

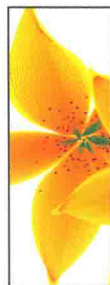
Illustrator CC

中文版

基础教程



素材+视频+PPT
DVD-ROM



老虎工作室
纪丽 编著



中国工信出版集团

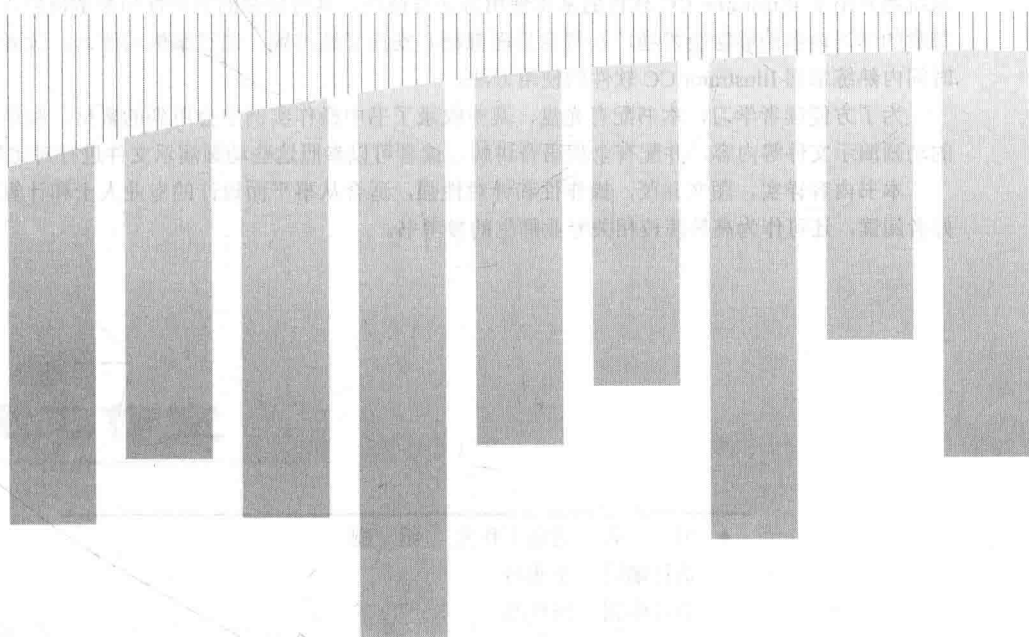


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Illustrator CC

中文版

基础教程



老虎工作室

纪丽 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator CC中文版基础教程 / 纪丽编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-115-39706-5

I. ①I… II. ①纪… III. ①图形软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第154572号

内 容 提 要

本书根据作者多年的平面设计工作经验与设计艺术培训教学经验,通过命令讲解与实例结合的形式系统地介绍了 Illustrator CC 软件的基本使用方法与技巧,具有较强的实用性和参考价值。为了使读者对每章的学习内容能够融会贯通,在每章后面都精心安排了练习题,通过案例的练习,读者可以在较短的时间内熟练掌握 Illustrator CC 软件的使用方法。

为了方便读者学习,本书配有光盘,其中收录了书中操作实例中会用到的素材、制作结果以及实例的动画演示文件等内容,并配有全程语音讲解,读者可以参照这些动画演示文件进行对比学习。

本书内容详实,图文并茂,操作性和针对性强,适合从事平面设计的专业人士和计算机图像处理爱好者阅读,还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

-
- ◆ 编 著 老虎工作室 纪 丽
责任编辑 李永涛
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 19.25
字数: 496 千字
印数: 1—2 500 册
- 2015 年 8 月第 1 版
2015 年 8 月河北第 1 次印刷
-

定价: 39.00 元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



老虎工作室

主 编：沈精虎

编 委：	许曰滨	黄业清	姜 勇	宋一兵	高长铎
	田博文	谭雪松	向先波	毕丽蕴	郭万军
	宋雪岩	詹 翔	周 锦	冯 辉	王海英
	蔡汉明	李 仲	赵治国	赵 晶	张 伟
	朱 凯	臧乐善	郭英文	计晓明	孙 业
	滕 玲	张艳花	董彩霞	管振起	田晓芳

