

现代装饰浮雕

XIANDAI ZHUANGSHI FUDIAO

李 季 李尚婕 著



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



现代装饰浮雕

XIANDAI ZHUANGSHI FUDIAO

李 季 李尚婕 著



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书包含装饰浮雕的创想设计、装饰浮雕构思、装饰浮雕设计、装饰浮雕的幻象创作、装饰浮雕材料与表现手法等,同时兼容鱼系列装饰陶浮雕的创作、干鱼系列铸铜装饰浮雕的创作、生命系列铸铁装饰浮雕的创作、装饰浮雕作品欣赏。

本书采取了多解说式制作过程图版的编写方式,力求在实践的多样性上充分展示并拓宽创意设计过程中的知识内容,让设计者可以根据创作的特点直接切入重点,并用实例来分析与阐释设计—创意—材料—制作—完善—作品的过程,提高材料与创意过程的互动性。同时,提供广泛选自代表各种不同艺术特点的创意实践现场完成的作品供艺术爱好者赏析。本书共5章。1章介绍装饰浮雕构思、装饰浮雕设计、装饰浮雕的幻象创作、装饰浮雕材料与表现手法等。2~4章介绍鱼系列装饰陶浮雕的创作、干鱼系列铸铜装饰浮雕的创作、生命系列铸铁装饰浮雕的创作的基础知识与案例应用。5章介绍讲解装饰浮雕作品欣赏,全程配以创作过程的现场图示来更好地学习和掌握制作。附录中简要叙述了制作方式,方便读者使用。

本书内容全面、结构清晰、语言简练,适合不同层次的艺术类大学学生、艺术爱好者、专业人士提供参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

现代装饰浮雕 / 李季, 李尚婕著. —北京: 北京希望电子出版社, 2015.2

ISBN 978-7-83002-202-0

I. ①现… II. ①李… ②李… III. ①建筑装饰—浮雕
IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 304386 号

出版: 北京希望电子出版社

封面: 深度文化

地址: 北京市海淀区上地 3 街 9 号

编辑: 周凤明

金隅嘉华大厦 C 座 611

校对: 黄如川

邮编: 100085

开本: 787mm×1092mm 1/16

网址: www.bhp.com.cn

印张: 5.5

电话: 010-62978181 (总机) 转发行部

字数: 124 千字

010-82702675 (邮购)

传真: 010-82702698

印刷: 北京博图彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2015 年 3 月 1 版 1 次印刷

定价: 59.80 元

现代装饰浮雕



作者简介

李季，满族，本科毕业于鲁迅美术学院，博士毕业于北京师范大学，现任大连外国语大学国际艺术学院副教授，中国工艺美术学会、雕塑委员会会员。2002～2005年赴法国学习考察。多次参加国内外重大项目工程，2000年独立完成北京“中华世纪坛”工程中的重点项目“青铜甬道”长270米、宽3米，约18万字中国五千年历史模板的雕刻工程；2004年参加法国尼斯国际嘉年华会设计，获得2004欧元设计大奖，并接受法国电视2台的独家采访和尼斯杂志专页刊访。

近年来在国家级刊物发表论文10多篇，作品40余幅，多次参加国内外展览和学术会议，出版著作《欧洲环境雕塑精华》套书3册、《现代金属工艺》、《首饰设计》等。

李尚婕，汉族，本科毕业于鲁迅美术学院，获学士学位。研究生毕业于苏州大学，获硕士学位。现任大连民族学院设计学院副教授，中国工业设计协会会员，中国工艺美术学会、雕塑委员会会员。

本书获大连外国语大学教材资助基金资助



概 述

1

第一章 装饰浮雕的创想设计

第一节 装饰浮雕构思

第二节 装饰浮雕设计

第三节 装饰浮雕的幻象创作

第四节 装饰浮雕材料与表现手法

2

第二章 《鱼系列》陶浮雕作品的创作与翻制

第一节 陶装饰浮雕创作过程

第二节 陶装饰浮雕树脂模具制作过程

第三节 陶装饰浮雕硅橡胶模具制作过程

第四节 陶装饰浮雕作品压模制作过程

3

第三章 《干鱼系列》作品铸铜金属浮雕制作过程

4

第四章 《生命系列》树脂仿铸铁金属浮雕作品的制作

5

第五章 装饰浮雕作品欣赏

后 记



概述

新中国的艺术教育发展了60多年,在近十几年来发展迅速,高校艺术专业在校生的整体水平大幅度提高。但由于高校艺术生大多是从高中直接升入大学,他们对美术学科知识领域的认识往往局限于应试知识的范围,对美术作为一门注重对历史人文传统的全面理解,注重学习过程中创造性思维与实践的自觉,注重艺术技能以情感表达为根据的经验性特质的把握,以及对这些学科重要特点的认识相对不足。

