

# 新媒体概论

刘行芳 主编

网络与新媒体专业“十二五”规划教材

中国传媒大学出版社



网络与新媒体专业“十二五”规划教材

# 新媒体概论

刘行芳 主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体概论 / 刘行芳主编.

—北京: 中国传媒大学出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5657-1270-8

I. ①新… II. ①刘… III. ①传播媒介—教材 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 024289 号

网络与新媒体专业“十二五”规划教材

新媒体概论

---

主 编 刘行芳

策 划 编 辑 司马兰 姜颖昞

责 任 编 辑 司马兰 姜颖昞

装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖

设计 总 监 杨 蕾

装 帧 设 计 刘鑫等平面设计创作团队

责 任 印 制 曹 辉

出 版 人 王巧林

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16

印 次 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5657-1270-8/G · 1270

定 价 39.80 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

## 《新媒体概论》编委会

---

主 编：刘行芳

副主编：方雪琴 张爱凤 周鹏鹏 董玉芝

编 委：（以拼音先后为序）

董玉芝，周口师范学院新闻传播学院

方雪琴，河南财经政法大学文化与传播学院

高宪春，江苏师范大学传媒与影视学院

何双秋，中国矿业大学文法学院

刘行芳，江苏师范大学传媒与影视学院

马雅红，辽宁工程大学新闻传播学院

钱晓文，上海建桥学院新闻传播学院

杨 惠，淮阴师范学院传媒学院

张爱凤，扬州大学新闻与传媒学院

张 洁，徐州工程学院人文学院

周鹏鹏，商丘师范学院新闻传播学院

周 岩，南京政治学院新闻系

---

本著作得到江苏省重点专业“新闻传播学类”建设项目经费资助（项目编号：SJC-ZDZYJS-2012-23-B-234）。

# 目 录

第一章 信息社会与新媒体 .....	1
第一节 媒体与社会 .....	2
第二节 国际互联网与信息社会 .....	7
第三节 新媒体 .....	10
第二章 新媒体的技术平台 .....	18
第一节 数字语言和媒介形态变革 .....	19
第二节 数字新媒体技术 .....	25
第三节 新一代信息技术的发展 .....	38
第三章 新媒体的特征 .....	41
第一节 新媒体的传播特征 .....	42
第二节 新媒体的产业特征 .....	44
第三节 新媒体的舆论特征 .....	46
第四节 新媒体的文化特征 .....	48
第四章 新媒体的分类 .....	52
第一节 自媒体新媒体 .....	53
第二节 工具新媒体 .....	59
第三节 知识新媒体 .....	62

第四节	移动新媒体 .....	68
第五节	社交新媒体与互动新媒体 .....	77
第六节	社群新媒体与公共新媒体 .....	82
第五章	网络媒体 .....	85
第一节	网络与网络媒体 .....	86
第二节	网络媒体的特点 .....	89
第三节	网络促成新的政民关系 .....	91
第四节	网络媒体对传统媒体的影响 .....	95
第五节	网络媒体的监管与自律 .....	98
第六章	移动媒体 .....	101
第一节	手机报 .....	102
第二节	智能手机 .....	106
第三节	平板电脑 .....	107
第四节	数字化阅读工具 .....	109
第五节	车载广播和客户端 .....	110
第七章	博客、微博与微信 .....	113
第一节	博客的兴起与发展 .....	114
第二节	博客的传播学意义 .....	121
第三节	博客对“沉默的螺旋”的颠覆 .....	124
第四节	存在的问题及对策 .....	126
第五节	微博与微信 .....	128
第八章	播客 .....	131
第一节	播客及其传播方式 .....	132
第二节	播客的传播学意义 .....	135