关于本书

Adobe 公司设计的 Illustrator 软件,是集矢量图形绘制、印刷排版和文字编辑处理于一体的平面设计软件。由于其功能完善、操作简便易用,自推出之日起就一直受到广大平面设计人员的喜爱。最新的 Illustrator CC 版本,不仅保持了以前版本的超强功能,而且在图形的绘制和编辑功能方面又有了较大地改进,进一步巩固了它在图形、图案设计及印制排版等领域的重要地位。

内容和特点

本书以基础命令讲解并结合典型实例制作的形式,详细地讲解了 Illustrator CC 软件的使用方法和技巧。本书针对初学者的实际情况,从软件的基本操作入手,深入浅出地讲述软件的基本功能和使用方法。每章的最后都给出了练习题,以加深读者对所学内容地掌握。在讲解命令对话框时,本书除对常用参数进行详细介绍外,重要和较难理解的地方也以穿插实例的形式进行了讲解,使读者达到融会贯通、学以致用用的目的,并在较短的时间内得以全面地掌握 Illustrator CC 的基本用法。

全书共分为 10 章,各章的具体内容如下。

- 第 1 章:概念与文件基本操作。介绍学习 Illustrator 的有关平面设计基础知识,并对软件的界面做了简单介绍,然后对文件的基本操作做了详细的讲解。
- 第 2 章:基本绘图工具与颜色设置。介绍基本绘图工具的使用方法,颜色的设置与填充方法以及选择工具、编辑图形工具和命令的使用。
- 第 3 章:路径、画笔和符号工具。介绍路径工具的使用技巧,绘制线及曲线图形工具的使用,画笔的设置和使用方法及符号工具的应用。
- 第 4 章:填充工具及混合工具。介绍各种填充工具的使用方法以及各种混合工具的使用方法和技巧。
- 第 5 章:文字工具。介绍文字的基本输入方法、编辑、编排以及各种控制面板的使用。
- 第 6 章:变形、图表和其他工具。介绍了各种变形工具、图表工具及透视工具的使用方法,并对其他工具进行了简单的介绍。
- 第 7 章:辅助功能。介绍有关辅助功能和命令,包括参考线、标尺、网格、图层和蒙版等。
- 第 8 章:效果的应用。介绍效果菜单中各命令的功能,并以案例的形式对部分命令进行讲解。
- 第 9 章:CIS 企业形象设计。综合前面学过的工具和菜单命令介绍企业 VI 视觉形象的设计方法,使读者达到学以致用用的目的。
- 第 10 章:广告设计综合应用。以房地产项目为例综合讲解各种广告形式以及设计方法。

读者对象

本书以介绍 Illustrator CC 软件的基本工具和菜单命令操作为主,是为将要从事图案设计、服装效果图绘制、平面广告设计、工业设计、室内外装潢设计、CIS 企业形象设计、产品包装造型设计、网页制作、印制排版等工作的人员及计算机美术爱好者而编写的。本书适合作为 Illustrator 培训教材,也可作为大中专院校学生的自学教材和参考资料。

附盘内容及用法

为了方便读者学习,本书配有光盘,主要内容如下。

一、“图库”文件

该文件夹下包含“第 01 章”~“第 10 章”共 10 个子目录,分别存放本书对应章节的图例及范例制作过程中会用到的原始素材。

二、“作品”文件

该文件夹下包含“第 01 章”~“第 10 章”共 10 个子目录,分别存放本书对应章节范例制作的最终效果。

三、“avi”动画文件

该文件夹下包含“第 01 章”~“第 10 章”共 10 个子目录,分别存放本书对应章节中部分案例的动画演示文件。读者如果在制作范例时遇到困难,可以参照这些演示文件。

注意:播放动画演示文件前要安装光盘根目录下的“tscc.exe”插件,否则可能导致播放失败。

四、PPT 文件

本书提供了“第 1 章”~“第 10 章”的 PPT 文件,供教师上课使用。

感谢您选择了本书,也欢迎您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.ttketang.com>, 电子邮件 ttketang@163.com。