本书的基本编写思路和出发点可以概括为这样两点:

1. 深化对技能知识的理解。区别于以往艺术类图书从美术的具体技能知识展开的体例,本书侧重通过学习创意作品过程,对美术技能知识的学习和理解,与提高学生对技能知识的人文内涵领会;与创造性应用技术手段的自觉性培养相联系,力图提高学生对技能手段、作品视觉效果与情感表达艺术实践之间内在关系的领悟能力。

2. 以经典作品构筑学习空间。艺术实践,是艺术创作过程的重要平台,作为记录艺术创作实践的过程,应给艺术创作实践过程中的创造性发挥提供充分空间。本书采取了多解说式制作过程图版的编写方式,力求在实践的多样性上充分展示并拓宽创意设计过程中的知识内容,让设计者可以根据创作的特点直接切入重点,并用实例来分析并阐释设计—创意—材料—制作—完善—作品的过程,提高材料与创意过程的互动性。同时,提供广泛选自代表各种不同艺术特点的创意实践现场的制作作品供艺术爱好者赏析。

最后要提及的是,中国美术学科知识内容的一个重要特点,是“中西交汇”,但中西美术背后的文化、哲学传统又有很大的差异。作为艺术创作的技能和传授艺术实践的著作,在体例上不专门涉及这一问题,所以很多艺术家可以通过对世界各地域不同艺术创作现象的研究,使艺术创作者通过对不同风格作品的审美特点、创作追求和制作手法的分析理解,加深对中西方美术的差异与融合的实际领会。在当代无边界的信息化文化语境中,空洞的概念或狭隘的偏激等都是艺术学习的障碍。面向未来的艺术创作,创作者更需要在与世界艺术的广泛交流中获得更多的创作灵感,创作出更多的符合时代审美需求的高雅的艺术作品,必然要求新一代创造者有新的知识素质。





第一章 装饰浮雕的创想设计

思维是人脑对客观事物本质属性和内在联系的概括和间接反映。以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并指引人去获得对问题的新解释,从而产生前所未有的思维成果称为创意思维,也称创造性思维。它给人带来新的具有社会意义的成果,是一个智力水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联,是多种思维活动的统一,但发散思维和灵感在其中起重要作用。创意思维一般经历准备期、酝酿期、豁朗期和验证期四个阶段。

几种主要的创意思维模型:

★ 斯滕伯格“创造力三维模型理论”。

★ 若宾的基于“关系复杂性”的模型。

思维分类:

按思维内容的抽象性可划分为具体形象思维和抽象逻辑思维;按思维内容的智力性可划分为再现性思维与创造性思维;按思维过程的目标指向可划分为发散思维(即求异思维、逆向思维)和聚合思维(即集中思维、求同思维);按思维过程意识的深浅可划分为显意识思维和潜意识思维……

1. 斯滕伯格“创造力三维模型理论”

第一维是指与创造力有关的智力维,第二维是指与创造力有关的方式维,第三维是指与创造力有关的人格特质。其中的第一维所涉及的智力又分“内部关联型智力”、“经验关联型智力”和“外部关联型智力”三种。

内部关联型智力是指与个体内部心理过程相联系的智力,它由三种成分组成。

元成分:在创造性地解决问题的过程中,起计划、监控和评价作用。具有问题发现和辨认、问题界定、形成问题解决策略、选择问题解决的心理表征与组织形式、监控、反馈与评价问题解决的过程等功能。