第三节	播客的盈利模式 .....	137
第九章	维客 .....	139
第一节	完全开放的网络知识互助写作 .....	140
第二节	维客的知识创作 .....	145
第三节	维客的多元应用 .....	148
第十章	社交媒体 .....	151
第一节	社交媒体的概念及特点 .....	152
第二节	社交媒体的功能 .....	154
第三节	SNS 与国内知名社交媒体 .....	158
第十一章	媒体融合 .....	162
第一节	媒体融合概述 .....	163
第二节	媒体融合的变迁 .....	168
第三节	新媒体与媒体融合 .....	170
第十二章	新媒体的受众 .....	173
第一节	新媒体受众的特点 .....	174
第二节	新媒体受众的变化 .....	175
第三节	新媒体受众与媒介的互动关系 .....	180
第十三章	新媒体的内容 .....	183
第一节	新媒体的主要内容构成 .....	184
第二节	新媒体中的负面情绪 .....	190
第三节	新媒体舆情的主要特征 .....	194
第四节	网络舆论风暴的负面价值 .....	198



第十四章 新媒体的效果控制 .....	202
第一节 网络行动及其负面效果 .....	203
第二节 网络新媒体舆论的两面性 .....	208
第三节 网络舆论应对的国际惯例 .....	212
第四节 网络舆论的主动应对 .....	214
第十五章 新媒体经营管理 .....	217
第一节 新媒体的盈利因素 .....	218
第二节 新媒体的盈利模式 .....	222
第三节 破解画饼魔咒 .....	224
第十六章 新媒体传播管理 .....	225
第一节 网络舆情的传统管理 .....	226
第二节 影响舆论形成的宏观因素 .....	229
第三节 更新观念, 冷静应对 .....	233
第四节 宽容包容, 因势利导 .....	239
第五节 提前介入, 公开透明 .....	241
第六节 知错必改, 良性互动 .....	242
第七节 立足化解, 讲究策略 .....	244
后记 .....	247
参考文献 .....	248

# 第一章 信息社会与新媒体

## 本章要点

第一节 媒体与社会

第二节 国际互联网与信息社会

第三节 新媒体

媒体的出现和发展，总是和人类社会的需要与科学技术的进步紧密相连。

人类社会一步一步从野蛮走向文明，从传统走向现代，从狩猎社会、农耕社会、工商社会走向信息社会，离不开社会成员对周边世界的准确认识、深入了解和自我发展能力的不断提升。借助各种媒体准确认知世界，促进自我发展，是人类社会不断走向文明的一条主线。“文明社会”尽管也指物质文明、精神文明和制度文明发展到较高水平的社会，但更多的还是指人类掌握并利用语言、文字等工具进行记录、交流和沟通的社会，是各种传播公共信息的媒介手段在人类生存、生活与发展中起着举足轻重作用的社会。因此，讨论新媒体，就无法绕开媒体与社会、新媒体与信息社会的内在关系。

## 第一节 媒体与社会

从广义的理解来说，媒体无处不在；社会延伸到哪里，媒体就出现在哪里。媒体和社会，是一对天然的混合体，它们从古到今，不分时空，如影随形，寸步不离。从狭义的理解来说，媒体是社会发展的产物，社会进步离不开媒体的推动，二者共生共荣，相互依存，相互作用，共同影响人类文明进程。社会需要决定媒体的地位和价值，媒体的作为影响社会的状态和质量。媒体是社会的晴雨表，社会是媒体的大舞台。因此美国著名学者威尔伯·施拉姆把媒体称之为“社会的黏和剂”。而作为媒体家族新锐的新媒体的出现，则是科技革新和新时代需求共同作用的结果。

### 一、社会

社会是人类有机联系、互利合作形成的群体。在社会科学视阈下，“社会”是指特定土地上自然人的集合，在现代意义上是指为了共同利益、价值观和目标的自然人的联盟，是共同生活的人们通过各种各样社会关系联合起来的集合体。形成社会最主要的关系包括婚姻关系、家庭关系、族群关系、共同文化以及传统习俗。微观上，社会强调同伴的属性，并且延伸到为了共同利益而形成的自愿联盟。宏观上，社会就是由长期合作的社会成员通过发展组织关系形成的团体，并最终形成机构、国家等组织形式。其中最为关键的因素是人类相互之间依靠信息进行联系。