老虎工作室

2015 年 1 月

目 录

第1章 概念与文件基本操作	1
1.1 基本概念	1
1.1.1 位图与矢量图的基本概念	1
1.1.2 常用文件格式	3
1.2 Illustrator CC 软件窗口介绍	3
1.2.1 改变工作界面的颜色	4
1.2.2 Illustrator CC 软件窗口	4
1.2.3 调整窗口大小	6
1.2.4 工具箱	6
1.3 文件基本操作	7
1.3.1 功能讲解	7
1.3.2 范例解析——导入图像制作公益海报	10
1.3.3 实训——切换文件窗口	14
1.3.4 范例解析——将矢量图转换为位图	15
1.4 综合案例——设计名片	16
1.5 习题	19
第2章 基本绘图工具与颜色设置	20
2.1 基本绘图工具和选择工具应用	20
2.1.1 功能讲解	20
2.1.2 范例解析——绘制雪花	26
2.1.3 实训——绘制小房子	29
2.2 颜色设置与填充	32
2.2.1 功能讲解	33
2.2.2 范例解析——设计标志	35
2.2.3 实训——绘制雪花壁纸	36
2.3 编辑图形工具与命令	39
2.3.1 功能讲解	40
2.3.2 范例解析——绘制装饰图案	49
2.3.3 实训——绘制适合图案	51
2.4 综合案例——绘制七彩花都	54
2.5 习题	58



第3章 路径、画笔和符号工具	61
3.1 路径工具	61
3.1.1 功能讲解	61
3.1.2 范例解析——绘制几何图案	64
3.1.3 实训——绘制图案	67
3.2 绘制线及曲线图形工具	71
3.2.1 功能讲解	71
3.2.2 范例解析——绘制闪闪红星效果	75
3.2.3 实训——绘制蝴蝶图形	77
3.3 画笔和符号工具	78
3.3.1 功能讲解	78
3.3.2 范例解析——给照片绘制艺术边框	86
3.3.3 实训——绘制艺术相框	89
3.4 综合案例——绘制人物装饰画	89
3.5 习题	93
第4章 填充工具及混合工具	98
4.1 填充工具	98
4.1.1 功能讲解	98
4.1.2 范例解析——创建渐变色	104
4.1.3 范例解析——手动调整渐变色	107
4.1.4 范例解析——调整渐变色中心点位置	107
4.1.5 范例解析——设计吊牌	108
4.1.6 实训——绘制荷花装饰画	110
4.2 混合工具	114
4.2.1 功能讲解	114
4.2.2 范例解析——直接混合图形	116
4.2.3 范例解析——沿路径混合图形	117
4.2.4 范例解析——复合混合图形	118
4.2.5 范例解析——混合轮廓线	118
4.2.6 范例解析——混合开放路径	119
4.2.7 实训——绘制花图形	119
4.3 综合案例——设计音乐会海报	120
4.4 习题	127
第5章 文字工具	132
5.1 文字工具概述	132



5.1.1 功能讲解	132
5.1.2 范例解析——输入文字练习	133
5.1.3 范例解析——在指定的范围内输入文字	134
5.1.4 范例解析——输入区域文字	135
5.1.5 范例解析——输入路径文字	136
5.1.6 实训——制作公益广告牌	139
5.1.7 实训——设计服饰广告	141
5.2 编辑文字	144
5.2.1 功能讲解	144
5.2.2 范例解析——展板排版	152
5.2.3 范例解析——文本框的调整	157
5.2.4 实训——制作 POP 海报	158
5.3 综合案例——设计音响广告	163
5.4 习题	165

第 6 章 变形、图表和其他工具 169

6.1 变形工具	169
6.1.1 功能讲解	169
6.1.2 范例解析——绘制爱心树	172
6.1.3 实训——绘制漂亮的桌面壁纸	175
6.2 图表工具	178
6.2.1 功能讲解	178
6.2.2 范例解析——创建图表	181
6.2.3 实训——创建期末考试成绩分析图	184
6.3 透视工具	185
6.3.1 功能讲解	185
6.3.2 范例解析——创建透视网格	185
6.3.3 范例解析——在透视网格中绘制立体图形	187
6.3.4 实训——制作门头效果	189
6.4 其他工具	190
6.5 综合案例——定义图形创建统计表	192
6.6 习题	195

