓动为目的的、带有艺术性的、严肃的社会实践活动。既然带有艺术性,它就具有审美价值,就有美感作用。美,是艺术的本质。演讲的美感作用,是以它美的内容和美的形式作用于听众情感的。听众通过视听演讲,接受演讲整体形象所传播出来的美的信息,从而得到精神上的愉悦、快慰和满足。

首先,演讲的内容大多是讴歌真、善、美。法国皮亚诺说:“世上再没有比‘真’更美的东西,唯有‘真’才是最可爱的。”演讲内容的真实性,也就增加了它的可信度。听众感到没有被愚弄,没有被欺骗,因而达到心理相容,完成心理转换。李燕杰说:“只有真挚的感情,才能给听众以美的享受。”演讲的美感作用,在很大程度上是通过“真”字体现的。

其次,演讲的形式是美的。第一,作为演讲主要表达手段的有声语言是美的。演讲一般采用普通话,普通话高音区多,悦耳动听,具有旋律感、节奏感。第二,态势美。态势是辅助有声语言的。它能使演讲充满活力,给听众以美的享受。陶行知先生曾经说过:“演讲如能使聋子看得懂,则演讲之技精矣!”此语道出了态势语言的重要作用。第三,仪表美。演讲者往往是内秀与外美的统一。形象整洁、端庄,可以给听众留下美好的印象。

## 1.3 演讲的类型

演讲的类型是根据演讲内容或形式等不同标准所划分的演讲类别。分类的标准不同,演讲可以有不同的分类。了解和掌握演讲的各种不同类型,有助于全面、深刻地从整体上认识演讲的本质和作用,对人们具体地组织和参加演讲活动有一定的指导意义。