执行成分:执行由元成分所设定的问题解决过程,包括编码、推论、图示、应用、比较、判断、反应等步骤。

获得成分:这是创造性思维中顿悟能力的主要组成部分,它又包含选择性编码、选择性结合和选择性匹配三个要素。

经验关联型智力是指与已有知识经验相联系的智力。

外部关联型智力是指与外部环境相联系的智力(包括适应、改造和选择环境的能力)。

2. 若宾的基于“关系复杂性”的模型

高级思维模型建立在若宾提出的“关系复杂性”的理论框架基础上。“关系复杂性”是由关系中独立变化维数的数目 n 来决定的,因而根据 n 的大小值即可给出不同关系的复杂性水平。

水平1:一维函数关系,描述事物具有某种属性(若宾称之为“归因图式”)。



水平2: 二维函数关系, 描述两种事物之间的二元关系(若宾称之为“关系图式”)。

水平3: 三维函数关系, 描述三种事物之间的三元关系(若宾称之为“系统图式”)。

水平4: n 维函数关系($n>3$), 描述 n 种事物之间的 n 元关系(若宾称之为“多系统图式”)。

第一节 装饰浮雕构思

艺术创意是神秘的。古往今来, 学者们对创意的认识不同, 所作的定义也各不相同, 罗伯特·斯滕伯格(Robert J. Sternberg)认为, 创意是生产作品的能力, 这些作品既新颖(具有原创性, 是不可预期的)、又恰当(符合用途, 适合目标所给予的限制)。建筑学者约翰·库地奇(John·Kurdich)认为: 创意是一种挣扎, 寻求并解放我们的内在。赖声川先生说: “创意是看到新的可能, 再将这些可能性组合成作品的过程。”这些定义都说明了创意包含两个主要的面向: “构想”面向与“执行”面向, “寻找”与“解放”在更深的层面说明以上两种面向的创意工作。赖声川先生把这两部分称作创意的“二部神秘曲”, 既独立又互相联系, 它是通过两个步骤进行的, 欲望的涌现, 以及表达这种欲望的方式。在我国, “创意”的概念源于英文形容词“Creative”的翻译, 愿意为“有创造力的、创造性的、产生的、引起的”等, 其名词“Creativity”可以翻译为“创造力”, 或“创意”。毋庸置疑, 创意是人类的一种思维活动, 是创新的意识与思想。就是我们平常所说的“点子”、“主意”、“想法”, 如此等。因此, 创意是一个相对“大众化”、“民主化”的语汇, 其活动往往表现为一种普适行为, 人人可为。

当然, 并非所有的“创意”都是向上的、积极的与有价值的。正如“发明”被划分为有用发明和无用发明, “创意”也可区别为“有价值创意”与“无价值创意”。比如, 用玻璃做成的马桶是创意, 但是却不太可能有人去做, 因为这种创意在人们看来没有价值。所以, 衡量一个创意有价值与否的一个前提就是创意的结果要得到目标受众的价值认可。

装饰浮雕设计中的创意构思是十分重要的, 在大多数优秀的设计图纸中, 我们可以发现, 设计大师的设计就是创意的行为, 是一种创意的实施和行动。它包括对艺术造型的理念、功能、色彩、工艺以及表达意图的想法, 是以多么不平凡的理念和技巧, 在设计界中赢得了一席之地。他们的设计构思或出奇至胜, 有的以其中的功能结构想法独特而见长, 或者以设计奇特的意念而令人瞩目, 而有些以广大的市场为基础, 其设计观点赢得了众多消费者的认同。

创意的构思可涉及的范围十分宽广, 可取材于抽象的, 也可取材于具象的, 它可以是植物、动物、人物, 器皿, 也可以是山川、风云以及大自然的任何可以看见或可以想象的概念。而艺术的创意可以来源于生活, 同时也可以来源于想象。生活的来源是具体的, 而想象的来源可以是抽象的, 来源于生活的东西, 经过艺术的提炼而高于生活, 因而更具有艺术的魅力, 其作品就更有感召力。

创意的提炼和构思及对构图的提炼, 应是设计者创作水平高低的标准之一。设计作品如何进行构思, 我们主要从表达的主体开始, 对主体对象进行分析, 从外观造型, 表达的概念入手, 结合掌握的各种知识, 分析各类造型是否可进一步提炼和变化, 意念表达是否