第 7 章 辅助功能 199

7.1 标尺、网格与参考线	199
7.1.1 功能讲解	199
7.1.2 范例解析——添加参考线	201
7.1.3 实训——节目单排版设计	202



7.2 图层和蒙版	205
7.2.1 功能讲解	205
7.2.2 范例解析——应用图层设计封面	208
7.2.3 范例解析——应用蒙版设计商场吊旗	211
7.2.4 实训——制作图案字效果	212
7.3 综合案例——设计蛋糕包装平面展开图	215
7.4 习题	218
第8章 效果的应用	221
8.1 【效果】菜单	221
8.1.1 功能讲解	221
8.1.2 范例解析——制作爆炸效果	224
8.1.3 范例解析——制作图案效果	225
8.1.4 范例解析——制作水彩画效果	228
8.1.5 实训——制作马赛克效果	229
8.2 综合案例——绘制生日贺卡	231
8.3 习题	236
第9章 CIS 企业形象设计	237
9.1 VI 设计理论知识	237
9.2 范例解析——VI 设计基础部分	240
9.2.1 设计 VI 手册图版	240
9.2.2 设计标志坐标网格	241
9.2.3 设计标准字	242
9.2.4 制作标志标准字组合	242
9.2.5 标准色与辅助色约定	243
9.2.6 辅助图形设计	244
9.3 实训——VI 设计应用部分	245
9.3.1 设计名片	245
9.3.2 设计信封、信纸	245
9.3.3 设计档案袋、文件夹	246
9.3.4 设计企业用品	246
9.3.5 设计礼品	247
9.3.6 设计遮阳伞	247
9.3.7 设计企业服装	248
9.3.8 设计宣传光盘	248
9.3.9 设计台历、挂历	249
9.3.10 设计吊旗、刀旗	250



9.3.11 设计灯箱.....	250
9.3.12 设计指示牌.....	251
9.3.13 设计交通工具.....	251
9.3.14 设计企业建筑与环境.....	252
9.4 习题	252
第10章 广告设计综合应用	253
10.1 房地产广告策划的方式.....	253
10.1.1 房地产广告策划的含义.....	253
10.1.2 房地产广告的类型.....	253
10.1.3 房地产广告的策划原则.....	254
10.1.4 房地产广告的策划内容.....	254
10.2 基本要素设计	256
10.2.1 设计集团标志.....	256
10.2.2 设计科达荷兰假日标志.....	256
10.2.3 设计标准字.....	262
10.2.4 绘制交通地图.....	264
10.3 设计宣传网页	265
10.4 设计报纸广告	267
10.5 楼书设计	269
10.5.1 设计封面封底.....	269
10.5.2 设计目录及形象页.....	271
10.6 设计楼书内页	273
10.6.1 设计鸟瞰篇.....	273
10.6.2 设计山水篇.....	275
10.6.3 设计文化篇.....	276
10.6.4 设计迁徙篇.....	279
10.6.5 设计梦想篇.....	281
10.6.6 设计品位篇.....	282
10.6.7 设计永恒篇.....	283
10.6.8 设计礼遇篇.....	284
10.6.9 设计幽静篇.....	285
10.6.10 设计成长篇.....	286
10.7 网站设计	287
10.7.1 网站美工设计基础知识.....	287
10.7.2 设计科达荷兰假日网页.....	289
10.8 习题	296

第1章 概念与文件基本操作

【学习目标】

- 理解位图和矢量图的概念。
- 熟悉 Illustrator CC 软件窗口。
- 掌握窗口的调整操作。
- 掌握工具箱中工具的使用方法。
- 掌握文件的新建、打开、置入、导出、存储和关闭命令。
- 掌握矢量图转换位图的方法。
- 学习设计名片。

Adobe Illustrator 缩写为 AI，是一款矢量图形创作设计软件，被广泛应用于平面广告设计、网页图形制作及艺术效果处理等诸多领域。在新版本 Illustrator CC 中增加了可变宽度笔触、针对 Web 和移动的改进、增加了多个画板、触摸式创意工具等新鲜特性。本软件还具有强大的图形优化功能，可根据广大网页设计者的需要设计出适用于网上发布的图形。另外，使用滤镜和位图命令，不仅能让用户对矢量图进行艺术效果处理，还可以对位图进行编辑或制作特殊的艺术效果。

鉴于 Illustrator 软件的许多特性，本书主要讲解最新版本 Illustrator CC 的强大功能和使用方法，首先来介绍一下有关该软件的基本概念。

1.1 基本概念

根据使用软件以及最终存储方式的不同，平面设计作品主要分为两大类，即矢量图形和位图图像。在图形图像处理过程中，分清这两种不同类型的文件所具有的不同性质非常重要，下面分别介绍有关矢量图形和位图图像的内容。