社会是人的集合，但社会不等同于人群。“社会”与“人群”的区别在于：第一，社会各成员之间的联系是必然的、紧密的，人群则是随机聚合的、联系松散的；第二，社会具有较复杂的组织结构，人群则没有这种组织结构；第三，社会具有相对集中统一的价值取向、文化特征并得到成员的基本认同，人群则是一种价值取向分散、文化特征各异、随时可能解体的集合体；第四，社会中有比较健全的生存和生产的职能和分工，具有对环境的适存度，而人群则是混乱无序的，基本上是随波逐流的。<sup>①</sup>

社会有着鲜明的特征：第一，是有文化、有组织的系统。第二，生产活动是一切社

<sup>①</sup> <http://baike.baidu.com/link?url=F-hKjDO7hN74J395U7Q44Ei09RBxdZUJ01tAlt9QUiPdqt3p7ycdkWpeZiO7Fe34dwtdXwFbjASrViFr30eiMizXBVrB1vVCap4V20hjjpG>

会活动的基础。第三，任何特定的历史时期，社会都是人类共同生活的最大群体。第四，具体社会有明确的区域界限，存在于一定时间和空间范围之内。第五，任何一个具体社会都是从前人继承下来的一份遗产；同时，又和周围的社会发生横向联系，具有自己的特点。第六，有一套自我调节的机制，是一个具有主动性、创造性和改造能力的“活的有机体”，能够主动地调整自身与环境的关系并创造自身生存与发展的条件。<sup>①</sup>

## 二、媒体

媒体也称媒介。在英语中，媒体和媒介都用“Media”这一单词来表达，但在汉语中会有一些微小差异。一般来说，我们通常所说的“媒体”包括两个含义，一是指信息的物理载体，等同于媒介，如广播媒体、电视媒体等；另一个是指媒介组织，如人民日报、中央电视台、湖南卫视等。此外，作为两个事物之间的联系物，人们也常常把它叫做媒介或者媒体，如蚊子是传播疟疾的媒体，老鼠是传播鼠疫的媒体等——不过，这是对媒体意义的衍生性用法。

有关媒体的分类有多种主张，除了一般传统理论把媒体分为报纸、广播、电视和互联网等四种形态（分别称之为第一媒体、第二媒体、第三媒体和第四媒体）以外，比较典型的还有国际电话电报咨询委员会 CCITT（Consultative Committee on International Telephone and Telegraph，国际电信联盟 ITU 的一个分会）的五分法：

（1）感觉媒体（Perception Medium）：指直接作用于人的感觉器官，使人产生直接感觉的媒体。如引起听觉反应的声音、引起视觉反应的图像等。

（2）表示媒体（Representation Medium）：指传输感觉媒体的中介媒体，即用于数据交换的编码。如图像编码（JPEG、MPEG 等）、文本编码（ASCII 码、GB2312 等）和声音编码等。

（3）表现媒体（Presentation Medium）：指进行信息输入和输出的媒体。如键盘、鼠标、扫描仪、话筒、摄像机等为输入媒体；显示器、打印机、喇叭等为输出媒体。

（4）存储媒体（Storage Medium）：指用于存储表示媒体的物理介质。如硬盘、软盘、磁盘、光盘、ROM 及 RAM 等。

（5）传输媒体（Transmission Medium）：指传输表示媒体的物理介质。如电缆、光缆等。

为了论述的方便，这里暂时将媒体分为两类：传统媒体和新媒体。其中，感觉媒体主要指传统媒体，表示媒体、表现媒体、存储媒体和传输媒体则是新媒体或新媒体要素。

## 三、“媒介是社会的黏合剂”

没有信息就没有交流，没有交流就没有社会。因此，没有信息的流通就不会有社会的建构。信息流通离不开媒体，应社会发展的需要催生了媒体，反过来媒体又推动了各

<sup>①</sup> <http://baike.baidu.com/link?url=F-hKjDO7hN74J395U7Q44Ei09RBxdZUJ01tAIt9QUIPdq3p7ycdkWpeZiO7Fe34dwdtXwFbjASrViFr30eiMizXBVrB1vVCap4V20hjjpG>.