丰富和准确。有没有进一步提升和归纳的必要；对材料的使用是否物尽其用，从使用功能和表示功能上有否改进；造型的细小区域和整体的造型是否可以改进；以求其更高意境。从创意构思的基本步骤可以概括为：明确主题——归纳知识——比较异同——提炼精华——寻求突破——结合工艺——注意细化——追求完美。一个好的构思可能要经过千锤百炼和见解的独辟蹊径，可能要有独到的审美情趣和对处理信息的迅速敏锐的眼光。同时考虑主体图案中哪些是主创部分而影响全局，哪些是辅助部分，哪些是功能部分，同时还有功能的角度，购买者身份、性别、信仰、宗教、季度的变换等问题。以综合性的眼光来审视创作的作品，该加强的部分去加强，该减弱的去弱化，什么部分需要补充，而加以统筹规划。即有整体的创意，又有微化的处理，使其达到完美的境地。

大师们看一个好作品，绝不会像数学公式似的，一加一等于二。好作品是一种好的意念，一种好的有机组合，它是一种感觉。它的造型既可含蓄、细腻，也可动态十足，富有变化。它可以在工艺上，运用古老的镶嵌方式，也可以用最现代化的计算机成型工艺，二者使用的工具或工艺虽然不同，但都要表达某一种感觉和理念。设计本身就是设计，就是统筹规划，感觉到位才是好作品。

创意的设计，可能是时尚的，时尚的主要元素应该是前卫和品位。创意的设计，还可能是复古的，但不应是简单的重复，而应是对原来的肯定和发展。一件作品的设计也无不如此，从材料到表现形式、色彩、结构，思索的路子不也是这样吗？实用设计除了功能之外不也要设计感觉吗？构思不到位，也就没有新意、没有感觉、最终也就没有创意设计。创意的设计，还可以是一种表态，用以表达和传递某一思想和概念。

创意的构思是一种灵感，它可以学习和开发，当创意和机会在你的眼前出现时，需要你去捕捉，去发现。而它的奖励是让创意作品频繁地在你的头脑中展现灵感的火花，它會是一座取之不尽的金矿，等待勤劳者挖掘。

第二节 装饰浮雕设计

从词源学的角度考察，“设”意味着“创造”，“计”意味着“安排”。英语 design 的基本词义是“图案”、“花样”、“企图”、“构思”、“谋划”等，词源是“刻以印记”的意思。因此设计的基本概念是“人为了实现意图的创造性活动”，它有两个基本要素：一是人的目的性，二是活动的创造性。根据 2006 年国际工业设计联合会（ICSID）的设计定义，设计是创造性活动，其目的是为物品、过程、服务以及它们在整个生命周期中构成的系统建立起多方面的品质。因此，设计既是创新技术人性化的重要因素，也是经济文化交流的关键因素。

设计有广义和狭义之分。广义的设计认为只要是人的有目的的活动都叫设计。按照这种说法，原始人类打制石器、切削树木是设计；家庭主妇计划晚餐的菜谱、整理房间是设计；小学生挑选玩具、做作业也是设计……这种设计的定义涵盖了人们生活的方方面面，设计成为人的基本活动。狭义的设计观认为，只有职业化的设计人员所从事的创造性的活动才叫设计，例如工程师、建筑师、产品设计师、服装设计师、发型设计师、包装设计师等。这种设计的定义强调设计是一种专业化的活动，并且都有“可见”的物质成果。

理念高于创意并先于创意，必须先明确设计的理念，设计师再制定设计创意，才能作



出绝妙的设计, 总之最终设计作品要具备不雷同的气质形态, 并且可以给不同视觉受众群以不同的美好联想, 是创意设计要求达到的目标和与普通设计的区别。

初级设计

范围划分一般是以在表达图形上是否以“具象化”为指导目标, 浮雕设计就像绘画一样真实表现图形; 当然, 不代表具象化设计都为初级设计, 这里主要以对比举例说明。

次级设计

在设计过程中会在“初级设计”的基础上再深入简化图形的非重要部分, 更精炼化主要部分, 使图形在艺术传达过程中更便于记忆, 在制作过程中更便于实现。

当科技、材料、工艺、社会等发展到一定阶段的时候, 就应该避免单纯依靠模仿优势来进行创作。创意是艺术创造表现的关键突破点, 现在能为大多数艺术家所认识; 创意与技术创新是“创造”战车的两只轮子, 还没能引起大众的重视, 制造业的核心是设计, 而设计的灵感来源于创意。凡是制造业在国民经济中起着举足轻重作用的国家, 都有着发达的创意产业。