1.1.1 位图与矢量图的基本概念

位图和矢量图，是根据运用软件以及最终存储方式的不同而生成两种不同的文件类型。

一、位图

位图，也叫光栅图，是由很多个像小方块一样的颜色网格（即像素）组成的图像。位图中的像素由其位置值与颜色值表示，也就是将不同位置上的像素设置成不同的颜色，即组成了一幅图像。图 1-1 所示为一幅图像的屏幕全显示效果及按比例放大后显示的对比效果，从图中可以看出像素的小方块形状与不同的颜色。所以，对于位图的编辑操作实际上是对位图中的像素进行的编辑操作，而不是编辑图像本身。由于位图能够表现出颜色、阴影等一些细腻色彩的变化，因此，位图是图像的一种具有色调的数字表示方式。



图1-1 位图图像屏幕全显示效果与放大后的显示效果对比

位图具有以下特点。

- 图像文件所占空间大。用位图存储高分辨率的彩色图像需要较大的储存空间，这是因为像素之间相互独立，所占的硬盘空间、内存和显存都比矢量图大。
- 会产生锯齿。位图是由最小的色彩单位“像素点”组成的，所以位图的清晰度与像素点的多少有关。位图放大到一定的倍数后，看到的便是一个一个的像素，即一个一个方形的色块，整体图像便会变得模糊且会产生锯齿。
- 位图图像在表现色彩、色调方面的效果比矢量图更加优越，尤其是在表现图像的阴影和色彩的细微变化方面效果更佳。

在平面设计方面，制作位图的软件主要是 Adobe 公司推出的 Photoshop，该软件可以说是目前平面设计中图形图像处理的首选软件。

二、 矢量图

矢量图，又称向量图，是由图形的几何特性来描述组成的图像，其特点如下。

- 文件小。由于图像中保存的是线条和图块的信息，所以矢量图形与分辨率和图像大小无关，只与图像的复杂程度有关。简单图像所占的存储空间小。
- 图像大小可以无级缩放。在对图形进行缩放、旋转或变形操作时，图形仍具有很高的显示和印刷质量，且不会产生锯齿模糊效果。图 1-2 所示为矢量图小图和放大后的显示对比效果。
- 可采取高分辨率印刷。矢量图形文件可以在任何输出设备及打印机上以打印机或印刷机的最高分辨率打印输出。

在平面设计方面，制作矢量图的软件主要有 CorelDRAW、Illustrator、InDesign、Freehand、PageMaker 等，用户可以用这些软件对图形和文字等进行处理。