种政治、经济文化和社会信息的传播，成为社会的黏合剂。“媒体是社会的黏合剂”这一思想最先是由美国传播学者威尔伯·施拉姆提出来的。他认为，社会作为人类的群体存在形式，在当代是社会组织借助新闻传媒黏合的结果。社会是相对于个人而言的，在本质上是一种文化架构和历史连续性，由媒介作出连续的自我设计、自我规范和自我调适，从而形成群体意识和群体文化，形成共同的价值追求。

“媒介是社会的黏合剂”有如下几层意思。第一，媒介是公共信息的交流平台，媒介信息是联系群体和个体的桥梁和纽带，任何公共信息的传播都离不开媒介。无论是衣食住行，生老病死，还是对外联络，互通有无，无论是组织政治活动还是从事商品交换，都是靠信息在起着联通作用，都是靠媒介在传达着各种信息。第二，媒介信息是社会群体议论的主要话题，人们通过对媒介信息的分析、讨论、质疑和还原，形成共同关注目标，寻找共同话语，达成共同意愿，建构社会价值体系。第三，媒介信息是社会评价的风向标，常常为社会提供是非善恶的价值尺度，形成强大的社会规范力量。

#### 四、媒介助推社会发展与人类进步

媒介的出现与发展和人类社会的出现与发展同步，经历了数万年的历史演进。在人类传播史上，树立起了五座历史丰碑，它们是：口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播和国际互联网传播。

##### （一）捕猎文明与口语传播

在人类发展的历史上，传播起着举足轻重的作用。在文字出现之前，人类的传播主要靠声音、表情、手势等，以人体的器官（声音是最直接、最主要的）为介质，我们称之为口语传播时期。在这个时期，人们无法进行远距离的传播，也无法进行延时传播。同时，这个时期的传播所负载的信息内容是混杂的，既包括消息，也包括思想、情感和态度，且大都处于一种原始、本能、自发和无序的状态之中。

大约在4万至5万年前，出现了有确切含义的语言传播，这是人类社会出现的第一座丰碑，人类社会正式进入口语传播时期。口语传播的出现和广泛应用，适应了捕猎文明的需要，满足了当时人们为获取基本的生存物质条件而共同生活的需要。口语传播的特征在于共时性，是一种典型的“在场”的面对面的交流与传播。

##### （二）农耕文明与文字传播

大约5,000年前，为了适应农耕文明社会运行的需要，人类发明了文字，由此建立了人类传播史上的第二座丰碑。文字出现之后，人们可以把需要传播的信息写在物体上，由此开始摆脱时空对人类的限制。文字“是历史上震撼地球的大事之一”，“使得有可能携带信息越过地球的曲线，带着比讲话人的声音能传到的、或烽火信号或旗帜或标识能被看到的、或鼓声能被听到的更远的地方”<sup>①</sup>。文字的记录性和可保留性，使传播从时间的久远和空间的广阔上实现了对口语传播的超越。从此，人们获得了信息交流上的

<sup>①</sup> [美] 威尔伯·施拉姆、W. E. 波特：《传播学概论》，新华出版社1984年版，第14页。

相对自由，人类社会进入文字传播时代。以文字为核心的人类第一套体外化信息系统的形成和扩展，大大促进了经济的发展和政治、文化的交流，使社会结构发生了重大变革，也使大规模的社会管理和控制成为可能。文字总是与记录文字的工具和材料紧密相连的，它们包括了石头、木块、竹简、兽皮、埃及莎纸、汉代蔡伦造纸术、威尼斯手抄小报。

人类历史上最早的文字传播活动主要是为了巩固政权，获得商机，其最主要的形式是官方公报和书信式的新闻信。最早的官方公报可以追溯到公元前 59 年，由当选执政官盖乌斯·尤利乌斯·恺撒下令，由古罗马元老院每日公布的议事纪录，这就是著名的《每日纪闻》。早在公元前 500 年古罗马时期，有文字记载的用于传递、交流信息的公私新闻信就开始出现。历史上把从口语传播向文字传播的转变称为第一次媒介形态大变化。