“创意”的内涵与人们平时所说的“创新”的概念, 有所类似, 创意也要能够创造财富。创新是一项系统工程, 企业不仅需要科技创新作支撑, 也需要观念创新作保障。而创意正是为创新提供这种新观念、新理念、新思维、新方法的因素之一。是创意让制造更加关注“战略”、“设计”、“品牌”的价值, 并引领制造走向“创造”的大路。

第三节 装饰浮雕的幻象创作

装饰是人们在生产、生活中或在艺术活动里, 自觉、不自觉地按照美的规律来产生和表达美的感受与审美情趣的一种行为活动的表现方式。它即是人的精神表现的产物, 也是人的行为表现的产物。对于艺术来说, 它是一种能够表达出艺术家独特的审美感受和特有的审美情趣的一种媒介物。通过作品的外在表现出来, 使人感知并得到视觉上的冲击, 使人在心理上不自觉地产生审美判断。幻象是装饰艺术中比较重要的表现形式之一, 很难想象装饰艺术离开了幻象还能否称得上是装饰艺术。

那么什么是幻象呢? 幻象即幻觉中的映像, 在装饰艺术的表达过程中, 其表现手法或表达的艺术语言是非现实的。其表达的艺术内容, 是艺术家心灵审美的外在幻象表现。它不受客观世界的影响和左右, 现象世界无论是美是丑, 因人们已经司空见惯而缺少新鲜感和神秘感。于是, 人们便带着不满足于客观现象的好奇心理来欣赏艺术作品。正是由于这种心态和心理上的需求关系, 使得带有装饰艺术的创作作品, 更具有特殊的使命。因为装饰艺术的表现是高于客观现象世界的特殊产物, 所以它给人以新奇的美感, 假若装饰艺术缺少新奇感, 它便会失去了吸引力和感染力。这种形象亦实亦虚、亦真亦假, 达到一种神秘飘渺, 新奇有趣的意境。

装饰艺术创作中的幻象, 是幻想与现实相结合的一种思维方式。在幻象创作中, 面对其物象; 联想出抽象; 聚化成意象; 凝结成为幻象; 这是艺术创作中的一种升华形式, 超越了自然存在的形象。艺术家把自然形象和联想形象相互交融, 它由客观和主观、生活和虚构、现实和幻想派生出来的综合体, 达到亦幻亦真的境界。用视觉上的理性存在, 来表



现出一种幻象的非理性的映像，再由理性思维和幻想中非理性的映像，化合为符合一定艺术逻辑的艺术审美需求的作品，这便是装饰艺术创作中的幻象。在装饰艺术创作表现中，如分割的、打散的、夸张的、变形的、抽象的创作形式表现手法等，创作出不似之似的形象。大师夏加尔多采用这种变形之手法进行创作。抽象形式的创作就不同了，是采用各种几何形及其衍化形的手法来表达画家内心的情感。画面中的方形、圆形、三角形等各种规则的形状，不表示某一具体事物的自然基本形象，它只是表达画家内心的兴奋、激昂、悲怆、动荡、宁静等情感的艺术符号。为艺术家抒发心灵情感寻找到恰当的抽象符号语言服务，是抽象形式研究的主要课题，毕加索等抽象派大师便是运用此种手法创作的。

幻象艺术创作可以将不同时空、互不相干的单件或多件物体分解拆卸，择取物体中的某些相对于己有用的部分重新组装、重新构成，创作出一种出于自然又超越自然的奇异、怪诞的幻象形象。如中国的“龙”，系马面、狮鼻、牛眼、鹿角、蛇身、鱼鳞、鹰爪等合成的怪兽，这便是幻象的形象。西方超现实主义大师达利、蒙克常采用这种手法进行创作。在幻象思维中会自觉或不自觉地运用一切造型方法和艺术表达手段，如夸张、变形、打散、重构等，但运用这些方法和艺术手段的自由程度，关键在于艺术家自身的艺术修养和审美能力。行千里路、读万卷书；熟读唐诗三百首不能吟诗也会吟等说的正是这种积累的重要性，所以要善于在生活中培养幻象表现的观察能力，艺术的真实，虽然是主观臆造的符合审美的表现，但这并不等于成竹在胸。也说不好在意在笔先，还是笔在意先，是超越了时空的幻象造型。幻象能力的培养须对大自然中的万事万物进行细心地观察，从中得到启发，加以提炼。当然，这种联想也可以通过由一事物而引发到它事物，产生追踪式的联想，就是说可以把不同时空、不同场合、不同季节的事物有机地组合在一起，达到一种符合视觉艺术效果的新的艺术形象。另外，还要培养抽象和具象相互包容、相互转化、相互依存的能力，形成亦彼亦此的新形态。