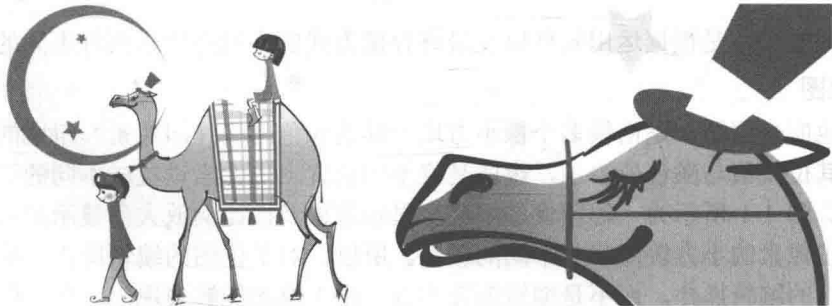


图1-2 矢量图小图和放大后的显示对比效果



1.1.2 常用文件格式

了解各种文件格式有助于对图像进行编辑、保存以及转换等操作。下面来介绍平面设计软件中常用的几种图像文件格式。

- **AI 格式**: 是 Adobe 公司发布的矢量软件 Illustrator 的专用文件格式。优点是占用硬盘空间小, 打开速度快, 方便与其他格式相互转换。AI 格式的文件也可以通过 Photoshop 软件打开, 但打开后的图片将显示为位图而非矢量图, 并且背景层是透明的。
- **PSD 格式**: PSD 格式是 Photoshop 的专用格式, 它能保存图像数据的每一个细节, 包括图像的层和通道等信息, 确保各层之间相互独立, 便于以后进行修改。缺点是保存的文件占用空间比较大。
- **BMP 格式**: BMP 格式是微软公司软件的专用格式, 也是 Photoshop 最常用的位图格式之一, 它支持 RGB、索引颜色、灰度和位图颜色模式的图像, 但不支持 Alpha 通道。
- **EPS 格式**: EPS 格式是一种跨平台的通用格式, 可以说几乎所有的图形图像和页面排版软件都支持该文件格式。它可以保存路径信息, 并可以在各软件之间进行相互转换。另外, 这种格式在保存时可选用 JPEG 编码方式进行压缩, 不过这种压缩会破坏图像的外观质量。
- **JPEG 格式**: JPEG 格式是较常用的图像格式, 支持真彩色、CMYK、RGB 和灰度颜色模式, 但不支持 Alpha 通道。JPEG 格式可用于 Windows 和 Mac 平台, 是所有压缩格式中最卓越的。虽然它是一种有损失的压缩格式, 但在文件压缩前, 可以在弹出的对话框中设置压缩的大小, 这样就可以有效地控制压缩时损失的数据量。JPEG 格式也是目前网络可以支持的图像文件格式之一。
- **TIFF 格式**: TIFF 格式是为 Macintosh 开发的最常用的图像文件格式。它既能用于 Mac, 又能用于 PC, 是一种灵活的位图图像格式。TIFF 在 Photoshop 中可支持 24 个通道, 是除了 PSD 格式外唯一能存储多个通道的文件格式。
- **GIF 格式**: GIF 格式是由 CompuServe 公司制定的, 能存储背景透明化的图像格式, 但只能处理 256 种色彩。常用于网络传输, 其传输速度要比传输其他格式的文件快很多, 并且可以将多张图像存成一个文件而形成动画效果。
- **PNG 格式**: PNG 是 Adobe 公司针对网络图像开发的文件格式。这种格式可以使用无损压缩方式压缩图像文件, 并利用 Alpha 通道制作透明背景, 是功能非常强大的网络文件格式, 但较早版本的 Web 浏览器可能不支持。

1.2 Illustrator CC 软件窗口介绍

在使用 Illustrator 进行工作之前, 首先来认识一下目前最高版本 Illustrator CC 的工作界面, 单击 Windows 7 界面左下角的  按钮, 在弹出的菜单中, 依次选择【所有程序】/【Adobe Illustrator CC】, 此时屏幕上会出现启动画面, 随后即可将该软件启动。



1.2.1 改变工作界面的颜色

启动 Illustrator CC 软件后, 默认的界面颜色显示为深灰色, 开发者的目的是想让用户视觉体验更舒适, 尤其是在处理丰富的色彩作品时, 可以专注于处理图片。但这不利于我们下面的图示讲解, 因此首先来修改工作界面的颜色。