### （三）工商文明与印刷传播

第二次媒介形态大变化的标志是印刷术的出现。600 多年前，印刷技术和印刷媒介的出现，成为人类传播史上的第三座丰碑。我国宋代毕昇发明胶泥活字印刷术。德国工匠古登堡发明印刷机和金属活字印刷术，并于 1456 年使用手摇印刷机一下子印刷了 200 本《圣经》，标志着现代机械印刷媒介的开始。印刷术的发明，使媒体开始由“贵族”而面向大众，人类传播步入了一个崭新的大众传播时代。

16 世纪前后，在意大利等欧洲国家率先出现手抄小报。不久，西欧等地又出现了不定期的印刷品，报道某些重要事件，如《约克郡谋杀案》《土耳其侵犯欧洲新闻》《喀尔五世侵犯卢昂记》《哥伦布发现大陆记》和《巴西探险记》等。这些印刷品通过邮寄或出卖，得到广泛的流传。此后，又出现了一些报道综合性消息的印刷品，它与上述记事性的小册子相比，新闻性明显增强，多为书本形式或单页的新闻传单，成为印刷新闻传播的雏形。但是，这种印刷品往往只出一期，而后又改变了名称，不具备连续性特征。1566 年，一种叫做《威尼斯手抄新闻》的单面新闻纸出现了。它不仅有固定的名称，而且面世的时间也有了一定的规律，它实际上成为近代报纸的萌芽。进入 17 世纪，西方工业革命催生了近代报纸这一新生事物，类似《威尼斯手抄新闻》的《特别新闻》（德国）、《法比新闻》（法国）等新媒介得以在欧洲各国普遍发行，并且内容也由原来的船讯、行情等为主变为以国际新闻为主。

在目前有关外国新闻事业的教科书里，世界上第一份印刷报纸一般都是以 17 世纪初出现的欧洲国家报纸为标志。如荷兰安特卫普的《新闻报》（*Nieuwe Tijdinghen*, 1609 年）、德国的《通告报》（*Relationoder Zeitung*, 1609 年）、英国的《每周新闻》（其全名为《来自意大利、德意志、匈牙利、波希米亚、莱茵河西岸地区、法兰西与荷兰的每周新闻》1621 年），以及法国的《报纸》（*La Gazette*, 1631 年）。这是根据 17 世纪初欧洲一些国家经常出版的印刷报纸来确认的，<sup>①</sup>因此，一般认为，世界上最早的报纸诞生在 1609 年。但一份 1605 年印刷的《请求书》最近在世界上最著名的印刷博物馆之一——德国古登堡印刷博物馆<sup>②</sup>被发现，这份馆藏的珍稀文物证实了世界上最早的报纸在 1605 年以前就已经出现。这个结论比目前有关著作中关于最早报纸的记载时间至少提前了 4 年。

《请求书》《通告报》等一批印刷媒介的出现，标志着人类社会从此进入了崭新的印

① 参见《大英百科全书详编》，美国不列颠百科全书公司、中国大百科全书出版社 2007 年版，第 15 卷，236 页。

② 位于德国梅因茨的古登堡印刷博物馆是世界上非常权威的印刷博物馆，也是世界上第一台印刷机的存放地。

刷媒介传播时期。而近代大众传播的起点，则是以19世纪30年代大众报刊的出现为标志。最早的大众报刊是首先出现在美国的“便士报”——《纽约太阳报》、《纽约先驱报》和《纽约论坛报》。

#### （四）信息文明与电子传播

电子技术的出现和发展在人类传播史上竖起了第四座丰碑，也标志着人类媒介形态发生的第三次巨大变化。电子技术的出现，把人类带入了电子媒介时代。电子媒介是人类获得的第一个可以实现远距离、非面对面传播的信息传播手段，人类追寻了亿万年的“顺风耳”“千里眼”的梦想最终得以实现。电子传播将人们带入了一个奇妙的世界，形成了人类体外化的声音和影像信息系统。

19世纪末以来，世界进入第三次媒介形态大变化——由印刷媒介向电子媒介的变化——时期。自从19世纪早期电报发明之后，媒介领域就一直在发生着空前的转变和扩张，特别是以电子技术为标志的广播、电视媒介的出现和以计算机技术为核心的网络传播的出现，使人类经历了以往任何时候都无法比拟的传播革命。