因为幻象形象是以抽象适应具象，具象适应抽象，抽象、具象互相渗透、互为制约又相互联系的有机体。这是一种特殊的思维方式，在这种思维中，它允许你“做白日梦、见异思迁、异想天开等，在表现手法上它允许你张冠李戴、标新立异、不择手段”等，它能把不合常规的、不尽人意的贬义词通通派上用场，它把人们在生活中产生的记忆、经验、联想、幻想等捉摸不定的印象用一种视觉形象呈现出来。在视觉上用理性的存在去表现一种幻象中的非理性的映像，最终创作出符合一定审美逻辑的实际存在的看得见摸得着的艺术作品。

在幻象创作的过程中，可以不受常规的理论、逻辑的制约，一些透视学、解剖学、色彩学、构图学，被弃之不用甚至有意背道而驰。这样就给艺术家提供了一个没有羁绊的、无限广阔的空间。真真正正让艺术家的个性和创想才能，都可以得到无穷的表现，得到淋漓尽致、充分的发挥，无限自由地创造。幻象创作具有自己独特的生命力和广阔的发展空间及独特的审美价值。它的这些优势让艺术家创作出更多有较高艺术价值的作品，而不会雷同。

装饰是人们在生产、生活中或在艺术活动里，自觉、不自觉地按照美的规律来产生和表达美的感受与审美情趣的一种行为活动的表现方式。它既是人的精神表现的产物，也是人的行为表现的产物。对于艺术来说，它是一种能够表达出艺术家独特的审美感受和特有的



审美情趣的一种媒介物,并使它通过作品外在的表现出来,使人感知并得到视觉上的冲击,使人在心理上不自觉地产生审美判断。幻像是装饰艺术中比较重要的表现形式之一,很难想象装饰艺术离开了幻象还能否称得上是装饰艺术了。

第四节 装饰浮雕材料与表现手法

装饰雕塑主要是研究形式美感,从形式美感中寻求精神内涵。与写实具象雕塑相比,它没有惟妙惟肖的真实,没有细微的变化,忌讳繁琐碎章的细节。装饰雕塑比较鲜明地追求节奏韵律、整洁的艺术气息。装饰雕塑的创作过程,与其他艺术形式相比,它也有其自身的创作设计基本规律,要经过作者的艺术构思、构图、运用雕塑的艺术语言去表现。在创作中最重要的是发现和创造,独立的创作思维能使自己在生活中善于发现美之所在,敏锐地捕捉身边的素材和亮点。这种对事物的敏感性能激发自己的创作灵感,有了素材,作者就必须充分调动自己的创作思维,以丰富的想像力去拓展自己的创作意图,这是实现自己独立和个性作品的前提。

制作装饰浮雕艺术作品可以利用一切造型手段和表现方法来进行创作,也可以利用一切材料来辅助实现创作的目的。每一门艺术都有各自的艺术语言,装饰浮雕的独特语言是体积,就是用高低不一的体积塑造形象空间,凹凸形体经过作者组合可以寓意出作者的感情。

装饰浮雕的语言运用要突出创意性特点,将杂乱和体积归纳,使之单纯而有序,以加强浮雕的形式感。除去上述的基本语言外,还要关注材料语言,在装饰浮雕中有不同的材料运用,雕塑选择不同的材料会产生不同的质感,如陶给人亲切自然的感觉,铸铜、铸铁给人沉着的感觉,不锈钢给人亮丽的感觉,石头材料稳重而含蓄,木质则是朴实亲切。将材料语言运用恰当,可使作品的内容、形式、语言得到有机的统一,作品才得以完整地体现。