【操作步骤提示】

1. 执行【编辑】/【首选项】/【用户界面】命令, 弹出如图 1-3 所示的【首选项】对话框。

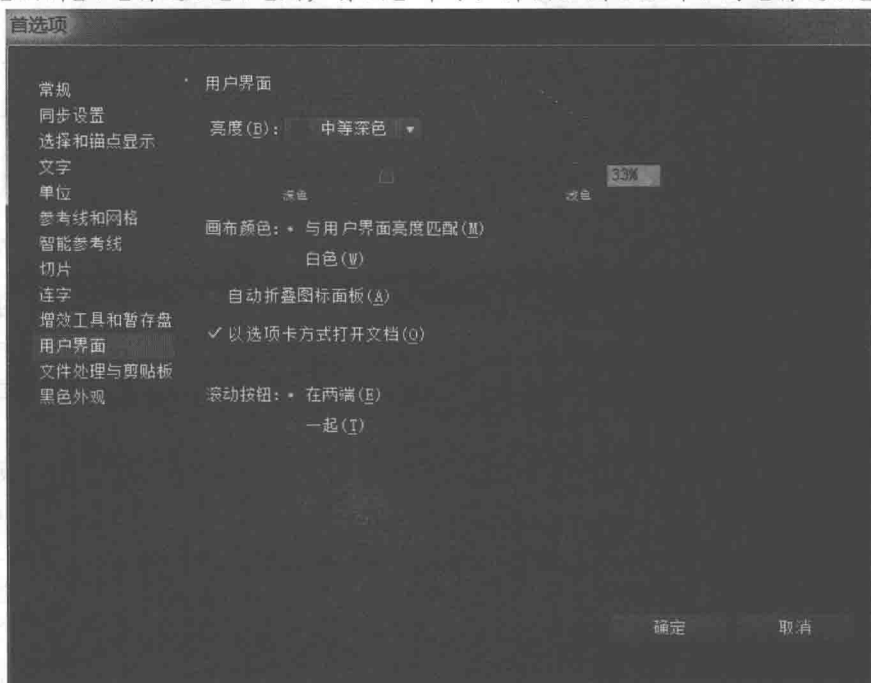


图1-3 【首选项】对话框

2. 单击【亮度】选项右侧的 **中等深色** 选项按钮, 在弹出的列表中选择【浅色】选项, 即可将工作界面调亮。
3. 也可以拖动【亮度】选项下方的滑块, 自行选择需要的亮度值。
4. 确认后单击 **确定** 按钮, 退出【首选项】对话框即可。

要点提示

在下面的【画布颜色】选项中, 若选择【与用户界面亮度匹配】单选项, 则系统会自动调整画布的颜色; 若选择【白色】单选项, 则画布的颜色显示为白色。

1.2.2 Illustrator CC 软件窗口

在工作区中打开一幅矢量图形, 工作界面中的默认布局如图 1-4 所示。

Illustrator CC 的界面按其功能可分为菜单栏、控制栏、工具箱、状态栏、滚动条、控制面板、界面打印区域和工作区等几部分。下面分别介绍各部分的功能和作用。

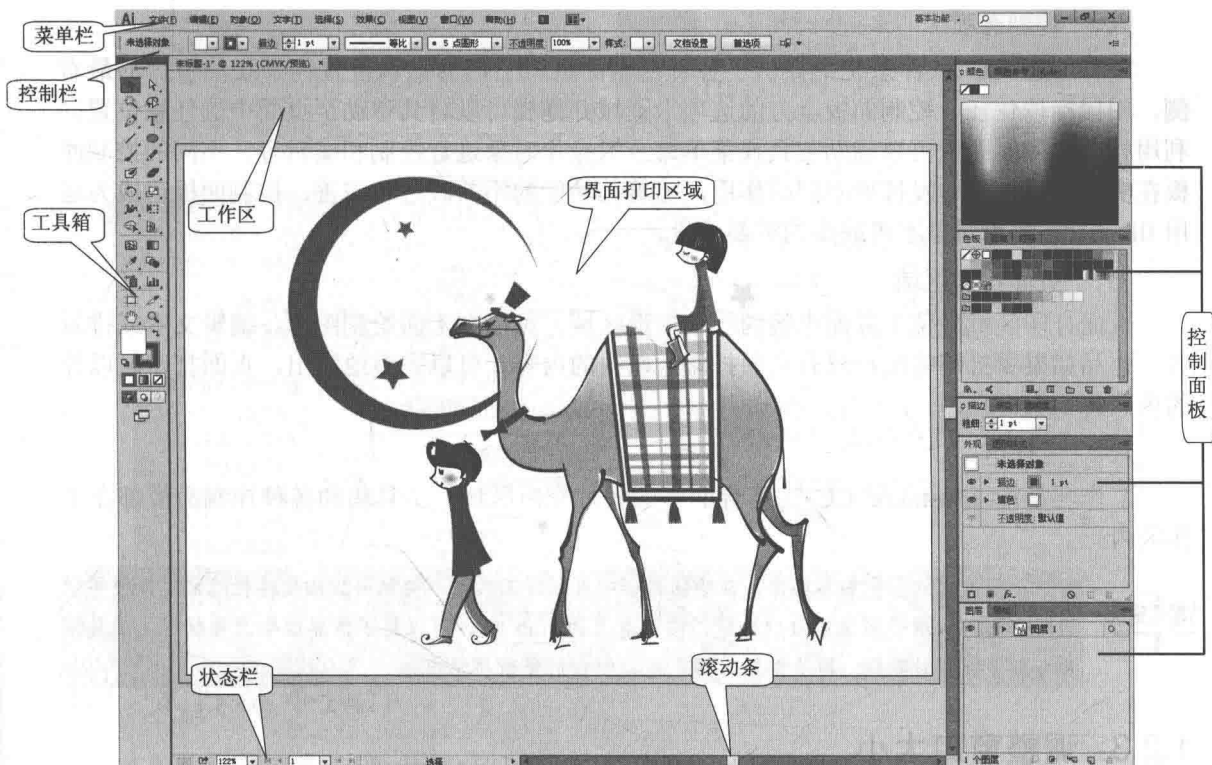


图1-4 Illustrator CC 界面窗口及各部分名称

一、 菜单栏

菜单栏中包括【文件】、【编辑】、【对象】、【文字】、【选择】、【效果】、【视图】、【窗口】和【帮助】等9个菜单。单击任意一个菜单，将会弹出相应的下拉菜单，其中包含若干个子命令，选择任意一个子命令即可执行相应的操作。菜单栏右侧有3个按钮   ，  两个按钮用于控制界面的显示大小， 按钮用于退出 Illustrator CC 软件。