#### （五）融汇文明与互联网传播

国际互联网是人类传播史上的第五座丰碑，其意义之大非比寻常，它使人类媒介形态发生了前所未有的重大的、根本性的变化。有人认为，互联网传播将成为人类信息传播手段的终结者。

国际互联网是一个无所不包的信息海洋和无穷无尽的传播手段的汇聚场所。互联网上流动的内容包罗万象，传播方式千变万化，知识信息无所不有，形式上的创新令人目不暇接。人们可以在网上读新闻、听音乐、看电影；可以和天南海北的朋友聊天、游戏；可以在家里听学校的老师上课，或者在网上查阅资料，并向国内外专家请教；还可以在家里上班、开会；甚至可以足不出户逛“网上商场”，用“电子钱包”付款，让商家把东西送到家中；当然也可以在网络上随意发表意见和看法，并有可能在短时间内形成舆论。互联网彻底改变了有史以来形成的上对下、主对从、强对弱的单向传播格局，普罗大众第一次以主人公身份进入传播领域。

网络传播使用了一种全新的语言。它是用数字来编码并处理信息的数字语言，被开发出来以利机器和它们的元件之间进行沟通。只有通过一种数字中介的转译程序，数字语言才能用于人群和人类之间的沟通。

数字语言的技术对媒介领域的影响远远超出人们的想象，以至于如果对一些术语和基本概念没有最低限度的基本知识，就不可能理解当今和未来的变化。就在一二十年前，像数字、兆字节、调制解调器和电脑空间在主流媒体上还很少见到或听到。对大多数人而言，它们被认为太专业化，以至于无法掌握。它们在被使用时，通常是和引号连在一起，并伴有简单的解释。但在今天，这些术语已经广泛应用在新闻媒介和当代文学作品中。

网络传播是为适应人类文明大规模融合而出现的新的媒介形态，它的出现必将大大加快人类文明融合的步伐，促使全世界最终形成地球村，变成一个新的大家庭。

## 第二节 国际互联网与信息社会

人类从一万年前就已经学会群体生活，并渐渐形成原始部落；随后，经过漫长的狩猎社会、农耕社会和工商社会的演进，最终进入了一个全新的社会——信息社会。

自20世纪80年代以来，一些社会学家提出后工业社会的概念，认为在这种社会中自动化、信息技术将得到普及和发展，将从生产产品性经济转变为服务性经济；专业与技术人员会从被动地位转而居于主导地位；理论知识处在中心地位，并且是社会革新与制定政策的源泉；控制技术会迅速发展、会对技术进行鉴定，以及创造出新的“智能技术”。因此信息社会也被称之为知识经济社会。

### 一、国际互联网

国际互联网又称万维网，英文名写作“world wide web”，简称为“WWW”，即“世界范围内的网络”。它是在美国军用网“ARPANET”（The Advanced Research Projects Agency Network）的基础上发展而来的一种汇聚多种最新电子技术、用户以协议方式加入、具有高度自主性和互动性的互联互通信息传输工具，现在已经成为新媒体用户们查询互联网、获取信息最为流行的手段。1995年，“联合网络委员会”通过了一项关于“互联网定义”的决议，将互联网定义为：“互联网”指的是全球性的信息系统。

20世纪90年代初，英籍美国人蒂姆·伯纳斯-李的一项贡献改变了世界。1976年，当伯纳斯-李还在英国剑桥大学学习时，就用烙铁把一些旧的电视机及一些部件焊接成了自己的首台电脑。1980年，他在CERN（欧洲粒子物理研究所）担任软件顾问时，写了首个用于储存信息的程序。他建议构建一个全球超文本项目，目的是让科学家们能很容易地翻阅同行们的文章，协同工作。他为此还专门编写了Enquire（意即“打听、询问”）程序，创造了“WWW”这个名称，构成了以后网络发展的基础概念。1990年12月，“WWW”在CERN得到首次应用；1991年夏天，伯纳斯-李在互联网上公布了所有代码。由于它操作方便，容易记忆，因此很快得到广泛使用。1994年，我国正式加入了国际互联网的大家庭。