浮雕的表现形式一般有:具象表现形式、抽象表现形式、创意表现形式等。装饰浮雕的表现材料很多,以制作材料来划分,我们大致分为泥塑浮雕、陶浮雕、木浮雕、石浮雕、金属浮雕、玻璃浮雕和其他综合材料制作的浮雕等。每种材料制作的浮雕有各自不同的艺术感染力,其表现手法与制作技巧也各不相同,本书主要用装饰浮雕制作的实例来讲述陶浮雕的基础技法、浮雕模型石膏翻制法、树脂翻制法、硅橡胶模具翻制法、金属铸铜浮雕效果处理技法,有了上述浮雕材料与形式的认识和应用,别的装饰浮雕艺术形式也可触类旁通。

泥塑基础

泥塑是采用软的黏土进行塑造的一种雕塑形式。也是人类早期参与艺术活动最简易的工具和手段,人们先用泥制作陶器造型,逐步发展到用泥进行艺术造型,如陶俑。在西方,大多是将泥塑作为雕塑前期的造模阶段,然后再转换到石雕、铸铜、陶器等。泥塑所用的黏土是雕塑艺术最简易的材料,获取几乎不受地域的限制,黏土的黏合性和可重复使用性使泥塑又成为雕塑艺术训练的最佳途径。通过泥塑的基础训练,学习者可以很快地掌握雕塑的基本技巧,为学习其他雕塑奠定基础。另外,泥塑创作完成后用铸模再浇铸成青铜或其他材料,可以使浮雕具有特殊艺术魅力。



第二章 《鱼系列》陶浮雕作品的创作与翻制

观念综合型艺术是一种充分体现现代叛逆精神、力图挑战、突破雕塑以至整个艺术的界限，创造全新“艺术”概念或形态的浮雕风格类型。就极端状态而言，这种风格类型的前沿追求，已突破界定浮雕或艺术的底线，而消融于难以与现实本身相区别的“身体行为”或“思想活动”。不过，就一般特点而言，这种类型的追求往往不再考虑“具象”或“抽象”、“写实”或“写意”、“再现”或“表现”这类风格或手法方面的问题，也不再计较载体、材料、结构、形态、成品这类涉及艺术的空间存在性的问题，而是致力于“观念”、“创意”、“设计”等思想理念意义的表述与实施，并强调这种表述与实施的完整性、巧妙性、超常性或颖异性。所重视的是关联“观念”的“装”，及“表现观念”的“过程”。像前一种类型那样，它所表述与实施的思想理念意义，多缘自单纯的个人范畴，具有极强的个人主义色彩。目前流行的属于观念艺术、装置艺术、行为艺术的种种试验，在一定意义上，既还可以从形态上视之为“浮雕”的，都可以归入这一类型。现代雕塑运动在持续的空间突破中，于 80 年代进入往往被称作后现代主义的多元化时代。在这个时期中，很难再像以前那样，去辨析各种风格间的关系。支持人们作出确切判断的艺术规范，无论是传统的还是创新的，都已不存在也未再产生。其实，多元化本身已无形地成为反规范的“规范”。任何一种东西，无论它怎样极端、怎样缺乏认同者，只要被谁认作艺术，它就是艺术。在此情景下，艺术只剩“艺术”这一词语形式，而毫无足以界定它的实质性的内涵。观念综合型浮雕也已处在难以规范和界定的境地，并在后现代主义的多元化趋势中逐渐走向对浮雕自身以至艺术自身的彻底消解。

翻制完成的陶作品





第一节 陶装饰浮雕创作过程



1. 现代装饰浮雕作品的制作过程，根据创作需要，首先寻找到适合的材料作为底部纹理备用，这里大家看到的是在自然中秋天脱落的干枯叶子。



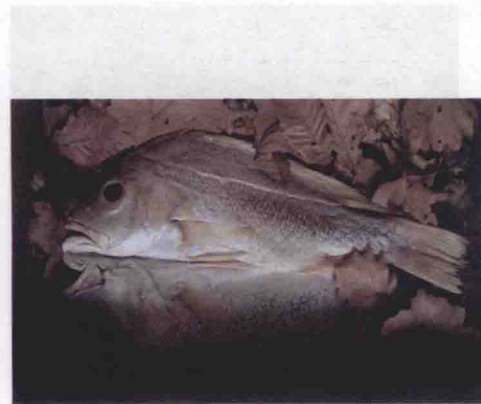
2. 一些符合创作需要的材料都可以应用，这里大家看到的是秋天收获玉米剩下的玉米秸秆。