二、 控制栏

在控制栏中包含一些常用的控制选项及参数设置，用于快速地执行相应的操作。

三、 工具箱

工具箱的默认位置在工作区的左侧，它是 Illustrator 软件工具的集合，包括各种选择工具、绘图工具、文字工具、编辑工具、符号工具、图表工具、效果工具、更改前景色和背景色的工具等。

四、 状态栏

状态栏位于文件窗口的底部，显示页面的当前显示比例和相应的其他工具信息。在比例窗口中输入相应的数值，就可以直接修改页面的显示比例。

五、 滚动条

在绘图窗口的右下角和右侧各有一条滚动条，单击滚动条两端的三角按钮或直接拖曳中间的滑块，可以移动打印区域在页面中的位置。



六、控制面板

Illustrator CC 软件系统中提供了各种控制面板，它们的默认位置位于绘图窗口的最右侧，用鼠标按住任一控制面板上方的选项卡区域并拖曳可以将其移动至页面中的任意位置。利用相应的控制面板可以辅助工具或菜单命令对操作对象进行控制和编辑等。不同的控制面板在实际操作过程中发挥着不同的作用，随着其功能的不断改进和完善，控制面板已成为运用 Illustrator 编辑对象不可缺少的重要手段。

七、页面打印区域

页面打印区域是位于界面中间的一个矩形区域，可以在上面绘制图形、编辑文本或排版等。作品如果要打印输出，只有页面打印区以内的内容才可以完整地输出，页面打印区以外的内容将不会被打印。

八、工作区

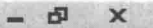
工作区是指 Illustrator CC 工作界面中的大片空白区域，工具箱和各种控制面板都在工作区内。



为了获得较大的空间显示图像，在绘图过程中可以将工具箱、控制面板和属性栏隐藏，以便将它们所占的空间用于图像窗口的显示。按键盘上的 **Tab** 键，可以将工作界面中的控制栏、工具箱和控制面板同时隐藏；再次按 **Tab** 键，可以使它们重新显示出来。

1.2.3 调整窗口大小

在 Illustrator CC 标题栏的右侧有控制窗口的 3 个按钮 。当单击  按钮时，工作界面将呈最小化状态，并且显示在 Windows 系统的任务栏中。在任务栏中单击最小化图标，可以使 Illustrator CC 软件的界面还原为最大化显示；当单击  按钮时，可以使工作界面变为还原状态，此时按钮变为  形态，再次单击此按钮可以将还原后的工作界面最大化显示；当单击  按钮时，可以将当前工作界面关闭，退出 Illustrator CC 软件。

在文件标题栏的右侧也有 3 个按钮 ，其功能和标题栏中的相同。单击  按钮，文件即变为还原状态。

1.2.4 工具箱

工具箱默认位于界面窗口的左侧，包含各种选择工具、绘图工具、文字工具、编辑工具、符号工具、图表工具、效果工具、前景色和背景色设置以及各种屏幕模式设置等。将鼠标指针放置在工具箱上方的灰色条区域内，按下鼠标左键并拖曳即可改变工具箱在工作区中的位置。单击工具箱中最上方的  按钮，可以将工具箱转换为单列显示。

将鼠标指针移动到工具箱中的任一工具上时，该工具将变为凸出显示；如果鼠标指针在工具上停留一段时间，鼠标指针的右下角会显示该工具的名称。单击工具箱中的任一工具可将其选定。

绝大多数工具的右下角都带有黑色的小三角形，表示该工具是个工具组，还有其他隐藏的同类工具。将鼠标指针放置在有黑色小三角形上，按下鼠标左键不放或单击鼠标右键，隐藏的工具即可显示出来。在展开的工具组中的任意一个工具上单击，即可将其选定。

工具箱及其所有隐藏的工具如图 1-5 所示。