当今世界，材料、能源和信息是人类社会发展的基本资源，对这三种资源的开发和利用，是人类社会发展各个阶段都不可缺少的。人类在开发和利用材料及能源这两个方面取得的巨大成就，创造了一个工业化的社会。电子计算机、通信技术和网络技术的结合则引发了一场深刻的信息革命。目前，世界正处于信息新技术革命过程之中，人们对信息技术和信息产业的依赖程度越来越大。以计算机技术和网络技术为基础的高新技术的广泛应用，改变了人们的生活、生产和学习方式。尤其是互联网络已成为新经济增长核心，它将更深层次地影响人们的生产、生活和学习，也将深刻地影响人类资源的重新分配和高效使用。如果说，在工业化时代，人们以是否占有资本而被划分成了“有产阶级”和“无产阶级”，那么，在互联网时代，人们则很可能因占有信息的多少而被分为“信息富人”和“信息穷人”。



## 二、网络时代

网络是新媒体形成的基础。因为国际互联网已经逐渐成为社会信息传播的主要方式，所以这一时代就被称之为“网络时代”。在英语中，“网络时代”一词有三种表示方法，分别是：network era；internet era；network time。虽然写法有所不同，但它们都是在“时代”（era；time）之前加上一个限定词（network；internet）组成，以揭示和反映我们今天所处时代的特征。

如果说信息时代一词是从内容方面概括当今社会的特点的话，网络时代一词则是从技术层面概括当今社会的特点。国际互联网的出现，标志着人类已经进入一个以网络传播为特征的新的时代，任何人都无法摆脱网络的影响。国际互联网已经和我们的日常生活休戚与共，息息相关，也与社会管理唇齿相依，密不可分。当前，如何及时有效地回应与调控网络舆情，已经成为各级公权机构必须破解的时代难题。

我们常说的网络，从学术角度讲，是指基于国际互联网技术构建的社会信息传播体系。有关网络和网络时代的定义，有不下十余种。最为典型的有如下几种：

（1）网络是指在电子计算机和现代通信技术相互结合基础上构建的宽带、高速、综合、广域型数字化电信网络，以网络传播为特征的时代就是网络时代。

（2）所谓网络时代，是指信息主要从网络上采集，也可以拿到网络上去发布的时代。网络时代已经是一个现实，它对传统的信息采集、信息加工、信息分析及信息公布的方式形成很强的冲击，使之发生重大改变。

（3）在信息高科技的强有力的支持下，互联网将人类的文化传播带进了一个崭新的时代，即人们所称的网络时代。人们几乎每天都要与网络打交道，它已经成为我们日常生活中不可或缺的一部分，可以说网络等大众传媒已经大大地改变了人们的生活。

（4）将网络作为社会交往和日常生活的主要工具和重要手段的社会历史阶段称为网络时代。

（5）网络时代是指国家、民族以及公众之间进行政治、经济、文化交流的虚拟化与网络化的历史进程。

（6）人们常常把信息时代称为网络时代。可以说信息网络是社会信息资源开发利用和提高信息技术应用的基础，是信息传输、交换和资源共享的手段，是社会整体信息化的关键。

2002年1月15日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第九次《中国互联网络发展状况统计报告》，也对网络时代给出了一个定义，CNNIC说：我们将网络信息技术得到广泛应用的时代称为网络时代。

对以上定义的梳理，我们认为，所谓网络时代，必须具备以下几个特征和前提：

第一，网络时代必须以国际互联网为技术依托。这种技术通过万维网和光纤光缆，以及一系列的接入和管理技术，把分散在世界各地的个人电脑串联成一个整体，使之组成一个虚拟的网上世界。

第二，网络的基本功能是交互信息。人们上网主要是为了获知信息或者发布信息，信息“需要”和“交互”是人们上网的根本动力。

第三，网络的参与是自愿的，网上的活动是自主的，一般不受第三者的支配与控制。