3. 将精心挑选好的干鱼放置在事先找好的干枯树叶上。



4. 个别干枯的鱼，由于太硬，需先用冷水浸泡一定时间，待干鱼变软一点，才适合摆放造型。



5. 鱼的种类很多，找到适合自己需要的品种、大小等。

6. 将浸泡过的鱼干，放置到不同纹理的底纹上。



7. 将事先摆放好造型的创意作品放置在一定的空间框架里备用。



9. 第一遍掸石膏可适当稀一些,以便石膏能够很好地吸附在泥塑作品的表面,不留下气泡。



11. 起模前期准备,掸完石膏后,等待大约 30 分钟就可以起模了,这要看石膏的固化快慢,一般经验是,当掸完石膏后石膏冒气后就可以起模了,但最好等石膏完全反应固化后再起模,这样强度高不易开裂。



8. 准备好足够的水,把石膏袋拆开,袋口向下卷,这样便于捧取石膏,用搪瓷盆盛水 2/3 高度,双手捧石膏,将石膏从双手的缝隙间均匀撒向水中,待石膏高出水面一定高度后停止加入石膏,用右手伸向盆底抖动,如果感觉石膏量不够,要及时添加石膏。注意,一般石膏一次添加足量为好。



10. 石膏掸制不是一遍完成的,往往需要 3~4 遍才能完成,太薄起模时容易开裂,太厚浪费资源增加成本,薄厚可参考插片的高度来预测。



12. 去掉粘在石膏上的其他材质,慢慢地将鱼干起出,在这个过程中,要注意不要破坏石膏阴模部分。



13. 处理方法是，先从尾部开始掀起，也就是说，一般先从凸凹较小的地方掀起，这样可避免因卡模把石膏阴模弄坏。



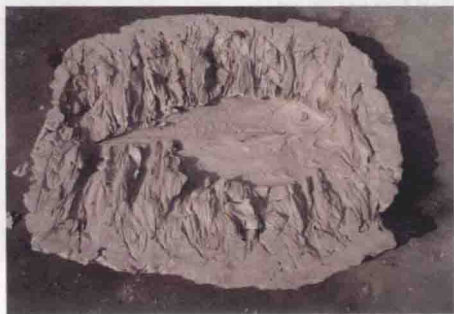
14. 即使有个别卡模的地方，只要注意顺着卡模的方向拽，就会很容易地拿出。



15. 石膏模具起下后，个别地方会带下一些泥来，用雕塑泥把粘在模具上的泥粘下来，个别不易粘掉的泥用工具抠下。



16. 清理模具表面遗留下的残渣，使模具表面尽量干净整齐。



17. 模具起下后，修理模具，个别开裂或断开的对好后要用石膏和线麻补好，在翻制树脂（玻璃钢）前，一定要处理好模具。



第二节 陶装饰浮雕树脂模具制作过程



1. 在翻制树脂(玻璃钢)前, 还要处理好模具, 一般刷脱模液或硝基清漆, 也可用水模, 就是用水冲洗石膏模具表面, 使其光滑。



2. 充分吸足水分后, 即可翻制树脂了, 这个步骤为的就是防止树脂和石膏粘模。



3. 糊树脂, 先上表面层, 一般用树脂和滑石粉勾兑, 干稀适中即可, 糊的玻璃丝布的层数要根据作品的要求和大小来决定, 一般要糊3至5层。



4. 糊好后, 在玻璃丝布上加固角铁, 以增加作品的强度, 敲掉石膏模具, 树脂材质的作品露出, 抠掉剩余的石膏。



5. 修边, 用角磨机切割多余的树脂毛边, 个别有气泡的地方用表面层腻子修补后还要打磨, 最后用水冲洗干净, 树脂糊制完成。



6. 处理好的树脂材质作品, 等待处理表面效果, 一般用硝基漆来处理, 有仿铜、仿铁、仿石等, 可根据需要来处理表面效果。